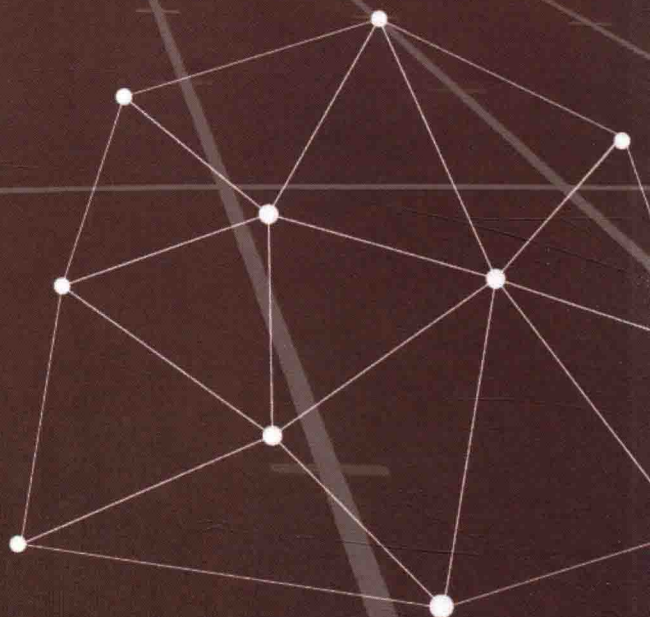


(立项批准号10CTY012)

国家哲学社会科学基金青年项目研究报告

布局与结构： 区域体育产业发展研究

李亚慰 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

(立项批准号 10CTY012)

国家哲学社会科学基金青年项目研究报告

布局与结构： 区域体育产业发展研究

李亚慰 著



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书在全面阐述体育产业发展的理论基础上,以长江三角洲地区体育产业发展实践为依托,就该地区体育产业布局与结构问题进行了分析,构建了体育产业集聚效应等模型。成果的特色还体现在结合长江三角洲地区发展外环境与内环境,对长三角体育产业现状进行调研,并以长三角体育产业的量化研究为基础,广泛收集数据,提出长江三角洲地区体育资源产业化发展路径和建议,对我国其他地区体育产业的发展提供了良好的示范价值和指导意义。

本书主要适用于从事区域体育产业工作和研究的人员,也可供相关机构人员借鉴参考。

图书在版编目(CIP)数据

布局与结构:区域体育产业发展研究 / 李亚慰著.

—上海:上海交通大学出版社,2015

ISBN 978-7-313-13067-9

I. ①布… II. ①李… III. ①体育产业—产业发展—研究—中国 IV. ①G812

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 117429 号

布局与结构:区域体育产业发展研究

著 者:李亚慰

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:韩建民

印 制:绍兴虎彩激光材料科技有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:338 千字

版 次:2015 年 6 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-13067-9/G

定 价:49.80 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:16.5

印 次:2015 年 6 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:0575-88625002

目 录

上篇 体育产业发展理论研究

第一章 经济与体育经济	(3)
第一节 经济发展概述	(3)
一、经济发展历程	(3)
二、经济发展成就	(5)
三、经济发展展望	(6)
第二节 体育经济	(8)
一、体育经济概念	(8)
二、体育经济形成	(9)
三、体育经济作用	(9)
第二章 市场与体育市场	(13)
第一节 市场发展概述	(13)
一、市场概念	(13)
二、市场类别	(14)
三、市场形成的条件	(16)
四、市场发展历史	(16)
第二节 体育市场	(18)
一、体育市场概念	(18)
二、体育市场分类	(18)
三、体育市场形成	(19)
四、西方体育市场发展探源	(20)
五、我国体育市场发展扫描	(21)
六、我国体育市场发展前瞻	(21)
七、我国体育市场管理体系构想	(23)



