

轻松玩转 众筹

(图解版)

IDKW图解中心 编著

这是一本人人都能读懂的众筹入门书

采用图解形式，解读“众筹”知识
用简单的图形解答复杂的问题

接地气、实用、可操作性强
双色内文，让阅读不再枯燥

提供国内外典型案例
一本书教会你怎么玩众筹



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

轻松玩转 (图解版)

IDKW图解中心 编著

众 筹

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (C I P) 数据

轻松玩转众筹：图解版 / IDKW图解中心编著. --
北京：人民邮电出版社，2015.9
ISBN 978-7-115-40122-9

I. ①轻… II. ①I… III. ①融资模式—图解 IV.
①F830.45-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第178021号

内 容 提 要

本书采用图解形式对“众筹”这一概念进行了全新解读，将众筹从一个互联网金融术语变成了人人都能读懂的大众词汇。本书从众筹的概念讲起，通过列举各式各样的众筹案例，全面解读了众筹模式怎么玩、怎样打造优质的众筹服务、如何设计吸引人的众筹项目、众筹活动怎样营销、众筹行业的未来如何发展等读者十分关心的热点问题。本书图文并茂，读者在轻松阅读的过程中就能迅速了解众筹知识。

本书适合企业管理者、创业者、投资者等人士阅读，也可作为相关专业在校师生的学习参考用书。

◆编 著 IDKW 图解中心

责任编辑 李宝琳

执行编辑 任佳蓓

责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京鑫丰华彩印有限公司印刷

◆开本：700×1000 1/16

印张：11.5

2015 年 9 月第 1 版

字数：150 千字

2015 年 9 月北京第 1 次印刷

定 价：35.00 元

读者服务热线：(010)81055656 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京崇工商广字第 0021 号



众筹，开启一个伟大时代的关键词

如果没有出现以 Kickstarter 为代表的诸多众筹网站，市场上就会缺少一批时尚产品：Pebble 智能手表、虚拟现实游戏设备 Oculus Rift、炫酷的 Ouya 游戏机、神奇的 3D 涂鸦笔（3Doodler）、奥斯卡获奖纪录片《Inocente》等。

作为代表创意产品的一个流行词，“众筹”到底意味着什么？

众筹，就是从许多人手中各拿走一小部分钱，积少成多。过去，募集资金基本上依赖于个人关系、社交关系网里面的投资人，还有“付得起钱”的小部分人。众筹网站的出现，让资金需求者的生活变得轻松了许多。

众筹并不是高高在上、遥不可及的东西，它与每个人休戚相关。对于有不同爱好、不同资金实力的群体，众筹也不会厚此薄彼，每个人都可以投身众筹的浪潮中，体会众筹时代带给我们的诸多便利。

身处众筹时代，知道却不理解“众筹”这个词，你就落伍了。本书采用图解形式对“众筹”这一概念进行了全新解读，将众筹从一个互联网金融术语变成了人人都能读懂的大众词汇。

本书具有以下三大特点。

1. 模块清晰，专业务实

全书本着以应用为中心、以有用为标准、以使用为落脚点的基本原则，将全部内容划分成六个模块：众筹到底是什么、众筹有什么规则、怎样打造优质的众筹服务、怎样做有创意的众筹项目、众筹活动怎样营销、众筹行业的未来如何发展。既传授知识，又引导思考，还指点行动。

2. 图解新颖，寓意于形

本书采用新颖的图解形式，寓意于形。如果你想一口气读完，那么轻松的图解形式会让你一直兴趣盎然；如果你只想利用碎片化时间，那么模块化的呈现形式一定不会让你的思维“断片”。无论你是为了追赶潮流希望了解众筹，还是为了募集资金发起众筹活动，本书都是你的首选。

3. 轻松呈现，精准表述

你不必担心，本书绝不是一部高深晦涩、让人一头雾水的“天书”，也不是连篇累牍、赘述理论的 IT 典籍，更不是杂七杂八、东拼西凑的众筹相关知识汇总。本书讲究的是“专业知识+精准图解+现实案例+明快语言”，能带你迅速融入众筹的世界，既使阅读变得更轻松，又使理解变得更深刻。

众筹时代是一个人人都能抓住机遇的时代，衷心希望读者在阅读本书之后能够有所收获。

最后，感谢王淑燕、刘伟、程富建、姚小风、李作学、程淑丽、毕春月对本书的框架和体系给出了具体的思路及修改意见，感谢王春霞、高春燕、徐滕、张天骄、陈里、史册、王琴、贾晶晶提供了部分素材，感谢齐艳霞、王胜会、姜娣、蔚星星、金成哲、黄成日、杨茜审阅了部分内容，感谢贾月、孙立宏、罗章秀、刘井学为本书做了图形和版式设计。

