

超值黄金版

29.80

人类古老智慧的起点文本，
五千言中，包含了时空课算、治国治家、处事经略的核心法则
被誉为「万经之王」、「百科全书」，经过几千年思想的传播，
对整个中华民族留下了广泛而深远的影响。

道德经

大全集

春秋·李耳◆著
博瀚◆编著



©同心出版社

道德经

大全集

春秋·李耳◆著
博 瀚◆编著

人类古老智慧的起点文本，
五千言中，包含了时空课算、治国治家、处事经略的核心法则

被誉为“万经之王”、“百科全书”，经过几千年思想的传播，
对整个中华民族留下了广泛而深远的影响。

图书在版编目 (C I P) 数据

道德经大全集 / (春秋) 李耳著 ; 博瀚主编. -- 北京 : 同心出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-5477-0394-6

I. ①道… II. ①李… ②博… III. ①道家②《道德经》—通俗读物 IV. ①B223. 1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 001083 号

道德经大全集

出 版:	同心出版社
地 址:	北京市东城区东单三条 8-16 号 东方广场东配楼四层
邮 编:	100005
发 行:	(010) 65255876
总 编 室:	(010) 65252135-8043
网 址:	www.bjd.com.cn/txcbs/
印 刷:	北京建泰印刷有限公司
经 销:	各地新华书店
版 次:	2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷
开 本:	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张:	28. 75
字 数:	500 千字
印 数:	20000
定 价:	29. 80 元

同心版图书, 版权所有, 侵权必究, 未经许可, 不得转载

《道德经》又叫做《老子》，全文约有五千字，因而又被称为《老子五千言》。它是中国哲学史上第一部具有完整哲学体系的著作，是历朝历代学者研究了两千多年的一部巨著。其内容涉及哲学、文学、美学、医学、军事、养生等很多方面，因为又被誉为“万经之王”、“百科全书”，其几千年思想的传播，更是为整个中华民族留下了深远的影响。

本书包含多个板块，分别从译文、解析、知识链接等详细探讨了老子的世界，真实体会了老子的思想，更是从智慧活用这一板块，将人们与老子的思想拉近，真实贴近我们的生活。本文几个板块语言简洁，条理分明，从做人、做事、快乐、修身、管理、学习、养生等方面选择性地阐述了《道德经》内的相关内容，使得我们可以轻松借用老子的思想在人生道路上更好地生活和工作，使我们短暂的生命获得无尽的快乐与成功。



领悟《道德经》的精髓，掌握为人处世的最高智慧，找到人生幸福的源头。



前言

这是一本足以代表东方文化的书籍，鲁迅曾评价该书说：“不读老子一书，不知中国文化”。胡适也曾说：“老子是中国哲学的鼻祖，是中国哲学史上第一位真正的哲学家。”没错，这本书籍就是老子的《道德经》。

中华民族上下几千年的文化遗产虽可汗牛充栋，但要论及总括中华民族的基本传统、思想与精神“一言以蔽之”者，不可置疑，那当首数老子的《道德经》。《道德经》全文以精练简洁的九九八十一章，完美构造出了一个朴素、自然、豁达、飘逸的宇宙观、人生观、方法论的宏大框架。其不愧为中华文化的一朵奇葩。

