

最后的守护

袁祥◎主编

首届光明日报微博微小说

远



光明日报出版社

最后的守护

袁祥◎主编

光明日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

最后的守护：首届光明日报微博微小说大赛作品选 / 袁祥主编.

—— 北京：光明日报出版社，2016.4

ISBN 978-7-5112-9745-7

I. ①最… II. ①袁… III. ①小小说—小说集—中国—当代

IV. ①I247.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第310253号

最后的守护：首届光明日报微博微小说大赛作品选

主 编：袁 祥

责任编辑：谢 香 李 倩

责任校对：傅泉泽

封面设计：杨 震

责任印制：曹 诤

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街5号，100062

电 话：010-67078248（咨询），67078870（发行），67019571（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail：gmcbbs@gmw.cn

法律顾问：北京德恒律师事务所龚柳方律师

印 刷：北京华联印刷有限公司

装 订：北京华联印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：787×1092 1/32

字 数：80 千字

印 张：5

版 次：2016年4月第1版

印 次：2016年4月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5112-9745-7

定 价：20.00元

《最后的守护》编委会

主 编：袁 祥

副 主 编：张宪辉

编 辑：韩 寒、方 莉、方曲韵

首届光明日报微博微小说大赛获奖作品

一等奖

《最后的守护》

《最安静的地方》

二等奖

《星星下奔跑的孩子》

《都是雾霾惹的祸》

《雕刻师》

《孝子》

《岳母》

三等奖

《德福老汉学画》

《灯塔》

《下棋》

《英子》

《换心》

《黄河船工》

《面具》

《变》

《换季》

《传家宝》

首届光明日报微博微小说大赛评委名单

王 蒙、何东平、陆先高、严家炎、孙 郁、徐 俊
于 青、邱华栋、刘庆邦、滕 刚、彭 程、袁 祥
周立文、潘剑凯、王志艳、黄 维、严 彬

微小说：移动互联时代的新文体与新文化

——兼评首届光明日报微博微小说大赛优秀作品

刘海涛¹

我们几乎可以把“微”字作为一个解释社会与时代、经济与文化、教育与文学的关键词。与电商有区别的“微商”正在快速生长。“微电影”以700多亿元的产值超越电影与电视剧产值的总和。以“微信”“微博”文本为代表的新文体，衍化出“微读写”“微文学”“微课程”等众多的热词和新语，构成我们今天“微时代”里的“微文化”与“微传播”。文化产品形态与其传播方式的变革推动了人们的生活方式、审美趣味、文学读写的转型，以“微”为文化传播与话语表达特征的微文学品种——“微小说”应运而生。

按眼下人们的共识，微小说是一种字数在“600字以内”并具备了小说各种要素的新形态小说品种。现在，微小说已成为移动互联时代的一种新的文化现象和文化产品，广大网

1 作者系岭南师范学院党委副书记、教授，广东省作家协会主席团成员，世界华文微型小说研究会副会长。

民和草根作者以“游戏般狂欢”姿态参与创作与分享。微小说成为传统媒体、传统出版业青睐的文学新宠，也成为大中小学校在母语教学改革中重要的读写课程资源，成为许多手机用户“天天见面”的文学作品。据第二届世界互联网大会公布的数据，中国互联网普及率目前已超过48.8%，网民数量突破6.68亿，手机用户突破13亿。移动互联网上6亿用户每天通过手机阅读新闻信息、文化信息、商业信息，平均时长为50.78分钟。可以这样说，每天有6亿人能接触、阅读并欣赏到微小说。这在传统的文学阅读与创作中几乎是不可想象的。“开放、平等、免费、分享、跨界”的互联网思维已经并将继续深刻影响微小说的创作与传播、阅读与欣赏。

一、网上与网下的微小说

微小说最初起源于2007年——天涯网设置了“短文故乡”“闪小说”板块，小小说作家网出现“蚂蚁小说”的别称。随后几个大网站发起网上微小说征文或大赛，吸引了更大范围、更大规模草根网民的积极参与。在这个兴起阶段，微小说作者基本上是各行各业的“非文学”作者，他们以娱乐游戏的态度来开始“碎片式微生活”的微故事写作。草根网民热情参与创作的方式还有：在网络上相互修改、转发、分享作品，以至形成了不少流传甚广、原作者已无从考证的故事。这种反复转发的故事开始具备文学的特质而接近于微小说。以《下一个是你》为代表，精品微小说开始现身“手机阅读”

