

DASHUJU SHIDAI
CHUANMEI JIAOYU YANJIU

大数据时代传媒教育研究

夏丹 霍淑芬 主编

中国传媒大学 出版社

大数据时代传媒教育研究

DASHUJU SHIDAI CHUANMEI

JIAOYU YANJIU

夏丹 霍淑芬 ● 主编

中国传媒大学 出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

大数据时代传媒教育研究/夏丹,霍淑芬主编. —北京:中国传媒大学出版社,2016.8

ISBN 978-7-5657-1727-7

I. ①大… II. ①夏… ②霍… III. ①传播媒介—教育研究—中国
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 119309 号

大数据时代传媒教育研究

DASHUJU SHIDAI CHUANMEI JIAOYU YANJIU

主 编 夏 丹 霍淑芬

责任编辑 张 笛

责任印制 阳金洲

封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京易丰印捷科技股份有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

版 次 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1727-7/G·1727 定 价 68.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录

课程研究

有声语言表达专业课教学中的“议程设置”	刘 楠 / 2
全媒体语境中播音主持专业教学思考	赵 俐 / 9
中国传媒大学广告专业表现类课程改革 ——浅谈非艺术专业表现课程与实践	张 津 / 15
各种教学方法的综合性运用 ——“文化产业项目管理”课堂教学改革策略初探	闫玉刚 / 28
“翻转课堂”在电视转播实践教学中的应用	刘 谦 / 34
浅谈播音主持的实践教学	向志利 / 42
面向翻译硕士的中国影视英译课程构建	金海娜 / 47
针对不同专业的现代汉语类课程的教学改革与探索	范慧琴 / 51
谈“语境”对“西方文化概论”课堂教学方法的改进	孙凌钰 / 56
全媒体时代传统学科互动式教学模式改革的思考	杨秋红 / 61
表演元素训练阶段的教学实践与思考	孙德元 / 65
新闻传播学科视角下对移动互联网课程与教学的思考	卢 迪 / 73
对我国新媒体专业建设之路的阶段总结和反思	马 澈 / 79

理论探索

基于 iOS 手机端的移动学习系统 ——一种先进教学方法的探讨	涂中文 / 88
------------------------------------	----------

浅论深入挖掘信息的若干思维手段	杨蔚蔚 / 96
“任务驱动”教学法特点探析	
——关于播音主持口语传播课程教学改革思考	赵琳 / 101
多媒体模拟与数字数据的转换	石喜富 王学军 郭东明 / 106
大数据时代的文献检索与学术论文写作	周夏奏 / 115
高等教育中“翻转课堂”设计参与模式初探	仇筠茜 / 123
设计思维的现状及发展	李海玲 / 129
交叉学科教学创新初探	潘皓 / 133
跨文化的相遇:浅谈留学生专业课的授课经验	姬德强 / 137

案例分析

“文艺作品演播”课程改革实践	芦巍 / 142
浅议新媒体专业教学创新的方向	
——以中国传媒大学广告学院新媒体体系的实践为例	刘珊 / 146
“广告与调查”课程实践教学模式解析	杨雪睿 / 152
基于互联网思维的参与式教学框架设计	
——对“公共政策分析”教学改革方向的探索	郭海英 / 156
案例式教学在“智能信息处理”课程中的应用研究	殷复莲 / 161
“朝鲜语精读”课程中的发音矫正教学方案研究	范柳 / 165
以传媒为特色的翻译硕士职业化教育探索	
——以中国传媒大学为例	邵海静 / 174
在用中学,在干中学	
——以任务为导向的“现代汉语”课程的实施	范丽君 / 179
教育信息化背景下的外语课堂创新	
——以翻转课堂在大学英语写作教学中的应用为例	徐娟 / 184
打造高质量新闻学教育:以英法两所新闻学院为例	陆佳怡 / 189
“网络新闻传播学”教学经验与效果提高	赵如涵 / 194
多元结合的翻转课堂教学探索	
——以“游戏心理学”课程为例	陈京炜 / 197

如何攻克“低头族”?

