

南開大學中國社會史研究中心資料叢刊

近代世界地理志

30



鳳凰出版社

南開大學中國社會史研究中心資料叢刊

近代世界地理志

30



鳳凰出版社

第三十冊

世界經濟地理 蘇繼頤編 商務印書館 民國十九年……………一

世界經濟地理講話 思慕著 生活書店 民國二十五年……………二四七

世界經濟地理

蘇繼廩 編

商務印書館

民國十九年

世

明

公

家

文

東山書局
出版

萬有文庫

第一集一千種

王雲五主編

世界經濟地理

蘇繼廬著

商務印書館發行

世界經濟地理目錄

第一編 緒論·····	一
-------------	---

第二編 亞洲各國·····	四
---------------	---

第一章 中國·····	四
-------------	---

第二章 日本,朝鮮,臺灣·····	三二
-------------------	----

第三章 印度支那·····	四二
---------------	----

第四章 馬來半島·····	四五
---------------	----

第五章 馬來羣島·····	五二
---------------	----

第六章 印度·····	五七
-------------	----

第七章 阿富汗, 俾路芝, 波斯……………六九

第八章 伊拉克, 阿剌伯, 敘利亞, 巴勒斯登……………七一

第九章 亞洲土耳其……………七五

第十章 西伯利亞, 西土耳其斯坦……………七七

第二編 歐洲各國……………八三

第一章 俄羅斯……………八三

第二章 波蘭, 芬蘭, 波羅的海三小共和國……………九一

第三章 希臘, 意大利, 意卑里亞半島……………九四

第四章 東南歐洲諸國……………九六

第五章 匈牙利, 捷克, 奧大利……………九八

第六章 瑞士……………一〇一

第七章 法蘭西……………一〇三

第八章 比利時,盧森堡……………一一四

第九章 德意志……………一一七

第十章 荷蘭……………一二二

第十一章 丹麥……………一三三

第十二章 瑞典……………一三六

第十三章 挪威……………一三八

第十四章 英吉利……………一四一

第四編 非洲各國……………一五二

第一章 埃及,尼羅河流域及東非……………一五三

第二章 非洲其他沿地中海區域,薩哈拉,西非……………一六〇

第三章	南非·····	一六五
-----	---------	-----

第五編	大洋洲各國·····	一六九
-----	------------	-----

第一章	澳大利亞·····	一六九
-----	-----------	-----

第二章	新西蘭·····	一七六
-----	----------	-----

第三章	夏威夷及其他大洋洲島嶼·····	一七八
-----	------------------	-----

第六編	美洲各國·····	一八〇
-----	-----------	-----

第一章	坎拿大·····	一八〇
-----	----------	-----

第二章	美國，阿拉斯加·····	一八八
-----	--------------	-----

第三章	墨西哥·····	二一二
-----	----------	-----

第四章	西印度羣島·····	二一五
-----	------------	-----

第五章	中美各國，南美北部沿海各國·····	二一八
第六章	巴西，巴拉圭·····	二二二
第七章	阿根廷，烏拉圭·····	二二八

目 錄

世界經濟地理

第一編 緒論

地理之對象 人民之適應自然環境，以求獲得最大的，可能的利益，乃爲地理之對象。一地氣候之性質，地面之形狀，土壤之組織及成分，燃料，他種力來源，礦物，植物，動物等富源之有無，以及此區域對於他區域或他人民之位置，均自然環境也。而地理卽以曉示我人以居於某地之人民，在生活，品性上，或職業上所受自然環境之影響如何爲目的者也。

地理之研究，範圍廣而類別多。蓋我人之政治，社會，經濟的生活，既均可受自然環境之影響，則我人爲達到科學的研究起見，自可將人民在某方面之生活及活動，與自然環境之關係，作爲一種專門之探求，而以之分爲若干區分，如經濟地理，政治地理，歷史地理及軍事

地理，均此等區分中之較重要者也。

經濟地理之定義 經濟地理乃研究自然環境影響於人民之經濟活動之地理也。所謂經濟活動，即種種求生活之方式是也。蓋有生命之物，必賴他物之供給，然後方可生活，而人民欲有他物之供給，則非從事於生產或交換不可，故求生活乃經濟活動之目的，而生產或交換，則其手段也。

經濟地理又可再分為農業地理、工業地理及商業地理三區分。農業地理乃以自然環境影響於耕種物，他種農業，或牧畜業之分布為對象；工業地理乃以自然環境影響於一地之採礦、伐木、捕魚及製造業為對象；商業地理乃以自然環境影響於各區域間產品之交換為對象。惟農業、工業、商業三者之關係乃密切而不易分，如工業所需之原料，不能不仰給於農業，而其產品之銷售，則又不能不恃商業是。

非地理的要素 惟我人如視人民之種種經濟活動，乃完全受自然環境之支配，則又失之武斷矣。雖舊時之地理家，固亦有作此種論調者，但今日之學者，皆不承認之。遺傳或習

俗，歷史，經濟，政治等要素，雖均非地理的，但亦與地理的要素相聯合，以影響於人民之經濟活動，如中國人之勤儉耐勞，日人之團體精神，印人之分種姓（caste），法人之有藝術才能，德人之擅長科學，其對於經濟活動所生之影響，實與地理環境有同等之昭著。再某地之工業，在地理環境上未有若何之便利，或竟顯然有不利，祇因偶然之原因，使着先鞭，而後來該工業即以某地爲其中心者，則歷史的要素爲之也。資本勢力之供給多，工廠管理之效率大，經濟發展程序高，則經濟的要素也。政情穩定，而政府有效率，則爲政治的要素也。故我人在研究經濟地理時，對於此等非地理的要素，亦必時時引及之，以爲我所討論之某區域之生活或狀況之說明。不過我人所應知者，卽此等非地理的要素之細詳的探求，乃屬於他種研究之範圍，並非經濟地理之職責耳。

第二編 亞洲各國

第一章 中國

農業國之中國 中國自來重農，故農人在「四民」之中，其地位僅次於士。中國舊時之道德規條，乃尚德而不尚功，所有發明之事，均視為奇技淫巧，是以採礦及製造，皆不發達，而不能吸收其剩餘之人口。益以境內交通困難，各區域間不能互相依賴，故多努力於糧食之生產，以求自給。南方為溫暖或副熱帶之氣候，在夏季季風起時，雨量充足，而其河流兩岸沖積層所成之平原，則又土壤肥沃，故土地之生產力極大。北方之黃土層，亦為境內膏腴之所在，如有相當之灌溉，則其收穫，亦極豐富。綜此數因，農業在中國，遂居於最重要之地位，而境內完全或一部分恃耕種為生之人民，遂約佔全人口之百分之八十或八十五之多。