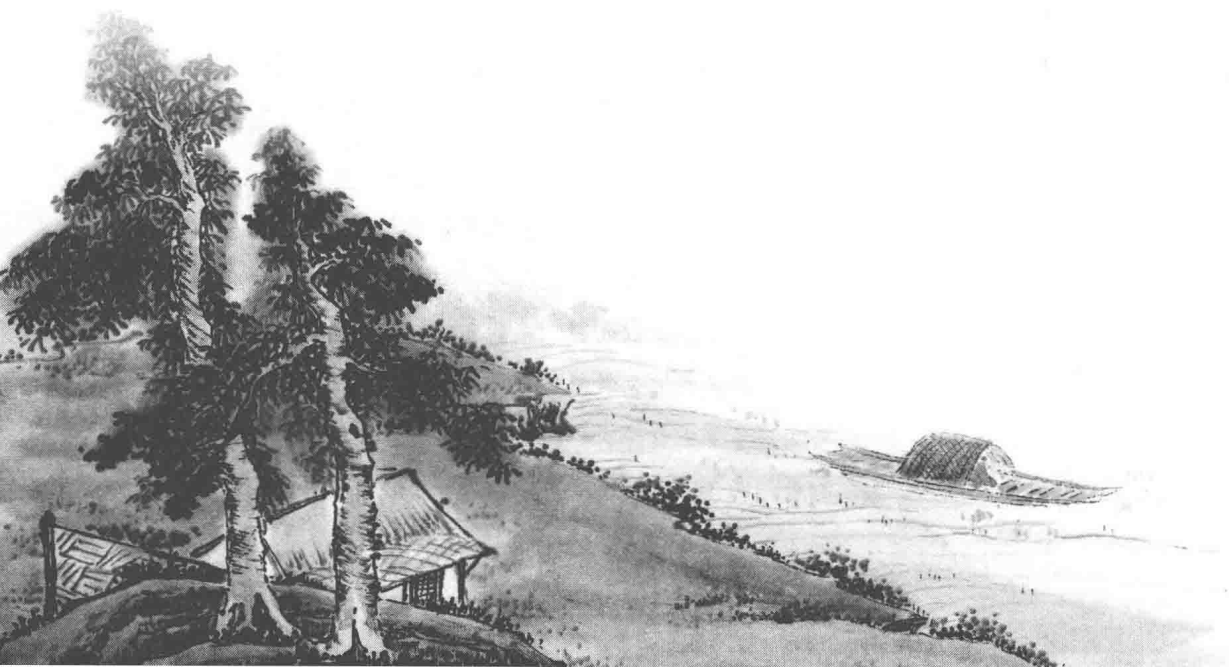
《道德经》又叫做《老子》，全文约有五千字，因而又被称为《老子五千言》。《道德经》是中国哲学史上第一部具有完整哲学体系的著作，是历朝历代学者研究了两千多年的一部巨著。其内容涉及哲学、文学、美学、医学、军事、养生等很多方面，因为又被誉为“万经之王”、“百科全书”，其几千年思想的传播，更是为整个中华民族留下了深远的影响。

《道德经》是由春秋末期的李耳所著。老子，姓李，名耳，字伯阳，谥聃，楚国苦县（今河南鹿邑县）人。是春秋时期的思想家，一生专为“道”所研究，是道家学派的创始人。《道德经》一书共八十一章，分为上、下两篇，上篇三十七章为“道经”，下篇四十四章为“德经”，故名《道德经》。《道德经》有着非常丰富的朴素辩证法思想。其以简练的文字，比较完整地阐明了对立双方相互依存、相互作用又相互转化的辩证法思想。其巨大的影响力，不但影响了汉朝以来两千年的思想史，而且更是在国际上受到了无数人的喜爱与追捧。它曾被翻译成百余种语言流传于世界几乎每个角落，在西方，它是除《圣经》以外，世界经典名著中被译成外国文字发行量最多的，被看做是出自中国的先知书。此外，老子的思想在西方的流传更是广、久，已超出了当今中国人的

想象。而这一切所有的成就都源于老子完美、豁达的处世思想。

《道德经》虽只有五千余言，但它文约义丰，博大精深，涵盖天地，被人们尊称为“哲理诗”，是哲学的诗化表述。本书包含多个板块，分别从译文、解析、知识链接等详细探讨了老子的世界，真实体会了老子的思想，更是从智慧活用这一版块，将人们与老子的思想拉近，真实贴近我们的生活。本文几个版块语言简洁，条理分明，从做人、做事、快乐、修身、管理、学习、养生等方面选择性地阐述了《道德经》内的相关内容，使得我们可以轻松借用老子的思想在人生道路上更好地生活和工作，使我们短暂的生命获得无尽的快乐与成功。

总而言之，《道德经》一书揭开了从古至今几千年来人类对自然规律进行探索的序幕，用辩证的思想去看待它，取其精华，弃其糟粕，对我们人生的指导是大有裨益的。《老子》一书让我们在深刻感悟到老子的智慧之精髓的同时，又开阔了我们的视野，启迪了我们的智慧，增长了我们的才干。





