

*The Thought Of Public Relations
Of "Tao Te Ching"*

《道德经》的公关思想

❧ | 白 巍 / 著 | ❧



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

中
国
传
统
公
关
文
化
系
列

*The Thought Of Public Relations
Of "Tao Te Ching"*

《道德经》的公关思想

❧ | 白 巍 / 著 | ❧



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

《道德经》的公关思想 / 白巍著.

北京: 中国经济出版社, 2016. 8

ISBN 978 - 7 - 5136 - 4350 - 4

I. ①道… II. ①白… III. ①《道德经》—公共关系—思想评论

IV. ①B223. 15②C912. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 200315 号

责任编辑 张梦初

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 15. 25

字 数 290 千字

版 次 2016 年 8 月第 1 版

印 次 2016 年 8 月第 1 次

定 价 48. 00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390) 服务热线: 010 - 88386794

孔子教的是活着的规矩，老子道的是生存的哲理

序

这些年,我一直在做中国传统文化与公共关系学的跨学科交叉性研究。研究成果,主要体现为2012年出版的《〈论语〉的公关思想》,以及这本《〈道德经〉的公关思想》。

跨学科交叉性研究,有益于创造、创新。首先,以一个学科的知识、理念和研究方法,去观照和思考另一个学科研究的内容、问题和结论,有利于破除局限和惯性,转换空间和角度,“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”,从而产生新的认识、思想或找到解决问题的新路径。其次,参予交叉性研究的学科,会相互作用,在相互影响改变、相互补充充实、相互渗透融合中,共同发展创新。

我从公共关系学的角度解读《论语》和《道德经》,对孔子和老子思想就有新的理解,对其价值有了新的发现。

而从《论语》和《道德经》来研究公共关系学,不仅使我更充分深入了解了中国传统公关文化,而且有益于对中国公关新文化建设的研究,更深切地感到,现代公共关系学在规律原理、观念原则、规范方法等各方面的建设、完善和提高,能从中获取大量极有价值的思想资源。例如,我在自己的代表性专著《大众公共关系学》和《公关论》中,所阐述的“和而不同、有限交往”公关基本原则,“恰宜角色”“适应制动”公关基本原理,其思想就源自《论语》和《道德经》。我提出的“造境”“借境”等公关策略,也是受中国古代文论所启发。

我将《道德经》各章,按公共关系学的类分法,进行拆分重组。发现老子关于“立身处世”的论述,主要涉及公共关系的处理,以及对人的相应素质要求和修养。“心性情致涵养”方面的论述,也与公关有间接关系。

让我惊讶的是,关于治国理政的内容,竟占到《道德经》全书的四成多,而且主要是关于执政者与百姓关系的处理,以及执政者相应的素质能力等

公共关系学范畴的内容。

这些内容,与《道德经》中老子反反复复论说的“道”,又有何深刻而密切的关系呢?

鲁迅曾指出:“老子尝为周室守书,博见文典,又阅世变,所识甚多,班固谓‘道家者流盖出于史官,历记成败存亡祸福古今之道,然后知秉要执本,清虚以自守,卑弱以自持’者盖以此。”(《汉文学史纲要》;班固言见《汉书·艺文志序》)

将对老子所处的春秋战国,和他通过“博见文典”而熟知的西周以及必有所知的商、夏历史的了解,与对“成败存亡祸福古今之道”的理解密切联系,我逐步领悟了老子所言之“道”的博大精深的内涵。

“成败存亡祸福古今之道”,就在家国、族群、王侯以及将相的命运中。而其实王侯将相也是人,家国族群则是人的集合,所以普天之下任何一个人的命运中,也蕴含着类似的“成败存亡祸福古今之道”;家国族群、王侯将相的命运,也能给普通人生以有益启迪。

家国、族群、王侯及将相之“成败存亡祸福古今之道”,其实就是老子所言的“非常道”,“常道”则蕴其中。而普天之下所有人命运中的“成败存亡祸福古今之道”,在老子看来,与天地之道同一,即是“常道”。任何人的生存发展都在公共关系中,其人生的“成败存亡祸福”大都与公共关系及其处理有密切关系,甚至是公共关系状态及处理直接所致。所以,老子所言“常道”“非常道”中,大量是公关之道。

老子以其“道”,贡献给人类,尤其中国人一种独特而宝贵的生存发展哲学。

《文心雕龙》评《道德经》:五千精要。

这使人想起鲁迅的一句话:“可以宝贵的文字,是用生命的——部分或全部换来的东西”,《道德经》五千精言,融入了老子的生命,也凝结了无数人的命运!

