

# 中文版 Illustrator

## 全套商业案例 项目设计

张 心 编著



案例典型 讲解到位 效果精美 物超所值

23种广告类型，490多分钟高清视频，800多张精美图片，  
全程讲解制作过程。



北京希望电子出版社  
Beijing Hope Electronic Press  
[www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn)

Adobe创意大学运维管理中心推荐教材

# 中文版 Illustrator

## 全套商业案例 项目设计

张心 编著



案例典型 讲解到位 效果精美 物超所值

23种广告类型, 490多分钟高清视频, 800多张精美图片,  
全程讲解制作过程。



北京希望电子出版社  
Beijing Hope Electronic Press  
www.bhp.com.cn

## 内 容 简 介

本书是一部关于使用 Illustrator 软件进行全套商业案例项目设计的实用宝典, 包括 23 种广告类型, 通过 490 多分钟的高清视频、800 多张精选的图片, 全程讲解这些广告类型的制作, 如报纸广告、杂志广告、海报招贴、喷绘广告、POP 广告、DM 广告、宣传画册、灯箱广告、网络广告、网页版式、Banner 广告、公益广告、创意标志、企业 VI、企业信封、商业文字、商业挂历、产品 UI、APP 界面、商业插画、卡通漫画、书籍装帧和产品包装等。

本书案例典型, 讲解到位, 效果精美, 物超所值, 适合 Illustrator 软件的中、高级用户及各类平面设计师阅读学习, 也可作为大中专院校及 Illustrator 软件培训班的辅导教材。

本书配套光盘内容包括书中案例的素材文件、效果文件和视频教学文件。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Illustrator 全套商业案例项目设计/ 张心编著.

—北京: 北京希望电子出版社, 2016.3

ISBN 978-7-83002-228-0

I. ①中… II. ①张… III. ①图形软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 202599 号

出版: 北京希望电子出版社

地址: 北京市海淀区中关村大街 22 号

中科大厦 A 座 9 层

邮编: 100190

网址: [www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn)

电话: 010-62978181 (总机) 转发行部

010-82702675 (邮购)

传真: 010-82702698

经销: 各地新华书店

封面: 深度文化

编辑: 李小楠

校对: 方加青

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 20 (全彩印刷)

字数: 442 千字

印刷: 北京天宇万达印刷有限公司

版次: 2016 年 3 月 1 版 1 次印刷

定价: 69.80 元 (配 1 张 DVD 光盘)





