



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

旅游管理系列 >>

中国旅游文化

黄昌霞 主 编
李永臣 刘 巍 副主编
余洪滨 主 审

3 第三版
EDITION



化学工业出版社

Zhongguo Lüyou Wen



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

中国旅游文化

第三版

	黄昌霞	主 编
李永臣	刘 巍	副主编
	余洪滨	主 审



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书对中国历史文化的基础理论与知识做了扼要介绍,同时做了相关的文化链接,以中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化、中国历史文化传媒有限公司为内容主线,力求在明确学习目标、能力目标,增强趣味性,拓展阅读面,概括知识点,在习题加情景式训练等方面突出自己的特色。

本书注重突出人文教育,能力与综合素质的培养,具有极强的可读性和应用性,它不仅是很好的高职高专旅游类教学用书,还可以作为旅游行业不同层次从业人员以及相关各行业人员培养综合素质能力的培训教材,同时也为社会各界读者提供了良好的文化科普读物。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/黄昌霞主编. —3版. —北京:化学工业出版社, 2015.4

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-122-23133-8

I. ①中… II. ①黄… III. ①旅游文化-中国-教材
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 039172 号

责任编辑:蔡洪伟 于 卉 张双进
责任校对:陈 静

装帧设计:王晓宇

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:三河市延风印装厂
710mm×1000mm 1/16 印张15½ 彩插2 字数307千字
2015年4月北京第3版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

前 言

《中国旅游文化》一书历经数次教学改革建设，经十余届学生使用数年，多次印刷，再版一次，备受用书者及用书单位的青睐。基于多方面用书反馈以及对学生用书的跟踪调查，《中国旅游文化》第三版的修订，依据“多见者博，多闻者智。”的原则，充分反映课程改革建设的最新成果。

本次修订从学生就业角度对中国传统文化工作素养要求出发，着重体现工作岗位社会角色所要求的中国传统文化专业知识、基本修养和社会公德素养以及工作规范的需求，根据行业的新发展，调整教学项目和任务。结合行业现场环境和运行管理方式，重新设计模块工作情境。主要修订内容如下。

首先，保持原有主体框架风格做局部微调。保留中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化、历史文化传媒有限公司十个模块。继续使用知识目标、能力目标、知识点阅读、章节知识模块、本章小结、习题训练、情景训练七个序列，增强学生学习能力的培养。

其次，在原有基础上调节训练的灵活性与多样性，原来的习题训练、情景训练非常受用，继续保留此项目，更新部分训练内容，以适应当前社会的文化发展方向。

另外，本次修订笔者完善了电子教案、习题等相关的电子资源，可登陆 www.cipedu.com.cn 免费下载。

本书由黄昌霞担任主编，李永臣、刘巍担任副主编，并完成了整体修订。编写分工为，黄昌霞、薛顺岩、余曼完成了第一章中国文化、第五章民俗文化、第六章传统艺术文化、第七章器物文化、第八章饮食文化、第十章中国历史文化传媒有限公司等内容的编写；蒋芸完成了第三章思想文化和第九章景观文化内容的编写；马立、刘巍完成了第二章中国历史、第四章制度文化内容的编写；杨涌完成了第八章饮食文化第三节内容的编写；本书由国家一级编剧余洪滨担任主审。

第三版修订，得益于此领域国内外专家与学者的相关著作、论文，在这里一并致谢。由于时间仓促、条件所限，书中依然有很大的提升空间，敬请各位专家、学者、同仁和广大读者一如既往明裁赐教！

编 者

2015年1月

第二版前言

“君子当一日三省”此名言让人受益，本书自出版后虽经四次印刷，但当省之处很多，仍得到各用书单位、个人给予极大鼓励，不胜惶恐，修订再版并非易事，根据用书反馈，制订了在原书框架体系基础上进行修订的方案。

基于此，此次修订做了如下微调，书名修订为《中国旅游文化》，目标栏增加了能力目标，训练调整为习题加情景式训练模式，还对部分章节字词表述进行了调整。国学是取之不尽、用之不竭的旅游资源，每个炎黄子孙的血管里都流淌着儒家思想的血液，让我们永远徜徉在中华文明的长河里，去认知中国作为文明古国的悠久历史、厚重文化，以及淳朴的风土人情。灿烂的中华文化为旅游业提供着丰富的滋养，旅游业是中国经济发展的新增长点。为了让中国文化更好地服务于我国的各项建设事业，我们为旅游院校不同层次的旅游专业修订了这本教材。

