

■ 广西重点学科——管理科学与工程资助
■ 广西高校人文社会科学重点研究基地
——广西航空物流研究中心资助

面向东盟的广西农产品 物流发展研究

◆ 张立国 程国辉 何勇 著



冶金工业出版社
www.cnmp.com.cn

面向东盟的广西农产品 物流发展研究

张立国 程国辉 何勇 著

北 京

冶金工业出版社

2016

内 容 提 要

本书以广西农产品物流为研究对象,从面向东盟的视角,基于“发现问题、分析问题、解决问题”的思路对广西与东盟农产品物流进行了调查分析,运用定性和定量相结合的方法对广西农产品物流竞争力进行了评价,分析了造成广西农产品物流相对落后的原因,并借助协同理论,探讨了电子商务驱动下广西与东盟农产品物流的发展策略,最后还从航空物流的角度对广西与东盟农产品物流进行了探索性的研究。

本书可供科研机构、企事业单位和政府管理部门的相关人员阅读,也可供物流相关专业的师生参考。

图书在版编目(CIP)数据

面向东盟的广西农产品物流发展研究/张立国,程国辉,何勇著.

—北京:冶金工业出版社,2016.3

ISBN 978-7-5024-7227-6

I. ①面… II. ①张… ②程… ③何… III. ①农产品—国际贸易—物流—研究—广西 IV. ①F752.652

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 056718 号

出 版 人 谭学余

地 址 北京市东城区嵩祝院北巷 39 号 邮编 100009 电话 (010)64027926

网 址 www.cnmp.com.cn 电子信箱 yjcs@cnmp.com.cn

责任编辑 陈慰萍 美术编辑 吕欣童 版式设计 彭子赫

责任校对 禹蕊 责任印制 李玉山

ISBN 978-7-5024-7227-6

冶金工业出版社出版发行;各地新华书店经销;虎彩印艺股份有限公司印刷

2016 年 3 月第 1 版,2016 年 3 月第 1 次印刷

169mm×239mm;16 印张;310 千字;242 页

66.00 元

冶金工业出版社 投稿电话 (010)64027932 投稿信箱 tougao@cnmp.com.cn

冶金工业出版社营销中心 电话 (010)64044283 传真 (010)64027893

冶金书店 地址 北京市东四西大街 46 号(100010) 电话 (010)65289081(兼传真)

冶金工业出版社天猫旗舰店 yjgycbs.tmall.com

(本书如有印装质量问题,本社营销中心负责退换)

前 言

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。2015 年，我国社会物流总额约为 220 万亿元，与五年前相比增长 70% 左右，五年间年均增幅约为 8.7%。

农产品物流是我国物流业的重要组成部分。由于农产品的生产和消费具有地域性和季节性的差异，因此绝大多数农产品都要进入流通环节才能实现自身的价值。为此，2007 年至今，每年党中央的 1 号文件都会关注农产品的流通问题，国务院相继出台了《物流业调整和振兴规划》、《关于加快农产品流通设施建设的若干意见》等系列政策文件，指导农产品物流的发展。

农产品物流在广西与东盟合作中居于重要地位。2013 年，习近平总书记提出了“一带一路”战略，广西作为“21 世纪海上丝绸之路”与“丝绸之路经济带”有机衔接的重要门户，努力发挥广西与东盟国家相邻的独特优势，构建面向东盟区域的国际通道，是振兴广西经济的重要举措。早在 2002 年，中国与东盟 10 国就签署了《农业合作谅解备忘录》，为中国和东盟的农业合作做出了制度化的安排，农产品物流是促进农业合作的重要手段。

基于“互联网+”的农产品物流发展是广西农产品物流走向东盟的重要保障。2015 年，李克强总理提出了“互联网+”行动计划，将移动互联网、大数据、云计算、物联网与传统行业结合，大力发展电

子商务。随着国务院《推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》和《促进农村电子商务加快发展的意见》等系列政策文件的颁布,广西农产品物流迎来了新的发展机遇。

本书正是基于以上背景,以广西农产品物流为研究对象,将“互联网+”与农产品物流发展相结合,探讨广西农产品物流面向东盟发展的策略问题,为广西农产品物流的发展提供借鉴。

