

培育发展新经济增长点课题组 编

广东

新
经
济
增
长
点

广东经济出版社

广东新经济增长点

培育发展新经济增长点课题组 编

广东经济出版社

责任编辑：杜传贵

封面设计：理云

责任技编：梁碧华

广东新经济增长点

培育发展新经济增长点课题组 编

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路11号5楼）
经销	广东省新华书店
印刷	东莞新丰印刷有限公司（东莞凤岗镇天堂围乡）
开本	850×1168毫米 1/32
印张	8.75
字数	215,000字
版次	1998年9月第1版
印次	1998年9月第1次
印数	1~2,000册
书号	ISBN 7-80632-310-4 / F·148
定价	23.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

读者热线：[发行部] (020) 83794694 83790316

前 言

江泽民同志在参加九届全国人大一次会议广东代表团讨论时，要求广东顺应世界经济、科技发展的新潮流、大趋势，坚持“两手抓”的方针，抓住机遇，加快科技进步，扩大对外开放，“增创新优势，更上一层楼”。这是广东今后工作的努力方向，是把改革开放伟大事业全面推向21世纪，2010年基本实现现代化宏伟目标的巨大动力。为全面贯彻江泽民总书记的重要指示，中共广东省委、广东省人民政府决定在全省范围内开展大规模的调研活动。通过调研，摸清新情况，解决新问题，提出新举措，迎接新挑战，因而有着十分重要的意义。

培育新经济增长点是这次调研活动的十大调研课题之一。通过对改革开放以来促进广东经济发展的增长点的变化情况的

考察，立足于参与未来世界经济的竞争和迎接知识经济时代的挑战，在充分考虑广东经济发展的需要和可能的前提下，通过定量分析和定性分析，探讨广东的新经济增长点，对调整优化经济结构，实现经济增长方式的转变，对增创广东经济发展新优势，加快现代化建设步伐，无疑有着积极的作用。

培育新经济增长点的调研，由广东省副省长许德立任组长，原广东省政府办公厅副主任、省政府研究室主任黎赐锦任副组长。课题研究由省政府研究室牵头，有广东省委政研室、广东省政府研究中心、省计委、贸易委、建委、旅游局、邮电管理局、省信息中心、工商行政管理局、农办、海洋与水产厅、广播电影电视厅、物价局、医药管理局、经协办、工商联、省政协经济委员会、中山大学、暨南大学等18个单位共80多名调研人员参加。

新经济增长点的研究涉及经济与社会发展的方方面面，要把课题研究成果转化为党政部门的决策更需一定的过程。把初

步研究成果印刷成书，为的是更广泛地征求各方面的意见，以便把目前形成的观念加以补充、修正和完善，把这一研究和实践推向更加深入。我们期待着得到广大读者的批评和建议。

培育发展新经济增长点课题组

1998年8月

目 录

前 言	(1)
第一章 总论——培育广东新经济增长点 ..	(1)
新经济增长点的选择原则	(1)
新经济增长点的选择产业	(4)
培育广东新经济增长点的对策建议	(26)
第二章 信息产业——在世界经济信息化的 大道上迅跑	(41)
现状与问题	(41)
机遇与挑战	(50)
必要性与可行性	(62)
思路和对策	(68)
第三章 三高农业——农村经济持续发展的 主体力量	(79)
三高农业及其加工业发展的现状	(79)
三高农业及其加工业发展是确保广东国民经济 持续增长的客观要求	(86)
三高农业及加工业发展的主要潜力	(88)

三高农业及其加工业发展目标与主攻方向 … (93)
发展三高农业及其加工业的主要政策措施 … (101)

第四章 旅游业——富有生气的朝阳产业

…………… (107)
蓬勃发展、面向 21 世纪的广东旅游业 …… (107)
旅游业在国民经济和社会发展中的地位和作用
…………… (117)
广东旅游业成为新经济增长点的可行性 …… (122)
制约广东旅游业进一步发展的因素 …… (128)
加快发展旅游业的方针、政策…………… (133)
加快发展旅游业的措施 …… (137)

第五章 住宅产业——在提高人民生活质量 的大气候中成长 …… (143)

住宅产业发展现状 …… (143)
住宅产业发展趋势 …… (155)
战略目标和政策措施 …… (164)

第六章 流通产业——经济发展永不枯竭的 动力源 …… (172)

流通产业的现状 …… (173)
流通产业应成为新经济增长点 …… (181)
发展流通,开拓市场的主要对策…………… (184)

第七章 海洋产业——前景广阔的经济增长点	(199)
广东海洋经济正处于跨世纪发展的重要阶段	(199)
海洋经济完全可以成为广东新经济增长点 ...	(205)
加快发展海洋经济的总体思路、基本目标、 发展原则和对策建议	(211)
第八章 生物技术与医药业——潜力巨大的优势产业	(219)
生物技术与医药业发展的现状	(220)
发展趋势和面临的困难与挑战	(226)
成为新经济增长点的必然性和可能性	(230)
生物技术与医药业发展战略与对策	(234)
第九章 大力促进个体私营经济发展是培育新经济增长点的重要举措	(244)
广东个体私营经济发展情况	(244)
影响个体私营经济发展的主要问题	(253)
发展广东个体私营经济的对策措施	(259)
后 记	(267)