理解老子,觉悟其道,也需岁月,付出人生。

作为“老高三”“老知青”“七七级”的一员,曾经的东北、西南、华北、京城间的辗转,近五十个春秋教学和研究中的笃学,帮助了我读解《道德经》,

接近老子。我将自己的人生感悟,将几十年来对所遇所见的形形色色世象、人及其命运的思考,点点滴滴融进了这本书的字里行间。

我不是专门研究《道德经》的,更不是专家。我的教学和研究方向主要还是公关,只不过对深层次的公关文化尤其是对中国公关文化感兴趣。而本书的主旨,是探究和阐说《道德经》的公关思想,并不是一般性地探讨和阐述老子的思想。我更没想再添一个《道德经》的注释本,书中设注释,是想使我和读者一起严肃认真读解《道德经》,也为了让读者监督我,自己约束自己:老老实实说老子,别胡诌乱扯。

我始终追求这样一种文风:坚持学术的严肃严谨,但不拘泥呆滞;力求思想的新鲜活泼,但不轻浮妄言。

最后我想对读者说,如果对公共关系学和公关文化没有兴趣,也不想了解此书的写作构想,则不必看“前言”。

白 巍

2016年2月中央财经大学

前 言

这本《〈道德经〉的公关思想》，是继《〈论语〉的公关思想》之后，我对中国传统公关文化、中国公关文化乃至对公关文化所作的进一步思考和探究的成果。

我为什么要研究公关文化？又为什么把研究中国传统公关文化作为重点呢？

简言之，根本目的是为了促进《公共关系学》建设的科学化、大众化、本土化、中国化。

二十多年前，我刚刚接触《公共关系学》不久，就发现，西方现代公关职业化、产业化在实践和实业方面的确取得了很大的发展和突出业绩，但以此为基础建立的《公共关系学》，在理论研究和学科建设方面却比较薄弱。20世纪80年代初，西方《公共关系学》传入中国。乘改革开放之风、市场经济之潮，“公关”迅速火爆。但三十多年来，《公共关系学》的理论研究和学科建设在中国实在并无太多进步和创新。

原因是多方面的。其中最主要的，是研究视角和思维空间的狭窄，是研究所运用的理论和知识的单薄，以及研究方法的贫乏。这些严重局限了《公共关系学》研究和建设的拓展、深化和创新、进步。

人们普遍认为，《公共关系学》是一门多学科知识共孕共生的新兴交叉科学。但实际上，在对公关行为活动现象的研究中，始终是局限在传播学、管理学等少数范畴，甚至连本应密切联系的社会学、心理学、语言学等，也懒得理会。研究对象及内容的复杂，与研究理论知识的贫乏及方法的简单，形成了严重的不对称。另外存在的问题，是未能将所采用的某些理论知识，运用一些研究方法，进行有机融汇、整合、改造和创新，在更多的时候，则是粗糙套用、简单移植、生硬拼凑。

我在学校开设《公共关系学》课的同时，还讲授《中国传统文化》课。逐

渐发现和联想,不妨以文化学为路径,探求解决《公共关系学》研究的拓展和深化问题。

文化学,是个内涵十分丰富的知识理论大系统。我发现,公共关系行为活动的基本构成和内容等,都在“文化”的范畴之内,《公共关系学》所欲研究解决的基本理论及实践问题,一般都能从文化学中找到基础性答案或获得解答思路。例如,公关的实质及作用发生机制、基本原理、社会作用、价值观念、原则、道德与行为规范、传播与语言、思维与创意、审美与风格等。而且,文化学对应《公共关系学》的多学科交叉性,其解析和回答是有机综合的。