本书共9章,按照“发现问题、分析问题、解决问题”的思路安排结构。

(1) 理论回顾。本部分包括第1~3章。第1章主要介绍研究的背景、意义,研究的目的和方法,研究内容和具体的研究思路。第2章主要介绍农产品物流的基础概念和供应链理论、物流园区理论、协同学理论和效率评价理论。第3章主要从供应链视角、物流效率视角、物流技术视角和绿色物流视角梳理了国内外农产品物流的研究现状,并指出取得的成绩和不足之处。

(2) 现状分析。本部分包括第4~6章。第4章主要介绍了广西与东盟国家农产品贸易的现状,通过分析广西与东盟农产品贸易的关系,展望了广西与东盟农产品贸易的前景。第5章主要从农产品物流的物流模式、流通主体、流通客体、流通载体和信息化程度5个方面分析了广西农产品物流的现状,归纳了广西农产品物流的4个特征和存在的5个问题。第6章主要从竞争理论出发,构建了区域农产品物流竞争力测度模型,并使用因子分析、主成分分析等方法综合评价了广西14个主要地市的农产品物流竞争力水平,从政府、区位、环境、经济4个角度提出了提升农产品物流竞争力的思路。

(3) 策略优化。本部分包括第7~9章。第7章主要从物流园区、城乡协同两个视角对面向东盟的广西农产品物流发展提出了具体的策略。第8章主要从电子商务经济学的角度探讨了电子商务驱动农产品发展的内在机理,结合发达国家的经验,从广西与东盟农产品物流协

同优化的主体构成要素、驱动力量、协同优化的流程等几个层次提出了电子商务驱动下广西与东盟农产品物流协同优化的策略,并从政策支持、基础建设、组织建设、技术联盟建设、人力资源建设、物流资源协同6个方向探讨了该协同优化体系的架构。最后还探讨了农产品物流协同信息平台的建设思路和实现的方法。第9章通过对航空物流研究现状的梳理和广西农产品航空物流竞争力的评价结果,运用轴辐理论对广西农产品航空物流结点进行了优化。

本书的主要研究工作获得了广西航空物流研究中心、广西管理科学与工程重点学科、国家社科基金(15BGL012)、广西教育厅科研项目(SK13YB119)和桂林航天工业学院科研项目(YJ1317)的资助。

本书在编写过程中借鉴和参考了大量国内外农产品物流研究领域的文献资料,以及国内外一些专家学者的理论和观点,桂林航天工业学院管理学院张一纯教授、葛莉教授、刘国巍博士等人对本书的编写提出了宝贵的意见,在此,一并表示衷心感谢。

由于编者水平有限,书中不足之处,敬请各位读者斧正,我们将会在今后的研究工作中不断加以完善。

著 者
2016年3月

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	3
1.2 研究目的与方法	4
1.2.1 研究目的	4
1.2.2 研究方法	4
1.3 研究内容与思路	5
1.3.1 研究内容	5
1.3.2 研究思路	6
2 理论基础	8
2.1 农产品物流基础知识	8
2.1.1 农产品物流相关概念	8
2.1.2 农产品物流分类	10
2.1.3 农产品物流特征	12
2.1.4 农产品物流的作用与意义	14
2.2 农产品物流相关理论	15
2.2.1 供应链理论	15
2.2.2 物流园区理论	19
2.2.3 协同学理论	28
2.2.4 效率评价理论	32
3 国内外研究现状	39
3.1 国外农产品物流研究现状	40
3.2 国内农产品物流研究现状	40
3.2.1 基于供应链视角的农产品物流发展研究	41
3.2.2 基于物流效率视角的农产品物流发展研究	43