——“传播学概论”教学设计经验谈

张 磊 / 205

论移动互联网时代中国古代文学课的教学改革

王 永 / 210

人才培养

从中西方教育目的共识看大学的教学和人的培养

刘 朋 / 216

实战训练教学模式的探索与发展

牛慧清 / 220

“一带一路”框架下非通用语人才培养模式探析

张潇予 / 227

高等传媒教育实习基地的建设发展研究

俞 锴 / 230

电子音乐制作专业基本素质培养的专业性与国际性

——固定音高训练在专业基础教学中的作用与应用

张 盈 / 234

“互联网+”趋势下影视传媒教育发展的挑战与机遇

陈思勤 / 240

新形势下高校人事档案管理存在的问题及对策

李 霞 / 247

人才队伍国际化建设的思考

——以中国传媒大学为例

葛 娜 / 253

“走转改”精神融入传媒类人才培养的思考

郭 杨 / 258

K ECHENGYANJIU

课程研究

K ECHENGYANJIU

课程研究

有声语言表达专业课教学中的“议程设置”

刘 楠

源于传播学的“议程设置”理论,是麦考姆斯基与唐纳德·肖在1972年提出的。其主要观点是,大众传媒虽然不能确切地决定受众对某些事情或问题的具体看法,但可以通过信息提供的“有序化”来影响人们的意见或看法,实质上是考察了媒介通过传播程序的有效设计进而赋予事件的重要程度与受众对该事件重要性的认知之间的关系。

传播活动的最终目的是传播意图的有效送达,为此,妥帖的程序化设计是完成这一目标的重要保障。教学设计的最终目的是产生有效的教学,借用传播学中“议程设置”这一著名的理论,实际上就是要强调课程有效的有序性设计,即“教学策略”(Instructional Strategy)。教学策略是指教师教学时有计划地引导学生学习,从而达成教学目标所采行的一切方法。^①这对本身就是一种知识传播活动的教学过程来说,实现课堂教学优良的程序化设计,体现经典知识传播语境——课堂的“有序化”展开,必然也会带来活跃的师生互动和理想的教学氛围。

与一般性专业课程教学有所区别,播音主持专业的各类有声语言口语表达专业课有着自身的特殊性和灵活性。

首先,体现在有声语言学习重实践、看实效、易反复的特殊性上。播音主持的专业学习是围绕着“锤炼语言功力”这个核心的培养目标而展开的,语言功力包括:观察力、理解力、思辨力、感受力、表现力、调控力、鉴赏力、回馈力,其中又以“表现力”作为外显和考量语言表达水平的重要方面,这说明该专业课程本身就是一个实践性很强的学科,只有从口语实践和表达的展示中才能习得价值。没有播出体验,没有口语实践,既不能领会理论,又不易接受指导,所以在教学中,学生会随时接受大量的操作性训练,包括语言基础(语音、发声、表达)训练、急稿训练、直播训练、现场训练、即兴表达

^① 张春兴:《教育心理学》,浙江教育出版社1998年版,第471页。

训练,等等。与此同时,表达与呼应互动,传播与反馈同步,口语表达的传播效果伴随着表达过程随时显现,效果立判,执行性和价值感彼此伴随、相互影响,都会在较大程度上影响学生心理。语言本身就是一种习惯的养成,更正或转换一种语言表达方式,不管是在基础语音层面还是在表情达意阶段,都是向既有的习惯发出挑战,带有难点反复、循环进阶的特点,学习和演练的过程充满着重复的枯燥和挫败的焦虑。因此,注重教学过程的合理化设计将会极大地化解和抵消学生语言学习过程中的心理障碍,增强其学习的信心和自我的认同。