本书内容框架变化甚微，更加注重营造学生的素质与专业能力的培养环境氛围；不忽视基础理论知识、加强学习的针对性、知识面的拓展、进一步强化学习的趣味性，以刺激学生课后涉猎相关文化知识，使之课上学习与课下学习相得益彰；不仅旨在为高职高专提供高质量教材，同时也为社会其他行业提供有价值的参考资料。

本书主编由河北旅游职业学院黄昌霞、李永臣担任，并完成了整体修订；副主编由南京化工职业技术学院蒋芸、河北旅游职业学院刘巍担任；黄昌霞、薛顺岩、余曼完成了第一章中国文化、第五章民俗文化、第六章传统艺术文化、第七章器物文化、第八章饮食文化、第十章中国历史文化传媒等内容的编写；蒋芸完成了第三章思想文化和第九章景观文化内容的编写，马立、刘巍完成了第二章中国历史、第四章制度文化内容的编写，杨涌完成了第八章饮食文化第三节内容的编写，李永臣参加了部分内容的修订和整理工作；本书由承德市艺术研究所所长、国家一级编剧余洪滨担任主审。

本书得益于此领域国内外专家与学者的相关著作、论文，在这里一并致谢。由于时间仓促、条件所限，书中依然存在不妥与疏漏，敬请各位专家、学者、同仁和广大读者一如既往明裁赐教！

编 者

2012.6

第一版前言

“不熟悉历史的民族是永远也长不大的民族”【余秋雨语】。中国是世界上著名的文明古国，历史悠久，文化厚重，风土人情淳朴。灿烂的民族历史文化为旅游业提供着丰富的资源，旅游业也逐渐成为中国经济发展的新的增长点。为了让中国文化更好地服务于我国的各项建设事业，我们为旅游院校的学生和广大旅游爱好者编写了本书。

本书内容在借鉴前人研究成果的基础上，力求通俗生动，深入浅出，把提高学生的素质与专业能力放在首位；注重基础理论知识、加强学习的针对性、知识面的拓展、趣味性的强化，以刺激学生课后涉猎其他相关知识，使课上学习与课下学习相得益彰。

本书由黄昌霞担任主编，负责整体策划、统稿，设计了全书的编写方案和编写体例，并完成了第一章、第五章、第六章、第七章内容的编写。其他内容的编写分工如下：第三章和第九章由蒋芸编写，并担任副主编；第二章、第四章由马立、刘巍编写，第八章、第十章由黄昌霞、苏林忠编写，第八章的第三节由杨涌编写。本书主审由承德市艺术研究所副所长、研究员白晓颖担任。

本书如有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2007年5月

目 录

第一章 中国文化	1
第一节 文化渊源	1
一、什么是文化	1
二、文化发展	2
三、文化与旅游	3
第二节 中国传统文化	4
一、中国文化	4
二、中国传统文化的内涵	5
三、中国文化的特点	6
第三节 中西方文化的差异	6
一、中国文化的世界性意义	6
1. 中华文化创造了亚洲地区 辉煌文明	7
2. 参与了欧洲近代思想文化的 革新	7
3. 涵养了北美洲的一些文化 流派	7
二、中国文化对西方文化的影响	8
三、东西方文化差异	8
习题训练	9
第二章 中国历史	11
第一节 重大历史事件	11
一、民族融合	11
1. 黄帝战蚩尤	12
2. 春秋诸侯争霸	12
3. 昭君出塞	13
4. 北魏孝文帝汉化改革	13
5. 文成公主入藏	14
二、政治改革	15
1. 商鞅变法	15
2. 王安石变法	15
三、思想变迁	16
1. 百家争鸣	16
2. 罢黜百家、独尊儒术	17
四、古代战争	17
1. 楚汉战争	17
2. 赤壁之战	18
3. 淝水之战	19
五、对外交流	20
1. 张骞出使西域	20
2. 玄奘西游	21
3. 鉴真东渡	21
4. 郑和下西洋	22
第二节 杰出历史人物	23
一、思想先驱	23
1. 老子	23
2. 孔子	24
3. 孙子	24
4. 墨子	25
5. 韩非子	25
二、千古帝王	25
1. 黄帝	25
2. 秦始皇	26
3. 李世民	26
4. 朱元璋	27
5. 康熙大帝	27
三、文坛巨匠	28
1. 屈原	28
2. 司马迁	28
3. 李白	29
4. 杜甫	30
四、科技英才	30
1. 鲁班	30
2. 蔡伦	32
五、民族英雄	32