3.2.3 基于物流技术视角的农产品物流发展研究	44
3.2.4 基于绿色物流视角的农产品物流发展研究	45
3.3 国内外农产品物流研究述评	46
4 广西与东盟国家间农产品贸易现状分析	48
4.1 中国与东盟农产品贸易情况	48
4.1.1 中国与东盟农产品贸易结构	48
4.1.2 中国与东盟农产品贸易竞争与互补	49
4.1.3 中国与东盟农产品贸易发展	50
4.1.4 中国与东盟农产品贸易经济学分析	51
4.1.5 中国与东盟农产品贸易未来发展趋势	52
4.2 广西与东盟农产品贸易情况	53
4.2.1 广西与东盟农产品贸易发展态势	53
4.2.2 广西农产品贸易的贸易方式和贸易主体	56
4.2.3 广西与东盟农产品贸易的特征	57
4.2.4 广西与东盟的农产品贸易逆差	57
4.2.5 广西与东盟出口主要产品及市场	59
4.3 广西与东盟农产品贸易竞争优势分析	60
4.3.1 贸易竞争力指数分析	60
4.3.2 贸易竞争优势指数分析	63
4.4 广西与东盟农产品贸易关系分析	66
4.4.1 贸易结合度指数分析	66
4.4.2 产业贸易内指数分析	68
4.4.3 贸易的竞争性与互补性分析	70
4.5 广西与东盟农产品产业内影响因素分析	81
4.5.1 产业内贸易研究历程	81
4.5.2 农产品产业内贸易影响因素理论分析	83
4.5.3 农产品产业内贸易影响因素实证分析	85
4.5.4 结论	87
4.6 广西与东盟农产品贸易的前景分析和政策建议	89
4.6.1 前景分析	89
4.6.2 政策建议	89
5 广西农产品物流现状分析	92
5.1 广西农产品生产与消费现状	92

5.1.1	生产现状	92
5.1.2	消费现状	98
5.2	广西农产品物流现状	101
5.2.1	广西农产品物流的主要模式	101
5.2.2	流通的主体	107
5.2.3	流通的客体	112
5.2.4	流通的载体	113
5.2.5	物流信息化	117
5.3	广西“南菜北运”试点工程	118
5.3.1	广西“南菜北运”取得的成绩	118
5.3.2	面向东盟的“南菜北运”	122
5.3.3	广西蔬菜产业存在的主要问题	124
5.4	广西农产品物流的发展特征	124
5.5	广西农产品物流存在的主要问题	127
6	广西农产品物流竞争力评价研究	130
6.1	农产品物流竞争力评价基础理论研究	130
6.1.1	区域物流竞争力的概念与内涵	130
6.1.2	评价基础理论与方法研究	133
6.1.3	区域物流竞争力生命周期及特征	136
6.1.4	农产品物流竞争力的影响因素	139
6.2	广西农产品物流竞争力测度体系构建	142
6.2.1	农产品物流竞争力测度指标构建的流程	142
6.2.2	广西农产品物流评价指标的选取原则	144
6.2.3	广西农产品物流竞争力评价方法的选取	146
6.2.4	广西农产品物流竞争力测度体系构建	146
6.2.5	主要评价指标的定义和分析	148
6.3	广西农产品物流竞争力测度	150
6.3.1	原始数据的收集整理	150
6.3.2	计算过程及结果	152
6.4	广西农产品物流竞争力评价	155
6.4.1	广西各市农产品物流竞争力比较分析	155
6.4.2	农产品物流竞争力评价的有效性	157
6.5	提升广西农产品物流竞争力的对策	160
6.5.1	提升广西农产品物流竞争力的战略思路	160