行列，形成了盛况空前的互联网文化活动，或者说是一种网民“文字狂欢、故事暴涌”的文化现象。

2009年后，这种互联网网民的文化活动让传统平面媒体和纸介出版产生了兴趣，各大报纸和文学刊物不但以专栏形式编辑、发表微小说，而且开始筹办“网下”征文和大赛。其中优秀作品除了刊登在报纸上并继续流传于网络外，出版社也将其当作优质的文学资源出版。这种情况对微小说作者群产生了较大的良性刺激，一批文学素养较高、以小说或短篇小说为主要创作文体的作家开始进入，尝试单篇的、系列的微小说创作。于是微小说的字数从140进入到210、350、500、600左右的阶段。有作者发现，同一个小说故事，当他用3000字以上的篇幅写出、发表后，平平淡淡、几无反响，而改用500字的微小说篇幅重写、再发，流传范围、反响程度大大出乎意料。一批小说或短篇小说作家发现微小说文体的特殊魅力后，积极地成立文学组织，举办高端论坛，开办培训班，筹办更大规模的甚至世界华文范围内的微小说征文和大赛。一批专攻微小说的“专业户”在此提高了创作水平，拿出了一批质量整齐、文学性较强并被评论家、编辑叫好的微小说系列书籍。传统的纸介出版和现在的电子出版以更大的热情做出回应。《小说选刊》《小小说选刊》《微型小说选刊》等刊物给了微小说宝贵的版面。微小说之“火”也开始燃烧到海外。东南亚一带的华文作协与作家，以很高的创作热情呼应中国大陆的微小说创作，他们出专集、开专栏、办研讨会，

邀请大陆作家访问、讲学，华文微小说成为整合世界华文文学创作的一个新兴文体。

2012年后，随着全国性的“中国闪小说学会”成立，数以百计的微小说骨干作者群形成，数以千万计的微小说读者群以及手机上的读者群涌现，微小说文体的创作类型、微小说作家的创作个性与风格基本形成。微小说精品从网上传播，发展成为平面媒体的新宠和纸介出版的新秀，又渗入校园文化教育领域，成为母语教育课程改革的重要资源。微小说的这种进入和渗透，反过来对微小说创作注入更大的动力和生机。开始于网上，活跃于网下，一种互联网时代的文体现象和文化现象就这样红火蔓延并兴旺发达起来。

二、历史与现状中的微小说

在互联网兴盛之前的1990年代，微小说就曾有过一个“百字小说”的名称。那是在1992年，上海《小说界》从湖南作家邓开善的60篇字数在100多的微型小说里，精选40篇刊发在当年第1期上。那时微型小说的字数曾定在1500字左右，主编的意图是通过更精短的篇幅来挑战微型小说的创作极限。可惜当时“百字小说”的创新写法，呼应者寥寥无几，众多的非文学专业作者和普通百姓更无响应。2005年，上海东方电视台和上海文艺出版社等几家媒体和机构发起过“手机小说大赛”，规定“手机小说”的字数为350字（每篇作品只能发5屏，每屏可容纳70个汉字）。从最后获奖作品集《2005

年手机小说大赛获奖作品选》中 50 个作者的身份可见：参与者 90% 以上为不知名的草根作者。

由互联网点燃并迅速蔓延的“微小说之火”，并不是突然从天而降的，其文体现象与中国古代小说有着割不断的“文脉”。据专家研究，中国小说其实在最初的萌芽时期——先秦寓言和先秦散文时代——就是“微”的。像《韩非子·守株待兔》《庄子·庖丁解牛》等，就是用几百个字叙述一个完整的故事。先秦寓言和先秦散文里的“古汉语叙述机制”，影响了后来魏晋时期《世说新语》《搜神记》和明清时代《聊斋志异》的定型和成熟。《聊斋志异》里相当多的篇章就是经典的“古微小说”。

微小说在国外的英文名叫 Flash Fiction，特指篇幅极短的小说。资料显示，有些外国编辑喜欢选编每篇不超过 55 个英文单词的作品。根据维基百科介绍，Flash Fiction 的历史渊源尽管也能追溯到古希腊的伊索，但欧美最早提出这种超短篇小说文体却是 1987 年的事情。那一年，美国著名编辑、出版商和报人斯蒂夫·莫斯出资设奖，在《圣路易斯·奥比斯波新时代周刊》（San Luis Obispo New Times）上举办 55 个字的“Fiction”大赛，参赛者众多，受读者热捧。

此后该周刊每年都举行这样的赛事，并将优秀作品结集出书。于是这种文体逐渐被人们接受。不过，真正明确提出 Flash Fiction 这一概念是在 1992 年。据云弓编译的《小小小说的长度定义》介绍，1992 年，詹姆斯·托马斯等编辑的《闪小说》