1. 戚继光	32	2. 手工业	40
2. 郑成功	33	三、四大发明	41
3. 林则徐	34	1. 造纸术	41
第三节 重大科技成果	34	2. 指南针	42
一、天文、历法、地理、医学	35	3. 火药	42
1. 天文方面	35	4. 印刷术	42
2. 历法方面	36	四、古建筑	43
3. 地理方面	37	1. 万里长城	43
4. 医学方面	37	2. 赵州桥	44
二、农业、手工业	39	3. 故宫	44
1. 农业	39	习题训练	45

第三章 思想文化

第一节 儒家思想	48	4. 道教供奉的诸神众仙	56
一、孔子与儒家	48	三、道教名胜	57
1. 孔子其人	48	1. 五岳	57
2. 孔子学说的主要内容	48	2. 道教名山	57
二、儒家思想及发展	50	3. 道教著名宫观	58
1. 孟子的“仁政”、“民本”、 “性善”说	50	第三节 中国佛教	59
2. 汉儒的“三纲五常”	50	一、佛教概说	59
3. 宋明理学	50	1. 佛教的产生	59
4. 现代新儒学	51	2. 佛教的发展与传播	59
三、儒家文化及名胜	51	3. 佛教在中国的传播与发展	60
1. 儒家文化之精华	51	二、佛教文化	63
2. 儒家名胜	52	1. 佛教教义	63
第二节 中国道教	54	2. 佛教的经典	63
一、道教的思想渊源——老子与 道家	54	3. 佛教诸神	63
二、道教文化	55	4. 佛教礼仪和主要节日	65
1. 道教的创立与发展简史	55	三、佛教名胜	65
2. 道教经典与标志	55	1. 佛教四大名山	65
3. 道教教义	55	2. 著名佛寺	66
		习题训练	67

第四章 制度文化

第一节 职官制度	71	4. 宋元中央官制	73
一、官制	71	5. 明清官制	74
1. 先秦中央官制	71	二、选官制度	74
2. 秦汉中央官制	72	1. 禅让制度	74
3. 隋唐中央官制	73	2. 王位世袭制	74

3. 军功爵禄制	75	第三节 法律制度	85
4. 察举与征辟	75	一、奴隶法制	85
5. 九品中正制	75	1. 夏朝法制	85
6. 科举制	76	2. 商朝法制	86
三、职官文化链接	77	3. 西周法制	86
1. 任用制度	77	4. 春秋战国法制	87
2. 考课制度	78	二、封建法制	87
3. 勋赏爵位制度	78	1. 秦汉法制	87
第二节 教育制度	80	2. 三国两晋南北朝法制	88
一、教育的产生	80	3. 隋唐法制	89
二、官学	80	4. 宋元法制	89
1. 中央官学	80	5. 明清法制	90
2. 地方官学	81	三、历史上的酷刑	91
三、私学	82	1. 梳洗	91
1. 私学的产生	82	2. 剥皮	91
2. 私学的发展	83	3. 腰斩	91
四、书院	83	4. 五马分尸	92
1. 书院的产生	83	5. 凌迟	92
2. 书院制度的确立	84	6. 缢首	92
3. 书院制度的官学化	84	7. 请君入瓮	92
4. 书院制度的勃兴与毁禁	84	8. 刖刑和棍刑	92
5. 书院特质的消失与改制	85	习题训练	93
第五章 民俗文化	96		
第一节 民俗文化	96	第三节 节日文化	102
一、民俗概述	96	一、节日文化概述	102
二、民俗的形成	97	二、文化的特征及社会功能	103
三、民俗文化特征	98	三、中国的主要节日	103
第二节 服饰文化	99	第四节 信仰与禁忌文化	105
一、服饰文化的历程和要素	99	一、信仰民族文化	105
二、服饰特点	100	二、禁忌民俗文化	106
三、服饰的文化内涵	101	习题训练	108
第六章 传统艺术文化	110		
第一节 传统书法艺术	111	一、隋朝以前的音乐	116
一、汉字	111	二、隋唐时期的音乐	117
二、书法源流	112	三、宋、元、明音乐	117
三、文房四宝	114	四、清代音乐和西洋音乐的 传入	118
第二节 传统绘画艺术	114	五、近、现代音乐	119
第三节 中国传统音乐艺术	116		

