

CKGSB
长江商学院

从月球 看地球

长江教授纵论
中国经济和企业管理

长江商学院 编著

18位
世界级教授
立足全球 洞见中国

用全局性眼光
贴近中国经济现实
打造原创的
管理思想

曹辉宁 / 陈龙 / 杜维明 / 甘洁 / 黄春燕 / 李海涛 / 李伟 / 廖建文
刘劲 / 欧阳辉 / 滕斌圣 / Brian VIARD / 项兵 / 周春生 / 朱睿 等

中国友谊出版公司

从月球 看地球

长江教授纵论中国经济和企业管理

长江商学院 编著

图书在版编目(CIP)数据

从月球看地球：长江教授纵论中国经济和企业管理 / 长江商学院编著. —北京：中国友谊出版公司，2016.10
(2017.2重印)

ISBN 978-7-5057-3857-7

I. ①从… II. ①长… III. ①中国经济-研究②企业管理-研究-中国 IV. ①F12②F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第228629号

- | | |
|----|----------------------------------|
| 书名 | 从月球看地球：长江教授纵论中国经济和企业管理 |
| 作者 | 长江商学院 编著 |
| 出版 | 中国友谊出版公司 |
| 策划 | 杭州蓝狮子文化创意股份有限公司 |
| 发行 | 中国友谊出版公司 |
| 经销 | 新华书店 |
| 印刷 | 杭州钱江彩色印务有限公司 |
| 规格 | 710×1000 毫米 16开
35.75印张 495千字 |
| 版次 | 2016年10月第1版 |
| 印次 | 2017年2月第2次印刷 |
| 书号 | ISBN 978-7-5057-3857-7 |
| 定价 | 68.00元 |
| 地址 | 北京市朝阳区西坝河南里17号楼 |
| 邮编 | 100028 |
| 电话 | (010)64668676 |

曹辉宁

加州大学洛杉矶分校博士
耶鲁大学博士
长江商学院金融学教授
金融系主任



陈龙

多伦多大学金融学博士
长江商学院金融学教授
蚂蚁金服首席战略官



陈歆磊

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授





杜维明

长江商学院名誉教授
长江商学院人文委员会主席
北京大学人文讲习教授、高等人文
研究院院长
美国人文社会科学院院士
哈佛大学资深教授



甘洁

麻省理工学院博士
长江商学院金融学教授
金融与经济发展研究中心主任

黄春燕

麻省理工学院斯隆管理学院博士
长江商学院金融学教授
CKGSB-IMD Dual EMBA 课程主任



李海涛

耶鲁大学金融学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授
MBA 项目副院长



李伟

密歇根大学经济学博士
长江商学院经济学教授
长江商学院案例研究中心主任
长江商学院中国经济和可持续发展研究中心主任



李晓阳

密歇根大学金融学博士
长江商学院金融学与经济学助理教授





廖建文

南伊利诺伊大学博士
长江商学院战略创新与创业管理实践教授
高层管理教育项目副院长
创新研究中心学术主任



刘劲

哥伦比亚大学博士
长江商学院会计与金融学教授、副院长

欧阳辉

美国加州大学伯克利分校博士
美国杜兰大学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲习教授
长江商学院互联网金融研究中心主任
金融创新与财富管理研究中心联席主任



滕斌圣

纽约市立大学博士
长江商学院战略学副教授
欧洲校区副院长



布莱恩·威亚德 / Brian VIARD

芝加哥大学商学院博士
长江商学院战略学及经济学副教授
MBA 项目学术主任



项兵

加拿大阿尔伯塔大学博士
长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授





张维宁

得克萨斯大学会计学博士
长江商学院会计学副教授



周春生

普林斯顿大学金融学博士
长江商学院教授

朱睿

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院 EMBA 项目副院长
市场营销学教授
品牌研究中心主任



知行合一，经世济民



李乐德

Lode LI

美国西北大学博士

长江商学院学术副院长、运营管理学教授

耶鲁大学荣誉教授

中国改革开放三十多年以来取得史无前例的巨大成就，中华民族的崛起势不可当。与此同时，国际局势风云变幻，“全球化”与民族主义、民粹主义的冲突比比皆是，“中国制造”的各种成本不断上升，贫富差距和环境恶化的后果日益凸显，颠覆性的新技术、新商业模式层出不穷，从根本上改变了我们的社会生活，又不断挑战和淘汰大规模、低成本的传统生产模式。

中国如何跨越“中等收入陷阱”？如何完成“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”经济社会结构性改革？在中国经济生活里，政府和市场的角色该如何界定？股市、互联网金融该如何监管？如何让金融市场的功能回归支持实体经济的本源？如何找到“大众创业、万众创新”的突

破口？是产品创新、技术创新，还是模式创新？互联网的大潮改变了许多行业的面貌，从金融投资到衣食住行，“互联网+”和分享经济究竟带来了哪些机会和挑战？中国的企业应该承担哪些更重大的责任，解决中国乃至全球的发展和文明进步问题？……

