



CCTV7

中央电视台农业频道
《美丽中国乡村行》栏目编著

寻找 中国最美乡村 2014

撰稿 张丽蓉

SPM 南方出版传媒
广东科技出版社 | 全国优秀出版社



寻找**中国**最美乡村
2014

CCTV7

中央电视台农业频道
《美丽中国乡村行》栏目编著

撰稿◎张丽蓉

SPM 南方出版传媒

广东科技出版社 | 全国优秀出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

寻找中国最美乡村. 2014 / 中央电视台农业频道《美丽中国乡村行》栏目编著. —广州: 广东科技出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5359-6618-6

I . ①寻… II . ①中… III . ①乡村—介绍—中国
IV . ① K928.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 262944 号

寻找中国最美乡村 2014

Xunzhao Zhongguo Zuimei Xiangcun 2014

策 划: 严奉强 冯常虎

责任编辑: 尉义明 蔡雄鹰 刘 耕

封面设计: 黎国泰

装帧设计: 黎国泰 创溢文化

责任校对: 黄慧怡

责任印制: 彭海波

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮编: 510075)

<http://www.gdstp.com.cn>

E-mail: gdkjyxb@gdstp.com.cn (营销中心)

E-mail: gdkjzbb@gdstp.com.cn (总编办)

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 广州市岭美彩印有限公司

(广州市荔湾区花地大道南海南工商贸易区 A 幢 邮编: 510385)

规 格: 889mm × 1 194mm 1/32 印张 5.25 字数 120 千

版 次: 2017 年 1 月第 1 版

2017 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 68.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。



EDITORIAL BOARD

编 委 会

主 任：赵泽琨 王桂科 傅雪柳

副 主 任：李永生 欧阳海洪 季 林 陈 兵

主 编：屈 哲

编 委：严奉强 冯常虎

参编人员：	屈 哲	徐 伟	黄嘉平	聂 明
	段旭东	刘小娟	杜志燕	李 朝
	成永轩	李 垚	宋 午	姚 雷
	范钧楠	王 焜	赵宇婷	杨益建
	黄 明	张洪森	刘晓光	



为最美乡村点赞

赵泽琨

欣闻南方出版传媒广东科技出版社和中国农业电影电视中心（CCTV-7 农业频道）《美丽中国乡村行》栏目即将出版《寻找中国最美乡村》系列丛书，深感这是一件好事：一是我们的大型公益活动又多了一个展示的窗口，以书籍的形式亮相，并将随着墨香永久保存；二是我们又多了一个合作伙伴，增加了传播渠道。在此，我代表中国农业电影电视中心（CCTV-7 农业频道）对《寻找中国最美乡村》系列丛书的问世表示祝贺，对南方出版传媒广东科技出版社表示谢意，为最美乡村的积极参与的行为点赞。

党的十八届五中全会明确提出了“四个全面”战略布局和“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，对绿色化和生态文明建设做出了顶层设计和部署。求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。美丽乡村、田园乡愁就是美丽中国的根本，就是生态文明的泉源。

CCTV-7 农业频道是中国分量最重的三农电视媒体。中国农业电影电视中心作为制作单位，多年来一直在围绕中心，

服务大局，审时度势，调整节目主题的内容，一直以传播生态理念、推动生态文明和美丽中国建设为己任。开播 20 多年来，我们一直行走在广袤的天地间，一直耕耘在广阔的田野上，创富路上，温暖同行，走基层、接地气、送温暖、传递科技、传递快乐。正是因为我们一直坚持做不浮躁的电视节目，牢牢坚守农业节目定位，才获得了最真诚频道的殊荣。

中国梦是中华民族近代以来最伟大的梦想。美丽中国乡村的梦想，是中国梦的主要组成部分，也是我们每一个中华儿女的梦想。美丽中国的建设，是环境之美、时代之美、生活之美、社会之美、百姓之美的总和。众所周知，乡村一直是我们发展的短板，没有美丽乡村，就不会有美丽中国，美丽乡村与美丽中国紧密相连。要实现党的十八大提出的美丽中国的奋斗目标，就必须加快美丽乡村建设的步伐。作为电视栏目，在做好日常节目的同时，我们又推出了“寻找中国最美乡村推介活动”，希望通过推介乡村之美，为美丽中国乡村提供经验和典范，为美丽中国建设贡献一份自己的力量。