其次,体现在播音专业课教学方式多场景、强互动、常调适的灵活性上。以各级各类口语表达教学为主要内容的播音专业课,既有一对众的大课理论教学方式,又有一对几、十几人的小组讨论方式,还有一对一的专门小课的教学方式;既有经典作品的鉴赏分析,又有对同学作业的听评讨论,还有现场播读的指导演示,根据不同的教学目标采用不同的教学场景。因此,师生间实时互动、一问一答、边播边评、不断启发推进的上课方式就决定了既定的课程内容还会随着学生个性的特点有所调整 and 变化,课程主线与分支交叉转化,共性内容与个案难点穿插进行,这就要求有声语言口语教学的课程设置,尤其是小组讨论式的课程设置更要注重教学环节的设计和安排,既体现出语言教学的规律感,又凸显出实际演练的个性化,使学生既明确了解口语训练易反复、难纠正的艰巨性,又照顾其循序渐进的学习过程中所必需的收获意识和成就心理。

据此,针对播音主持专业的教学实际,有声语言口语表达专业课程应当完成以下的“议程设置”和教学策略。

一、情趣化展开

依据 R. M. 加涅^①关于“教学事件”的理论可知,教学事件是指教学时教师所从事的有助于学生学习的一连串活动。它包括九个方面的内容,分别对应着学生学习过程中相互联系的几个重要阶段:“注意(警觉)”——“预期”——“提取到工作记忆”——“选择性知觉”——“编码(进入到长时记忆储存)”——“反应”——“强化”——“提示提取”。^②可见充分引发学生的“注意和警觉”是教学活动进行的首要环节,从对接受刺激的警觉意义来看,学生的注意是通过引入快速的刺激变化而被唤起的。在实际的教学实践中,教师应该常用较为独特的方式(也可以是动作或者表情)唤起学生的注意,引发学生

① R. M. 加涅(Robert M. Gagne, 1916),美国著名教育心理学家、教学设计专家。

② [美]R. M. 加涅:《学习的条件和教学论》,皮连生、王映学、郑葭译,华东师范大学出版社 1999 年版,第 308 页。

对于即将展开的学习内容的兴趣。对于有声语言教学而言,以既暗合所要教授的知识点,又富有情趣的话语开场,是唤起学生的注意,引发其学习兴趣的重要手段。例如,在讲授“新闻评论”课程的“即兴评论”章节时,为了提示学生评论观点也需要精巧的语言包装,笔者就在课程一开始模仿和演绎了袁阔成播讲《三国演义》中的一个精彩段落:

“话说东吴大将甘宁甘兴霸,双脚一用力,蹭——蹿上了一条舢舨小舟,船上的二十名小校一见主将来了,奋力划桨开船。就见这艘小船在长江江面上登时划开了一条水线,耳轮中就听得:唰——那叫一个快!比今天的鱼雷快艇,可快多了……”

模仿和演绎的内容比较出彩,加之正值袁阔成老师刚刚去世,更加引起了学生的兴趣和注意,课堂气氛一下子被激发和点燃,同时也恰切地引领了本节课程的主要内容——“语言的包装”,效果非常显著。

二、专业性深入

课堂教学得到情趣化展开之后就应当马上转入专业性知识点的传授,这直接对应学习过程中学生“预期目标”的心理阶段。作为继续进行和发展下去的“教学事件”,也应该承接引发注意的过程,进入教学主题,告知学习者明确的目标,阐明教学内容,进一步激发学习的动机和意图。需要注意的是,与前一阶段完成吸引和刺激的教学目标不同,这一过程所展现的都是专业领域内核心的知识性信息,务求做到“专业化”的阐述和深入,带有强烈的学理性和高度的概括性,甚至连引用的经典案例,都来源于一线播音员主持人较为成功的播出实例,用以说明本章节讲授内容的规律性和价值感,满足学生进一步深入掌握知识技能的愿望和心理。仍以讲授“新闻评论”课程“即兴评论”章节的设计为例,在这一阶段,笔者适时推出了“短、浅、软”等一系列即兴评论所应注意和掌握的话语策略,通过对白岩松在一期《新闻周刊》节目中关于“绿领巾事件”展开即兴评论的典型性案例分析,较为详尽地解释了该知识点的使用和实际效果,使学生从概念和具象两个方面对其有了较为全面的认识 and 了解。