上篇 道经

第一章 天地之始 / 002

第二章 美之为美 / 008

第三章 圣人之治 / 013

第四章 象帝之先 / 019

第五章 天地不仁 / 024

第六章 谷神不死 / 029

第七章 天长地久 / 034

第八章 上善若水 / 039

第九章 功遂身退 / 045

第十章 长而不宰 / 049

第十一章 无之为用 / 054

第十二章 圣人为腹 / 059

第十三章 宠辱若惊 / 065

第十四章 执古御今 / 070

第十五章 善为士者 / 076

第十六章 设身不殆 / 082

第十七章 功成事遂 / 088

第十八章 道亡有义 / 094

第十九章 绝圣弃智 / 099

第二十章 独异于人 / 104

第二十一章 惟道是从 / 110

第二十二章 圣人抱一 / 116

第二十三章 道亦乐得 / 122

第二十四章 自是不彰 / 127

第二十五章 道法自然 / 132



- 第二十六章 静为躁君 / 138
第二十七章 善行无痕 / 143
第二十八章 知雄守雌 / 148
第二十九章 圣人无为 / 154
第三十章 以道佐主 / 159
第三十一章 有道不处 / 164
第三十二章 知止不殆 / 170
第三十三章 知人者智 / 176
第三十四章 不自为大 / 182
第三十五章 执道乐往 / 187
第三十六章 欲歛固张 / 192
第三十七章 道恒无为 / 197

下篇 德经

- 第三十八章 上德不德 / 204
第三十九章 至誉无誉 / 211
第四十章 有生于无 / 216

- 第四十一章 道隐无名 / 219
第四十二章 道生万物 / 224
第四十三章 以柔克刚 / 229
第四十四章 知止不殆 / 234
第四十五章 大巧若拙 / 239
第四十六章 知足常乐 / 243
第四十七章 不为而成 / 250
第四十八章 无为而为 / 254
第四十九章 圣常无心 / 258
第五十章 出生入死 / 263
第五十一章 尊道贵德 / 267
第五十二章 明强袭常 / 272
第五十三章 有知行道 / 278
第五十四章 五观天下 / 283
第五十五章 含德之厚 / 288
第五十六章 知者不言 / 293
第五十七章 无为而治 / 298
第五十八章 福祸相依 / 304



第五十九章 长生久存 / 309

第六十章 若烹小鲜 / 313

第六十一章 大者宜下 / 317

第六十二章 道者为贵 / 322

第六十三章 终不为大 / 326

第六十四章 慎终如始 / 330

第六十五章 返璞归真 / 337

第六十六章 不争而胜 / 341

第六十七章 三宝之说 / 344

第六十八章 用人之力 / 350

第六十九章 哀者必胜 / 354

第七十章 被褐怀玉 / 358

第七十一章 持身从律 / 363

第七十二章 民不畏威 / 368

第七十三章 不敢则话 / 372

第七十四章 司杀者杀 / 377

第七十五章 无以生为 / 381

第七十六章 柔弱处上 / 385

第七十七章 不欲见贤 / 389

第七十八章 正言若返 / 393

第七十九章 常与善人 / 397

第八十章 小国寡民 / 402

第八十一章 为而不争 / 408

附录 / 413

上篇

道经

道，无形无象，幽昧深远，化育天地万物。它虚怀若谷，包容而不排斥；它极富创造力，养育却不占有；它给予奉献，功高却不居；它自然而然，无为却无不为。

这便是道，老子哲学的核心，也是被西方人视为具有神秘东方色彩的哲学概念。但是，道只有在中国文化背景的关照下才能更好地体会。它不但是一种形而上的世界本原，还有一种可以落在实处、指导世人的至高原则。

道是一种深厚的智慧，若世人都能够学习道、懂得道、顺应道，做到像道一样包容、自然、清静、和谐，既有深度的涵养，也有广度的能量，那么对世事的纷扰便会多一分淡定，对人情的冷暖便会处之泰然。

得道之人率真、随性、坦然、潇洒，认识社会、人生更深刻，所以能敛锋芒，远祸端，懂取舍，不自以为是，也不杞人忧天，可以跳脱社会或文化强加之束缚，做到自在随心，享受平凡而自适的生活。

道无法触手可及，却能用心领悟。因此说学道是一种修行。

第一章 天地之始

【原典】

道^①可道^②，非常^③道；名^④可名^⑤，非常名。无名，天地之始，有名，万物之母^⑥。故常“无”，欲以观其妙；常“有”，欲以观其徼^⑦。此两者，同出而异名，同谓之玄^⑧。玄之又玄，众妙之门^⑨。

【注释】

①道：名词，本意是“通路”，引申为“所由来”，此处指构成宇宙万物的最初本原。②道：动词，描述、表达之意。③常：原为“恒”，恒常、不变之意。④名：名词，对“道”的具体命名、称呼，比“概念”的内涵更深，具有名、实统一之意。⑤名：动词，称呼、命名之意。⑥母：根本、根源。⑦徼(jiǎo)：边界。⑧玄：深黑色，引申为幽昧深远意。⑨门：门径，法门。

