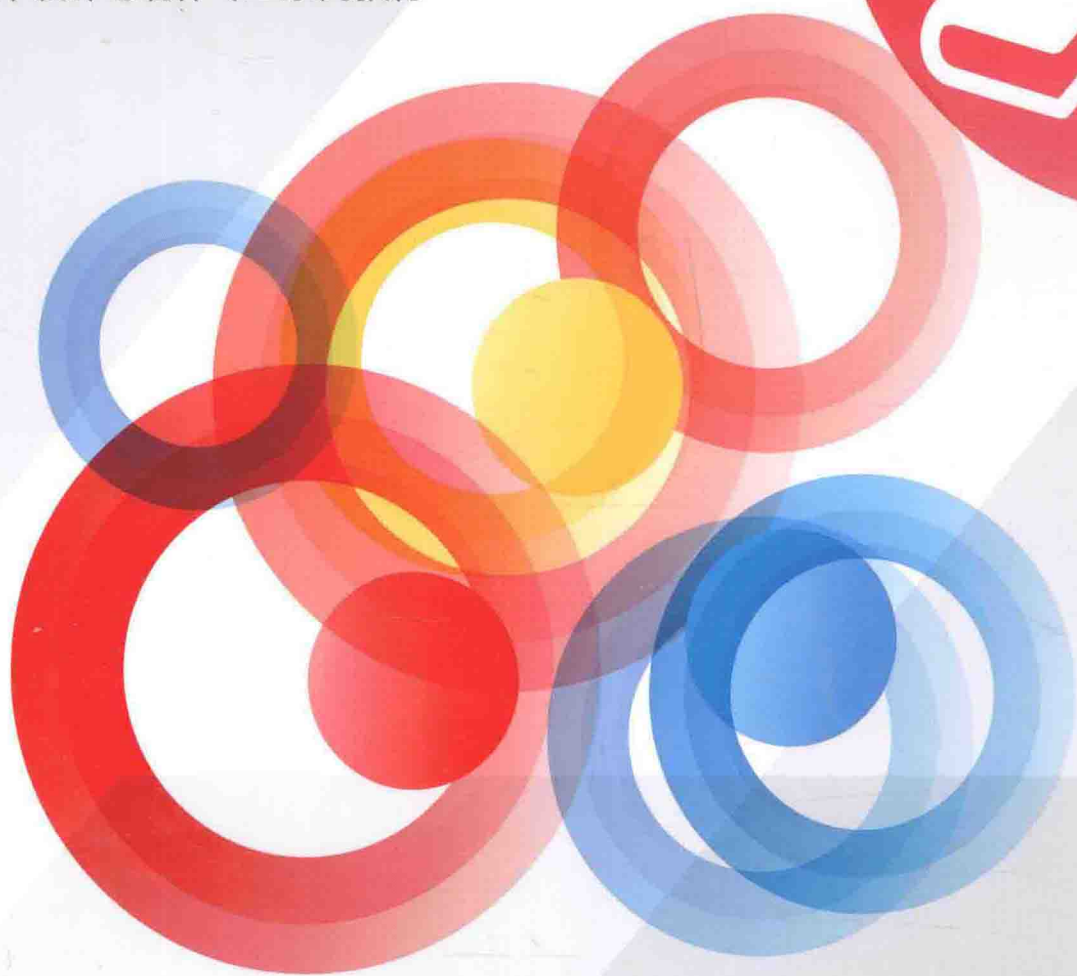


美术设计与制作专业系列教材



装帧设计

ZHUANGZHEN SHEJI

李 迪 主编



北京交通大学出版社
[http : //www.bjtup.com.cn](http://www.bjtup.com.cn)

美术设计与制作专业系列教材



装帧设计

李 迪 主编

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书对传统的书籍装帧教学内容作了一些改革尝试,以就业为导向,强调能力本位的培养目标,重视创意思维教学与传统书籍装帧艺术教学之间的联系,通过每个单元的任务实训,培养学生的岗位动手操作应用能力。遵循书籍装帧的设计和制作规范,通过社科类书籍、科技类书籍、特殊类装帧设计书籍等不同的设计载体,在完成课程目标要求的同时,使学生亲身经历装帧设计的制作设计要求和工艺特点。

本书适合中职美术设计与制作专业教学使用,同时也适合该专业初学者阅读。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

装帧设计 / 李迪主编. —北京: 北京交通大学出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5121-2375-5

