

李世强·著

树匠人志 / 修匠人心 / 付匠人行



匠人精神

企业需要匠人的传承

你是干一行、专一行、精一行的员工吗？
你是诚信、担当、创新、执着的领导吗？

**你的企业将精细化、精益化、精准化的理念
落实到每一次的实践之中了吗？**

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

李世强·著



匠人精神

企业需要匠人的传承

SPM

南方出版传媒

广东人民出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

匠人精神：企业需要匠人的传承 / 李世强著. —广州：广东经济出版社，2016. 11
ISBN 978-7-5454-4888-7

I. ①匠… II. ①李… III. ①企业管理 IV. ①F272

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第 249415 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	北京盛兰兄弟印刷装订有限公司 (北京市大兴区黄鹂路西临 89 号)
开本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印张	16.75
字数	223 000
版次	2016 年 11 月第 1 版
印次	2016 年 11 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5454-4888-7
定价	39.80 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻版必究 ·

序 言

2016年，全国两会的政府工作报告中出现了这样一段话：鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌……报告中所说的工匠，在旧时所指的就是手工艺人，如我们现在还经常称呼的木匠、铁匠、瓦匠等，而现代匠人有了更新一层的定义，是指某一行业或领域内技艺高超的领军人物。他们往往在某一个领域内处于领军地位，用现代科技与传统的手法相结合，生产世界上独一无二的产品。

很多匠人所在的行业受到现代化科技发展的冲击，生存艰难，但大多数匠人都不为外界所动，依然坚持着自己热爱的行业，依然专注、执着、认真地打磨雕琢着自己的每一件产品。他们的这种敬业、执着、责任、热忱……对现代社会的人们产生了颇具震撼力的影响，他们的精神也被世人统称为“匠人精神”。

随着政府工作报告中的肯定和提倡，匠人精神引起了广大群众的热议，真正的匠人精神指的是什么？有人将匠人精神总结为：从容独立，踏实务实；摒弃浮躁，宁静致远；精致精细，执着专一。我以为，总结得很到位。匠人精神就是对于自己所制作产品的精益求精、精雕细琢的一种追求，它是一份责任、一份担当、一份情怀、一份坚守。

近些年，越来越多的人喜欢私人定制，希望自己所拥有的产品是世界上独一无二的。正是这种需求的增加，让很多生活艰辛、苦苦支撑的匠人又逐渐回归。不过，这种匠人精神的需求并不是一种偶然，而是时代发展下的必

然。在快速发展的现代社会，虽然工业化生产逐步增加，很多产品都开始了流水线生产，使很多产品得到了量化生产，但同时也使产品失去了个性。更重要的是，很多流水线下的产品粗制滥造、以次充好，已经引起了消费者的强烈不满。出于这种种原因，人们对匠人又产生了怀念，并视他们所制作的产品如珍宝。

正是由于这种快速工业化的制成品和匠人所制作的产品之间明显的差异，让我们发现虽然进入了智能时代、高科技时代，但匠人精神仍是不可或缺的。从国家层面来说，现在我们虽是“制造大国”，却非“制造强国”，企业唯有做到精益求精，提高产品质量，不只是一味追求数量，在创新、敬业、认真等方面多花心思，才能让我们的产品在全球打响，真正做到说起“中国制造”，就是质量和品质的保障。

除了国家和企业，落实到个人，现代社会下的年轻人显得有些浮躁，对工作也大多是敷衍的态度。据调查统计，每个大学生平均每年都会跳槽一次，多的甚至一年内换好几个单位。这对于企业或个人来说，都不是一件好事。再回想匠人，他们当初在当学徒时就选定了一份职业，一份自己热爱的职业，不管外界如何变化，不管行业兴衰荣辱，他们都会坚守着自己的这份事业。用一句当下很流行的话说，他们对职业的感情就是——你若不离不弃，我必生死相依。

因此，无论对于国家、企业、领导，还是对于员工来说，匠人精神都是需要学习的，匠人精神都是不可或缺的，匠人精神都是需要大力提倡、大力弘扬的。唯有匠人精神，可以让我们从国家到企业，从领导到员工，对待每件事情，都能做到敬业、专注、精益求精。