【译文】

可以用来言说的“道”，便不是永恒的“道”；可以用来言说的“名”，便不是永恒的“名”。用“无”来称呼天地形成的开端，用“有”来称呼万物的根源。因此，要常从“无”中去观察“道”的奥妙；常从“有”中去认识“道”的边界。“无”和“有”这两者，来源相同而具有不同的名称，都是极幽深的；“无”与“有”的幽昧深远，是一切变化的法门。

【权威注解】

河上公：谓经术政教之道也。非自然长生之道也。谓富贵尊荣高世之名也。非自然常在之名也。无名者，谓道。道无形，故不可名也。吐气布化，出于虚无，为天地本始也。有名，谓天地。天地有形位，阴阳有柔刚，是有其名也。万物母者，天地合气生万物，长大成熟，如母之养子。人常能无欲，则可以观道之要。万物始于微而后成，始于无而后生。故常无欲空虚，可以观其始物之妙。

王弼：故未形无名之时，则为万物之始；及其有形有名之时，则长之育之，亭之毒之，为其母也。言道以无形无名，始成万物。以始以成，而不知其所以，玄之又玄也。可道之道，可名之名，指事造形，非其常也，故不可道，不可名也。

朱元璋：道可道，指此可道言者，盖谓过人之大道。道既成，名永矣。即非常之名，可行焉，可习焉。

魏源：无名、无欲四句，司马温公、王安石、苏辙皆以“有”、“无”为读；河上公诸家皆以“名”字、“欲”字为读。“此两者，同出而异名”句，陈景元、吴澄皆以“此两者同”为句，亦通。

【精粹解析】

老子在本章中开宗明义，提出了“道”的概念。他认为“道”有自身独特的属性，虽是真实不虚的存在，却很难被言语所阐明，之所以称之为“道”，只是为了表述的方便。实际上，任何以具体言词表述的“道”都未免因言害意，“名”亦然。以“花”为例。它径自生于天地之间，本没有名字，但人们为了认识和表述的缘故，将其命名为“花”，以后竟以这个名字相传，再听到“花”的名字，人的头脑中便浮现出花的姿态，这是花的另一种存在。而在英语里，花叫做“flower”，在德语里叫“blume”。人们对事物的命名具有偶然性和传承性，假若最初人们将花命名为“狗”，那么今天，也许我们正在对着一盆花称赞道：漂亮的小狗。可见，名称虽异，但只是一种指代关系，并不能表达对象的本质。在这里，老子言简意赅地告诉人们不要执著于事物的所谓“名号”，而要用心去体会其本质。有人据此以为老子认为道既不可言说，更不可理解，是“将人引入了不可知论”，这实在是对老子的误读。

道家认为“道”是世界的本原，“道生一，一生二，二生三，三生万物”，宇宙世界是一个从无到有的过程，而有无相生，便奠定了老子辩证思想的基石。以现代科学观点看来，世界在众多奇妙而不可控的因素的作用下，诞生了海洋中的第一个单细胞，而后由这个单细胞而衍生出各种复杂的生命形式，似乎暗合老子对世界形成过程的认识。既然有生于无，那么万事万物莫不经历从无到有、由小及大、变化发展的



◎ 雪中寻梅

过程。

无论是天地混沌一片之时的“无”，还是人们开始认识世界为其命名之后的“有”，都只与人有关，世界万物本身并不因此而有些微变化，“有”与“无”同出于“道”，只是一体两面罢了。人只有常常变换有、无的角度，才能更好地理解道之深奥与微妙。

【经典记诵】

1. 道可道，非常道；名可名，非常名。
2. 玄之又玄，众妙之门。

【知识链接】

1. 版本

老子《道德经》有三个版本。最早的是湖北省荆门市郭店出土的竹简《老子》，其次是长沙马王堆出土的帛书《老子》，再次就是现在流行的由王弼改编过的今本《老子》。对三个版本的优劣一直以来各有评说，本书以今本为底稿，但意义差异大的文句，也会引他本以对比。

2. 掌故

老子是春秋时人，其《道经》开篇本是“道可道，非恒道。名可名，非恒名”。然而过了约三百年到了西汉，为了避文帝刘恒的讳，“恒”便被改为了也具有长久不变之意的“常”，并在王弼版的《老子》中固定了下来，也就是现今我们最常看见的版本。