通过“寻找中国最美乡村推介活动”的开展，让一个个最美乡村被推介、被熟知，在充分展示中国美丽乡村的自然生态、文化韵味、产业发展、和谐生活的同时，打造一个全国乡村之间的交流平台，通过梳理和总结一些美丽乡村的发展经验，促进乡村共同发展，让更多的城市人回归自然，感受生态文明，让更多的乡村人在自己的美丽家乡创业。三年来，栏目把全国三十个美丽乡村推介出来，这些村庄的经验起到了典范作用，同时，他们也因为宣传而受益。

就拿陕西咸阳市的袁家村为例，袁家村靠打造关中美食聚集地，2013年接待游客210万人，收入9000万元；2014年，袁家村入选年度推介的中国十大最美乡村，当年接待游客356万人，收入1.78亿元；2015年接待游客达到490万人，收入3.5亿元。袁家村的模式很快得到复制。

“寻找中国最美乡村推介活动”办得不错，效果很好，但我们依然不能满足，今后，我们要总结经验，克服不足，大胆改进，大胆创新，严格遵循推介标准，推介出有时代特征、有

典型带动作用、可靠可信、经得住考验的最美村庄，向世人展示中国最美乡村的自然生态之美、人文和谐之美、生活幸福之美、创新引领之美，彰显中央主流媒体的社会责任，为美丽乡村建设营造一个良好舆论氛围，让“寻找中国最美乡村推介活动”能够真正地成为乡村旅游与精准扶贫的桥梁，成为传播生态文明理念、展示美丽乡村的窗口。

2016年12月

赵泽琨，中国农业电影电视中心（CCTV-7 农业频道）党委书记、主任。



寻美路上，我们一路同行

傅雪柳

中国的乡村正在乡音、乡情、乡愁、乡恋中苏醒。乡村灵魂深处散发出对美丽嬗变最强烈的渴望！“寻找中国最美乡村推介活动”就是在这样的背景下应运而生的。通过寻找，我们欣喜地发现中国美，在乡村，因为世界上最美的色彩在乡村，历史文化名村、民族风情名村、自然生态名村、幸福小康名村……这些最美乡村就像一颗颗珍珠镶嵌在祖国大地上，她们各美其美、美美与共。我们在发现乡村魅力过程中迸发出强烈共识，期待一片熟悉又崭新的热土被人们所熟知，而这，就是让寻找最美乡村推介活动变身为动人的美的力量！

希望《寻找中国最美乡村》系列丛书不忘初心，坚守品质的高地，以工匠精神用心打造这一公益品牌，去寻找美、发现美、追求美、复制美、引领美、创造美！寻美路上，我们一路同行！

2016 年 12 月

傅雪柳，中国农业电影电视中心（CCTV-7 农业频道）总编辑。



让寻美之路更宽广

李永生

中国之道在乡村，乡村之道在美丽。美丽乡村，关乎我们的生存，关乎国家的未来。在中国发展的新征程中，不能缺少乡村发展的坚固基石；在共筑中国梦的进程中，不能没有数亿农民的梦想构筑。拥有一个和谐自然、生活富足的美丽乡村，这是亿万乡村百姓的梦想。

大型公益活动“寻找中国最美乡村”让各具特色的美丽乡村在寻美的路上光荣绽放。每次深入的探寻，都会让我们观察美丽乡村的视角有所不同；每次探寻的感悟，都会让我们体味美丽乡村的情感更加浓烈。三年来，我们收获了丰富的“乡村美丽”，美丽乡村也因我们的推介而插上腾飞的翅膀。