第三章 产业与体育产业	(26)
第一节 产业发展概述	(26)
一、产业概念	(26)
二、产业类别	(26)
三、产业形成	(27)
第二节 体育产业	(28)
一、体育产业概念	(28)
二、体育产业的分类	(32)
三、欧美体育产业的发展概况	(34)
四、我国体育产业发展概述	(41)
五、《1995—2010 年体育产业发展纲要》解读	(42)
六、《体育产业“十二五”规划》的解读	(44)
七、国务院关于《加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》 解读	(44)
第四章 体育产业布局与结构	(47)
第一节 体育产业布局概述	(47)
一、产业布局概念	(47)
二、产业布局分类	(48)
三、产业布局分析	(49)
四、体育产业布局	(52)
第二节 体育产业结构概述	(54)
一、产业结构概念	(54)
二、产业结构分类	(54)
三、产业结构分析	(55)
四、体育产业结构	(56)
第三节 产业布局与产业结构关系辨析	(57)
一、产业布局与产业结构之异同比较	(57)
二、产业布局与产业结构之内在联系	(57)
第四节 体育产业布局与结构评价	(58)
一、评价体系的整体描述	(58)
二、评价方法与评价指标	(59)
第五章 体育产业资源布局	(71)
第一节 体育产业资源概述	(71)



一、产业资源	(71)
二、体育产业资源	(73)
第二节 体育产业资源布局概述	(85)
一、资源布局	(85)
二、体育产业资源布局	(86)
第六章 体育产业结构调整	(87)
第一节 产业结构调整概述	(87)
一、产业结构调整内容	(87)
二、产业结构调整原则	(89)
第二节 体育产业结构调整概述	(89)
一、体育产业结构调整内容	(89)
二、体育产业结构调整原则	(91)

下篇 体育产业发展实践探论

第七章 长三角体育产业发展外环境概述	(97)
第一节 地理区位与资源禀赋	(97)
一、上海市地理区位与资源禀赋分析	(97)
二、浙江省地理区位与资源禀赋分析	(97)
三、江苏省地理区位与资源禀赋分析	(100)
第二节 社会结构与人口素质	(101)
一、上海市社会结构与人口素质	(101)
二、浙江省社会结构与人口素质	(102)
三、江苏省社会结构与人口素质	(103)
四、长三角地区社会结构与人口素质综述	(103)
相关链接 体育彩票运营之“江苏模式”	(105)
第三节 经济水平与科技水平	(106)
一、长三角地区科技水平与体育产业发展关系综述	(106)
二、长三角地区经济水平与体育产业发展关系综述	(107)
相关链接 “F1 国际赛车”商业赛事经营管理过程与问题	(108)
相关链接 “2004 中一马”足球对抗赛营销技术评说	(110)
第四节 生活质量与消费倾向	(113)
相关链接 上海体育赛事之“一区一品”战略	(114)

第八章 长三角体育产业发展内环境概述	(116)
第一节 区域体育资源	(116)
一、地域体育资源优势	(116)
二、地域体育资源劣势	(119)
三、影响长江三角洲重点区域的发展变量	(120)
四、体育地域资源改善策略	(121)
第二节 体育基础设施	(123)
一、基础设施建设优势	(123)
二、基础设施建设劣势	(126)
第三节 体育消费需求	(126)
一、体育有效需求	(126)
二、体育消费劣势	(126)
第四节 体育产业政策	(128)
一、浙江体育产业系列引导政策分析	(128)
二、江苏省的体育引导政策与项目评审分析	(130)
第五节 若干挑战因素	(130)
一、虚假城市化对体育消费的影响	(130)
二、国际贸易与国内经济改革接轨的巨大冲击	(131)
第九章 长三角地区体育产业现状描述	(132)
第一节 基本状况	(132)
一、体育用品制造业	(132)
二、体育赛事观赏服务业	(139)
三、体育健身休闲服务业	(143)
四、体育旅游休闲服务业	(152)
五、体育彩票业	(154)
六、其他分支体育产业	(157)
相关链接 江苏大型体育场馆多元化经营模式管窥	(158)
第二节 基本特征	(159)
一、体育资源门类齐全,特色鲜明布局有序	(159)
二、体育旅游资源丰富,优势突出互补性强	(160)
三、资源禀赋开发趋同,产业结构发展存异	(161)
四、产业链条渐次勃发,产业网络延伸交织	(162)
五、市场关联相互触及,产业效应混合作用	(162)
六、主导产业优势突出,产业短板客观存在	(163)