第一章 总论——培育 广东新经济增长点

世纪之交，广东处在经济发展的转型时期。过去支撑广东经济快速增长的传统产业已逐步退居次要地位，选准和培育新的经济增长点，关系到下个世纪广东经济的发展，是增创广东发展新优势的必然要求。

新经济增长点的选择原则

对新经济增长点的界定，有人从地域的角度来分析，如把发展中西部地区作为今后我国经济发展新的增长点；有人从所有制的角度来研究，如把发展个体、私营经济作为新的经济增长点。我们认为，国民经济是一个动态系统。在这个系统中，新经济增长点充当着动力源的角色，其载体是能够带动一方经济总量扩张、质量提高的产业。

改革开放以来，广东省正确把握了产业发展规律，紧紧抓住了消费品生产长期受压抑、市场空间巨大和

新兴工业化国家与地区大规模调整产业结构的机遇，在国内率先建立起以工业消费品生产为主导，具有较强竞争优势的轻纺工业支柱产业群，使国民经济获得了持续快速发展。期间纺织服装、造纸、文教用品、塑料制品、家电和消费类电子等产业的增长速度均远高于同期工业增长的平均水平，先后成为带动国民经济发展的增长点。进入90年代以后，支撑广东经济增长的原有动力渐渐乏力，轻纺工业等增长点的增长速度趋于平缓，对国民经济发展的贡献率大大降低，难以在新一轮经济发展中起主要支撑作用。所以，当务之急是寻找促进国民经济持续快速发展的新经济增长点，再创广东发展新优势。

综观世界经济发展的历史经验，立足于广东省省情，选择新经济增长点应遵循如下原则：

一、市场经济原则

市场需求是社会再生产和经济有效增长的永恒推动力。任何产业要实现其对国民经济的带动和支撑作用，必须成为生产和生活消费的热点。因此，企业的产销率、产业和产品的市场占有率、出口创汇能力等指标是衡量其是否符合市场原则的重要指标。同时，选择新经济增长点不但要看其现实市场的需求状况，更要参照国际市场导向，结合广东省消费结构的变动趋势和全国消费所处发展阶段，适时催生，以引导消

费，从而形成一种经济发展的动力。

二、集约经营原则

借鉴以往的经验，政府要防止在一轮又一轮的投资热中，一再地给自己加上一重又一重的负担。因此，必须以产业政策为导向，配合财税、金融等政策，引导企业自有资金、社会资金通过一定的渠道和方式集聚起来，投入到产品销路广、生产效率高、技术进步快、经济效益好的产业、企业、产品生产中去，以推动经济增长方式的转变，实现集约化、规模化经营。

三、可持续发展原则

新经济增长点的选择不能仅追求短期效益，追求一时一地的增长，而必须着眼于经济的持续增长。否则势必导致重复建设、结构雷同、恶性竞争，最终两败俱伤；势必导致破坏生态环境、恶化投资环境、降低生活质量，经济赖以循环的基础就不复存在。新经济增长点的选择和形成发展，不能以牺牲环境保护为代价，不能以牺牲明天的增长为代价，要使经济增长与人口、资源和环境相协调，保障经济可持续发展。

四、辐射带动原则

一般来说，如果某个产业的前向、后向关联度都比较大，即与其他产业的关系都比较紧密，那么加速

这个产业的发展就会有力地带动其他产业发展，实现共同繁荣，带动整个国民经济的增长。在经济发展中，一个产业部门的前后向联系效应越大，其引致其他产业部门发展的伸展能力就越强，其发展的条件就越充分，机遇就越多，对经济增长的贡献就越大。新经济增长点的选择要借助于科学的方法，通过数量分析准确计算新经济增长点对相关产业的辐射带动作用。

五、地方特色原则

新经济增长点的选择不能盲目追求大而全，小而全，我们选择新经济增长点要依据国家产业政策导向，产业的区域布局，充分考虑本省经济资源的承载力、经济区位，以及可以借助的外部力量和体制优势，在与其他省和国际市场的比较差异中，通过科学的方法和程序确定我省经济发展的新增长点。

新经济增长点的选择产业

根据上述原则，下面七个产业：信息产业、三高农业及其加工业、旅游业、住宅业、流通产业、海洋产业、生物技术和医药业可以培育为广东省新经济增长点。

一、信息产业

广东的信息产业起步早、发展快，目前已有了一

定的基础和规模，处于全国领先地位。在信息装备制造业方面，通信设备、计算机、视听产品和基础元器件四大类产品在全国都占有优势，目前有近百个主要工业产品产值居全国同类产品前五名。广东省电子工业是高新技术企业最集中的行业，已经认定的高新技术企业 293 家，占全省总数的 42.3%。1997 年，广东省电子工业产值 1 469 亿元（全社会口径），占全省乡及乡以上工业产值的 19.7%；电子工业对全省工业增长的贡献率达 31%；全省系统内电子工业产值占全国的 1/4，在全国居第一位，约为全国排名第二、三位的江苏省和上海市的产值之和，全省电子工业出口交货值达 238 亿元，占全国的 40%。