2.3.3 椭圆工具



2.3.5 星形工具



2.3.6 光晕工具



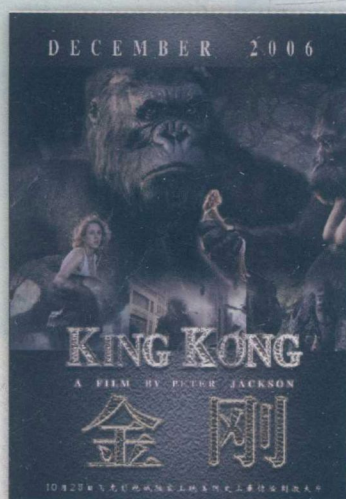
3.1.1 海报招贴的起源



3.1.2 海报招贴的分类



3.1.3 海报招贴设计的要素



3.1.3 海报招贴设计的要素



3.2 海报招贴广告设计——水墨画展



4.2 喷绘广告设计——雅怡花苑



5.1.2 POP广告的传播渠道



5.2 POP广告设计——商场节庆广告



5.3 知识链接——“羽化”命令



6.3 知识链接——“铜版雕刻”命令



7.1.1 宣传画册的种类



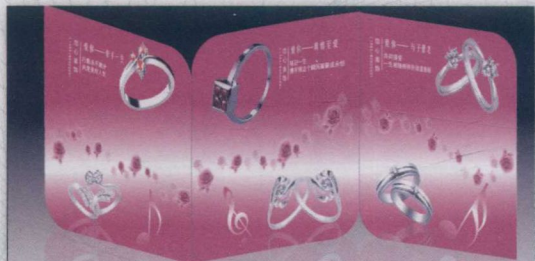
6.2 DM广告设计——皇家酒店



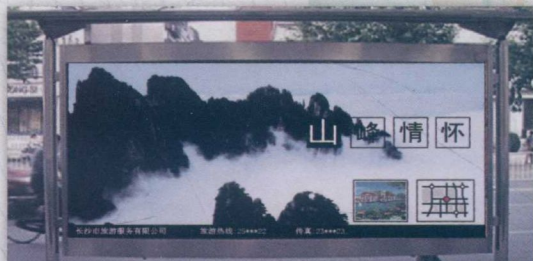
7.2 宣传画册设计——恋心首饰



8.2 灯箱广告设计——山峰情怀



7.2 宣传画册设计——恋心首饰



8.2 灯箱广告设计——山峰情怀



9.1.1 网络广告的概念



9.3.1 复制与粘贴



9.2 网络广告设计——促销活动



10.2 网页版式设计——婚礼摄影网



10.3 知识链接——“比例缩放”对话框



11.2 Banner广告设计——澳海花园



12.2 公益广告设计——停止屠杀



11.3.4 转换锚点工具



13.2 Logo标志设计——企业标志





14.1.2 VI的构成要素



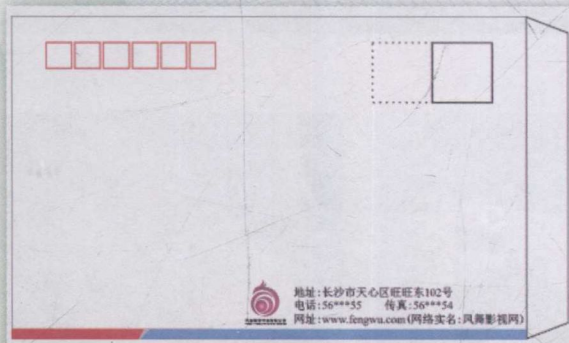
14.2 办公应用系统——名片



14.3 知识链接——“投影”命令



15.1.2 信封的设计规范



15.2 企业信封设计——《凤舞》信封



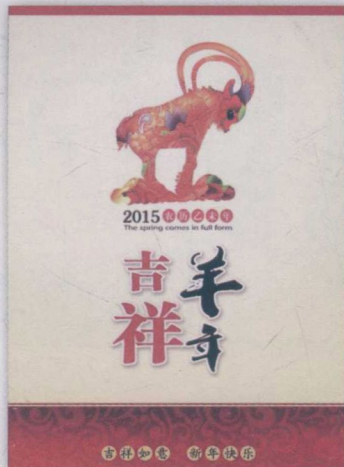
16.2 商业文字设计——霓虹灯文字



16.2 商业文字设计——霓虹灯文字



16.3 知识链接——晶格化工具



17.1.2 挂历的作用



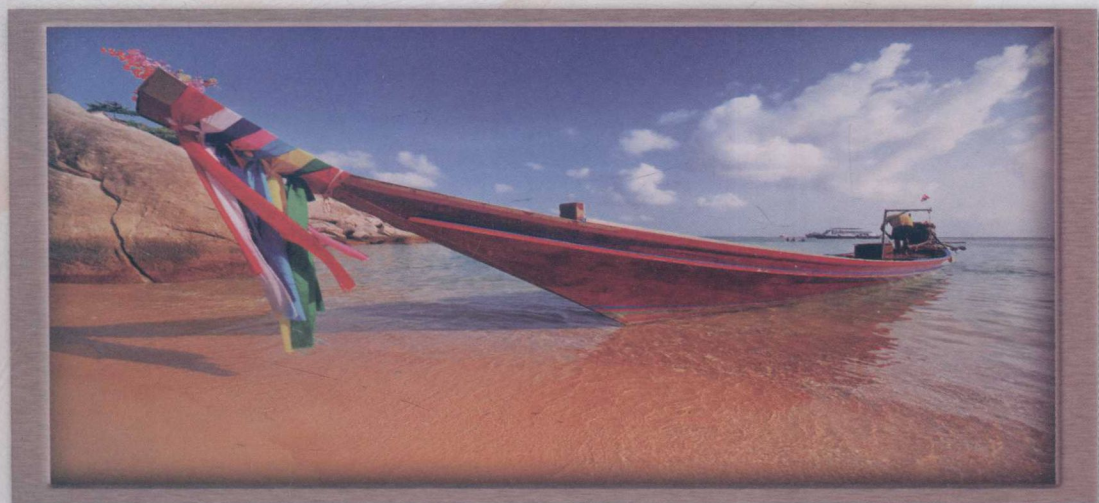