七、增长极点布局初定,产业层级雏形渐现	(164)
八、城市布局一心两极,集群凸显三圈 Z 带	(165)
九、极化效应持续增强,扩散效应尚在积累	(166)
第三节 存在问题	(167)
一、体育用品制造业发展迅猛,但产业效率仍然偏低	(167)
二、体育产业服务水平发展滞后,产业品质有待提升	(168)
三、体育赛事观赏服务业布局尚可,但有效供给不足	(168)
四、体育健身休闲服务业市场广大,市场布局待合理	(169)
五、体育旅游休闲服务业尚未形成,市场潜力待挖掘	(170)
六、区域体育产业市场规律渐显,亦待政府政策引导	(171)
第十章 长三角体育产业模型构建	(172)
第一节 当前模型构建	(172)
一、集聚效应模型	(172)
二、主导产业模型	(173)
三、城市引力模型	(176)
四、增长极模型	(184)
第二节 未来模型构建	(187)
一、集聚效应模型	(187)
二、主导产业模型	(188)
三、城市引力模型	(190)
四、增长极模型	(194)
第三节 测算结果对比	(197)
一、集聚效应模型对比	(197)
二、主导产业模型对比	(198)
三、城市引力模型对比	(198)
四、增长极模型对比	(199)
相关链接 增长极在区域经济推进中的作用分析	(199)
第十一章 长三角体育产业发展预测	(202)
第一节 实践判断	(202)
一、三省市产业发展各具优势	(202)
二、产业同质性与互补性并存	(204)
三、体育主导产业已基本形成	(205)
四、体育产业效应呈交互态势	(207)
五、体育产业增长极雏形渐现	(207)

相关链接 长三角体育产业发展 Z 带分析	(208)
第二节 理论归纳	(210)
一、体育产业布局与资源禀赋程度高度相关	(210)
二、体育产业结构影响因素呈现多元化特征	(213)
六、体育产业关联效应作用方式与范围不同	(215)
七、体育产业网络结构可反映产业发展阶段	(216)
八、分支体育产业显示产业布局与结构差异	(216)
九、产业布局与结构可由增长极模型综合表达	(219)
第三节 相关建议	(221)
一、建立体育产业政策协调配置体系,提高产业集聚效率	(221)
二、建立体育产业发展财政配套机制,引导产业发展方向	(222)
三、建立体育主导产业极化强化机制,适度推进市场加速	(223)
四、建立体育产业投、融资协调机制,激发市场要素活力	(224)
五、建立体育产业科技创新催化机制,提升产品内涵品质	(225)
六、建立体育产业区域联动合作机制,合理优化产业布局	(226)
七、建立体育主导产业区域分工机制,转型升级产业结构	(228)
附录 遗留问题与预设方案	(230)
参考文献	(232)
索引	(240)
后记	(251)

上篇

体育产业发展理论研究



第一章 经济与体育经济

体育经济的出现是经济发展之必然,并随着经济的发展而发展。改革开放后中国经济飞速发展的35年,也是中国体育经济从无到有,从小至大的35年。中国经济的起步乃至腾飞,给中国体育经济带来无限的发展空间和可能。因此,体育经济在中国经济发展中应该怎样定位?体育经济与中国经济关系如何?两者如何相互促进?这是35年改革开放经济发展和市场经济发育完善过程中必然出现且已然出现,并需要认真研究的问题。

第一节 经济发展概述

一、经济发展历程

1. 改革开放初期(1979—1991)

至1978年为止,尽管国民生产总值比1965年的1716亿元翻了一倍多,年均递增率达6.8%,并建立起一个独立的、门类齐全的工业体系,尽管在科学技术方面取得一系列的重大成就,粮食增产达20%左右,但是人民依然贫苦,产业技术比较落后^①,体育经济、体育产业更是无从谈起。1979年十一届三中全会之后,中国经济开始变速但未见明显加速。国民经济发展虽然开始恢复,但与国际主要国家和经济体的差距已然拉开,欲想赶超,已非一朝一夕之功。