在信息网络建设和服务方面，广东省已建成一个结构完整、技术先进、门类齐全、适度超前的邮电基础通信网络体系，通信服务水平居全国前列。到 1997 年止，全省邮电长途光缆总长度 9 134 皮长公里；6 条国家一级省级光缆横贯全省，建成了东、西、北部三大环、珠江三角洲的中环及粤港高速主干光缆通信传输网；微波通信已辐射全省；建成了广州和汕头两个国际卫星地球站和一批卫星地球站。全省邮电营业额、电话装机容量、电话普及率、数据通信量等业务指标均居全国第一位。广播电视传输网络基本建成，业务迅速发展。全省县以上城市和大部分乡镇已建立了有线电视网，共有 1 551 个有线广播电视台、站，有线电

视用户约 700 万户，占全国有线电视用户的 1/10。宽带双向传输试验正在进行。广州——佛山——中山等地数字音频广播网络已通过了国家验收。全省计算机信息网络建设步伐加快，广东信息网、邮电公众信息网、科技信息网、教育和科研网、视讯宽带网是全省的五大公用计算机信息网，“五网”已基本覆盖全省范围，并在珠江三角洲得到较广泛运用。全省统一互联大平台已经开始建设，作为起步工程的“五网互联”已于 1998 年 6 月底按计划完成。

在信息内容业方面，信息资源受到重视和推广应用。据不完全统计，“五网”上运行的数据库和信息专栏达 400 个，数据记录近亿条，有相当一部分为动态数据。信息内容十分广泛，涉及到社会、经济、文化、科技、教育等各方面，其中新闻出版印刷业、影视音像业、电子信息加工业等都有较大发展，并居于全国前列。

广东省信息产业发展也存在着一些不容忽视的问题：信息装备制造业产值不小，但增加值率不高，拥有自己独立的知识产权的高附加值产品不多。信息产业结构不尽合理，产品雷同，低水平重复现象较普遍。软件和系统集成业是广东省的薄弱环节，我国现有软件和系统集成企业 5 000 家，大多集中在北京、上海等地，在广东省这类企业不多，知名的更少，行业管理有待加强和完善。在信息传送服务业方面，既缺乏统

一性，也未能形成良好的市场竞争机制。

信息产业是一个高科技产业，信息产业发展的历史表明，信息产业具有产业关联度高、生产率高、生态环境代价小等特性。当今世界经济正朝着信息化方向发展，信息产业的发展面临着巨大的市场拉动。据有关专家估计，1997年全世界信息市场容量在1万亿美元左右，我国大约在5000亿元，而且信息产业未来的市场前景十分广阔。广东省是一个资源短缺省份，发展重化工业存在先天不足的困难，有着不少失败的教训，而信息产业近几年却得到了飞速的发展，10年来的年均增长速度达到了35.8%，到1997年，全省电子信息产品制造业占工业总产值的比重已达19.7%。由此可见，发展信息产业符合我省省情，选择信息产业作为广东省新经济增长点来加快培育，有利于推进国民经济发展并实现从工业经济向信息经济的转变。当前全球信息产业发展的方向一是网络化，二是数字化。因此，培育信息产业，就要抓住信息网络和数字化信息产品这两个核心，以此带动产业的发展，使其成长为具有国际竞争力的新产业。

二、三高农业及其加工业

三高农业是指高产、高质、高效农产品的农业生产。改革开放以来，广东省三高农业蓬勃兴起，发展迅速，走在全国的前列。三高农业的发展，不但给农

业带来生机活力，而且为二、三产业的稳定发展提供了重要的原料和基础条件，为巩固和加强农业这一国民经济的基础，作出了不可替代的贡献。

（一）三高农业已成为广东农业农村经济持续稳定发展的重要力量。1997年，广东省农业向社会提供1 967万吨粮食、360万吨肉类、521万吨水产品，415万吨水果、1 986万吨蔬菜，其中三高农业产品超过一半。1997年全省农业总产值874亿元。据测算，其中三高农业产值约占55%，珠江三角洲及沿海发达地区达70%左右。

（二）三高农业丰富了“菜篮子”、“米袋子”，为保障市场供给、提高城乡人民生活水平作出了巨大贡献。三高农业的发展，使广东省农林牧渔名优品种覆盖率大幅度提高，农产品生产由注重数量的增长和满足温饱需求向高质、高产、高效益并重发展。目前，全省种植业良种覆盖率达85%，水稻达90%，蔗糖、水果、蔬菜等经济作物达70%，畜禽业中猪良种覆盖率90%以上，优良禽种覆盖率接近85%，水产业中海水养殖优质品种面积占58%，产量占49%，淡水养殖优质品种面积和产量均占40%，大量的优良品种上市，逐步满足人们从吃饱到吃好的需求。

（三）三高农业为城乡社会提供了广阔的机会。全省从事三高农业的劳动力占从事农业人员的比例已经超过60%，三高农业的发展不仅吸纳了大批农村富余