17.2 商业挂历设计——家在幸福里



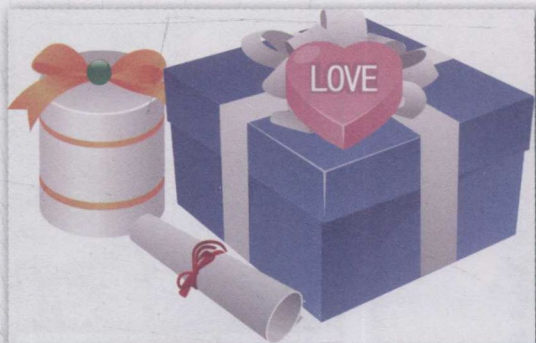
18.2 产品UI设计——耳机



19.2 APP界面设计——手机游戏



19.3 知识链接——“内发光”命令



20.1.1 插画的概念



20.1.2 插画的三要素



20.1.3 商业插画的分类



20.2 插画设计——浪漫海岸



20.3.2 使用“光晕工具”精确制作光晕效果



20.3.3 对光晕效果进一步进行编辑



21.1.2 卡通漫画人物的造型特点



21.2 卡通漫画设计——QQ表情



21.3.2 调整路径



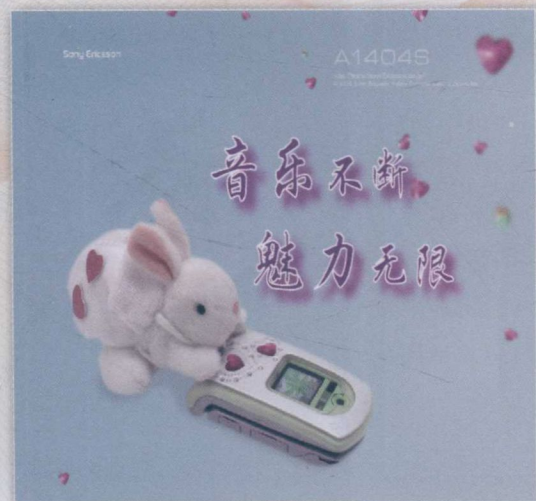
22.1.1 书籍装帧设计的定义



22.2 书籍装帧设计——  
《成长记》



22.2 书籍装帧设计——《成长记》



22.3.1 使用“字符”面板



22.3.2 使用“段落”面板



22.3.3 使用工具属性栏



23.1.1 包装设计的分类



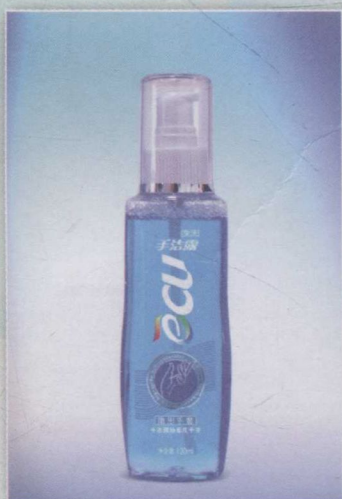
23.1.1 包装设计的分类



23.1.1 包装设计的分类



23.1.6 包装设计的色彩



23.1.6 包装设计的色彩



23.2 产品包装设计——茶叶包装

# 前言

## 本书简介

中文版Illustrator是Adobe公司开发的一款功能强大的矢量图形设计软件，它集图形设计、文字编辑和高品质输出于一体，现被广泛应用于各类广告设计，如海报招贴、企业VI、POP广告、插画艺术、杂志广告和商品包装等，是目前世界上最优秀的矢量图形软件之一。本书从商业案例项目设计出发，介绍了Illustrator软件技术及各相关领域的设计知识。

本书共分23章，具体内容包括报纸广告设计、杂志广告设计、海报招贴设计、喷绘广告设计、POP广告设计、DM广告设计、宣传画册设计、灯箱广告设计、网络广告设计、网页版式设计、Banner广告设计、公益广告设计、创意标志设计、企业VI设计、企业信封设计、商业文字设计、商业挂历设计、产品UI设计、APP界面设计、商业插画设计、卡通漫画设计、书籍装帧设计、产品包装设计等。