第四节 传统舞蹈艺术	121	7. 宋代的舞蹈	126
一、中国传统舞蹈的历史发展与沿革	121	8. 明、清的舞蹈	127
1. 原始社会的舞蹈	121	二、少数民族舞蹈	128
2. 奴隶社会的舞蹈	122	三、民族、民间舞蹈的生存与发展	128
3. 春秋、战国时期的舞蹈	123	第五节 中国传统戏曲艺术	129
4. 汉代的舞蹈	124	一、元代杂剧和南戏	129
5. 两晋、南北朝的舞蹈	125	二、明、清时期的戏曲	131
6. 唐代的舞蹈	126	习题训练	132

第七章 器物文化	134	第二节 中国工艺美术文化	138
第一节 古代器物	134	一、中国工艺美术品概述	138
一、古玉器	134	二、工艺美术品特征	139
二、古陶瓷器	136	三、工艺美术品分类	139
三、古青铜器	137	习题训练	141
四、古钱币	138		

第八章 饮食文化	142		
第一节 食文化	143	1. 茶文化的形成	156
一、烹饪简史	143	2. 唐代茶文化的兴起	156
1. 中国烹饪的起源	143	3. 宋代茶文化的兴盛	158
2. 中国烹饪的发展	144	4. 饮茶风气的鼎盛	159
3. 中国烹饪的昌盛	145	5. 中国茶叶再现辉煌	159
二、饮食研究对象	145	二、茶文化的内涵	161
1. 中华饮食文化研究的内容	145	1. 茶道	161
2. 中华饮食文化研究的对象	145	2. 茶艺	163
3. 中华饮食文化研究的分类	146	三、茶叶的制作与名茶	164
三、风味流派、饮食民俗	146	1. 绿茶	164
1. 八大菜系	147	2. 红茶	166
2. 民俗、食俗	148	3. 乌龙茶	167
3. 小吃	148	4. 黄茶	169
四、筵宴食器	150	5. 白茶	170
1. 筵宴的特征类型	150	6. 黑茶	171
2. 食器	150	7. 再加工茶类	172
第二节 酒文化	151	四、茶叶的品饮	172
一、有关酒的酿造	151	1. 茶量	172
二、说名酒	152	2. 水温	173
三、名酒的评定	154	3. 时间	174
四、酒俗、酒礼	155	4. 品茶的礼仪	174
第三节 茶文化	156	五、茶馆文化	175
一、中国茶文化的形成与发展	156	1. 茶馆的形成与发展	175

2. 风格迥异的现代茶馆	176	习题训练	181
第九章 景观文化	184		
第一节 山水文化	184	3. 中国园林的特征	196
一、概述	185	4. 园林的组成要素	196
二、山水文化的共性	186	5. 造园手法	196
1. 山水崇拜	186	五、坛庙建筑	197
2. 山水鉴赏	186	1. 坛庙沿革	197
3. 山水科学	186	2. 主要坛庙	197
三、山水名胜	187	六、陵墓建筑	198
1. 名山	187	1. 陵墓沿革	198
2. 水景观文化的类型	188	2. 陵园建筑	199
第二节 建筑文化	189	3. 地宫	199
一、概述	189	4. 随（殉）葬品	199
1. 中国古代建筑的本质	189	5. 帝陵	200
2. 中国古代建筑的基本特征	190	七、宗教建筑	201
二、城市建筑	191	1. 佛教建筑	201
1. 旅游城市类型	191	2. 道教建筑	202
2. 城市标志建筑	191	八、民居建筑	203
三、宫殿建筑	192	1. 民居形式特征	203
1. 宫殿沿革	192	2. 近代乡土民居类型	203
2. 宫殿的布局与陈设	192	九、桥梁建筑	203
3. 实例简介	193	1. 拱式桥	204
四、园林建筑	195	2. 梁式桥	204
1. 中国园林的由来与发展	195	3. 其他形式的桥梁	204
2. 中国园林的类型	195	习题训练	204
第十章 历史文化遗产	206		
第一节 民族语言与汉字	206	3. 民间舞蹈（共计 41 项）	215
一、语言文字起源	207	4. 传统戏剧（共计 92 项）	216
二、汉语言文字	207	5. 曲艺（共计 46 项）	219
三、民族语言文字	209	6. 杂技与竞技（共计 17 项）	221
第二节 中国非物质文化遗产	210	7. 民间美术（共计 51 项）	221
一、非物质文化遗产	210	8. 传统手工艺技术（共计	
二、非物质文化遗产保护的		89 项）	223
意义	211	9. 传统医药（共计 9 项）	225
三、中国第一批国家级非物质		10. 民俗（共计 70 项）	226
文化遗产名录	212	四、世界非物质文化遗产名录	228
1. 民间文学（共计 31 项）	212	习题训练	229
2. 民间音乐（共计 72 项）	213		
参考文献	231		