5.1.1 生产现状	92
5.1.2 消费现状	98
5.2 广西农产品物流现状	101
5.2.1 广西农产品物流的主要模式	101
5.2.2 流通的主体	107
5.2.3 流通的客体	112
5.2.4 流通的载体	113
5.2.5 物流信息化	117
5.3 广西“南菜北运”试点工程	118
5.3.1 广西“南菜北运”取得的成绩	118
5.3.2 面向东盟的“南菜北运”	122
5.3.3 广西蔬菜产业存在的主要问题	124
5.4 广西农产品物流的发展特征	124
5.5 广西农产品物流存在的主要问题	127
6 广西农产品物流竞争力评价研究	130
6.1 农产品物流竞争力评价基础理论研究	130
6.1.1 区域物流竞争力的概念与内涵	130
6.1.2 评价基础理论与方法研究	133
6.1.3 区域物流竞争力生命周期及特征	136
6.1.4 农产品物流竞争力的影响因素	139
6.2 广西农产品物流竞争力测度体系构建	142
6.2.1 农产品物流竞争力测度指标构建的流程	142
6.2.2 广西农产品物流评价指标的选取原则	144
6.2.3 广西农产品物流竞争力评价方法的选取	146
6.2.4 广西农产品物流竞争力测度体系构建	146
6.2.5 主要评价指标的定义和分析	148
6.3 广西农产品物流竞争力测度	150
6.3.1 原始数据的收集整理	150
6.3.2 计算过程及结果	152
6.4 广西农产品物流竞争力评价	155
6.4.1 广西各市农产品物流竞争力比较分析	155
6.4.2 农产品物流竞争力评价的有效性	157
6.5 提升广西农产品物流竞争力的对策	160
6.5.1 提升广西农产品物流竞争力的战略思路	160

9.1.2 航空物流的特点	216
9.1.3 航空物流的相关研究	217
9.2 广西农产品航空物流发展研究	219
9.2.1 广西农产品航空物流的现状	219
9.2.2 广西农产品航空物流存在的主要问题	223
9.3 广西农产品航空物流节点竞争力评价与优化	224
9.3.1 广西农产品航空物流节点的竞争力评价	224
9.3.2 基于轴辐理论的广西农产品航空物流节点优化	228
9.4 面向东盟的广西农产品航空物流发展策略	230
参考文献	233

1 绪 论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

(1) 发展物流业是我国在国际竞争中持续保持优势的需要。随着国家与国家之间经济竞争越来越激烈,利润的获取已经变得越来越困难,各国都在努力寻找新的利润增长点。被称为“黑暗大陆”的物流,是企业成本的重要组成部分,也被人们称为“第三利润源”。

21 世纪是物流产业快速发展的世纪,物流产业在社会经济发展中起着至关重要的作用,特别是伴随着信息技术的快速发展,物流产业进入了一个新的发展阶段。在当前社会经济环境下,研究物流产业的发展规律,制定和完善物流产业发展政策体系,充分服务国家或地区经济,已经成为各国政府和理论界非常关注的问题。

从当前的发展现状来看,我国物流产业主要呈现出如下特点:

1) 物流业的成本居高不下。1991 年,我国物流成本占 GDP 的比重为 24%,到 2012 年,这一比值为 18%。21 年来,物流成本仅下降了 6%。而同期美国、德国和日本的比值保持在 10% 左右。2011 年,我国物流的管理成本占 GDP 的 2.3%,而美国、日本同期仅为 0.4%。

2) 物流业运行效率偏低。我国的库存量占 GDP 的 6% ~ 7%,而欧美发达国家仅为 1% ~ 2%;年库存周转次数我国是 2 ~ 3 次,而日本是 14 ~ 15 次。物流运作效率低下,已经成为制约我国物流业发展的顽症之一。

3) 物流业利润率不高。当前我国物流企业的毛利一般只有 10% ~ 15%,扣除工资、油费、过路过桥费等费用,剩下的利润不足 5% (中国经济时报,2013.11)。2012 年物流企业业务收入比上年同期增长 12.1%,而物流成本却增长 11.5%,行业业务利润额比上年增长仅为 4.4%,整个行业处于一种微利的经营态势。

可见,研究和解决我国当前的物流业发展问题已经成为一项重要的工作。

(2) 农产品物流在我国物流体系中占据着重要地位。我国是农业大国,农产品的生产和流通是我国国民经济的重要组成部分。以 2014 年为例,我国共生产粮食 60702.61 万吨,谷类 55740.72 万吨,豆类 1625.49 万吨,薯类 3336.40 万吨,棉花 617.83 万吨,油料 3507.43 万吨,茶叶 209.57 万吨,水果 26142.24 万吨,蔬菜 76005.48 万吨。这些农产品除少量由农民自己消费外,绝大多数都要进入流通环节,满足其他地区人民生产和生活的需要。随着我国经济的快速发展,人们生活水平的不断提高,消费者对农产品的要求越来越高,安全、新鲜、健康已经成为社会的主流诉求。

