

中等职业学校通用教材

ZHONGDENG ZHIYE XUOXIAO TONGYONG JIAOCAI

德育

育

2

(第二册)



经济科学出版社

中等职业学校通用教材

德育 2

陈迎雪 主编



经济科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

德育. 2 / 陈迎雪主编. —北京: 经济科学出版社, 2008. 5
(中等职业学校通用教材)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 7119 - 9

I. 德… II. 陈… III. 德育—专业学校—教材 IV. G711

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049615 号

责任编辑: 王东萍 张 力

责任校对: 徐领弟

技术编辑: 李长建

德育 2

陈迎雪 主编

经济科学出版社出版 发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100036

教材编辑中心电话: 88191307 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: esphj3@esp.com.cn

北京密兴印刷厂印装

787 × 1092 16 开 9.75 印张 150000 字

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7119 - 9/F · 6370 定价: 14.80 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

目 录

经济篇

第一章 用经济知识武装头脑	3
第一节 经济货币鱼水情	3
第二节 购买商品 懂得选择	12
第三节 学会理财 懂得投资	21
第二章 经济联系你我他	31
第一节 市场:看不见的手	31
第二节 企业:最重要的市场主体	40
第三节 劳动者:国家的主人	46
第三章 日益发达的中国经济	59
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	59
第二节 财政收入与财政支出	70
第三节 瞬息万变的世界经济	83

政治篇

第四章 参与政治 人人献策	99
第一节 崇尚公民意识 遵守公民道德	99
第二节 参与政治 从我做起	107
第五章 走出国门看世界	123
第一节 立足本国实际	123
第二节 坐看世界风云	135

第一章 用经济知识武装头脑

经济篇

第一节 经济货币关系



第一章 用经济知识武装头脑

“经济”一词,在西方源于希腊文,原意是“家计管理”。在中国古汉语中,“经济”一词是“经邦”和“济民”、“经国”和“济世”,以及“经世济民”等词的综合和简化,含有“治国平天下”的意思。它的内容不仅包括国家如何理财、如何管理各种经济活动,而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。本章主要介绍与经济相关的基本知识。

第一节 经济货币鱼水情

一、货币

流通货币是一种或一组用于物资交换的工具,有时也简称“货币”。它源于商品,是一种特殊的商品。它是金钱的具体表现形式和度量单位。

货币的本质在于它是固定地充当一般等价物的特殊商品。货币出现后,商品价值的实现,具体劳动能否转化为抽象劳动,私人劳动能否转化为社会劳动,都以能否实现向货币转化为标志。货币作为一般等价物,它反映的是商品生产者之间的交换关系,体现着产品归不同所有者占有和通过等价交换来实现的社会联系。

1. 货币的职能

一般来说,货币执行着价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。其中,价值尺度和流通手段是货币的基本职能,另外三种职能则是在这两者的基础上形成的派生职能。

价值尺度。价值尺度是货币作为社会劳动的直接体现。货币本身作为一种商品,可以以自己为标准,与其他商品进行量的比较。商品通过货币进行表达的价值形式即为价格。当货币执行价值尺度这一职能时,货币只需要以想象中的或是观念上的形式存在就可以了。正是由于货币的价值尺度功能,使得人们可以将不同形式的商品先转化为货币的价格形式,然后再与其他商品进行交换。货币本

身作为商品也存在不同货币之间量的差别,因此人们也为货币制定了一个量的标准,即元、角、分、厘等单位。

知窗

通常,每个国家都只使用唯一的一种货币,并由中央银行发行和控制。不过也存在例外。多个国家可以使用同一种货币,比如在欧盟国家通用的欧元,在西非经济共同体通用的法郎。一个国家可以选择别国的货币作为法定流通货币,比如,巴拿马选择美元作为法定货币。不同国家的货币还可能使用相同的名字,比如,在法国和比利时使用欧元之前,它们和瑞士的货币都叫法郎。有时因为特殊原因,同一个国家内的不同自治体可能也会发行不同版本的货币,例如在英国,包括英格兰、苏格兰,甚至偏远离岛的泽西岛、根西岛都拥有各自发行的不同版本的英镑,并且互相可在英国境内的其他地区交易,但唯有英格兰英镑才是国际承认的交易货币,其他版本的英镑拿出英国境外后可能会被拒绝收受。