当然,文化学与《公共关系学》,也不能生硬地嫁接拼凑。“公关文化学”的探索与建设,是一种使二者有机融汇的很好的方式和路径,也极有利于推动《公共关系学》研究与建设的变革发展,促进其尽快实现科学化。

而显然,中国公关文化、中国传统公关文化的研究,对《公共关系学》的大众化、本土化和中国化的实现,具有更直接、更有力的推动和促进作用。

虽然“公共关系”(Public Relations)这个概念源自西方,现代《公共关系学》也产生于西方,而且现在中国人普遍言说的“公关”,也的确与三十年前西方《公共关系学》传入中国、“公关热”风起有直接关系;但从一开始,中国人所理解和操作的“公关”,实际上与西方人及其《公共关系学》所说的就不大一样。

西方《公共关系学》产生的基础以及核心研究内容,是以现代大众传播为主要行为方式的职业化、产业化公关。也就是说,西方《公共关系学》中所谓的“公关”,其实并不完全是中国人眼中、心中的“公关”,而只是其中一部分,甚至是很少的一部分。相比于中国人所理解的“公关”,西方所说的“公关”其实是一种狭义的“公关”。

现在中国人所言的“公关”,则是一种广义的“公关”,是指渗透在经济、政治、文化及社会生活各领域,在几乎所有社会公共事务和公共生活中处理相互关系时,发生普遍、广泛而重要作用的行为活动,其方式手段除了大众传播,更多的是人际传播、行为活动传播等(甚至是送礼、请客)。公关,是中国人重要的基本生存、发展方式。

所以,要想使西方《公共关系学》落脚中国,必须冲破“职业化”“产业

化”“大众传播”等框架,充分考虑中国人的理解与实践,对其进行“大众化”的改造。

而当把《公共关系学》“大众化”,注意到中国人对“公关”内涵理解的广泛与复杂时,就不由得联想到中国人普遍特别看重的“关系学”。在中国人这里,“公关”与“搞关系”、《公共关系学》与“关系学”,几乎是重合的。尽管它们其实不完全是一回事。

在研究和建设我们的《公共关系学》时,我们不但不能回避,而且必须直面而且接纳中国人对“公关”的这种认识和理解。而要想深入分析、准确把握中国人的这种认识和理解,就必须潜入中国文化、尤其是中国传统文化层面。

中国人的“公关”和“关系学”,有着深厚的中国传统文化内涵与渊源。

从哲学理念意识到社会人生价值观念,从立身处世原则、智慧到行为、道德规范,从传播方式到创意审美,中国传统文化对中国式“关系学”和“公关”,起着决定性的制约作用。

我在《公关原理》及后来的《大众公共关系学》《公关论》等著作中反复论证和表述过这样的观点:中国人从古至今都重关系。以血缘宗亲、家国同构为基础建构起来的中国传统文化,其核心内容就是如何“处世为人”,即如何处理好与他人的相互关系以及在处理关系中如何做人。所以完全可以说,中国传统公关文化是中国传统文化的核心。而且,职业性公关甚至在尧、舜时期就已发生,在中国最早的古代文献总集《尚书》中已有较充分的表现和反映;春秋战国时代,是中国社会关系大变动,也是中国公关及公关文化爆炸式发展的时代。细想一下,儒、道、墨、法等先秦经典,哪个不是在琢磨和阐述如何处理人与人的相互关系(主要是公共关系)?把《论语》《道德经》等奉为中国文化神圣元典,作为做人做事、立身处世必读之书,说明了什么?