第一章 中国文化

【知识目标】

1. 认识中国文化，感知中华民族的伟大。
2. 体会中国文化传统的博大精深，培养民族自豪感。

【能力目标】

1. 提高辩证分析问题，解决问题的能力，举一反三。
2. 运用所学知识去解决实际问题，如本章节相关文化的概念在日后学习中的使用。



知识点阅读

澳大利亚教授麦克费森说，中国帆船是中古印度洋上最大的帆船，船已行至印度尼西亚、斯里兰卡、非洲东岸诸国……后来扬帆远航千余岛屿的华夏“巨船”长达 147 米，宽达 60 米，巨船上船员达 27800 余人，引得沿途各国对中华文明、中国文化佩服得五体投地。元朝地理学家汪大渊曾经远航过 38 个国家，他在《岛夷志略》中写到“尤其敬爱唐人！”因为中国巨船带往各国的丝绸、铅、琉璃、漆器、科技、糖……显示了中国文化之伟力。荷兰史学家得·汉也在自己的《古巴达维亚》一书中说：“中国古代的扬帆远航，给印度尼西亚带来了第一个造纸作坊、第一家爪哇糖厂、锯木场、炭厂和年产数十万公斤的鲐（渔）场，带来了繁荣古国德玛克国王那顿马塔的母亲——一个杰出的中国人！带来了第一个到达印度尼西亚的华人法显！”

中国文化令世人瞩目，这里，就让我们共同去感受吧！

第一节 文化渊源

我们伟大的祖国在几千年发展中，虽历经劫难但生生不息，其关键所在，正是由于我们的先人不断创造了丰富、灿烂的文化，成为中华民族得以延续和发展的精神支柱。

一、什么是文化

现在世界上对文化的意义多种多样，据统计，文化的概念有 250 余种之多，世界著名的学者们分别从符号学、价值论、功能性、规范性等多方面对文化这一概念做了不同的界定。

什么叫文化？《易经》上说：“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成

天下。”中国有关文化一词最早就是从这儿来的，意思就是按照人文进行教化。

学术界对于文化的定义有三种：一是，人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和；特指精神财富，如文学、艺术、教育、科学等。二是，考古学术语，指同一个历史时期的不同分布地点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具，同样的制造技术等，是同一种文化的特征。如仰韶文化、龙山文化、三星堆文化、红山文化等。三是，指运用文字的能力及一般知识，如“学习文化”、“文化水平”等。1979年版的《辞海》对文化一词的定义，广义上是指“人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和”；狭义上是指“社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构”。这样看来，文化的核心是人，体现的是人的智慧，人的创造力。概括地说，文化是人化的自然，自然的人化。

二、文化发展

中国文化一向以其底蕴深厚、典籍丰富而闻名于世。中国文化历经岁月沧桑保存下来，并非易事。历史上的连年战乱、自然灾害，还有历朝统治者的焚书坑儒、毁书灭籍……中国文化虽历经劫难，仍传承至今，实乃万幸。文化发展史上得而复失，失而复得的情况屡见不鲜。文化发展史上影响最大的首推以下的四次大发现。

一是汉武帝末年“古文经书”的大发现。鲁恭王刘余改坏了孔子宅，从毁坏的孔子宅墙壁中得到《尚书》、《礼》、《论词》和《教经》等书，此书均用汉以前的篆文写的，当时这些被称为“古文经”的书的发现震惊天下，引发了历史上有名的“今文经学”和“古文经学”之争。

二是西晋初年汲冢竹书的大发现。在魏襄王墓中发现竹书数十车。晋武帝命勖撰次编辑为《中经》。这些竹书是在汲郡墓冢中挖掘出来的，因此得名《汲冢竹书》，汲冢竹书除经《周易》、史《竹书纪年》、人箎书外，还有辞典类的《事名》、画赞属的《图诗》、神话小说《穆天子传》等。