改革开放(the Reform and Opening-up Policy)是指20世纪70年代末中国开始实行的改革经济和对外开放的政策。改革开放包括对内改革和对外开放。

中国的对内改革首先从农村开始,“家庭联产土地承包责任制”源自安徽省凤阳县小岗村的自我创新和改革,由此,拉开了我国对内改革的大幕。20世纪80年代改革开放的一大重要成果就是确立了具有中国特色的社会主义经济体制,也开始探索并逐渐确立多种所有制并存的分配方式。体育经济虽未启动,但其埋藏的芽种已然获得萌发的土壤,亟待中国经济与社会发展大环境的“阳光、雨露和营养物质”。体育经济的培育,开始形成始发的氛围。

2. 南方讲话之后(1992—2003)

1992年邓小平“南方讲话”之后,中国经济开始进入真正的市场探索阶段。各

^①周尧. 1979—1991年贵州经济体制改革研究[D]. 贵阳:贵州财经大学,硕士学位论文,2013.

种市场探索开始启动,按照时间顺序依次为:1993年开始分税制改革;1995年提出“两个根本性转变”目标,同年,中共十四届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》(简称《建议》);1999年明确非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分,并提出西部大开发战略;2001年中国正式成为世界贸易组织成员;2002年“十六大”确定全面建设小康社会的奋斗目标。在一系列经济政策和制度、战略的推动下,至2003年我国社会主义市场经济体制基本建立,市场发展进入一个新的时期。上述不同年份经济发展里程碑的树立,也从另外一个方面对我国体育经济和体育产业提出了新的时代背景,反映了当时人民群众对体育经济的总量和质量已提出更多更高的要求,最终全部要求均将体现在体育产业的转型和升级两个方面,也必然会对体育产业的布局与结构提出理论研究和实践探索的要求。

3. 迅猛发展阶段(2004—2014)

观察我国的经济的发展特别是产业发展问题,要注意到“经济总量”和“人均数量”两个方面,也就是“数量”和“质量”两个问题。2000年,中国GDP达到99 214.55亿元人民币,按当年汇率计算超过1万亿美元,世界排名第六;而据国家统计局统计公报数据显示,2004年我国GDP已达159 878亿元,比2003年快报核算数增多2.3万亿元,增加了16.8%^①。2014年我国GDP已达10万亿美元^②,人均GDP更是节节高涨,对体育经济的促发作用日益明显。其中,需要指出的是在我国部分沿海经济先发地区,如长江三角洲、珠江三角洲和京津冀等地区可以提前完成上述步骤,率先进入现代化阶段,体育与经济的“联姻”已处增速阶段。

1978年,中国步入改革开放的历史新纪元。纵观30多年的改革历程,其核心无外乎处理好两个关系:一是政府与市场的关系;二是政府间财政关系^③。前者的关键在于明确市场经济条件下政府的职能定位以及政府干预的合理边界,发挥市场在资源配置中的基础性和决定性作用,对于体育产业的政府引导,则在于确定市场的失灵领域并进行刺激和鼓励;后者的核心则在于完善中央与地方以及各级地方政府间的责、权、利关系,建立健全激励和约束机制,促进各级政府的职能优化^④。对于体育经济和体育产业的发展来说,则在于打破行政区划的人为分割,对区域体育经济进行产业综合布局和产业结构调整,以符合国家经济发展战略的总体规划,进而满足人民群众不断增长的体育消费需求。产业综合布局与产业结构调整是经济发展的永恒主题。伴随着经济全球化、区域经济一体化进程,国际与国

①2001年和2005年国家统计局统计公报[R]. 国家统计局,2001,2005.

②新华网. http://news.xinhuanet.com/fortune/2014-03/05/c_119624704.htm, 2014-3-5.