价格是价值的货币表现。货币执行价值尺度的职能,实际就是把商品的价值表现为一定的价格,例如,一双皮鞋价格为 10 元,一件衬衣价格为 5 元等。需要指出的是,货币执行价值尺度这一职能时,并不需要实在的货币,只要人们在观念上想一下某商品的价格是多少就可以了。

货币在它的价值尺度功能上,本来也只是作为观念的或想象的货币。

——马克思

案例链接

王小姐新婚欲购买一套组合家具。她来到某大型百货商场,看到某款组合家具的标价是 12999 元,某款双人床的标价是 3888 元。通常来说,标价表明的是这套家具“值”12999 元,这款双人床“值”3888 元。

流通手段。在货币执行了流通手段的职能之后,使得商品的交换更加便利,减少了物物交换的烦琐和不便。而流通手段则是货币价值尺度职能的发展。货

币的产生,使得商品之间的交换由直接的物物交换变成了以货币为媒介的交换,即由“商品—商品”变成了“商品—货币—商品”。

货币是用来购买商品的,用以实现人们消费的。凯恩斯曾这样论述道:“人们持有货币不是为了货币本身而是为了它的购买力,也就是为了它所能购买的东西。”货币的购买力就是货币与商品的交换能力,现实世界对货币的主要要求就是交换媒介。因此,货币的流通手段职能是货币的根本职能。人们用手中的钱在市场上换取所需的商品,满足自己的生活需要;钱通过一个人流入到商场,再由商场转移到生产者,这样循环往复地流动下去,这也是称之为“流通”的原因。



窗

知识窗 通货膨胀最初指因纸币发行量超过商品流通中的实际需要量而引起的货币贬值现象。纸币流通规律表明,纸币发行量不能超过它象征地代表的金银货币量,一旦超过了这个量,纸币就要贬值,物价就要上涨,从而出现通货膨胀。通货膨胀只有在纸币流通的条件下才会出现,在金银货币流通的条件下不会出现。因为金银货币本身具有价值,作为贮藏手段的货币,可以自发地调节流通中的货币量,使它同商品流通所需要的货币量相适应。而在纸币流通的条件下,因为纸币本身不具有价值,它只是代表金银货币的符号,不能执行贮藏手段的职能,因此,纸币的发行量如果超过了商品流通所需要的数量,就会贬值。

贮藏手段。作为贮藏手段的货币,既不能像充当价值尺度时那样只是想象的货币,也不能像充当流通手段时那样用货币符号来代替,它必须既是实在的货币,又是足值的货币。因此,只有金银铸币或者金银条块等才能执行贮藏手段的职能。

案例链接

李先生是某公司经理,善于理财投资。前几年,他看到黄金价格下跌,每克降至128元,颇有远见的他当即决定购进一些黄金制品,特别是类似于黄金属相、金条等极具收藏价值的制品。2007年年底,新出炉的鼠年金条刚一上市就销售一空,黄金价格按每克219元计算,并且这款生肖金条可以被回购。

支付手段。支付手段就是货币在商品赊购赊销过程中的延期支付以及用于

清偿债务、支付赋税、租金、工资等的职能。这个职能是随着赊账买卖的产生而出现的。货币最开始只是在商品生产者之间用来清偿债务,当商品生产达到了一定的水平后,货币支付手段的作用就超越了这个范围,开始用来支付税金、地租、工资及其他劳动报酬等。

动动脑:货币作为支付手段时,可以是观念上的货币吗?

世界货币。货币的最后一种职能是充当世界货币,即在世界市场上发挥作用。世界货币的作用是:第一,作为一般的支付手段,用来支付国际收支的差额;第二,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第三,作为社会财富的代表由一国转移到另一国,如支付战争赔款、对外贷款以及转移财产等。

在国际贸易中,一般通过银行进行结算,需要用金银来支付。但是,一些国家的纸币在某种意义上也具有世界货币的职能,如欧元、美元、英镑等。随着我国的人民币被越来越多的国家和地区所接受,它在一定程度上扮演起了区域货币的角色。