三、质疑式推进

明确了教学要点和目标之后,课堂气氛会因为大段专业性知识的深入讲解而变得更为理论化和概念化,同时根据口语教学的实践规律,学生会对较为理论化教学目标

的操作性产生障碍感,此时的课程设计就应该在继续保有课堂教学的吸引力、提示前期既有学习的经验记忆、化解教学终极目标的难度,以及实际训练过程中分解动作的设计和提出上下足功夫,笔者将此称为“质疑式推进”,即以不断提出问题并随之辅以解决方案的方式完成对之前教学成果的回顾,一步步实现下一阶段的教学任务。在加涅关于“教学事件”的理论中,他将此称为“呈现刺激材料”的教学过程,对应于学习者“提取到工作记忆”和“选择性知觉”的学习阶段,这有助于学生“注意”情绪的延展、有助于课堂上教学主题的凝聚,营造持续发展深入的教学情境。例如,笔者在播音员主持人“新闻评论”课程“即兴评论”章节讲授的过程中,从“你会为什么样的话语停留?”开始提问,“为什么一段话经年累月让人记忆深刻?”“尽管观点平平,是什么让你依然觉得引人入胜?”“人最终的话语目的是什么?”……随着一系列问题的设置和回应,课程需要涉及的知识点逐次展开,不断深入,引领学生在自我的追问和思考中完成对教学知识点的识记和认知,提高了学习者在教室学习过程中的自我卷入程度。

四、逻辑性铺陈

教学进行议程设置过程中的“质疑式推进”,并不仅仅是“呈现刺激材料”这么简单,质疑的准确时机和质疑的先后顺序,要符合整个教学的逻辑,符合学生接受的思维逻辑和理解顺序,才能保证学习者的接收顺畅。这一阶段属于“提供学习指导”的教学事件,是整个教学活动组织的关键步骤,也是大量教学知识点集中展开的重要环节。这一环节直接对应于学习者学习过程中“编码:进入长时记忆贮存”的阶段,故而“逻辑性铺陈”的具体含义是:以简明概括的知识信息显示具有区别性特征的内容,以完全合乎理解、接受和记忆的逻辑顺序完成讲解和衔接。由于这一过程所支持的学习行为的内部过程为“语义编码”,所以由逻辑性编织串联起来的概念应当尽可能地强化其语义的丰富性和鲜明感,即“意义的增强”。通常情况下,在课堂教学的组织过程中,意义的增强可以通过以下手段来完成:(1)利用较为抽象和概括的名词,同时配合相应的说明性例证;(2)精细加工每一个概念,使之与学习者记忆中前后相继的其他概念相互联系。笔者在播音员主持人“新闻评论”课程“即兴评论”章节讲授的过程中,通过“信息点提纯”“逻辑性重组”“风格化阐述”“行动性暗示”等几个前后相继、紧密联系的关键词,较为清晰、准确地概括了话语修饰过程中的操作性要点和步骤,每一点都配以相应的实例分析和训练。依据当时的学生反应和随后的教学效果来看,师生互动合拍紧凑,课堂氛围生动活泼,可以说教学任务得到了圆满完成。