目 录

01 PART

匠人之思：

方向错误，再好的工匠也无法雕刻出好作品

眼光只放在眼前，怎么可能流传百世 / 003

打破思维的“墙”，才会有别具一格的“房” / 007

企业要追求利润，但不能只追求利润 / 011

你若变得贪婪，企业必定不会长久 / 014

慢工出细活，做出最有价值的品牌 / 017

匠人需要学“古”，但更需要开创 / 020

企业的发展，是要打造属于自身的品牌 / 023

02 PART

匠人之行：

想到，就要立即行动

没有执行力，多好的战略都是空谈 / 029

目标决策都有了，一到行动都跑了 / 033

领导执行力强，员工必定不会弱 / 037

时间很宝贵，一分钟都浪费不得 / 041

培养每个人的责任心，为执行力保驾护航 / 044

做事分清先后，做一个高效能人 / 048

03 PART

匠人之梦：

不断超越，不断趋向完美的企业

乐观地看待你伟大的梦想 / 055

永不放弃，你就是匠人 / 059

没有激情，梦想之路充满艰辛 / 062

领导没有了梦想，企业还如何飞翔 / 066

梦想实现后，继续向前 / 069

梦想有多大，舞台就有多大 / 072

04 PART

匠人之心：

唯有对弈，技能才会不断提升

做好自己，谁也无法撼动你的地位 / 079

对手不可怕，那是你前进的动力 / 082

做事要快人一步，反应过慢只会挨打 / 085

不要忘记，每个对手都是你学习的榜样 / 088

竞争当中，懂得忍耐才是王道 / 091

处事轻佻，怎能成为大浪淘沙后的匠人 / 094

保持好心态，竞争并非一件坏事 / 097

高标准、严要求，产品才具竞争力 / 101

05 PART

匠人之技：

没有学习与鞭策，就没有近乎完美的技艺

知识，是一个人最宝贵的财富 / 109

电池，不是充一次就能使用一辈子 / 113

经验与科学，少了谁都不可以 / 117

领导不能太骄傲，你并非万事皆通 / 121

匠人的特质，在于懂得自我管理 / 125

每一位员工，都有值得你学习的地方 / 128

06 PART

匠人之路：

成功的高塔，唯有一步一个台阶地攀爬

无视细节的企业，发展将停滞不前 / 135

心细如发不粗心，虑事周到无漏洞 / 138

在细节上用心，效率自然会提高 / 141

- 对待客户，要做到无微不至 / 144
- 不放过任何一个细节，才会趋向完美 / 147
- 细节做得好，才能见真章 / 150

07 PART

匠人之责：

对得起企业，对得起每一件产品

- 没有勇于承担的肩膀，怎么扛得起世界 / 157
- 想升职，就要承担更大的责任 / 161
- 这是你的船，你要像个船长 / 165
- 心中装有责任，就会鞭策自己不断前行 / 168
- 金钱，不会成为一个匠人工作的源泉 / 171
- 用行动证明你的责任心 / 175
- 做事负责，口碑自然传播万里 / 179

08 PART

匠人之魂：

使命感，让企业一天天壮大

- 使命感，就是一种匠人精神 / 185
- 使命感有多强，你的成绩就有多大 / 189
- 使命比梦想更能引人进步 / 193
- 使命感，让你更加敬业 / 197