I. ① 装… II. ① 李… III. ① 书籍装帧-设计 IV. ① TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 207407 号

策划编辑: 张家旺

责任编辑: 井 飞 罗 静 特邀编辑: 吕 宏

出版发行: 北京交通大学出版社 电话: 010-51686414

地 址: 北京市海淀区高粱桥斜街 44 号 邮编: 100044

印 刷 者: 北京时代华都印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印张: 6.75 字数: 162 千字

版 次: 2015 年 9 月第 1 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-2375-5/TS·31

定 价: 28.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

丛书顾问委员会

主 任

石海明 中国国际广告联合总公司 创意总监

副主任

闫志杰 正视传媒文化有限公司 总经理

委 员

田 宇 中国农业出版社 美术编辑

赵恒涛 康智达数字技术（北京）有限公司 副总经理

孙 刚 北京友邦佳通电子科技有限公司 总经理

赵志宏 五行设计有限责任公司 创意总监

沈 彪 北京市逸博凯翔文化传媒有限公司 总经理

金 先 中国儿童音像出版社 主编

丛书编委会

主 任

韩立凡 北京市信息管理学校 校长

副主任

李敏捷 北京市信息管理学校 副校长

杨上飞 北京市信息管理学校媒体系 系主任

委 员

唐 茜 北京市信息管理学校 教研组长

张 侨 北京市信息管理学校 美术设计与制作专业负责人

于海慧 北京市信息管理学校 专业教师

姜晓建 北京市信息管理学校 专业教师

雷 海 北京市信息管理学校 专业教师

周 静 北京市信息管理学校 专业教师

李 迪 北京市信息管理学校 专业教师

祁永清 北京市信息管理学校 专业教师

张杨敏 北京市信息管理学校 专业教师

郑艳婷 北京市信息管理学校 专业教师

季 莹 北京市信息管理学校 专业教师

前言

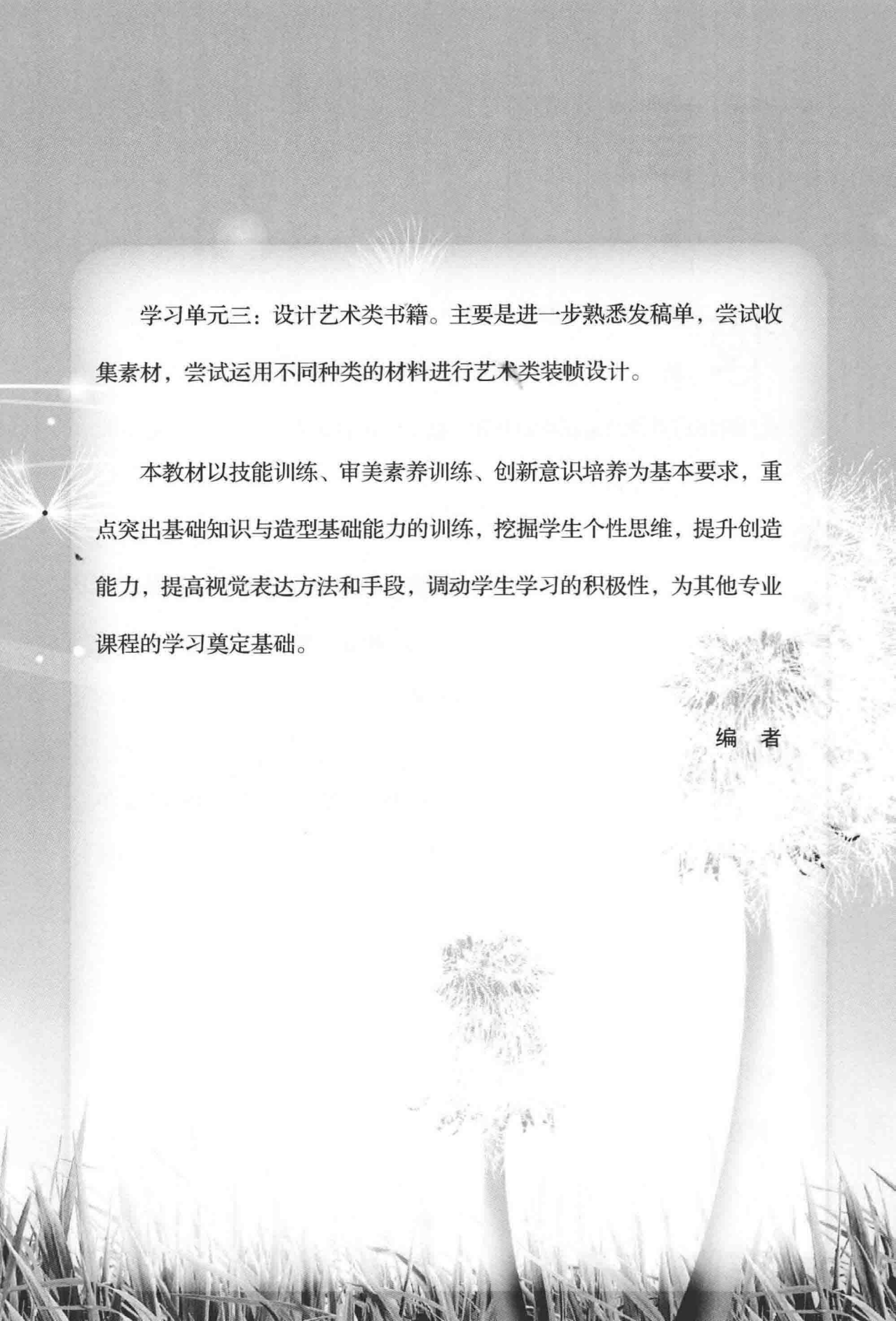
装

帧设计是平面设计类专业必修的基础课程。在知识与技能上是通往艺术设计各专业学习的重要桥梁与支柱，是造就一个设计师所应具备的最基本的知识，也是树立学生设计观、审美观、专业认识观的重要平台。

本教材的主要任务是学习书籍装帧设计的基础知识及不同种类的出版物封面和内页设计变化原则与技巧，提高学生的观察能力、想象能力及创造能力，提高学生实际动手制作的能力。具体内容如下。