在此，祝《寻找中国最美乡村》系列丛书能够成为宣传最美乡村的靓丽窗口，让最美乡村被复制、被借鉴！宣传最美乡村，我们不遗余力，让寻美之路更宽广！

2016年12月

李永生，中国农业电影电视中心（CCTV-7 农业频道）党委副书记。



在情感回归中寻找最美乡村

屈 哲

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，当习近平总书记用诗一般的文字描绘出中国新农村建设的美好愿景时，当绿色化与生态文明建设成为顶层设计和部署的时候，祖国广袤的大地上六十多万个美丽乡村的建设成为实现“中国梦”的关键所在。

不可否认，每一个中国人，无论出身何处，都带着“农民”的血液，“土地”与“乡愁”投射出的是整个中国的人文情怀。而美丽乡村恰恰是让人们望山见水记乡愁的最好途径，是有效促进人们故乡情、寻根梦、家乡美的最佳场所。党的十八大提出的“生态建设、美丽中国”宏伟目标，需要我们每个人成为生态文明建设的实践者和引领者，我们的情感回归之处，不是繁华都市，而是美丽乡村。为了彰显中央电视台农业频道的媒体责任，我们迈开了大型公益栏目《美丽中国乡村行》的步伐，致力传播生态文明，建设美丽乡村，《美丽中国乡村行》成为中央电视台唯一一档宣传乡村旅游的节目。

《美丽中国乡村行》策划之初就明确定位，那就是关注乡村，关注乡村旅游，靠朴实无华接地气来贴近乡村百姓，满足



原汁原味的关中民俗

袁家村正门，古色古香。进门左侧，有“袁家村村史馆”。小小村落，亦重视留存记忆，记录历史，不由令人顿生敬意。细细观之，方知袁家村人口不足 300 人，20 世纪 70 年代，还是关中一带闻名的贫困村。后来，一个人改变了村庄历史。第 36 任队长郭裕禄，带领村民平地、打井、大搞农田基本建设。其后，继任者沿着这条道路，与全村人一起，开创社会主义新农村的建设。早在 1994 年，袁家村即着手整理村容村貌，挖掘村庄民俗文化，发展乡村旅游，以促进村民增收。高效果敢的村领导班子，铸造了今天袁家村的发展神话。据说，现今陕西境内涌现出数十个关中民俗村，几乎都能找得出袁家村的影子。模仿当然也是一种创新，但终究难以超越。始创者独一无二的精神气质，才是它魅力的源泉。

信步村中，在巷弄村头踟躅。疏落有度的村落广场，规划有致的村巷。一眼望去，处处酒肆茶楼，小食店鳞次栉比，红灯笼接踵摩肩。慢慢走，在人群中感受遇见历史的欢乐。这里有一家手工面坊，门口木板堆放着裹好的面，游人在饶有兴致地推动石磨，白白的面粉缓缓溢出；那里是一家古老的油坊，庞大的榨油器，由年成久远的木材制成；还有飘出淡淡药香的老药坊，纯手工制作的老粮醋坊……这些都是旧时关中老百姓日常生活的缩影。目光逡巡中，突然发现一处惊喜。一座小院，摆放着高高的秋千架。荡秋千始于唐宋，盛于明清。在关中地区，每年正月十五到清明，有“荡秋千，除百病”的民间习俗，彼时的秋千，独杆、高耸，别有趣味。眼前的这副秋千架，据说是关中地区保存最完整、设备最完备的独杆神仙秋千。不少游客已经迫不及待地排队体验了。





漫步于巷弄院落，随处可见古朴的关中民居建筑。多数民居屋面为小式瓦作，屋檐加飞椽，用雕砖或镂空瓦片装饰。其中最具特色的当属雕刻。关中历代官甲富商在建造住宅时，不太追求建筑的色彩和材料的贵重，多通过雕刻来装饰。一堵影壁、一段花墙、一扇门窗甚至一块方砖，各种精美绝伦的雕饰，无不体现主人的人生理想与文化追求。一些院落，陈列有关中儿女繁衍生息、婚丧嫁娶、寿诞庆典、传统礼节、节令活动、农耕狩猎等实物。看看这些展示，感受着黄土地特有的民俗气息。