各抒己见:货币的五种职能是独立存在的吗?举例谈谈你对它们的理解。

货币的主要职能分为二类,货币首先是当场买卖的交换媒介……货币的第二种职能是充当价值标准或延期支付标准,也就是用来表明一般购买力的数量。

——马歇尔

2. 货币形式的演变

货币的发展不是一蹴而就的,其间经历了实物货币、金属货币、信用纸币、电子货币等几个阶段。

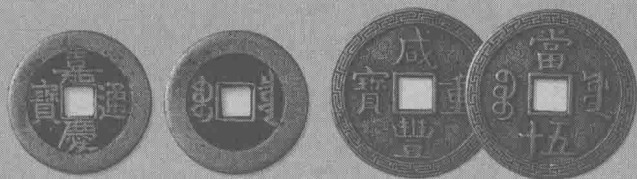
实物货币。人类使用货币的历史产生于最早出现物物交换的时代。在原始社会,人们使用以物易物的方式,交换自己所需要的物资,比如一头羊换一把石斧。但是有时候受到用于交换的物资种类的限制,不得不寻找一种双方都能够接受的物品。这种物品就是最原始的货币。牲畜、稀有的贝壳、珍稀鸟类羽毛、布帛、石头等实物都曾经作为货币使用过。

金属货币。以金、银、铜等金属为材料的货币就是金属货币。在商品贸易的不断发展以及金属冶炼技术逐步提高的过程中,金属货币因具有价值稳定、便于

储藏、易于分割等优点,逐步取代了实物货币。当然,最重要的金属货币便是金银。

知
窗

秦始皇统一中国后,下令全国的铜币以秦国的铜钱为标准。由于浇铸铜币使用砂模,铸造好的铜币带有毛边,所以在其中央留有方孔,以便使用木棍串联起来打磨修锉。这种特殊的形状使它被赋予很多象征性的神秘主义解释,有人认为铜币的圆形代表“天”,中央的方孔代表“地”。铜币上面通常带有铸造时的皇帝年号。



金银天然不是货币,但货币天然金银。

——马克思

各抒己见:谈谈你对金银货币优缺点的认识。

信用货币。随着经济的进一步发展,金属货币同样显示出使用上的不便。在大量交易中需要使用大量的金属货币,其重量和体积都令人感到烦恼。金属货币使用中还会出现磨损的问题。据不完全统计,自从人类使用黄金作为货币以来,已经有超过两万吨的黄金在铸币厂里或者在人们的手中、钱袋中和衣物口袋中磨损掉。于是,以信用活动为基础产生的、能够发挥货币作用的信用货币开始流通。早期的商业票据、银行券等都是信用货币。19世纪以来,世界各国开始普遍使用纸币。

电子货币。在银行业务不断发展的情况下,在纸币大量流通的同时,出现了“电子货币”。电子货币,如银行卡等,是现代信用货币的一种存在方式,是现代银行电子应用技术高速发展的产物。电子货币的出现使人们使用货币的方式发

生了根本性变化,人们可以通过电子通信网络,在办公室或者家里向银行存款、从银行提款或要求银行提供服务。



我国最早的纸币是北宋年间四川地区出现的“交子”。



二、信用卡、支票等信用工具

信用工具是具有一定格式并准确记载借贷双方的权利和义务,明确偿还日期和偿还金额,经过一定的法定程序,能有效约束双方行为的信用凭证。信用卡、支票、股票、债券等都属于信用工具。这里主要介绍信用卡和支票这两种较为常见的信用工具。

1. 信用卡

信用卡是银行卡的一种,由银行预设信用额度,客户可在信用额度内先消费后还款,消费享有免息还款期,并且信用额度循环使用。例如,一张中国建设银行的信用卡预设额度为 5000 元,消费者用它消费了 1000 元,只要在规定还款日

去银行还上这 1000 元,下次还能继续用这张信用卡消费,并且最高额度还是 5000 元,如此循环。

知识窗

2002 年,欧洲议会与理事会发布的《电子货币指令》将电子货币的法律概念定义为:对发行者的债权所代表的货币价值,并满足:(1)存储于电子设备中;(2)作为支付方式能够被除了发行者之外的其他方所接受。《指令》于 2004 年起被欧盟国家转译为各国的法律并实施。《指令》引入一类新型的“电子货币机构”,接受比信贷机构(银行)更宽松的法律约束,其业务被限制为:发行电子货币以及提供与之紧密相关的金融与非金融服务。非金融机构得以合法地提供电子货币与电子支付服务,但需受到执照、资本金、报告要求、可回购性要求等限制。传统“信贷机构”的定义也被自然扩展,能够从事电子货币业务。