所以,我们要将《公共关系学》“中国化”,即中国文化化,就不能不研究中国传统文化、尤其是中国传统公关文化。

而且,从中国传统文化、传统公关文化的角度和层面说“公关”,也有利于提升《公共关系学》“大众化”的层次。

研究中国传统公关文化、中国公关文化,还有利于推动《公共关系学》的本土化。

西方《公共关系学》不通过本土化,就不能在当代中国土地上落脚,更不能扎根。

今日发生着巨大变化的中国,看似已远离了“文化大革命”“十七年”,更不用说民国、封建和奴隶社会。但如果对中国传统文化有比较深入的了解,并从中国传统文化层面细心观照今天,就能从当今种种公关现象中,从公关行为活动对当代社会生活斑斓复杂的渗透和影响中,强烈感觉到其中隐匿着的中国传统文化的顽强表现与作用,从观念、规则到方式、智谋,方方面面。

人不能拔着自己的头发飞上天,历史无法割断,传统文化更是无法灭绝、生生不息的民族基因。

马克思说过:“人们创造自己的历史,但是他们不是随心所欲地创造,也不是在他们自己选定的条件下创造,而是在自己直接碰到的既定的、从过去继承下来的条件下创造。”(《马克思恩格斯全集》第4卷,第109页),中国传统文化,就是我们“直接碰到的既定的、从过去继承下来的条件”。

文化,说到底就是人类的生存发展机制和模式。人创造了文化,文化也在创造着人。当一个民族或一些人创造了某种文化时,也就意味着选择性制造了他们认为适宜、有利于自己生存发展的某种机制和模式,意味着他们要在或习惯在这种机制和模式中做人做事、生存发展。而且他们通过不断修改、完善和累积,在反复强化的肯定和自信中,将这种机制和模式一代代传承、延续下去。这就是文化传统。所以传统文化绝不仅仅是绿锈斑驳的青铜器、破损发黄的线装书,更不是墓穴中腐烂的尸骸,而主要是活在过去、今天和未来,时时操控着创造它的那些人的思想和行为的幽灵!

不将《公共关系学》本土化,它就在当今中国落不下脚、扎不下根。完成《公共关系学》的本土化,既要学习借鉴西方《公共关系学》的科学内容和精神,又要密切结合当今中国社会的实际和发展,加以改造和充实。而结合当今中国的社会和发展,就包含着必须认真面对和研究仍在活跃和发挥着作用的中国传统公关文化。对中国传统公关文化的认真面对和研究,就是要

将批判继承和发展创新有机结合。也就是说,《公共关系学》的本土化建设的重要构成内容之一,是在批判继承中国传统公关文化的基础上,建设和发展中国公关新文化。

总而言之,我们极有必要了解和深入研究中国传统公关文化。

了解和研究中国传统公关文化有多种渠道和方式。研究中国古代文化经典是最重要的渠道和方式之一。而《论语》《道德经》显然是中国古代文化经典的重中之重。

这些年,《论语》热、《道德经》热、中国传统文化热。但我以为,现在尤其应该强调,必须以实事求是的科学态度和精神,而不是以轻浮或游戏的态度认识和解读中国传统公关文化,包括其经典。即:

第一,我在《〈论语〉的公关思想》一书中曾说过,这首先取决于《论语》中确有公关思想。同样,《道德经》也得客观确有公关思想。

不能把《论语》《道德经》原本没有的东西强加上去,随心所欲、指鹿为马、信口开河、花言巧语地歪说、胡说。

第二,必须严肃、负责地对《论语》《道德经》中的公关思想作出尽可能科学、中肯的解读、分析、评价。

第三,审慎地加以挖掘、联想、延展、发挥其哲理价值、现实意义。

怎么写这本书,我颇费了一番脑筋。设计了几种方案,反复比较,思来想去,为了尊重经典,坚守学术的严肃性,为了利于表述自己的想法,也为了方便读者读解,决定还是采用与《〈论语〉的公关思想》基本相同的写法,但根据《道德经》的具体情况,增加了简要的“注释”。

《道德经》中多阐述形而上之“道”理,论述语言又比较抽象难解,因此对一些词语作了必要的注释,但力求简要。另外,《道德经》不像《论语》中多就具体的人和事发议论,道理的阐说也通俗、明了;而且,关于老子人生及其活动具体社会环境的资料又太少。因此就在“解读与随感”中,列举了若干历史人物、事件。所列举的这些历史人物和事件,许多都是大家熟悉的,但当把他们与老子的论述放在一起,联系在一起,相互诠释时,会使人们产生新的感受和认识。