农产品的生产具有长期性和季节性,需求却具有连续性的特点,再加上生鲜农产品保质期短、容易腐烂,因此,农产品物流对物流速度和物流环节都有许多特殊的要求,物流组织管理复杂,物流技术的需求较大,物流成本较高。然而,目前我国农产品物流效率不高,在采摘、运输和配送等环节损失的农产品达到了 30% 左右,超过 1/4 的农产品在物流环节中被白白损耗,而西方发达国家的损耗率控制在 6% 以下,美国的损耗率不足 2%。

我国政府非常重视农产品物流的发展。中国共产党十六届三中全会《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出要“发展电子商务、连锁经营和物流配送等现代流通方式”,农产品物流已经成为社会主义市场经济的重要组成部分。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中提出要加强构建农产品物流服务体系,通过实施“万村千乡市场工程”,促进农产品(特别是鲜活农产品)的市场流通。《中共中央 国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和《国务院关于促进流通业发展的若干意见》等文件中明确提出,要加强农产品现代物流体系建设,特别提出要“加强农产品批发市场网络建设,加快建设现代粮食物流体系和鲜活农产品冷链物流系统”。2009 年 3 月,国务院颁布《物流业调整和振兴规划》(国发[2009]8 号),提出要“进一步加强农副产品批发市场建设,完善鲜活农产品储藏、加工、运输和配送等冷链物流设施,提高鲜活农产品冷藏运输比例”。2007~2009 年中央 1 号文件均提出要加强农产品流通市场建设。2016 年 1 月,中央 1 号文件提出要“加强农产品流通设施和市场建设。健全统一开放、布局合理、竞争有序的现代农产品市场体系,在搞活流通中促进农民增收。加快农产品批发市场升级改造,完善流通骨干网络,加强粮食等重要农产品仓储物流设施建设。完善跨区域农产品冷链物流体系,开展冷链标准化示范,实施特色农产品产区预冷工程。推动公益性农产品市场建设。支持农产品营销公共服务平台建设。开展降低农产品物流成本行动。促进农村电子商务加快发展,形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。加快实现行政村宽带全覆盖,创新电信普遍服务补

偿机制,推进农村互联网提速降费。加强商贸流通、供销、邮政等系统物流服务网络和设施建设与衔接,加快完善县乡村物流体系。”

2002年,农业部发布了《全国农产品批发市场发展规划纲要(2002—2005)》,随后国家计委、经贸委、农业部等联合下发《关于加快农产品流通设施建设的若干意见》,提出要通过建立农产品批发市场、发展连锁超市、农产品直销配送等方式加快农产品的流通。同时,提出要加快农产品各个物流环节的配套基础设施建设,尽快构建符合现代物流发展方向的现代农产品物流服务体系。2005年,农业部发布了《农业部关于加强农产品市场流通工作的意见》,对加快农产品的流通工作做了具体部署。这一系列方针政策,不仅为我国新时期农产品流通产业发展指明了方向,而且也为农产品流通研究指明了重点。加强各地的农产品物流体系研究尤其是生鲜农产品物流研究已成为当前农产品流通领域研究的重点课题。

(3)农产品物流在广西与东盟合作中具有重要地位。2002年11月4日,朱镕基总理和东盟10国领导人在柬埔寨首都金边共同签署了《中国-东盟全面经济合作框架协议》(以下简称《框架协议》),这标志着中国与东盟的经贸合作进入了一个新的历史阶段。《框架协议》是中国-东盟自贸区的法律基础。根据该协议,中国-东盟自贸区包括货物贸易、服务贸易、投资和经济合作等内容。其中货物贸易是自贸区的核心内容,除涉及国家安全、人类健康、公共道德、文化艺术保护等WTO允许例外的产品以及少数敏感产品外,其他全部产品的关税和贸易限制措施都应逐步取消。