CHAPTER 第1章 1

开拓思路：众筹成为新兴业务模式

1.1 什么是众筹 // 2

1.1.1 集体筹
资的游戏 2

1.1.2 各行
各业的参与者 4

1.1.3 灵活
的运作模式 7

1.1.4 有趣的
回报 8

1.2 众筹的优越性 // 10

1.2.1 优化资
源配置 10

1.2.2 分散
投资风险 13

1.2.3 优化筹资
程序 15

1.2.4 节省筹
资费用 17

1.2.5 调控人
际网络 20

1.3 众筹生态 // 23

1.3.1 国外众
筹，百花齐放 23

1.3.2 中国众
筹，艰难突破 26

1.4 众筹的未来 // 28

1.4.1 组合能
力更加强大 28

1.4.2 核心价
值进一步巩固 30

1.4.3 涉及内
容更加广泛 31

1.4.4 平台垂直化更为显著

33

1.4.5 走向服务化

35

CHAPTER 第2章

掌握规则：众筹模式怎么玩

2.1 债权众筹，来源广泛的借贷 // 38

2.1.1 什么是P2P 借贷平台

38

2.1.2 常见的债权众筹玩法

41

2.2 股权众筹，邀请你当股东 // 43

2.2.1 你想当股东吗

43

2.2.2 开放的国外股权众筹

46

2.2.3 受限的国内股权众筹

48

2.3 奖励众筹，来玩发奖游戏 // 52

2.3.1 获得奖品的出资者

53

2.3.2 吸引力十足的奖项

54

2.4 捐赠众筹，献出你的爱心 // 57

2.4.1 无偿的捐赠

58

2.4.2 及时的公益项目

60

2.4.3 大家愿意捐款吗

61

CHAPTER 第3章 3

提升品质：打造优质的众筹服务

3.1 提升项目品质 // 64

3.1.1 提升产品的性价比
643.1.2 关爱老人的健康
673.1.3 提升产品的趣味性
683.1.4 增加产品的特性
703.1.5 增添产品的功能
72

3.2 建设诚信平台 // 74

3.2.1 国内的诚信环境
743.2.2 建设诚信网络平台
773.2.3 提供放心的产品
79

3.3 完善项目售后 // 82

3.3.1 改善售后服务
823.3.2 项目不成功及时退款
853.3.3 设立良好的退出机制
87

CHAPTER 第4章 4

提供创意：设计吸引人的众筹项目

4.1 运用科技创造新产品 // 92

4.1.1 现有工具小巧化
924.1.2 生产工具创新
944.1.3 生活品质提升
95

4.2 进行文化艺术创新 // 99

4.2.1 将艺术进行转型
994.2.2 艺术化日常用品
1014.2.3 将生活变成艺术
103

4.2.4 简单的
就是好的
105

4.3 提供创新服务 // 107

4.3.1 新的店面
内容
107

4.3.2 选择热门
项目
109

4.3.3 热门游
戏周边
111

4.4 设计特色项目 // 113

4.4.1 麻将爱好
者的专属用品
114

4.4.2 为孩子做
一份爱心早餐
116

4.4.3 带你了
解耶路撒冷
117

4.4.4 在家里
“攀岩”
119

4.5 让捐赠更加有意义 // 121

4.5.1 真实的
故事
121

4.5.2 多样的筹
款方式
124

4.5.3 实惠的
回报
126

CHAPTER 第5章 5

关注营销：吸纳足够的资金

5.1 注重营销手段 // 130

5.1.1 利用视频
帮助营销
130

5.1.2 公益众
筹的营销思维
131

5.1.3 加入回馈
活动与抽奖活动
134

5.1.4 设置合
理的筹资目标
136

5.1.5 有趣
的1元营销
137

5.1.6 利用
微信推广信息
140

5.2 找准推广策略 // 144

5.2.1 推陈出新, 引领市场
1445.2.2 使用新模式
1455.2.3 做应季产品
1475.2.4 抓住用户痛点
148CHAPTER 第6章 6
探索未来: 跟踪众筹生态