五、执行性参与

以有声语言表达训练为主要内容的播音主持专业学习,实践性是其一大特征。归根到底,其在广义的“学习”分类中,与“信息”“态度”相并列,属于“动作技能”的大范畴,有时也被称为“知觉—动作技能”或“心因—动作技能”,即受认知、态度、情感等内部因素支配而外化为由感官、大脑和肌肉协调动作来完成的意义表达。^①关于动作技能的学习,最好的方式就是通过重复练习来完成,关于此,“重复就是力量”几乎就是真理,事实上,要改善动作的技能的准确性、速度感和流畅性,除了练习之外别无他法。在语言技能学习训练的过程中,主动大量设置“执行性参与”议程,是完成前一个“语义编码”学习阶段的意义所在,更是整个播音主持专业教学的根本任务和价值体现。不仅如此,大量针对性的口语练习和训练正是学习者在学习过程中较为终极的“反应”阶段,对应着“引出行为”的“教学事件”,是检验学习成果的重要指标和衡量尺度,可以说“执行性参与”是学习手段,也是学习目的,是方法和归宿的统一。笔者在具体口语表达的课堂教学实践中,就充分主导学生进行大量“执行性参与”的操作和演练。例如,在前文“逻辑性铺陈”环节的讲解中,介绍了一组代表即兴评论话语修饰策略几个要点,需要学生熟练掌握——“信息点提纯”“逻辑性重组”“风格化阐述”“行动性暗示”。在实际的课堂教学过程中,结合一则《北京正阳门大修工程竣工》消息的视听化改造,带领学生按步骤依次进行操作训练,通过不断深入的方法落实和步骤演练,使学生对之前了解和认知的关键概念有了较为具体、鲜活的感受和体验,对其进一步将之转化为专业的口语传播技能起到了关键的桥梁和“点化”作用。

六、成就感获得

有实践就会有失败,有失败就会带来沮丧,这是任何学习者在学习过程中都必然会经历的情绪,这种情绪的不断累积和强化会逐渐挫伤和消磨学习者的学习兴趣和决心。因此,教学“议程设置”的最后一环便是要最大限度地抵消伴随“执行性参与”环节而产生的“失败”的情绪影响和“难以胜任”的心理暗示。这里还必须引入一个“教师效能”(Teacher Effectiveness)的概念,它是指在教学历程中教师所表现的一切有助于学生学习的行为。教师所表现的行为是否对学生学习有所助益,取决于教师行为与

① [美]R. M. 加涅等:《教学设计原理》,皮连生、王映学、郑葳译,华东师范大学出版社1999年版,第95页。

学生学习成就的关系,教师的行为能使学生成就提升,即显示出具有教师效能。^①可见,教师效能的高低直接取决于课程教学活动中带给学生的成就感,这将极大地提升学生进行深度学习的热情和自觉。“成就感获得”包含“提供反馈”“评价行为”,以及“促进保持和改进”三个方面的“教学事件”,直接对应着学习行为中“强化”和“提示提取”的最终阶段,它意味着通过强化较为积极的学习评价,对学习者的心理暗示和鼓励,提醒其回顾重要信息和技能要点,证实其学习预期和合理性,进一步诱发其学习的强烈动机,最终完成既定的教学目标。

“成就感获得”直接关系到学习行为得以“强化”的最终阶段。“强化”在教育心理学中又分为“正”“负”两个方向的作用,即“正、负强化”。依据教育心理学家斯金纳学习理论中的强化原则,正、负两类强化物对个体预设的反应都是强大的,个体自己行为的后果将可决定其以后的行为:因正确而成功,将会继续正确;因错误而失败,将会修正错误。教育心理学家将这种现象称之为“后效强化”(Contingent Reinforcement),并鲜明地指出:“后效强化是行为习得的关键。”^②

“成就感获得”在具体教学方法的执行上还直接受到“试误学习”(Trial and Error Learning)的启发,这是由美国心理学家桑代克最早提出的,他认为“学习是个体在刺激情境中表现反应时所产生的刺激—反应联结。每个刺激—反应联结都是先经由错误的反应多于正确的反应,而后逐渐变为正确的反应多于错误的反应,最后才达到全部为正确而没有错误反应的地步。经由此种历程的学习方式,称为试误学习”。^③

综上所述,“成就感获得”的含义不仅仅包括有意识地以正面鼓励的评价方式肯定学习者的每次实践和执行,而且应当针对训练和所执行材料的难易程度加以区分并排序,尽量按照由易到难的顺序安排学习者的实际演练,这样才能保证学习者执行过程中的成功率,进而较为顺畅地获得逐步增强的成就感,激发下一次学习的热情和信心。