有使命感，你的竞争力就毋庸置疑 / 201

工作时有使命感，结束后才会有满足感 / 205

09 PART

匠人之本：

一份事业，做一辈子

对待工作，永远不要产生厌倦之心 / 211

脚踏实地，工作来不得投机取巧 / 214

对待事业，要怀有敬畏之心 / 217

把工作当事业，就会做到全力以赴 / 220

无论做哪一行，都要疯狂地爱上它 / 224

10 PART

匠人之信仰：

坚守到底，不为外物所动

心存敷衍，每一个产品都会是遗弃的孩子 / 231

把工作奉献给激情岁月，再苦也是美好时光 / 235

每一场经历，都是一笔巨大的财富 / 239

有何胜利可言，坚持便是一切 / 242

虎头蛇尾，成不了匠人 / 246

相信自己，是这个世界上独一无二的 / 249

自强的你，绝不会被挫折熄灭梦想 / 253

01

P A R T

匠人之思：

方向错误，再好的工匠也无法
雕刻出好作品



传承匠人精神，需要向古人学，向前人学，向一切掌握了技术和工艺的人学，这些也是传承技艺的重要途径。但这种学不是墨守成规，不是因循守旧、依葫芦画瓢，而是创造性地学习，推陈出新，这样才能真正让技艺既传承又发展，使技艺代代延续、世代相传，并不断发展和进化。泥古不化、循规蹈矩、不懂变通是传承不了真正优秀技艺的。

眼光只放在眼前，怎么可能流传百世

我们在电视中或者现实中看到很多匠人，他们都坚守着自己的一方天地，从来不为外界和眼前的利益所迷惑，不像现在很多的企业或品牌，为了赚快钱，不停地开加盟店或连锁店。虽然收益随着店面不断增多而增加，但企业的品牌形象和服务质量都因人员素质的参差不齐而下降，最后，因为只看重眼前利益，很多企业在盲目扩张后如昙花一现般快速地衰退，甚至消失。

在企业发展的道路上，时时都会面对许多诱惑，如果管理者没有长期的发展战略，没有足够的耐力和毅力，而是鼠目寸光、急于求成、轻率行事，这样不但目标难以达成，而且还有可能前功尽弃，付出惨重的代价。

小肥羊火锅店成立后，立刻在市场上大受欢迎，吸引了大量的加盟商。当时小肥羊的加盟模式是先找一个单店作为一级加盟商，在打开市场后，继续吸引其他的单店加盟，想要加盟的商家要向一级加盟商申请，各地单店的店主要对一级加盟商负责，总部对一级加盟商负责，这样的方式很快就扩大了小肥羊的经营范围，令小肥羊迅速壮大起来。但伴随而来的问题是，这种模式对加盟商的把控不严，令小肥羊各地的单店水平参差不齐，而且总部和

单店之间的联系也不紧密，产生了各种矛盾。

在小肥羊飞速发展的当口，是要继续快速发展，还是停下脚步整顿一下，成了小肥羊老板认真考虑的一个问题。最后小肥羊的老板决定不再接受加盟商的申请，而是在内部进行大刀阔斧的调整，对于那些做得不好的加盟商，小肥羊一律收回授权，并且为了保障小肥羊的品质，将小肥羊的加盟店从 700 多家缩减到了 300 多家。

小肥羊虽然缩减了规模，但它的营业额却是只增不减。其实，贪心不足蛇吞象，当贪心得不到满足时人会丧失理性。对于商人来说，丧失理性就等于将企业送上风口浪尖。非理性的投资会给企业带来不可扭转的危机，稍不留神，企业就有破产的可能。

所以，商人一定要克服贪婪的心理。那么，怎么克服贪婪的心理呢？

首先，要保持冷静的头脑。股神沃伦·巴菲特说：“要在别人贪婪的时候恐惧，而在别人恐惧的时候贪婪。”这样，企业才能在别人畏首畏尾的时候抓住机遇，在同行“头脑发热”的时候规避风险。当然，克制贪婪并不是故步自封，保持合适的发展速度对于一个企业来说是必要的。

其次，企业的决策层一定要意识到：要发展但不要随意或过分追求规模，更不能急功近利，丧失市场判断力；一定要在自己企业能承受的范围扩大规模，让企业花的每一分钱都带来相应的利润。能否把企业做大，并不是判断领导者能力的标准，在外部环境十分复杂的情况下，能带领企业稳步前进才是一种大智慧。