③贾俊雪. 中国财政分权、地方政府行为与经济增长. 经济研究杂志网站学术成果发布[EB]. 2014-8-29, 经济研究杂志网站对贾俊雪课题研究成果进行宣传的材料.

④贾俊雪. 中国财政分权、地方政府行为与经济增长. 经济研究杂志网站学术成果发布[EB]. 2014-8-29.



内的产业转移步伐必将加快,体育产业的综合布局与结构调整问题亦日渐突出^①。

二、经济发展成就

实行改革开放政策 30 余年来,我国国民经济已经实现了平稳增长,社会事业也得到快速发展。市场经济体制已经基本建立,轻重工业日益壮大,商业体系初见规模。我国改革开放的经济成就必然激发体育经济的发展,两者具有共生共荣的关系,表现在以下若干方面:

(1)建立全面物质生产体系,体育用品制造业发展迅猛。全国工业体系基本健全,由此转型而来的体育用品制造业具备较为雄厚的工业基础,技术改造能力较强,市场对接迅速,体育用品制造业是最先爆发的体育分支产业,发展速度相对于其他分支体育产业可谓迅猛,已经在国民经济中占据重要份额,并已成为体育产业的支柱产业。

(2)国际经济地位持续提高,国际合作趋势对体育产业的科技水平和管理水平提出更高要求。国际经济地位的提高,自然会增加与国外市场的交流,对外经贸往来将会不断要求我国经济制度进行适应性的调整,以吸引来自世界各国各地的投资,这对于提高我国体育产业产品质量和管理及服务水平大有裨益,在量的增加上也有极大的促进作用。

(3)全面融入世界经济体系,体育产业的国际产业合作进程开始加速。全球一体化的进程,要求我国尽快融入并适应世界经济体系,而加入 WTO 正是该进程的重要标志。入世后,我国体育产业已然面临国外体育用品制造企业和体育服务企业的双重竞争和全面竞争。对外开放的结果,必然成为我国体育产业的品质提升和市场拓展的一把双刃剑。

(4)经济增长更加稳定,体育产业环境日渐趋好。国家政府把控经济发展规律的能力越来越强,经济发展的规律性得到满足,市场规律和政府干预的关系处理得较好,从而致使我国经济整体面貌呈现出稳定、繁荣与可持续发展的良好态势。一个地区的经济增长是一个地区经济总量的攀升过程^②。我国经济增长率始终保持在 7% 左右,一直居于世界领先水平。这对于异常依赖国民经济整体水平的体育产业来说,不啻为一个福音。

(5)经济发展水平不断提高,社会体育消费能力逐渐显现。经济发展水平的提高,直接影响着我国国民消费能力的提高。较高的消费能力,会大大增加居民对体育文化产品和服务的消费数量,必然促进体育经济的发展,并要求体育产业进行合理的布局及结构调整。

(6)教育发展取得长足进步,国民体育健康意识逐渐增强。九年义务教育的普

^①陈树春.滨州市区域产业结构调整及政府职能转变研究[D].天津:天津大学,硕士学位论文,2004.

^②史岩.地震灾害对区域经济的影响及其对策研究——以汶川地震为例[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,硕士学位论文,2009.

及,使我国国民基本素质得以提升。教育水平的提升必然推动全社会文明程度的提高,我国国民对体育运动、体育锻炼、体育健身、体质健康和体育消费的认识逐渐变化、加深并趋于理性,非常有利于我国体育产业的市场形成、扩充、拓展、丰富和发展。

(7)国民预期寿命明显提高^①,体育人口比例逐渐增高。预期寿命的提高,会推动体育人口数量的增加,并会推动居民对健康晚年生活的追求,通过体育消费来达到提升自身健康水准,延长寿命,达成健康生活品质的目的。

(8)人民生活水平显著改善,体育产业迎来发展机遇。我国东部少数经济发达地区已达到国际中等发达国家和地区的生活水平,这就为体育产业的勃发奠定了坚实的经济基础和社会消费能力。