学习单元一：设计社科类书籍。主要是初步了解发稿单和对发稿单的分析，了解纸张和开本，以及社科类书籍封面的特点，尝试完成装帧设计中的封面设计和内页版式设计。

学习单元二：设计科技类书籍。主要是让学生进一步熟悉发稿单，初步了解素材收集的知识，进一步了解书籍结构和装帧流程，尝试完成科技类图书装帧设计中的封面设计和内页版式设计。



学习单元三：设计艺术类书籍。主要是进一步熟悉发稿单，尝试收集素材，尝试运用不同种类的材料进行艺术类装帧设计。

本教材以技能训练、审美素养训练、创新意识培养为基本要求，重点突出基础知识与造型基础能力的训练，挖掘学生个性思维，提升创造能力，提高视觉表达方法和手段，调动学生学习的积极性，为其他专业课程的学习奠定基础。

编 者

学习单元说明

学习单元序号	学习单元名称	任 务
1	设计社科类书籍	1. 社科类书籍封面设计 2. 社科类书籍内页版式设计
2	设计科技类书籍	1. 科技类书籍封面设计 2. 科技类书籍内页版式设计
3	设计艺术类书籍	1. 艺术类书籍封面设计 2. 艺术类书籍内页版式设计

课时分配建议

课时分配表				
课程	单元	任 务	项 目	成 果
装帧设计 (72)	设计社科类书籍 (30)	社科类书籍封面设计 (15)	(1) 分析通知单	大学堂·中国近代史：1600—2000 中国的奋斗
			(2) 认识纸张和开本	
			(3) 设计社科类书籍封面	
		社科类书籍内页版式设计 (15)	(1) 分析通知单	
			(2) 设计社科类书籍内页版式	
	设计科技类书籍 (21)	科技类书籍封面设计 (10)	(1) 分析通知单和素材收集	电子与通信教材系列：信号与系统
			(2) 认识书籍结构和书籍字体设计	
			(3) 设计科技类书籍封面	
		科技类书籍内页版式设计 (11)	(1) 分析通知单	
			(2) 设计科技类书籍内页版式	
	设计艺术类书籍 (21)	艺术类书籍封面设计 (10)	(1) 分析通知单和素材收集	张大千
			(2) 设计艺术类书籍封面	
		艺术类书籍内页版式设计 (11)	(1) 分析通知单	
			(2) 设计艺术类书籍内页版式	

目录

学习单元一 设计社科类书籍 1

▶ 任务1 社科类书籍封面设计	3
一、任务规划	3
二、任务实施	5
项目1 分析通知单	5
项目2 认识纸张和开本	8
项目3 设计社科类书籍封面	16
三、任务验收	27
▶ 任务2 社科类书籍内页版式设计	28
一、任务规划	28
二、任务实施	30
项目1 分析通知单	30
项目2 设计社科类书籍内页版式	40
三、任务验收	46