三是1899年“殷墟”甲骨文的发现。先是农民捡拾的刻有文字的甲骨，被当作“龙骨”卖给药店，药店又转卖给古董商人，古董商人转贩京津地区，有一些为知识分子所收藏，经过研究，终于在1899年认出甲骨上的文字是商代文字，从此引发了收藏、购买和研究甲骨文的热潮。甲骨文就是刻在龟甲壳和牛骨上的殷商文字，甲骨学作为一门新的学科，就这样产生了。甲骨文的发现使商朝历史的研究有据可依，同时也把中国文字历史提早了几百年。

四是1899年敦煌宝藏的大发现。敦煌宝藏是在敦煌石窟密洞中被发现，当时发现石窟藏书2万余卷。以佛经、道经经卷为主，还有史、子、集、诗、词、曲赋、通俗文学、图经、方志、医书、历史等，范围极广，内容丰富，且用汉文、梵文、藏文、龟兹文、回经文等多种西域少数民族文字形式抄写。敦煌石窟宝藏为研究中国近两千年历史文明及文化的发展，提供了宝贵文献资料。可惜敦煌石窟中的很多文献被外国人劫走，流失严重，但随着敦煌文献海外的收藏，敦煌其名也响彻

世界,研究敦煌文物成为学术研究发展所趋,且经久不衰,成为了一种专门的学问——敦煌学。

中国文化的发展,一要不断植根于传统文化,二要兼容并蓄,融入世界文化,三要不脱离生活。植根于传统文化,就是深纳吸收几千年来传统文化的精华,因为这是一个民族内聚力的象征,是联结全民族的精神纽带,是文化发展的内在联系。兼容并蓄是指中国文化发展要尽可能地吸收西方的先进科学技术和思想文化成果,为文化现代化发展服务。不脱离生活是说,中国文化的渊源在全中国,在大众碌碌的日常起居、饮食男女这些形而下的活动中,在农民黝黑的田野上,在一早开门吵吵嚷嚷的饮食小店中,也在婚姻中、法庭上、菜市场里,中国文化就是在其中向前发展的。

我们做共性分析时,不难发现,文化按其形态可分为如下四种类型。

第一种类型,物质文化类。人的物质生活活动及其产品的总和,人正在作用的一切物质对象,人类物质生活方式,都是物质文化类,体现人类劳动的物质产品都是物质文化类最丰富的内容,比如人们住的房屋、使用的器皿、机械、服饰等。

第二种类型,规范文化类。这是从家庭组织到社会组织,从生产关系结构到上层建筑结构,从社会分工结构到阶级结构乃至民族结构的总称——就是人们在长期社会实践中建立的规范自身行为和调节各种社会关系的准则,比如社会上通行的各种规章制度、道德伦理准则、风俗习惯等。

第三种类型,智能文化类。这是通过历史的演进,形成凝固了的精神文化,对不同历史时期的知识体系、价值观念体系、思想认知体系、科学技术体系等产生着影响,并且有很大的惯性。

第四种类型,精神文化类。这是指人们的社会心理和社会意识形态,它不是凝固的,而是存在于人这个文化主体的各种行为中,核心应是传统观念。人们的审美情趣、文学形式、思维方式、价值观等,都属此类文化。

三、文化与旅游

前面我们研究了文化的概念,文化是人类的产物,是人类实践活动的结果,是人类智慧和实践创造能力的结晶。它是精神性的,表现形式是多样的,体现在人的精神活动和行为活动中,也体现在人的精神产品和物质产品中。文化是共性特征体现在地域性、民族性、时代性、承袭性、变异性上。地域性是指文化的地方性;民族性是说每个民族都有区别于其他民族的文化传统;时代性是指文化既是在特定的空间产生,也是在特定的时间内创造生长的;承袭性是指文化代代相传沿袭的继承特性;变异性是指文化在变化兼容中发展创造的。文化还具有多种多样的功能,归结起来有这样几个方面:一是满足人类基本需求的功能,二是记录、储存、传播的功能,三是认知、助知、调节控制功能。凡是文化的事物都通向高尚的生活方式。在当今时代,文化本身不再仅仅是一种象征符号抑或人类创造的结果,而可以说是推动社会前进的一种力量,甚或是一种生产力,决定着人类未来的生活面貌。

旅游是人类的一种行为方式,是兼具劳作与休闲双重性质的人类非迁居性的旅行活动,是主观世界与客观世界日渐广阔的交合与共进,以及在文化空间不断的跨越和联结,与文化有着不解之缘。文化是旅游者的出发点和归结点,是旅游景观吸引力的渊藪,是旅游业的灵魂。正如1984年出版的《中国大百科全书·人文地理学》一书所说:“旅游与文化有着不可分割的关系,而旅游本身就是一种大规模的文化交流,从原始文化到现代文化都可以成为吸引游客的因素。”