◆◆ 管理要点 ◆◆

欲速则不达。企业应着眼于长期的战略，只有循序渐进地向长期目标迈进，才能最后胜出。成功的管理者要像匠人一样，善于规划长期发展战略，

知道要达到什么目标，并拟订好先后顺序和详细规划。

这样的管理者无一不具备这几个方面的素质：有远见卓识，能够平衡协调，目光长远，胸怀全局。

管理者要具有远见，要能够将个体与群体、情感与理智、经验与理论、具体与抽象、科学与常识、定性与定量等因素综合考虑，要从大局出发，既要突出重点，也要兼顾其他。

管理者要有卓越的协调平衡技能，善于统筹兼顾，使权力的各个要素之间相互配合和促进，除了抓紧各个环节，解决主要矛盾，还要围绕中心，安排好其他方面，处理好次要矛盾。

管子说：“一曰长目，二曰飞耳，三曰树明。明知千里之外，隐微之中。”意思是第一要看得远，第二要听得远，第三要做到明察千里之外和隐微之中的情况。可见，一个成功的管理者既要高瞻远瞩，又要明察秋毫，胸怀全局。

那么，企业管理者如何像匠人那样，做到高瞻远瞩，让企业这条大船向着指定的目标前行，而不偏航呢？

1. 从计划的成形开始

目标管理依据的是生产经营管理计划，每一个小目标都是为了这个计划存在，但在计划实施的过程中有可能产生理想情况与实际情况有差别的现象。因此，管理者在做计划的时候要多次推演实施的进程，在容易产生分歧的地方进行修正，确保计划本身没有太多漏洞。

2. 检查设定的目标是否有效传递

一个组织的目标设定要依据自身的资源、员工能力和管理体系的整体水平情况。好听的话谁都会说，盲目制定过高目标，愚了自己乐了上面。工作不是开玩笑，尤其是关系到组织和员工收益的目标设定。制定目标的时候既可以采取由上到下的方式，也可以采取由下到上的方式，还可以两种方式相

结合。参照企业以往经营历史所形成的资源、团队和管理等方面的优劣势来制定目标，并且要全面沟通，达到普遍的思想一致。

3. 经营目标和管理目标是否同步且匹配

根据组织的现状，可以在营销部门、生产部门、采购部门实施全员目标管理，其他后勤支持部门先推行部门级的目标管理。通过沟通和联系，建立整个企业的目标网络，形成严整的目标体系，通过目标体系把各部门的目标信息显示出来，使管理者能够通过目标网络知道下一步的工作目标是什么，遇到问题时迅速追踪到需要支持的部分。

4. 目标是否清楚、合理

一般来说，企业在设置目标的时候，谈得最多的就是明年的销售额再增长多少、利润要达到多少，却没有规划过具体的目标和方向，如成本如何控制、销售费用如何投放、营销部门是要增加人员还是要通过培训来提高人员的水平等。

企业在确定几个全局性的目标后，需要依次以各部门或个人为核心进行分解。值得注意的是，目标不能太多、太乱，甚至互相矛盾，不要设置没有具体考核标准或不具备条件的考核项目，避免造成不必要的问题。

打破思维的“墙”，才会有别具一格的“房”

生活当中，很多匠人不仅传承着千百年来的事业，更是做到了不躺在老一辈人的功劳簿上坐享其成。为了跟上时代，与时俱进，他们总是能够做到独特创新，使得手艺日益精湛、广受欢迎、代代传承。

一个企业的成功不但要有优秀的员工、高效率的团队，更需要杰出的企业管理者。杰出的企业管理者不仅要能够高瞻远瞩，很好地把握企业的发展方向，还要能够将企业拧成一股绳，形成一个特别有竞争力的团队，最重要的是，还需要具备一个特质——不墨守成规，勇于创新，敢于迎接挑战，更敢于探索，能够打破僵化的思想，拆掉思维这座“墙”。

李·艾柯卡就是一个伟大的管理专家，他在美国汽车业巨头福特公司任过总经理，后来又入主克莱斯勒公司，并成功地将克莱斯勒从死亡线上拉了回来。

艾柯卡当上福特公司的总经理之后，便开始对福特公司进行大刀阔斧的改革，但是他的改革引起了福特公司董事长的不满。福特公司从创立到艾柯卡进入时，都遵循传统的产销管理思维，这种已经落后的经营管理思想使得福特汽车公司的管理机制十分僵化，根本没有任何的创造力——墨守成规的