学习单元二 设计科技类书籍 47

▶ 任务1 科技类书籍封面设计	49
一、任务规划	49
二、任务实施	51
项目1 分析通知单和素材收集	51
项目2 认识书籍结构和书籍字体设计	54
项目3 设计科技类书籍封面	64
三、任务验收	67

► 任务2 科技类书籍内页版式设计	68
一、任务规划	68
二、任务实施	70
项目1 分析通知单	70
项目2 设计科技类书籍内页版式	70
三、任务验收	72

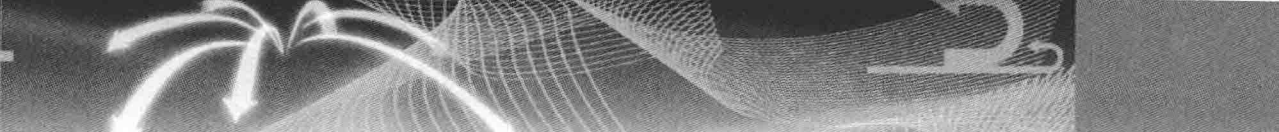
学习单元三 设计艺术类书籍 73

► 任务1 艺术类书籍封面设计	75
一、任务规划	75
二、任务实施	77
项目1 分析通知单和素材收集	77
项目2 设计艺术类书籍封面	77
三、任务验收	80
► 任务2 艺术类书籍内页版式设计	81
一、任务规划	81
二、任务实施	83
项目1 分析通知单	83
项目2 设计艺术类书籍内页版式	83
三、任务验收	85

实训 86

► 任务1 “汉铭居”画册设计——项目实训	87
► 任务2 “澳洲森林”画册设计——项目拓展	93

参考文献	95
------------	----



学习单元一

设计社科类书籍

任务1 社科类书籍封面设计

- 项目1 分析通知单
- 项目2 认识纸张和开本
- 项目3 设计社科类书籍封面

任务2 社科类书籍内页版式设计

- 项目1 分析通知单
- 项目2 设计社科类书籍内页版式



总体概述

社科类书籍是书籍装帧中的一种，有着其独特的设计风格和设计要求。在本学习单元中我们将学习社科类书籍的设计方法，同时穿插书籍设计的纸张开本等设计知识，为今后进一步深造和创作奠定必备的设计基本功和良好的艺术审美品位。



学习内容

- ◆ 社科类书籍封面设计
- ◆ 社科类书籍内页版式设计



评价标准

- ◆ 初步了解和领会出版物设计的基本原则和设计要求
- ◆ 初步具备对社科类出版物进行编排的能力
- ◆ 初步具备社科类封面设计的能力
- ◆ 体现形式美的法则



教学工具

- ◆ 学具：笔记本，钢笔，PS、AI、ID 等设计软件，计算机
- ◆ 教具：实物投影仪，不同版本社科类书籍，彩色复印机

任务 1 社科类书籍封面设计

一、任务规划

任务描述

通过对社科类书籍封面设计的学习，初步了解出版物行业的设计要求与规定。

任务活动

- 项目 1 分析通知单
- 项目 2 认识纸张和开本
- 项目 3 设计社科类书籍封面

学习建议

- ◆ 通过对出版物的分析和欣赏，结合理论学习，掌握书籍装帧设计的基本表现形式，熟悉书籍装帧设计的基本语言和方法
- ◆ 分组进行分析（4 人一组）
- ◆ 课前可以多看一些社科类书籍装帧的相关资料

评价标准

- ◆ 初步了解和领会出版物设计的基本原则和设计要求
- ◆ 初步具备对社科类出版物进行编排的能力
- ◆ 初步具备社科类封面设计的能力
- ◆ 体现形式美



任务实施（任务单）

学生姓名：

班级：

学号：

组号：

单元任务	项目	项目内容	项目流程	项目时间	项目成果
社科类书籍封面设计	分析通知单	1. 了解任务目标及需求	1. 任务解析	1 课时	讲解分析通知单
		2. 了解通知单的内容	2. 任务实施		
		了解通知单对于设计的指导作用	通过通知单了解其对于设计样稿的指导作用		
		设备需求	1. 多媒体专业教室 2. 笔记本、钢笔、纸样等		
	认识纸张和开本	了解任务目标及需求	分析任务	2 课时	纸张的材质和开本
		了解不同纸张的材质及开本	1. 展示不同纸张，分析材质 2. 讲解纸张的开本		
		设备需求	1. 多媒体专业教室 2. 笔记本、钢笔、纸样等		
	设计社科类封面	了解社科类书籍封面的设计要求	归纳社科类书籍封面的设计风格特点和设计要求	4 课时	尝试完成社科类书籍封面的设计
		了解社科类书籍封面的设计特点	尝试完成社科类书籍封面的设计		