中国先秦思想家墨子曾说过:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必常安,然后求乐。”这说明人类的要求不仅是物质的,还有高层次的精神需求,旅游的迅速发展与经久不衰,正是人类对精神生活要求日益增长的一种反映,是人类提高生活品质的最主要的方法和途径之一。作为一种时尚,旅游是人们渴求精神生活更大满足的表现。2006年的乡村主题旅游,成就了人们回归大自然的需求,使蜗居于楼层单元中的人们享受到了“天人合一”的情趣。城市车水马龙的喧嚣,摩肩接踵的人群,加上工作生活的紧张与快节奏,让都市人心生腻烦,许多人热衷于躺在青草地上放眼蓝天,他们陶醉于田园乡村小寨的宁静和温馨,向往领略异国外域的民俗风情。旅游成为此种精神需求的首选。由于旅游内涵十分丰富,更为现代人所青睐。现代文明的发展、经济的繁荣和人们生活水平的提高,已使旅游通过食、住、行、游、购、娱,发展成了经济支柱产业。

精彩纷呈的人文景观,积淀、荟萃、丰富了人类的文化宝库。历史上,唐代是文化发展最辉煌昌盛的时期,这时期的唐诗,很多都是山水诗,诗人们游历名山大川,留下了闻名于世的艺术瑰宝。风景名胜因这些作品锦上添花,文化与旅游联姻渊源不断,不可分割。

第二节 中国传统文化

泱泱华夏五千年的历史留下了悠远的中国传统文化,酷烈的征战选择了顽强的中国传统文化,稠密的人众激活了独特的中国传统文化。

一、中国文化

中国文化在人类文化史上长期处于领先地位。先秦文化堪与希腊文化媲美,两汉文化足可同罗马文化齐驱,唐代文化独领风骚举世无双……中国文化是中国人的骄傲。

何谓中国文化呢?中国文化也称中华文化,凡是产生和形成于中国的国家文化,都是中国文化,它是中华民族在长期历史发展中共同创造的文化总体,体现的是中华民族的创造力和智慧。这其中56个民族的民族文化体系;东西南北、高山、大海、草原等不同地域的文化;不同时期的历史文化等,影响深远。中国文化是历史的写照,有着鲜明的时代性,纵览中国文化发展的过程,学者们研究后认为,中国文化大致经历了10个时代,5个阶梯。

中国文化的10个时代分别是:一是原始文化,这是一个神学时代,以神话

传说、自然宗教信仰为主要特点；二是夏商周文化，这是一个“小学”时代，以甲骨卜辞、铜器铭文为主要特点；三是春秋战国文化，这是一个子学时代，以诸子立说、百家争鸣为主要特点；四是两汉文化，这是一个经学时代，以罢黜百家，独尊儒术为主要特点；五是魏晋文化，这是一个“玄学”时代，以崇尚老庄、热衷清静无为为特点；六是隋唐文化，这是一个佛学时代，以盛行佛教、外释内儒为主要特点；七是宋明文化，这是一个理学时代，以阐释义理、兼谈心性为主要特点；八是清代文化，这是一个“朴学”时代，以长于考据、埋故纸为主要特点；九是近代文化，这是一个“新学”时代，以鼓吹进化、倡导民主为主要特点；十是现代文化，这是一个科学时代，以传播马克思列宁主义、发展技术为主要特点。

中国文化的5个阶梯分别是：第一阶梯是原始制，实质是神灵崇拜文化；第二阶梯是奴隶制，实质是贵族垄断文化；第三阶梯是封建制，实质是君主一统专制文化；第四阶梯是半殖民地制，实质是资产阶级民族文化；第五阶梯是社会主义制，实质是人民大众文化。

历史各时期的中华文化，互相连接，相互传承。中国文化的传承不是简单的接力，而是逐步发展，不断升华，从旧质态向新质态进发转化。中国文化伴随历史的步伐，不断更新时代内容，呈现了蓬勃的生命力，展现出自己那无与伦比的辉煌。

二、中国传统文化的内涵

文化是历史的产物，奏响的是时代强音。自有人类始，便有人文化，人创造了文化，文化又塑造了人，人经常反思文化，就生出创造文化之心。中华优秀传统文化源远流长，不断在创造中发展。传统文化，是指一种文化中历史悠久、世代相传的风俗、道德、思想、艺术、制度、生活方式等一切物质和精神文化现象的有机复合体。