所有这些问题，给中国民众、经济管理工作者，特别是企业家们带来许多困惑和挑战，但只要认真读完这本经济管理文集，读者一定会豁然开朗，找到答案，即使是一家之言，也会给你带来启示、感悟和收获。

长江商学院以为中国和世界培养一批具有全球视野、人文精神、社会担当和创新思维的世界级商业领袖为己任。我的同事、长江商学院的教授们，不仅都是学贯中西的世界一流学者，在各自的专业领域有很高的学术造诣，而且对国内外的热点问题都有独到的见解。这本书的出版正是他们理论联系实际，以自己的学识贡献于社会的例证。

我们都有这样的经历，一本好的科学普及读物，可以通过生动的实例和易懂的语言，帮助读者了解科学理论的道理，或者令我们受到启发，将书中的观点、方法和结论应用到我们在日常的工作、学习和生活中去，或者激发我们对一个问题更深入研究的兴趣。而好的经济和管理学科的普及读物，比之自然科学的普及读物有着更深一层的意义：每个人，不管自觉还是不自觉，都是社会经济管理活动的直接参与者，增加经济理论的知识，了解经济活动的规律，掌握行之有效的管理方法，于我们个人、家庭、企业、社会和国家，都有直接关系和深远意义。

这本书将长江商学院18位教授在财经类媒体上所发表的近80篇文章集于一册，涉及的话题，从宏观经济到公司战略，从政策监管到金融市场，从创业创新到公益慈善，几乎囊括了中外经济和管理各个层面，希望能帮助读者系统了解世界一流学者对这些热点话题的见解。难能可贵，值得一读。

在此，我谨向各位读者推荐此书，并期待从事经济和管理教育的同事们写出更多、更好的经济学、管理学的普及读物，践行长江商学院所一贯倡导的“知行合一，经世济民”。

序言 知行合一，经世济民	1
第一章 新商业文明的到来	
新商业文明下中国企业的担当	3
企业家应少谈中国多谈全球	8
警惕人类出现“集体短视”	13
预测中国企业的未来十年	17
从“经济人”到“生态人”	23
第二章 当下的中国经济	
什么是中国经济新常态	29
中国产业经济形势依然严峻	32
产业经济的现实与挑战	39
产业经济仍未真正企稳	43

中国经济和股票市场	50
中国如何跨越“中等收入陷阱”	57
一致的乐观：非理性繁荣？	67
中国经济已走到了一个“关口”	81
结构性改革应处于优先地位	96
新常态与互联网金融	108
“一带”何来，“一路”何去	116

第三章 少不了的政策与监管

供给侧改革——思路的转变	125
存款利率市场化的新工具	131
为利率市场化“喝彩”	133
股市该如何监管	143
中国企业资金成本缘何居高不下	146
2000多年过去了，中国为什么需要打破食盐专营制度	148
互联网金融的管与不管	151
互联网时代的垄断及监管	160
Uber的黑与白	166

第四章 创新创业是唯一的道路

互联网券商与它们的颠覆性创造	173
用金融创新治理雾霾	180
创业热浪潮下的冷思考	185
创新需要的生态系统是什么	193

众筹——大众创业创新的融资新途	197
崇尚模式还是坚持技术	202
创新要摒弃零和思维	205
公益如何创新	208
基金会改造世界——创新的视角	216
社会化创新——DNA 点亮公益	228

第五章 拨开金融市场的迷雾

股灾黑手：杠杆与跌停板	239
寻找预测股市的水晶球	242
谁是 A 股最后的救市主	251
中国版救市需要技巧	257
沪港双城记	265
险资频举牌——野蛮人的无奈之举	290
“互联网+”的并购之路	297
熔断机制——警惕流动性风险	302
新三板：中国资本市场改革的“试验田”	307
如何评估互联网公司财报	316
股市上涨与债务危机	326
牛市里为什么会出危机	331
金融危机七周年祭	335
推进注册制还需一批“门神武将”把关	344
“新常态”呼唤健康的牛市	348
中国 REITs 发展任重道远	352

从险企举牌看中美保险公司的投资策略及制度根源	359
何不到香港买保险	365

第六章 无所不“+”的互联网

网络的逻辑	381
商业模式“网式”创新	386
要做平台，先做连接	394
互联网不等于BAT	397
如何理解“互联网+金融”	400
从金融科技到金融生活	408
成功的第三方支付须背靠节点型企业	413
去品牌化——互联网下的品牌营销	417

第七章 决胜未来的共享经济与生态圈

共享经济：开启商业民主化时代	423
迈入商业生态圈时代	437
新竞争环境下的生态优势	448
共享正在重构商业	462
Uber为何这么生猛	465

第八章 我们的观察与思考

索罗斯与巴菲特	489
乐视的破绽	492
小米的破绽与补丁	500

“网红”的破绽	508
中国零售业何去何从	516
贫困生定向招生政策应三思而后行	528
公司们为什么“喜欢”价格战	533
以美国、日本为例看房地产业去产能过剩的巨大风险	536
中国楼市可借鉴德国经验	547
大健康医疗的机会在哪里	554

第一章

新商业文明的到来