6.1 众筹平台如何盈利 // 154

6.1.1 佣金到底收不收
1546.1.2 要插入广告吗
157

6.2 怎样适应国内众筹市场 // 159

6.2.1 提升诚信
1596.2.2 顺应法律变革
161

6.3 未来众筹如何发展 // 164

6.3.1 走向移动化和服务化
1646.3.2 催生相关行业
1666.3.3 增加线下活动
169



Chapter 1

第 1 章

开拓思路：众筹成为
新兴业务模式

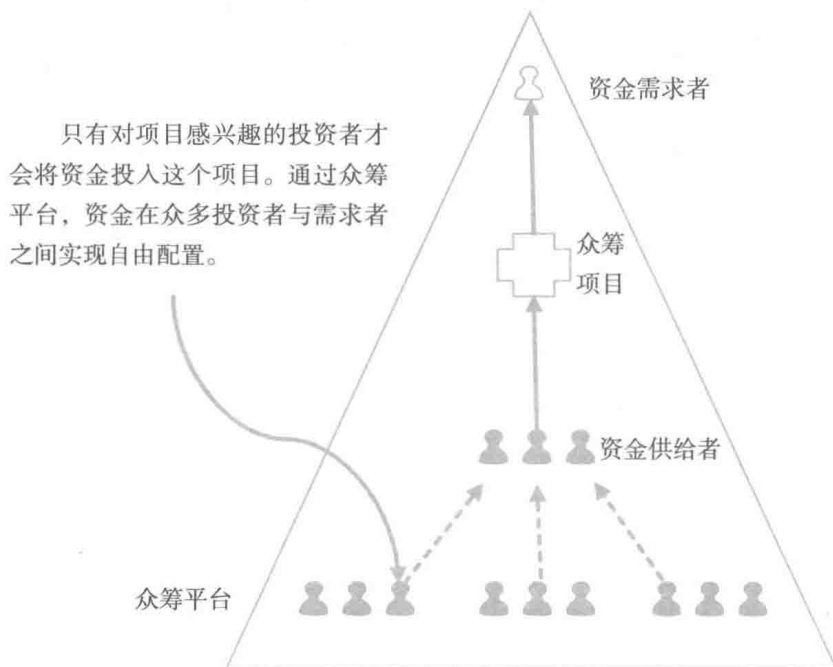
1.1 什么是众筹

目前，众筹已经成为互联网金融中的一项重要业务。那么到底什么是众筹呢？下面将从不同的角度进行解读。

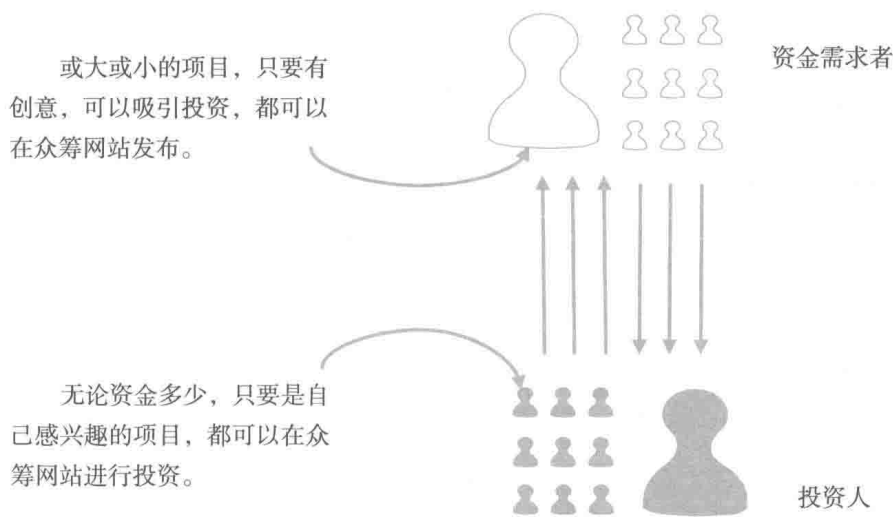
1.1.1 集体筹资的游戏

众筹（crowdfunding）是指大众筹资或群众筹资，由发起人、投资人、众筹平台三者构成。众筹具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。

相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为唯一标准。只要是网友喜欢的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，这为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

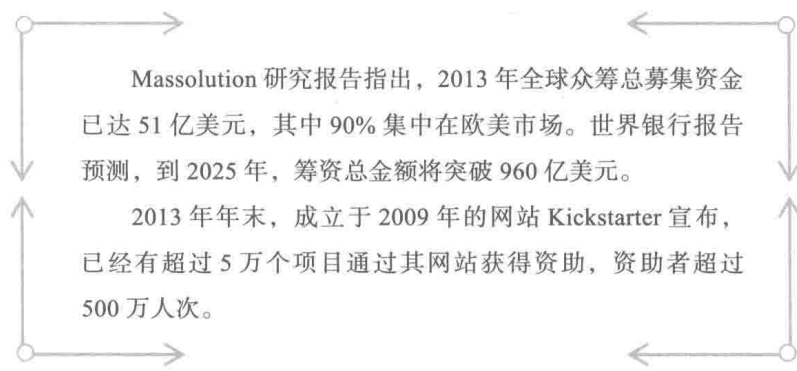


众筹相比于传统的创业融资方式，一大特点就是低门槛。无论身份、地位、职业、年龄、性别，只要有想法、有创造能力，都可以发起项目。只要有吸引力的项目，都有获得网友支持的可能。同样，众筹网站对投资人也没有什么限制，小到几十元，大到数万元，都可以进行投资。