仍以笔者在播音员主持人“新闻评论”课程“即兴评论”章节的讲授为例,课程最后引导学生根据所讲授的几点话语策略结合实例进行训练,对于所准备的稿件按照由易至难的顺序进行:之前“执行性参与”环节所结合的例子是一则《北京正阳门大修工程竣工》的消息,最为简单,学生也最容易获得成功的体验,接下来“成就感获得”阶段所用的两则实例:《北京市展开“书香日经典诵读活动”》《北京宣武区推出“垃圾减量机”等环保设备》,难度依次增大,但由于之前练习所积累起来的成功经验和自我激励

① 张春兴:《教育心理学》,浙江教育出版社1998年版,第465页。

② 张春兴:《教育心理学》,浙江教育出版社1998年版,第187页。

③ 张春兴:《教育心理学》,浙江教育出版社1998年版,第182页。

的心理,大多数学生都能较为顺利地完 成略有难度的即兴话语的修饰改造,有的还很精彩,这些都极大地鼓舞和感召了学生继续挑战即兴评论中更高难度口语表达教学目标的信心和动力。

引燃一个学习行为发生的“火种”,可能有许多不同的源头,而这其间最有可能点燃通向智慧之火的便是对教学环节施以巧妙精当的“策略谋划”和“议程设置”。以上针对播音主持专业有声语言表达专业课教学中“议程设置”的思考和总结,只是希望企及那神秘火种的一点尝试和努力,“学无涯而教亦无涯”——关于教学理论、方法的追寻和探讨必将永无止境并充满意义。

全媒体语境中播音主持专业教学思考

赵 俐

一、全媒体语境中播音主持专业的教学目标

全媒体时代已经到来,人们获取信息的途径已不仅仅局限于报纸、广播、电视,如今还增加了通过网络传输的各种客户端,如电脑、数字电视、手机,还有新型手表,以及手臂投影等。如此一来,除了国家的媒体——报社、广播电台、电视台之外,个人也都可以通过网络发声、发文、发图片、发视频等。正如《海内外网络舆论场比较研究报告》所指出的“网络的信息生产现状”中“信息生产角色的改变”有两个方面:一是“由内容生产者主导变为搬运者主导”,二是“非专业信息生产者入场”。^①

网络上非专业的记者、主持人、节目制作人的登场,使得专业人士们担忧了。不少播音主持专业的学生在想:为什么那些非专业的主持人能够抢占我们的就业机会?各种焦虑和困惑油然而生。

其实,从演艺界到科学领域,任何行业都没有规定也不可能一定要专业院校毕业的人来从事,一定排斥非专业院校的人。各行业真正需要的不是有专业证书的人,而是具有专业能力的人。只要你具备专业能力,就可以从事这个行业。所以,专业院校要进一步夯实和增强学生的专业能力,这样才能使学生掌握核心竞争力。

早在2008年,胡智锋教授就提出中国电视节目50年所经历的三个阶段:从宣传品到作品再到产品。^②如今在全媒体语境中,各个媒体更需要制作各类产品,而播音主持人才生产的主要是语言产品。

① 《海内外网络舆论场比较研究报告》由中国传媒大学、互联网信息研究院、腾讯研究院安全研究中心2015年5月30日联合发布。

② 胡智锋:《从“宣传品”“作品”到“产品”——中国电视50年节目创新的三个阶段》,《现代传播》2008年第4期。

播音主持专业的教学目标可以有这样的思路：“培养在全媒体平台上具备以语言交际能力为核心、包括‘优质特色语言产品’的策划、营销和制作能力的高级传播人才。”

二、全媒体语境下播音主持专业“语言交际能力”的培养

（一）培养“语言交际能力”仍为主要任务

传播媒体无论怎样变化，交际双方也都是人。无论如何交际和传播，语言还是重要的交际手段。因此，以语言教学为主要内容的播音主持专业仍然要以语言交际能力的培养为主要任务。