(Flash Fiction) 选集引起轰动, 他们选择的作品每篇不超过 750 个词。

三、平面媒体与草根作者群

2007 年“天涯社区·短文故乡”首先亮出“闪小说”(即 600 字以内的微小说, 本文所说的微小说和“闪小说”相同) 招牌, 小小说作家网开设“蚂蚁小说”板块。从 2010 年起, 新浪网连续数年举办征文, 打出“微小说”旗号。2010 年蔡中锋、程思良等人明确界定“闪小说”文体内涵和定义, 东南亚的新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、印尼、文莱等国的华文小说界纷纷响应。

分析上述微小说创作热潮中的作者结构, 可以看到: 当新浪网把“微小说”定义为 140 字的微博小说时, 95% 以上作者是非专业的普通网民。当程思良等人成立中国闪小说学会, 出版《当代闪小说》刊物, 将“微小说”定义为 600 字以内的小说时, 80% 以上为非专业作者。当菲律宾的王勇、新加坡的希尼尔、泰国的司马攻等当地华文作协负责人倡导“闪小说”时, 东南亚一带的华文闪小说作者 90% 以上为专业作家。而同期, 中国大陆的微小说作者 90% 以上是非专业作者。

在 6 亿移动互联网用户中, 90% 以上的手机用户每天都能接触到微小说。从笔者的“微信朋友圈”来抽样统计, 约有 10% 的网民不定期地写作、发布自己原创的微小说, 约有 80% 的网民转发他在朋友圈中看到的认为好看的微小说。在转

发过程中，10%左右的微小说经过了转发者的修改、编辑。因此，当一些微小说被广大网民反复转发、反复修改时，其原作者究竟是谁已无法考查了。这种非专业甚至是佚名作者的创作完全符合互联网时代的自由、平等、开放、分享的特征。

当下6亿移动互联终端拥有3.2亿微信、微博用户，其中10%的微小说作者都能凭借这些自媒体来发表自己的微小说。这意味着，10%的微小说作者均有类似《百花园：小小说世界》那样的发表自己原创作品的园地。如果80%的微信、微博用户都能经常、定期转发微小说，那么他就相当于拥有一个类似《小小说选刊》那样的电子版文摘刊物。这种原创性或文摘性的微小说发表园地极大地鼓励了草根作者的创作积极性。草根作家的作品和“无名氏微小说”为众多公众号、“云阅读”带来了生机，也成为后来一些文学大家、影视高手进行创作的好素材。于是我们看到，现在已有超过10个公众微信号、App和网络文化频道成为专发微小说精品的专刊、专栏等。当东南亚一带微小说作者中的90%、大陆作者中的10%为作家，真正把微小说当作纯文学来进行精心的构思、创作和发表时，微小说创作水平有了极大提高，精品不断涌现。这90%和10%，将小说、小小说中好的写作经验、创作技法带入微小说创作中，极大地改观了微小说给人们的“草根印象”“快餐文化印象”。这些专业文学作者创作的优秀微小说作品一旦上网，并被集纳起来形成“微小说公众号”和“微小说专门频道”时，便引发了更广泛的文学分享和文学精品的再生产、

再传播。

上述情形在互联网已经持续了数年。微小说精品的生产与传播过程影响了传统的文学生产形式，改变了千万网民对文学作品的阅读习惯。可以预见，微小说将来会成为手机阅读的主打产品之一。微小说的阅读与写作将对人们读写能力的培育产生不可替代的功能和贡献。

四、微小说的写作模型与方法

我们可以从下列网络流传的佚名微小说中，发现一些优秀佳作因果式突变、误会式突变、双线式颠覆、空白式象征等能从理论上进行总结的写作模型与方法。

《我远不及你》：“二年级八班，他递纸条给她：做我女朋友好吗？她接过纸条的瞬间眼里闪过一丝犹豫后将纸条递给了坐右边的她，他一脸惊讶却什么也没说。六年后她参加他的婚礼，新娘敬酒：其实我一开始就知道纸条不是给我的，谢谢你。她微笑回应：其实在那之前我就知道你是真心爱他，我远不及你。”140个字的微小说也能写出很纯、很美、很感人的爱情故事，写出人的一种命运、一种个性和一种精神。女主角在“一丝犹豫后”，把他求爱的纸条递给右边的她（一个动作细节）。6年后，女主角参加他的婚礼，已成为新娘的她点破当时递求爱纸条的秘密并表达她对女主角的真诚谢意，而女主角回应的细节则把女主角善良、真诚、热心为他人着想的美德“立在”纸面了。如果说6年前女主角“谦让爱情”

是“果”的话，那么6年后的语言细节则是产生这个“果”的“因”。在极短的篇幅里、用最简洁的语言将人物的行动方式（果）与行为动机（因）做微小说式的叙述，这个“因”一旦点明，情节的发展与故事的结局发生了突变——原来女主角并不是不爱他，而是认为她比自己更爱他。突变情节带来的意外结局显现了微小说的情趣。