走累了，随意找一家小食店坐下。和慕名而来的游客一样，来一场疯狂的关中美食之旅。

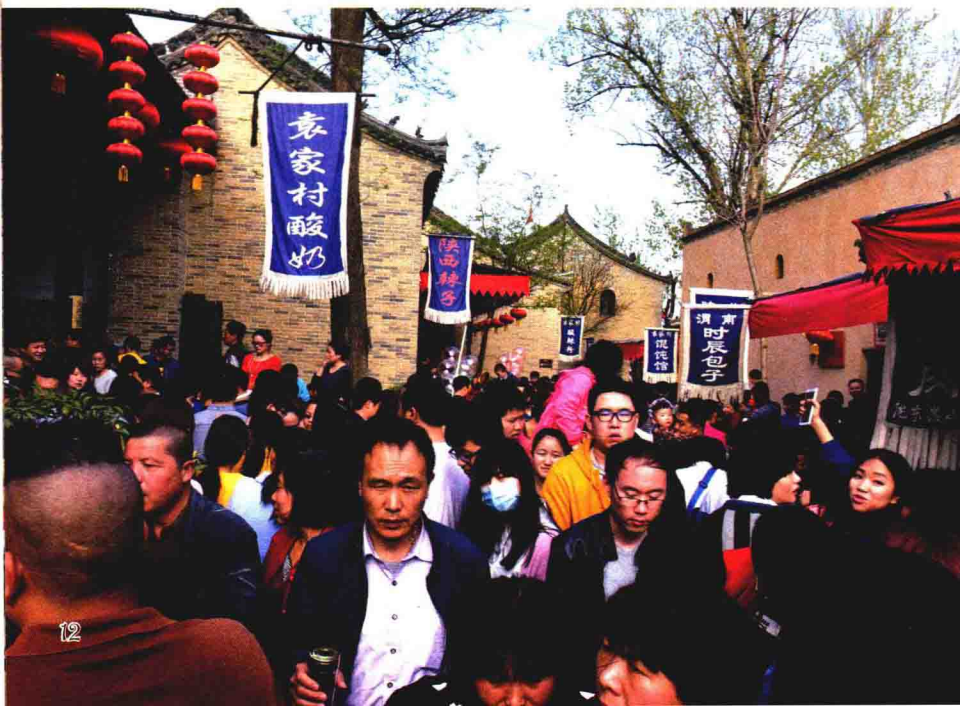


秦人美食

袁家村小吃街上，排队最长的铺子是老吕家粉汤羊血，辣子给得足，麻味儿特别重；豆花铺里，农家出品的豆花，多少跟城市里吃到的有些不一样，油泼辣子是点睛之笔；麻花和酸奶，听说是来这玩的人必吃之美食，麻花现做现卖，咬一口嘎嘣脆，而酸奶，则由袁家村自产自销。还有我这个无辣不欢之人的最爱：酸辣粉。袁家村的酸辣粉，汤由土鸡加大骨熬制而成，粉条是纯红薯手工制作，加上袁家村自产的香菜，搭配在一起，味道着实清香，辣味着实醇厚。

这些还都只是前戏。关中最紧要的美味，在于肉夹馍与凉皮的完美搭配。

凉皮历史久远，传说源于秦始皇时期，距今已有 2 000





多年历史。相传有一年，陕西户县秦镇一带大旱，稻谷枯萎，打下的稻谷尽是稻秕，碾出的大米质量太差，无法向朝廷纳贡。百姓们深恐被治罪，焦虑万分。有位朱姓的农民，将打下的新大米用水拌湿，然后用水磨碾子把大米碾成糊状，倒入甄子上蒸热，再切条，名为大米皮子。他带着面皮和当地纳贡的人觐见秦始皇，秦始皇吃后大喜，命每天制作食用，后来，便形成这久负盛名的传统小吃。陕西凉皮种类繁多，做法各异，调拌时各具特色，口味也不同，主要有麻酱凉皮、秦镇米皮、汉中面皮、岐山擀面皮、面筋凉皮等。在袁家村这里，来一碗正宗的凉皮，其美味，势不可挡。