语言交际能力，指的是在实际的语言交际生活中，运用语言进行情感和观点表达，沟通交际双方，实现交际目的的能力。对于播音主持专业而言，语言交际能力就是在媒体平台上的各类交际中，向个人及社会传播真实信息、正确观点和真挚情感，推动人际和谐和社会进步的语言运用能力。

衡量语言交际能力的标准是交际效果，对于播音主持专业来说就是媒体传播的效果。

（二）全媒体语境下交际模式的变化对语言交际能力培养提出的新要求

互联网的信息生产表明关系传播在重构与改变，主要体现在人际传播、群体传播和大众传播同时发生，社交关系链接阅读关系，信息流附着于社交关系。^①

面对这些变化，播音员主持人的言论可能被被动地被各媒体、各平台传播，但播音员主持人可以主动地利用全媒体各种平台和交际方式全方位提升传播效果。因此，播音员主持人的语言交际能力的培养需要注意下列几点。

1. 增加平台意识，强调社会责任感

这和以往强调的语境意识是一致的。到什么山上唱什么歌，既要注意边界，又要发挥潜力。播音员主持人是公众人物，公众人物的言论是有可能被人们因为或笃信或放大而被转载的。我们的社交和传播平台，从私信私聊到微博、微信朋友圈、社交网站的群聊，再到国家电台电视台及互联网站的信息发布，这其中除了私信私聊的私密性

^① 《海内外网络舆论场比较研究报告》由中国传媒大学、互联网信息研究院、腾讯研究院安全研究中心 2015 年 5 月 30 日联合发布。

较强,其他都是群体传播和大众传播,因此,播音员主持人在发表言论时,虽有社交个性发挥的自由,但也要考虑到言论的传播效果和社会影响力。一般来说,播音员主持人在传统媒体发言都比较慎重,而在社交网络媒体则以为是自由的个人行为,殊不知公众人物的微博、微信圈的影响是非常广泛的。当新的平台赋予你自由时,你就更要珍惜自己的话语权,肩负起社会责任。

2. 锻炼社交能力,增强心理承受力

在社交平台上发言,反馈是直面而来的,而且可能迅速形成一定的规模,“众口铍金,积毁销骨”。在网民的素质还需进一步提高的过程中,播音员主持人如何面对不同的意见,在承受各方压力的情况下作出反应,还需要在风雨中锤炼。

3. 坚守新闻报道的权威性,自觉提升语言品质

新闻发布和评论,是播音员主持人的语言交际的重要领域。网络发布平台使得全民都有机会成为“记者”,但人们在欢迎内容的丰富性和报道的及时性、角度的多样性的同时,仍然期待着新闻报道的专业性,期待着真正的记者,期待着权威的新闻发布。全媒体平台现有表达中所缺失和消解的权威感正是其发展所需要的。

2015年6月10日国务院法制办就《互联网等信息网络传播视听节目管理办法(修订征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿规定,网络广播电视内容服务单位应配备专业节目审查人员,否则将予以警告、责令改正,可并处3万元以下罚款。另外,网络广播电视内容服务单位播出的时政类视听新闻节目,应是地(市)级以上广播电台、电视台制作、播出的新闻节目,这意味着互联网禁止自制时政新闻节目的播出。

作为专业的播音员主持人,无论在哪个媒体平台工作,无论监管是紧是松,新闻报道及评论的专业性和权威性都不容松懈,对专业品质的追求要高度自觉。

专业品质还体现在有声语言表达上。面对非专业的人员登场,我们的表达要更加专业,播音员主持人当众说话的信心、诚挚表达的真心、善解人意的细心和声音运用的随心是播音主持专业培养的强项,要坚定地扬长。

三、“优质特色语言产品”的策划与制作的能力需求

以上所说的语言交际能力是最终生产出“优质特色语言产品”的核心能力。它既需要安静的苦练,也需要在语言交际生活中磨炼。认真的阅读是文字表达的基础,文字表达能力又是提升口语表达的基础。而思想的独立性是表达的内核,思维方式的辩证性是表达的方向保障,对人、社会、生活的认识和体验是思想内容的源泉。我们必须