《钱包在我这》：“一对情侣在公园游玩，无意中发现后面跟着一个衣衫不整的老人。女孩拉着男友说：快走，后面有要饭的。老人紧跟不舍。女孩想：天啊！这么难缠，于是停下脚步冷冰冰地对老人说：没钱！老人笑了：我知道你没钱，钱包在我这呢。”女孩把老人紧跟自己误认为是“没钱的、要饭的”，但老人却是一个送还钱包的好人。误会式突变的情节构成使读者有了发现和顿悟：两个人物、两种情感是互相平行的两条生活轨迹，仅仅是“误会”才暂时地建立虚拟的艺术联系。目前半数以上微小说佳作的阅读情趣是这种故事模型和写作方法创造的。

《对不起，没关系》：“他是她楼下送煤气的，每月帮她换气，他喜欢她，她知道。彼时她年轻貌美，追求者众。一天家里大火，他冒着生命危险救了她，因毁容，她昔日追求者无踪。唯他不离不弃，娶她。五年后，他们乘坐旅游巴士发生事故，他护她，头部重创失血过多而死，弥留时他说：对不起！她说：没关系！”读者通过作者暗示想象出来的另一版本则完全颠覆了故事的表层叙事——这把“火”可能是

男主角放的，他通过卑劣的手段追到了他的所爱，而女主角最后的“没关系”却把故事的曲折性、人性的复杂性全包涵了。

这是一篇获得新浪网微小说二等奖的作品：“我因车祸而失明，所以我从不知女友长什么样。那年，她得了胃癌，临终前她将眼角膜移植给了我。我恢复光明后的第一件事就是找她的照片，然而我只找到她留给我的一封信，信里有一张空白照片，照片上写有一句话：别再想我长什么样，下一个你爱上的人，就是我的模样。”表层故事是女主角爱男主角的两个独特细节（照顾失明的他、为他捐角膜），但这两个细节象征了真正无功利的爱情，与双方模样没有直接的关系，表现了当代新潮的爱情观。读者可以通过想象补充微小说留下的空白。从空白点中可以完成三个不同版本的故事，而三个不同版本的故事，有可能创建三个不同的小说立意：第一，她的样子可能很丑。如果这样，立意就是相貌对爱情不是起关键作用的要素。第二，她的样子可能很美。那么，作品的立意就是创造一个外表美和心灵美统一的人。第三，她的相貌可能很一般，人的心理中有“情人眼里出西施”的因素。这些由作品的省略叙述而造成的空白使微小说的审美信息得到了多角度地开掘，形成了微小说特有的魅力。

五、传统出版与纯文学作家

微小说获得更大的发展动力、更宽阔的生长空间与传统媒体的重视、纸介出版的支持密切相关。据华文“闪小说”

发起人与代表性作家程思良研究发现：几乎全国所有的报刊都发表微小说，而开设固定微小说专栏的大报、都市报有200家之多。大陆有《光明日报》《北京青年报》《读者》（大字版）《小说月刊》《辽河》《喜剧世界》《广州日报》《新晨报·文苑》《北京精短文学》《红山晚报》《梅州日报》《悦读》《常德日报》《新快报》等诸多报刊杂志特地为微小说开辟了定期或不定期的专栏。《小小说选刊》《百花园》《小说界》《天池小小说》《小小说大世界》《幽默与讽刺·精短小小说》《参花》《文学港》《佛山文艺》《新快报》《江苏工人报》等几十家报刊杂志相继开设了刊发600字微小说的专栏。更有如《小说月刊》《小说选刊》《微型小说选刊》《微型小说月报》《金山》《短小说》《杂文月刊》《杂文选刊》等选发微小说。据不完全统计，近八年来，在各类报刊杂志发表的微小说已达到数万篇（次），在网络上发表的微小说更是不计其数。蔡中锋、崔立、叶雨、黄会兵、孙殿成等作者的多篇精品被中国作家协会主办的《小说选刊》选发，其中蔡中锋的作品连续5次被《小说选刊》选用。

微小说创作质量的日益提高，审美功能被深入挖掘，引发众多传统出版机构的关注：2008年1月，马长山和程思良主编的汉语第一部微小说集《卧底：闪小说精选300篇》由百花文艺出版社推出。2009年4月，马长山和程思良主编的《中国迷你文学1000篇》由现代出版社推出。2010年5月，湖南人民出版社发行程思良主编的《闪烁其词系列闪小说丛书》（《宦途多棱镜》《两性爱与怨》《悬疑N档案》《芸芸众生相》）。