信用卡是当今发展最快的一项金融业务,它是一种可在一定范围内替代传统现金流通的电子货币。信用卡同时具有支付和信贷两种功能。持卡人可用其购买商品或享受服务,还可通过使用信用卡从发卡机构获得一定的贷款。

信用卡在我们今天的日常生活中发挥着重要作用。信用卡能减少现金货币的使用;提供结算服务,方便购物消费,增强安全感;简化收款手续,节约社会劳动力;促进商品销售,刺激社会需求。

信用卡的种类。信用卡主要有两种:贷记卡和准贷记卡。贷记卡是指发卡银行给予持卡人一定的信用额度,持卡人可在信用额度内先消费、后还款的信用卡。准贷记卡是指持卡人需先按发卡银行要求交存一定金额的备用金,当备用金账户余额不足支付时,可在发卡银行规定的信用额度内透支的信用卡。



一卡在手,路路畅通

知识窗

- 信用卡的历史可以追溯至 20 世纪 40 年代,不过真正意义上的信用卡是在 1952 年由纽约的弗兰克林国家银行(Franklin National Bank)首次发行的。由于使用信用卡避免了携带大量现金的麻烦,允许持卡人提前消费,透支一定的数额,以及其关于“0 利率期(grace period)”的政策,在当时极大地促进了消费的快速增长。在美国,如果没有信用卡将给生活造成很大的不便。有些商品或服务,如购买机票、订房间、租车都必须通过信用卡来结算。

知识窗

- 在境外,信用卡等于贷记卡。而在境内,信用卡等于贷记卡加上准贷记卡(存款有息、小额信贷、透支计息)的功能之和。值得注意的是,消费者在选择信用卡时,一定要根据自己的实际情况,考虑年费、宽限期等因素,选择适合自己的信用卡,而并不是多多益善。

各抒己见:现在人们出门办事离不开信用卡,谈谈你见过或使用过的信用卡。

信用卡的用途。信用卡主要有以下用途:

购物消费。信用卡的持卡人可以在受理信用卡的酒店、餐厅、饭店、商店等商业机构或网点凭卡进行消费结算。购物消费是信用卡最基本的用途。持卡人凭卡住宿、用餐和购物后,无须即时支付任何费用,只要出示信用卡即可,持卡人消费的账款可以即时或延时从信用卡账户中转入商户账户,从而完成购买或支付行为。

代缴费用。通过信用卡网上业务,可以与同行开办的借记卡相关联。这样,到信用卡每月还款日时,银行可自动将信用卡所欠金额从借记卡上划拨过来。现在,居民利用这一功能开始用信用卡缴纳某些费用了。

储蓄。对于信用卡中部分类型的卡种,如准贷记卡和借记卡,发卡机构对于此种账户中的余额计付利息,因此可以用于储蓄存取。

分期付款。信用卡可以通过循环信贷的方式实现分期付款的购物方式,实际上信用卡所提供的循环信贷是发卡机构向持卡人提供的一种小额消费贷款,允许持卡人可以凭借信用卡进行信用购买并通过部分还款实现分期付款购物。

小额融资。信用卡不仅具有资金支付的功用,还可以被持卡人用于小额融资,从而使交易双方受益。很多企业家能够用他们的个人信用透支以支持企业,这种融资手段给很多处于起步阶段的小公司提供了一个绝好的资本支持。

资信凭证。由于信用卡一般是发卡机构根据申请者的社会身份地位、经济实力、购买消费能力、信用等级等标准来发放的,因此卡片一般按照持卡人的资信水平划分为不同的等级,在很多场合都可以作为持卡人的一种身份地位的象征和一种资信程度的体现。

各抒己见:刷卡消费已经成为当今消费市场上的一大亮点,说说你如何看待这一现象。

2. 支票

支票是一种票据,是出票人签发的,委托办理支票存款业务的银行或者其他金融机构在见票时无条件支付确定的金额给收款人或者持票人的票据。

同一票据交换地区内的单位和个人之间的一切款项结算,均可使用支票。一张支票的必要项目包括:“支票”字样、无条件支付命令、出票日期及出票地点、出票人签章、付款银行名称及地址、付款人、付款金额。