(9)城乡二元体制逐渐被打破,体育产业经营范围有望不断拓展。全国性城市经济圈如长江三角洲、珠江三角洲、京津冀经济圈,区域经济圈如成渝经济圈已然形成,并具有系统功能,对其他地区和周边农村、乡镇的经济辐射作用逐渐显现,这非常有利于体育经济和体育产业向乡镇、农村等领域拓展,这或许会成为我国体育经济的一次重大机遇,也将对其提出更多更高的要求,并突出表现在体育产业的转型与升级两个方面。

新中国辉煌经济成就的取得,为我国体育经济的诞生奠定了经济基础和社会环境,为体育产业的萌发提供了产业发展基石与产业制度保障。而体育经济和体育产业也必将反作用于经济条件和社会环境,如果能够得到适度、适量和适宜的发展,两者必然会相得益彰,融合共生,共同发展,体育经济在中国经济中的角色与定位也将随着经济发展和社会进步的进程而愈发清晰。

三、经济发展展望

随着回顾、正视与展望的目光,应当看到,中国人口多、底子薄、发展不平衡,经济人均水平仍然排在世界 100 位之后。产业发展的问题表现在:中国整体的产业结构还不合理;第三产业比例距离国际水平还存在较大差距;科学技术水平虽然得到很大提升,但核心科技水平特别是关系到人民生活水准的科技能力仍然不高;污染严重,社会整体环保意识较差,资源环境压力加大,经济可持续发展能力受到制约,经济发展前景并不乐观。克服这样的困境,是中国经济继续步入良性发展轨道的必然要求,也对体育经济和体育产业提出了同样的问题。

今后一段时期,是中国发展的重要机遇期。整体上看,我国经济将保持良好发展的态势,并不断提高发展质量,在量的积累中,促进经济社会发展切实转入以人为本、全面协调可持续的轨道。目前我国经济发展已形成若干特点和要求,与体育经济发展的关系亦越发密切,具体展望如下:

第一,立足国内谋发展,体育产业发展也应立足国内市场。中国经济得以持续

^①国务院新闻办公室,《国家人权行动计划(2012-2015年)》[R],2012-6-11.





稳定的发展,其成功的一个重要前提是我国市场供给的对象是广阔的国内市场。尽管我们不否认最近十年我国企业在开拓国际市场方面获得许多重大进展,但中国经济的主要面还在国内。我国所拥有的十几亿人口、广袤的国土面积和极其复杂而多元的地域特色,既是社会经济质量提升的一个难题和问题,也是经济数量增加和产业快速发展的一大优势,也就是说,巨大的人口基数既可能产生巨大的经济发展阻力,又可能成为重要和关键的推进力。从实践结果来看,我国经济的发展立足国内市场的定位是正确的,也是必须的和可持续性的。

第二,优化结构求发展,体育产业结构应顺势进行转型升级。改革 30 余年的一个显著标志,就是政府逐渐理顺了经济发展中的几个重大结构问题。我国各级政府和产业管理部门按照国际惯例,根据经济发展规律,在对第一、第二和第三产业的结构调整中,做到了循序渐进的稳步推动。目前,我国三个产业结构已经出现相对合理的比例:第一产业比重持续下降,但农产品总量和质量依然保持较好的发展态势,说明第一产业的内部结构得以优化,科技兴农战略真正发挥了作用;第二产业继续保持量的增长和质的提升,全国工业体系继续进行优化组合,在确保国内市场工业品充足供应的情况下,开始对外出口形成创汇优势;第三产业从量到质,均得到迅猛发展。体育产业在此大背景下也得以迅速展开。

第三,节约资源助发展,体育产业必须走科技创新的发展之路。我国资源丰富,但由于过多的人口负担,所导致的人均经济量的低下状况,困扰着中国经济质与量的再次突破。继续以大量耗费各类资源而换取的经济发展,已经不再符合我国国情。中国经济发展已经处于改变落后生产力,利用科技进步来推动各项事业、产业质量提升的阶段。走技术密集型产业发展道路,已经成为共识,走科技创新提升产业质量之路,也是必然选择,其目的就是节约资源,推进经济可持续发展,促进各类产业的和谐发展。