写《〈论语〉的公关思想》时,我曾删去了一些与公关思想没有十分直接、

明显关系的原文。而这次,为了更客观、全面地研究《道德经》的公关思想,我取用了全部原文。但这又使一个问题凸显了出来:老子论“道”很多,看上去似乎又与公关没什么直接具体的联系,那用不用花很多篇幅和笔墨说老子之道呢?我想,如若不说,就不能全面了解老子的哲学观,又怎能说得清其哲学思想在解决公关问题上的应用呢?现在某些人对中国古代文化经典的说解往往浮华轻薄、急功近利,一些人也图省事偏爱“快餐”,而且往往是粗制滥造的“垃圾快餐”。我以为,老子公关思想的精魂、精髓和精华,恰恰隐藏在他对“道”的形而上的论述中。所以,对老子论形而上之“道”的话,本书不避不去,而是努力从公关角度进行解读和阐述。

只是,为了集中研究和方便阐述老子的公关思想,我将《道德经》从“公关”的角度进行拆分重组。每一章中,常常包含多方面、多层面的内容或意义,为集中解读分析,我作了适当的拆解、分置和重组、集中。但也不能章章如此,所以用一个简要标题概括每章内容时,颇感困难。

《道德经》有河上公本、王弼本、竹简本、帛书本等,各版本不仅在字、词上,而且在一些对字词、语句含义的理解和注释上都有差异,甚至差异较大。本书的写作,主要依据陈鼓应的《老子注译及评介》(中华书局2009年2月版),并参照《老子今注今译》(商务印书馆2003年12月版)。将“原文”的繁体字改为简体字。“注释”,以陈本为主,根据必要作了适当的增删,但竭力从简,省去训诂考据;为力求全面,又取用了其他一些著述中多数认同的说法。陈鼓应先生的译文十分简约,但恐一般读者不易理解,有些词语对于大陆人来说也生疏,故译文是参考多家说法并依个人理解写成的。

望读者赐教。

白 巍

2012年12月初稿写于中央财经大学

2015年8月修改于旧金山

序 / 1

前 言 / 1

第一章 概说 / 1

- 一、《道德经》公关思想的表现 / 2
- 二、“道”与其中深藏的故事和凝聚的哲思 / 15
- 三、破除认识和理解《道德经》公关思想的障碍 / 30
- 四、老子与孔子公关思想的同异 / 35

第二章 “道”与公关 / 45

- 一、非常“道”与常“道”(一章) / 46
- 二、用之不盈,万物之宗(四章) / 50
- 三、天地之根,用之不勤(六章) / 51
- 四、知古御今,是谓道纪(十四章) / 52
- 五、孔德之容,惟道是从(二十一章) / 53
- 六、道法自然(二十五章) / 56
- 七、万物负阴抱阳(四十二章) / 61
- 八、相反相因,相对相成(二章) / 63
- 九、有无相依,共成事功(十一章) / 67
- 十、反者道之动(四十章) / 69

第三章 核心公关理念 / 71

- 一、万物尊道而贵德(五十一章) / 72

- 二、万物作而不为始(二章) / 75
- 三、为无为,事无事(六十三章) / 77
- 四、无为而无不为(四十八章) / 78
- 五、不争而善胜(七十三章) / 80
- 六、利而不害,为而不争(八十一章) / 82
- 七、上善若水(八章) / 83
- 八、柔弱胜刚强(三十六章) / 84
- 九、弱胜强,柔胜刚(七十八章) / 88
- 十、无有入无间(四十三章) / 89
- 十一、不为主,不轻敌,哀者胜(六十九章) / 90
- 十二、小国寡民(八十章) / 91