(徽标)		银行名称	支票(地区)	支票号码																						
本 支 票 付 款 期 限 十 天	出票日期(大写):	付款行名称:																								
	收款人:	出票人账号:																								
	人民币(大写)	<table border="1"> <tr> <td>亿</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>			亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分											
	亿	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分															
用途 _____	科目(借) _____																									
上述款项请从 我账户内支付	对方科目(贷) _____																									
出票人签章		复核		记账																						

支票可以分为三类:

现金支票。收款人不记名,任何持票人都可以从银行提取现金,不能进行转

账。除非付款人(如银行)事先得知该支票已经报失或止付,否则付款人不能拒付或迟付。

转账支票。持票人只可以进行银行转账,不得提取现金。

普通支票。持票人既可以提取现金,也可以进行银行转账。



知

识

支票的有效期限

由于支票是代替现金的即期支付工具,所以有效期较短。我国《票据法》规定:支票的持票人应当自出票日起 10 日内提示付款;异地使用的支票,其提示付款的期限由中国人民银行另行规定。超过提示付款期限的,付款人可以不予付款。

第二节 购买商品 懂得选择

一、商品定价和商品交换

商品的物质区别是交换的物质动机,它使商品所有者互相依赖,因为他们双方都没有他们自己需要的物品,而有别人需要的物品。除使用价值上的这种物质区别以外,商品之间就只有一种区别,即商品的自然形式和它的转化形式之间的区别,商品和货币之间的区别。因此,商品所有者之间的区别,只不过是卖者即商品所有者和买者即货币所有者之间的区别。

——马克思

案例链接

柯达公司生产的彩色胶片在 20 世纪 70 年代初突然宣布降价,立刻吸引了众多的消费者,挤垮了其他国家的同行企业,柯达公司甚至垄断了彩色胶片市场的 90%。到了 80 年代中期,日本胶片市场被富士所垄断,富士胶片压倒了柯达胶片。对此,柯达公司进行了细心的研究,发现日本人对商品普遍存在重质而不重

价的倾向,于是制定高价政策打响牌子,保护名誉,进而实施与富士竞争的策略。他们在日本发展了贸易合资企业,专门以高出富士 50% 的价格推销柯达胶片。经过 5 年的努力和竞争,柯达终于被日本人接受,走进了日本市场,并成为与富士平起平坐的企业,销售额也直线上升。

众所周知,我们在市场中往往将视线集中在商品的价格上。商家会想:这个价位能否给我带来利润?如果能,利润有多少?消费者会想:这个价钱公不公道?我能接受吗?

价格是用货币表现的商品的价值。商品价格由其自身的价值所决定,由于受到供求关系等其他因素的影响,价格围绕价值上下波动。

1. 商品的定价

中华人民共和国在建国初期实行计划经济体制,严重破坏了市场的价值规律。但随着时间的推移,人们对经济规律认识的加深,使市场基础调节的作用日益突出,价值规律得到人民群众的普遍认可。中国市场也重新活起来,中国经济也日益成为国际经济竞争中一支重要力量。

目前,我国的市场价格机制正逐步走向完善和成熟。大多数商品和服务的价格都是由市场调节的,但不排除少数特殊商品和服务的价格实行政府指导价或政府定价。

竞争制度是一架结构精巧的机器,通过一系列的价格和市场,发生无意识的协调作用。

——萨缪尔森

市场决定价格的形成。市场决定价格的形成就是由经营者通过市场竞争,自主决定。经营者定价的基本依据是生产、销售、宣传、贮藏、运输等成本和市场供求状况。经营者定价以商品的价值为基础,遵循公平、合法和诚实信用的原则,绝不能肆意妄为随意定价。

价格是价值的货币表现。一件商品的价值越大,它的价格也相应越高。商品的价值是通过商品的生产经营成本来体现的。商品生产经营的成本越高,价格就相应越高。商品生产经营的成本越低,价格相应也就越低。

举例说明一下,在相同条件下,一升水的价格再涨也不会超过一升汽油的价