## 本书特色

### ● 23章专题技术讲解

本书用23章专题对中文版Illustrator商业案例项目设计的制作方法和制作技巧进行了专业讲解，让读者快速地掌握软件应用与设计知识。

### ● 70多个专家提醒及技巧点拨

书中附有作者在使用软件过程中总结的经验技巧，全部奉献给读者，方便读者提升实战技巧与设计经验。

### ● 490多分钟视频演示


书中所介绍的技能实例的操作，全部录制了带语音讲解的演示视频，共490多分钟，读者可以独立观看视频演示进行学习。

### ● 800多张图片全程图解

在写作过程中，避免了冗繁的文字叙述，通过800多张操作截图来展示软件具体的操作方法，做到图文对照、简单易学。

## 本书编者

本书由张心编著，参加编写的人员还有柏松、谭贤、张



# 前言

卉、罗林、刘嫔、苏高、曾杰、罗权、罗磊、杨闰艳、周旭阳、袁淑敏、谭俊杰、徐茜、杨端阳、谭中阳、黄英、田潘、王力建、张国文、李四华、吴金蓉、陈国嘉、蒋珍珍、蒋丽虹等。书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正。

---

## 版权声明

---

本书所采用的号码、照片、图片、软件、名称等素材，均为所属个人、公司、网站所有，本书引用仅为说明（教学）之用，请读者不得将相关内容用于其他商业用途或网络传播。

编著者

# 目录

<b>第1章 报纸广告设计</b>	<b>1</b>
1.1 关于报纸广告	2
1.1.1 报纸广告的特点	2
1.1.2 报纸广告的规格和要求	3
1.2 报纸广告设计——房地产广告	4
1.2.1 制作图形效果	4
1.2.2 制作线路图	8
1.2.3 制作文字内容	11
1.3 知识链接——直线段工具	13
<b>第2章 杂志广告设计</b>	<b>16</b>
2.1 关于杂志广告	17
2.1.1 杂志广告的特点	17
2.1.2 杂志广告的设计要求	18
2.2 杂志广告设计——豪华汽车	19
2.2.1 制作主体效果	19
2.2.2 制作文字效果	22
2.3 知识链接——几何图形工具	23
2.3.1 矩形工具	23
2.3.2 圆角矩形工具	24
2.3.3 椭圆工具	24
2.3.4 多边形工具	25
2.3.5 星形工具	25
2.3.6 光晕工具	26
<b>第3章 海报招贴设计</b>	<b>27</b>
3.1 关于海报招贴	28
3.1.1 海报招贴的起源	28
3.1.2 海报招贴的分类	29
3.1.3 海报招贴设计的要素	29
3.1.4 海报招贴设计的要求	33
3.1.5 海报招贴与其他广告的区别	33
3.2 海报招贴广告设计——水墨画展	34
3.2.1 绘制背景图像	34
3.2.2 添加文字效果	36



# 目录

3.3 知识链接——剪切蒙版	39
3.3.1 使用路径创建蒙版	39
3.3.2 使用文字创建蒙版	40
<b>第4章 喷绘广告设计</b>	<b>42</b>
4.1 关于喷绘广告	43
4.1.1 喷绘广告的发展历程	43
4.1.2 喷墨打印机的工作原理及作用	44
4.1.3 产生创意并手绘草稿	44
4.2 喷绘广告设计——雅怡花苑	45
4.2.1 制作背景图形	45
4.2.2 制作图形效果	46
4.2.3 制作文字效果	48
4.3 知识链接——“外发光”命令	50
<b>第5章 POP广告设计</b>	<b>51</b>
5.1 关于POP广告	52
5.1.1 POP广告的主要功能	52
5.1.2 POP广告的传播渠道	53
5.1.3 POP广告的造型特点	54
5.2 POP广告设计——商场节庆广告	55
5.2.1 制作背景效果	56
5.2.2 制作文字效果	58
5.2.3 制作图形元素	60
5.3 知识链接——“羽化”命令	61
<b>第6章 DM广告设计</b>	<b>63</b>
6.1 关于DM广告	64
6.1.1 DM的含义	64
6.1.2 DM广告的特点	64
6.1.3 DM广告的设计要领	65
6.2 DM广告设计——皇家酒店	66
6.2.1 绘制背景元素	66
6.2.2 编排文字元素	70
6.3 知识链接——“铜版雕刻”命令	73