第四章 治国理政公关 / 95

- 一、得一以为天下正(三十九章) / 96
- 二、侯王守道,万物自宾(三十二章) / 98
- 三、执大象,安平太(三十五章) / 100
- 四、道为天下贵(六十二章) / 101
- 五、仁义、孝慈、忠臣(十八章) / 102
- 六、无为无事取天下(四十八章) / 104
- 七、镇以无名之朴(三十七章) / 106
- 八、同于德,守于信(二十三章) / 107
- 九、多言数穷,不如守中(五章) / 109
- 十、贵言慎令,功成自然(十七章) / 110
- 十一、少扰民,不生事(六十章) / 111
- 十二、施政宽宏,戒繁戒严(五十八章) / 113
- 十三、以正治国(五十七章) / 113
- 十四、教民愚朴守真(六十五章) / 115
- 十五、培育素朴世风(十九章) / 117
- 十六、节制民之欲求(三章) / 119

- 十七、以百姓心为心(四十九章) / 121
- 十八、处上而民不重(六十六章) / 123
- 十九、勇于担当,为天下王(七十八章) / 124
- 二十、知雄守雌,常德乃足(二十八章) / 125
- 二十一、善胜敌者不与,善用人者为下(六十八章) / 128
- 二十二、损有余而补不足(七十七章) / 130
- 二十三、损之而益,益之而损(四十二章) / 131
- 二十四、去甚、去奢、去泰(二十九章) / 132
- 二十五、行大道,畏施为(五十三章) / 134
- 二十六、上不厚生,下不轻死(七十五章) / 135
- 二十七、民不畏威,则大威至(七十二章) / 136
- 二十八、莫以死惧民,勿代司杀者(七十四章) / 137
- 二十九、祸莫大于不知足(四十六章) / 138
- 三十、不以兵强天下(三十章) / 139
- 三十一、用兵恬淡,胜而不美(三十一章) / 141
- 三十二、大者宜为下(六十一章) / 142
- 三十三、治人事天,莫若嗇(五十九章) / 144

第五章 为人处世公关 / 147

- 一、自知者明,自胜者强(三十三章) / 148
- 二、大成若缺,清静守正(四十五章) / 150
- 三、曲则全,枉则直(二十二章) / 152
- 四、功遂身退,天之道也(九章) / 158
- 五、贵身而轻宠辱(十三章) / 160
- 六、挫锐解纷,和光同尘(五十六章) / 161
- 七、祸福相倚,方而不割(五十八章) / 163
- 八、不以为大,故能成其大(六十三章) / 169
- 九、汇细积小,慎终如始(六十四章) / 170
- 十、慈,俭,不敢为天下先(六十七章) / 172

- 十一、强大处下，柔弱处上(七十六章) / 174
- 十二、不自生而长生，后其身而身先(七章) / 176
- 十三、有德司契，无德司彻(七十九章) / 177
- 十四、善行善言，善人善物(二十七章) / 178
- 十五、信言美言，知者博者(八十一章) / 180
- 十六、不争而莫能与之争(六十六章) / 182
- 十七、善建者不拔，善抱者不脱(五十四章) / 183

第六章 人格性情涵养 / 185

- 一、唯不盈，能蔽而新成(十五章) / 186
- 二、终不自为大，故能成其大(三十四章) / 189
- 三、道隐无名，广德若不足(四十一章) / 190
- 四、上德不德，处厚处实(三十八章) / 193
- 五、知和曰常，知常曰明(五十五章) / 196
- 六、专气致柔，涤除玄览(十章) / 198
- 七、致虚极，守静笃(十六章) / 200
- 八、重为轻根，静为躁君(二十六章) / 202
- 九、为腹不为目(十二章) / 203
- 十、善摄生者，非生生之厚(五十章) / 205
- 十一、知足不辱，知止不殆(四十四章) / 207
- 十二、知足之足常足(四十六章) / 208
- 十三、夫唯病病，是以不病(七十一章) / 209
- 十四、不自见，不自是，不自伐，不自矜(二十四章) / 211
- 十五、以道之光，返照内明(五十二章) / 216
- 十六、不窥牖，见天道(四十七章) / 218
- 十七、独顽且鄙，而贵食母(二十章) / 219
- 十八、被褐怀玉(七十章) / 223

后 记 / 225