2004年11月,中国-东盟签署了《货物贸易协议》,规定自2005年7月起,除2004年已实施降税的早期收获产品和少量敏感产品外,双方将对其他约7000个税目的产品实施降税。2009年8月15日,《中国-东盟自由贸易区投资协议》签署,标志主要谈判结束。2010年1月1日,中国-东盟自由贸易区正式建立。中国-东盟自由贸易区涵盖18亿人口,GDP接近6万亿美元,贸易额达4.5万亿美元,是世界上由发展中国家组成的最大的自由贸易区。

农产品贸易在中国和东盟的贸易中占据着重要位置。2002年底,中国与东盟10国签署了《农业合作谅解备忘录》,为中国和东盟的农业合作做出了制度化的安排。

1.1.2 研究意义

“三农”问题一直是我国各级政府关注的首要问题,近年来每年的中央1号文件都是针对“三农”问题。农产品物流是解决“三农”问题的关键所在。本研究立足广西,面向东盟,研究广西农产品的物流问题,具有重要的理论价值和现实意义。

(1) 理论意义。农产品物流涉及农产品从采摘地到消费者需求地的整个实体流动过程,包括采摘、运输、存储、配送、流通加工、包装、装卸搬运和信息处理等环节。目前,农产品物流的渠道有很多方式,每种方式具有不同的特点。本研究在现有流通策略的基础上,提出立足于电子商务视角的现有策略协同优化思路,对丰富农产品物流理论研究具有一定的理论价值。

(2) 现实意义。广西对东盟的农产品出口近年来快速增长,2011 年达到 6.14 亿美元,同比增长 20.3% (人民网,2012)。广西统计年鉴显示,2010 年对东盟的农产品出口中,水果和蔬菜占了 85%。广西是农业大省,和东盟国家山水相连,对东盟的农产品出口具有举足轻重的地位。然而,广西农产品经常滞销,“爱心水果”几乎年年出现。农产品市场价格居高不下的同时,在农民地里的却无人问津,需要政府献“爱心”。这种现象的产生是由于农产品物流出了问题。因此研究广西农产品物流问题,协同优化流通渠道,对于提高农民收入、增强广西农产品在东盟市场的竞争力具有重要的现实意义。

1.2 研究目的与方法

1.2.1 研究目的

(1) 提升流通渠道的信息服务功能。立足于农产品批发市场,通过加强其信息平台的建设,强化其信息枢纽功能,拓展无形市场形态,丰富交易方式。

(2) 提高流通的组织化程度。以广西地区农产品供应链为研究重点,加强其不同层级节点间的协同运作管理水平,设计出不同流通模式间一体化协同组织管理的流通体系。

1.2.2 研究方法

本研究在研究过程中,在充分调研广西农产品流通体系的基础上,借鉴其他地区的农产品物流流通体系建设经验,建立一套面向东盟的广西农产品流通协同优化体系。其主要研究方法如下:

(1) 文献研究法。通过查阅大量的国内外有关农产品物流方面的文献,对农产品物流的概念、特征、理论和学术观点等问题有一个较为全面的了解,为面向东盟的广西农产品物流发展提供理论基础。

(2) 比较分析的研究方法。本研究在总结国内外农产品物流发展经验的基础上,结合广西农产品物流的发展实际需要和发展现状,分析广西农产品物流的竞争力,对面向东盟的广西农产品物流体系构建进行系统的研究,以使广西在构建农产品物流体系的过程中少走弯路。

(3) 理论分析与实证分析相结合的方法。在相关理论和知识方法的指引下,结合广西农产品的调研数据材料,探讨立足于电子商务视角下,面向东盟的广西农产品物流体系构建问题。

(4) 定量模型分析方法。通过引入层次分析模型(AHP),结合专家意见,对农产品物流体系的建设绩效进行分析,从而起到完善农产品物流评估理论的目的。

1.3 研究内容与思路

1.3.1 研究内容

面向东盟的广西农产品物流发展研究是一个复杂的系统性工程,本书主要从理论上对农产品物流相关概念进行梳理,调研分析广西面向东盟的农产品物流发展现状,并从策略上探讨面向东盟的广西农产品物流协同优化的思路,最后分析面向东盟的广西农产品航空物流的发展现状与前景。本书分为以下9章。