众筹的开放性，使得这种互联网金融模式一经推出，立刻迅速发展起来。众筹网站不断增多，众筹活动的融资额度也不断增加。

众筹的迅速发展



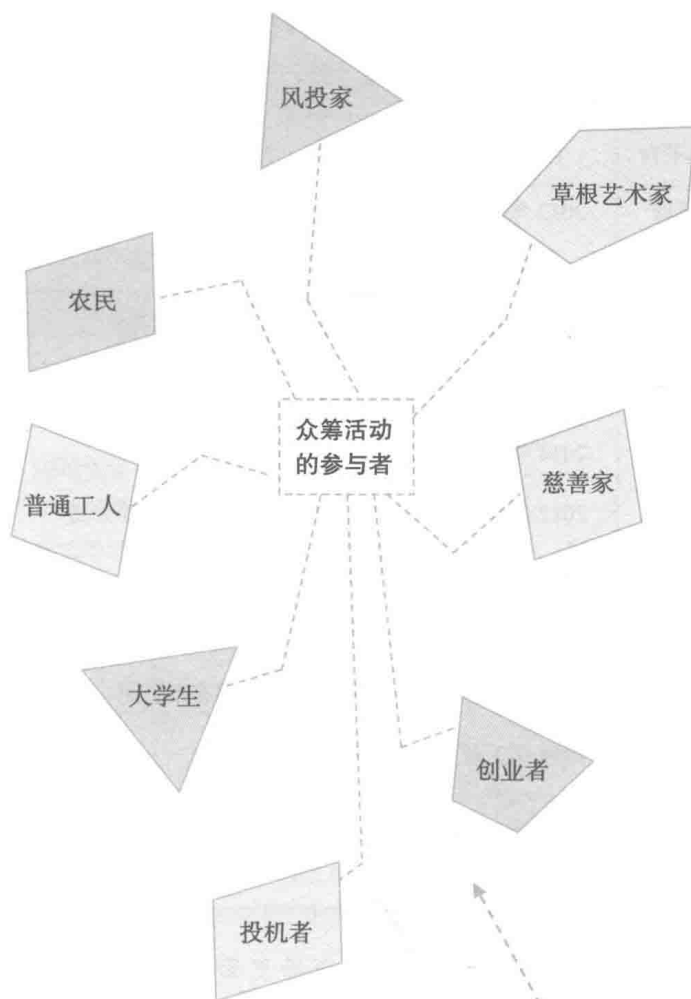
1.1.2 各行各业的参与者

为了全面理解众筹活动，读者需要对众筹的参与者有一些了解。众筹活动的主要参与者包括众筹平台、发起人和投资人。

众筹活动的参与者



众筹活动具有极大的自由度，其参与者也十分广泛。



越来越多来自各行各业的人，通过互联网接触到众筹，并在丰富多彩的众筹活动中找到及支持自己感兴趣的活动的。



众筹近几年越来越火热。国内外各有一批发展势头正旺的众筹平台。

下面列举一些比较知名的众筹平台（排名不分先后）。

国内知名众筹平台

众筹平台	上线时间	所属公司
众筹网	2013 年 2 月	网信金融集团
淘宝众筹	2014 年 4 月	阿里巴巴集团
青橘众筹	2013 年 10 月	上海众牛网络科技有限公司
追梦网	2011 年 9 月	上海追梦网络科技有限公司
京东众筹	2014 年 7 月	京东金融集团
淘梦网	2012 年 3 月	北京淘梦网络科技有限公司
腾讯乐捐	2012 年	腾讯公司
乐童音乐	2013 年 1 月	北京开心乐视网络科技有限公司
觉 JUE.SO	2012 年 4 月	上海融觉文化传播有限公司
海立方	2014 年 1 月	海尔集团

众筹一定是一个大市场，在这个市场里面没有那么多巨头。但现在去看互联网金融这个市场，几十万亿在这个市场里面都只是冰山一小角，而众筹作为互联网金融的代表模式之一，它的想象空间是非常大的，我们有理由相信未来在这个市场里三到五年是有可能出现这种千亿甚至万亿级的市场，这是这个行业独有的。



——众筹网 CEO 孙宏生