以儒家思想为主，儒道互补，构成中国传统文化的主要部分，一般由三个层次组成：即物质的——规范制的——心态的，精神、心态、物质、规范制度、经典、社会等文化涵盖其中。也就是说，中国传统文化不是一源分流，而是殊途同归，多种文化的相互渗透，各种思想的融会贯通。表现形式有理论形态方面的，也有非理论形态方面的，如风俗习惯、审美意识、生活方式、价值取向、心态模式等。

中国传统文化是一种强调群体性和牺牲性精神、崇拜权力和英雄的文化，这种文化在改造自然和改造社会的斗争中形成了卓尔不群的中国传统文化风格特征。主要体现在10个方面：第一，长于概括，重于精神；第二，以含蓄表现手法为贵；第三，遒劲之风，刚健之骨，是中国传统文化的风骨，追求的是阳刚美；第四，对比中求得协调，变化中获得美感；第五，对称平衡风格和置陈布局的“方正感”；第六，综合性极强，是地域、民族等文化的融合；第七，融合与相互作用；第八，看重汉语同中国传统文化的关系；第九，中国传统文化常与文字表现相结合；第十，具有程式化风格。基于此，我国的传统文化光耀无比，创造并影响了东亚辉煌的文明。

中国传统文化，繁衍生息数千年，用心血的结晶，建造了传统文化的艺术之宫，那美好的境界，令世人瞠目。其境界主要有以下5种表现：儒家境界，最大特点是以“仁爱、礼教”为美；道家境界，最大特点是以“自然无为”为美；楚骚境界，最大特点是以儒道结合为美；玄学境界，最大特点是以授儒释道，以道为美；禅宗境界，最大特点是以超脱世间得失、是非、荣辱，以回归内心为美。任何民族的传统文化都是在历史长河中形成和发展的，都有其特定深刻的内涵。中国传统文化，还将继续不断地承载着我们华夏民族的光荣与梦想，世代相传，久远流芳。

三、中国文化的特点

中国文化是责任感文化，中国人从出生就担任着多重角色、多种责任，这种责任无休无止。西方人常这样评价中国文化：没有强烈的情欲，也不经常有飞腾激荡的诗兴，但是更明朗，更纯洁，更合乎道德，而且平易、自然、朴实、自强不息且包涵兼容。概括起来，中国文化主要有以下几个方面的特点。

首先，求真、明善、审美，这是一种以儒学为主导的哲学特性。求真主要体现为经验理性的辩证思维；明善主要体现为不张扬个性，主张个人服从群体，强调自觉性；审美主要体现为艺术意境在前，典型性格在后，没有苦感、罪感，只有美感和乐感，首先是高扬真、善、美，漠视假、恶、丑。

其次是统一兼容。中国文化的中心是华夏文化，是不同民族、不同地域文化的统一体，虽历经内忧外患，但一直保持完整统一，海纳百川，兼收并蓄，有扬有弃地吸收消化，正因如此，中国文化的本质才得以保持并发扬光大。

再者是连续与多样。埃及文化、希腊文化在发展进程中都出现过空白跳跃，中国文化却从未间断，承前启后，环环相扣，连续发展，在华夏文化这个统一复合整体之下，因地域辽阔，民族众多，文化背景复杂，而呈现出异彩纷呈、多种多样的特点，如水乡文化、高原文化、蒙古文化、藏文化等，各具特色。

还有，中国古代文化强调伦理，重视三纲（君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲）五常（仁、义、礼、智、信），以人伦关系为基本。克制、勤奋、节俭是中国文化的传统美德，也是中国文化大力倡导的，而且绵延不断，发展受用，影响到后世。

第三节 中西方文化的差异

积淀深厚的中国文化，久远而魅力无穷，在整个发展过程中，它以汉文化为主体，融合中华各民族文化、儒家思想文化，儒道互补，构成了中国古代文化的主流，形成了统一兼容、连续多样的特点。中华辽阔的疆域、复杂多样的文化背景、久远的农耕文明、家国同构的宗法政治结构，是中国文化的生成机制，同西方文化形成了极大的反差，对比之下，中国文化更加光彩夺目。

一、中国文化的世界性意义

中国文化是中华民族的骄傲，世人在关注中国文明的时候，首先应该关注其世