二、任务实施

项目1 分析通知单

1. 项目描述

观察通知单中的项目和要求，初步了解书籍装帧设计前的基本知识和注意事项，树立学习目标，明确学习任务。

2. 工作环境

设备要求：图库、纸样、扫描仪、计算机、设计软件、复印机

3. 项目实施

1) 社科类书籍封面赏析（如图 1-1 所示）

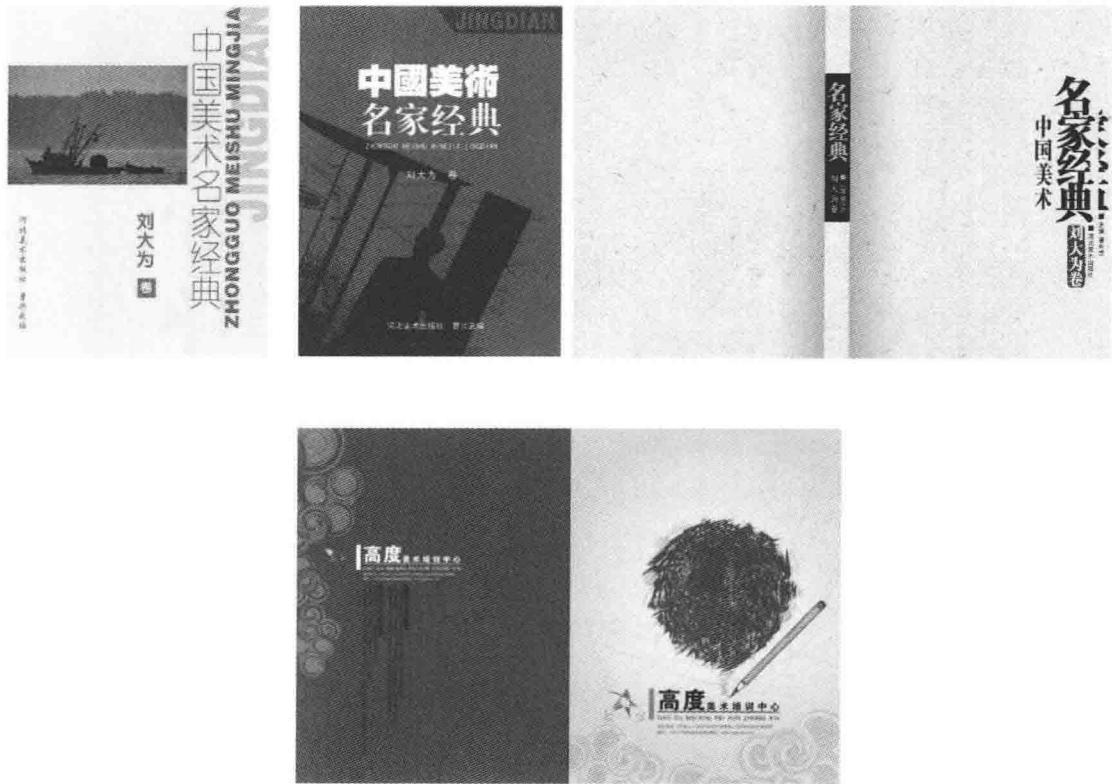


图 1-1 社科类书籍封面赏析（一）



图 1-1 社科类书籍封面赏析 (二)

2) 基础知识

(1) 书籍装帧的设计大体可以分为两部分, 即“封面设计”和“内页设计”。

(2) 我们所说的“封面设计”, 其实只是一个概念的总称, 具体说来, 这部分的设计由三部分组成, 即“封面设计”“书脊设计”和“封底设计”。

(3) 内页设计也是一个总称, 主要由“版权页设计”“扉页设计”“内文版式设计”等几部分组成。

(4) 书籍封面设计是根据书籍的内容和题材决定的。设计师在设计之前要与相关编辑进行细致的沟通, 之后, 再根据相应的要求进行设计。

(5) 书籍封面设计, 一定要符合书籍的内容, 体现书籍的特点。