第四,保护环境为发展,体育产业符合环保要求,前景广阔。当前,我国面临着极为严重的环保压力。无论是农产品供应中涉及的国民健康问题,还是工业制造与工业污染之间的关系处理问题,都是摆在政府和管理部門面前的重大课题和难题。提升第三产业在整体产业中的比重有利于减少污染,改善环境,符合国家战略。而作为第三产业的体育产业,因其产业发展必然走上一条环保之路,正是国家政府和社会大众共同需求和期待的优质产业。

第五,全面协调促发展,体育产业在构建和谐社会中应适当定位,做出贡献。经济发展,应该是全面协调的发展,而不是加大产业差距和贫富差距的发展。中国经济要保持一种良好的发展态势,就必须理顺三大产业之间的关系和比例,就必须协调好各产业内部的匹配与分配问题,也要融合好国内市场与国际市场之间的合作与竞争关系。

第六,改革开放保发展,体育产业虽为新型产业,但阻碍体育产业改革的阻力依然存在,必须通过改革进行推动。改革,必然会触碰既得利益集团的利益,必然

遭遇阻力。但不改革,就是一条死路,没有希望。开放,就是学习先进,迎头赶超和引入竞争。不开放,就是死水一潭,没有活力。因此,中国经济的继续向好和变优,必须继续坚持改革和开放的两手政策,同时推进,缺一不可。

展望未来,中国将坚持走科学发展的道路^①。与此同时,体育经济、体育产业和体育市场的发展必将在顺势而为、展翅勃发的同时,克服诸多困难,突破若干瓶颈,才能符合上述要点,得到科学发展和可持续发展,并最终以一种独立的产业业态屹立于产业之林。

第二节 体育经济

一、体育经济概念

体育经济(Sports Economy)是指从产品供给和产品专属的角度出发,将体育运动与大众生活相联系的生产和经营的活动及与此相关的经济行为。体育经济指的就是以身体活动的形式向全社会提供各类体育服务的行业经济,是体育服务业的总称^②。体育经济是一种相对性概念。

在实际研究和商业行为中,我们更多的称之为“体育产业”。体育经济只是习惯称谓或俗称,也做统称,即与体育运动经济行为有关的一切商业和消费行为,特指区别于其他经济形式而言,重点是为了突出体育之不同。

体育(Physical Education),直接解释为身体教育,既是以人的身体为对象,以身体活动、身体运动为表现形式,以身体健康和身心愉悦为主要目的的一种教育活动或自发行为,与“运动”相联系,简称为体育^③。体育,可分为竞技类体育活动、大众群体或群众体育活动、教育中的专业体育教育活动、普通学校的体育教学和课余体育锻炼活动等不同种类。体育产业则包括体育文化、体育教育、体育活动、体育竞赛、体育设施、体育组织、体育科学技术等诸多要素^④。体育产业,并非简单的“体育+产业”,而是将体育运动及其各类项目、各类体育资源以经济合作的方式投入市场,以实物或服务的形态提供给消费者的新兴产业类型,是一种分别区别于“体育教育”和“体育事业”或“体育工作”的新型事物。

经济(Economy),按照《辞海》的概念,至少包括3个方面内容:一是指物质资料的生产以及交换、分配和消费的制度和运转的过程;二是泛指财力、物力;三是形

① http://zhidao.baidu.com/link?url=tJ60iaU6R5vblt1S17qeT-6iUt9-2vZ0uuZnRyR3UgdCvkWkdNijCYMSDwPR_PXGGgUML_o8AiIwCahTCleHHa. 百度知道[OL].

② 体育经济. 百度百科[OL]. <http://baike.baidu.com/view/1010500.htm?fr=aladdin>.

③ 孙育龙. 开发体育课程网络教学平台的理论与实践研究[D]. 南京:南京师范大学,硕士学位论文,2010.

④ 体育. 百度百科[OL]. <http://baike.baidu.com/view/8323.htm?fr=aladdin>, 百度百科的词条内容对“体育”一词进行了详细解释,基本涵盖教科书的介绍内容。