第1章:本研究的总体情况介绍。重点介绍本研究的研究背景和意义、研究目的和方法、研究内容和思路等方面。

第2章:农产品物流的基础概念和理论介绍。主要对农产品物流的概念、分类、特征和意义进行总结,并从供应链理论、物流园区理论、协同学理论和效率评价理论等角度分析农产品物流的理论基础,为面向东盟的广西农产品物流发展提供理论支撑。

第3章:国内外农产品物流的研究现状和研究述评。对国外农产品物流的研究现状进行总结,并从供应链视角、物流效率视角、物流技术视角、绿色物流视角分析国内农产品物流的发展现状,并对国内外农产品物流研究进行述评,指出已经取得的成绩和不足之处。

第4章:广西与东盟国家间农产品贸易的现状分析。从中国与东盟农产品贸易和广西与东盟农产品贸易两个层次分析农产品贸易的基本情况,并分析广西与东盟农产品贸易竞争的优势、广西与东盟农产品贸易的关系等内容,对广西与东盟农产品贸易的前景进行分析并提出政策性建议。

第5章:广西农产品物流现状分析。通过对广西农产品的生产现状和消费现状分析,从农产品物流的流通模式、流通主体、流通客体、流通载体和信息化程度几个方面介绍广西农产品物流的现状。通过对广西“南菜北运”试点工程进行研究,归纳出广西农产品物流的4个发展特征以及存在的5个主要问题。

第6章:广西农产品物流竞争力评价研究。从农产品物流竞争力评价的基础理论入手,分析区域物流竞争力的概念与内涵、评价的基础理论和方法、区域

物流竞争力生命周期理论以及影响农产品物流竞争力的主要因素。按照农产品物流竞争力评价指标的选取原则、评价方法构建广西农产品物流竞争力测度模式。通过收集整理数据对广西农产品物流竞争力进行测度,并对14个主要地市的农产品物流竞争力进行排队,最后依据测度结果,对广西农产品物流竞争力进行评价,并从政府、区位、环境、经济四个角度提出农产品物流竞争力提升的策略。

第7章:面向东盟的广西农产品物流策略分析。主要从物流园区和城乡协同两个视角对广西农产品的物流发展提出具体的策略分析。

第8章:电子商务驱动下的广西与东盟农产品物流协同优化研究。首先从理论的角度探讨电子商务驱动农产品物流发展的内在机理,结合西方发达国家的经验启示,从广西与东盟物流协同优化的主体构成要素、驱动力量、协同优化的流程等几个角度提出农产品物流协同优化的思路。然后从政策支持、基础设施建设、组织建设、技术联盟建设、人力资源建设、物流资源协同6个方面探讨电子商务驱动下广西与东盟农产品物流协同优化体系的构建。最后详细地探讨电子商务驱动下的广西与东盟农产品物流协同信息平台的建设思路和实现的方法。

第9章:面向东盟的广西农产品航空物流发展研究。首先从理论上梳理近几年国内外航空物流的研究现状,并分析广西农产品航空物流的发展现状和存在的主要问题。然后通过层次分析法对广西现存的7个机场的农产品航空物流竞争力进行评价,并基于轴辐理论对广西农产品航空物流结点进行优化。最后根据评价结果从农产品信息化等7个方面提出面向东盟的广西农产品航空物流的发展策略。

1.3.2 研究思路

本研究的整体思路是:首先,收集资料,包括统计数据资料和实地调研资料。统计数据资料主要是通过对历年的《广西统计年鉴》以及相关部门的数据进行分析整理,了解行业的整体状况;实地调研资料主要是通过对广西农产品批发市场、运输企业、行业协会等的调研,了解行业的现行流通渠道。

然后,构建协同优化体系。引入供应链管理、电子商务和经济学等领域的相关理论,构建广西农产品的流通模式的协同优化体系,寻找到符合市场规律的流通体系框架。同时,以农产品物流园区为重点,实现现有批发市场的转型升级。

最后,形成政府政策指导资料。通过总结研究成果并召开专家研讨会,根据广西农产品流通的特点,并结合实地调研的资料形成政府相关部门的政策指导资料。