【智慧活用】

揠苗助长

老子说“无，名天地之始；有，名万物之母”。万事万物莫不是从无到有，由小及大，经历一个变化发展的过程，事物的发展有其自身的规律。下面就是一个不尊重事物发展规律、纯以良好的愿望和热情来做事的反面教材。

先秦著作《孟子·公孙丑上》有这样一则寓言：“宋人有闵其苗之不长而揠之者，芒芒然归，谓其人曰：‘今日病矣，予助苗长矣。’其子趋而往视之，苗则槁矣。”说的是：

古时候宋国有个农夫，播种之后便切盼收成。他日日到田里观看，觉得稻苗长得太过缓慢。他等得不耐烦，便想找一种捷径，使稻苗快速长高。苦思冥想之后，他终于想到了一个方法，那就是人为将稻苗拔高几分。说干就干，在经过一番辛劳后，田

地里的稻苗果然明显“长高”了。他满意地扛起锄头回家休息，对家里的人说：“今天可把我累坏了，我帮助庄稼苗长高了一大截！”他的儿子赶快跑到地里一看，禾苗全都枯死了。

处世韬略

多元思考解决问题

据说，这是世界500强企业考察员工的推理题之一。

有一天，一家三口——夫妻两个和一个五岁的孩子一起去找房子，因为他们要搬进城居住。他们跑了一天，都没有看到中意的，直到傍晚，才又发现了一张公寓出租的广告。他们赶紧跑去，房子出乎意料的好，性价比非常高。于是，三个人上前去敲门询问。

温和的房东开门出来，仔细地将三人打量了一番。丈夫鼓起勇气问道：“请问我们可以租您的房子吗？”房东遗憾地说：“啊，实在抱歉，我们公寓不招有孩子的住户。”丈夫和妻子听了，一时不知如何是好，于是，他们牵着孩子默默地走开了。

那个五岁的孩子，把事情经过从头至尾看在眼里。跟着父母走了几步，他挣开他们的手，又跑去敲房东的门。他的父母疑惑地站在原地看着孩子。只见孩子对前来开门的房东说了一句话，房东便爽朗地笑了起来，并决定把房子租给他们住。

问题是：这个五岁的孩子究竟对房东说了什么话呢？想必您也想到了，他说的是：请您把房子租给我吧，我只有父母，没有孩子。房东怎么忍心拒绝这么聪明又可爱的孩子呢？

老子讲“故常无，欲以观其妙；常有，欲以观其徼”。对“道”，要从“无”、“有”的不同角度去认知，推及至世俗生活，也要从多角度进行思考，避免单向的思维产生僵化的结局。在这个故事中，人们一开始便把租房子的对象锁定在大人的身上，而这个孩子便不受成人单向思维的限制，将承租的主体变成了自己。换个角度思考，事情便发生了转机。这个故事也从侧面证实了老子哲学的“赤子”情怀，即不受成规的限制，思想来去自由无羁。

不看虚名看本质

有一天，一个植物学家、一个原子弹专家和一个画家共同乘坐在一个热气球上。突然，热气球出了故障，此时必须扔掉一个人才能制止热气球直线下坠的态势，请问先扔哪一个？有人说要先扔画家，因为他只会画画，坐在上面也帮不上忙；有人说要先扔植物学家，因为他的学问在处理这个问题的过程中完全发挥不出作用。实际上，答案却是先扔最重的那个，因为重量才是决定这个故障热气球上升或下降的关键因素。

当然，这只是一个脑筋急转弯试题，没有人面临这样艰难又违背人类良心的真实困

境。但是扪心自问，就在刚刚，你是否也仅凭一个名头便作出了扔谁下去的选择呢？老子在《道经》第一章就为我们上了至为重要的一课，即如何看待“名”与“实”。名称只是对事物的指称，并不能代表事物的本质。在上面的情境中，名称就不能表现出有助于解决问题的事物的一面——重量，所以，人不能过分看着所谓的“名头”，否则就容易陷入僵化的思维模式中。无论工作或生活中，仅凭虚名便作出判断，是有些草率的，更何况这社会中有那么多的名不副实。

管理玉律

看得见的目标

俄国著名生物学家巴普洛夫在临终前，有人向他请教如何取得成功，他的回答是：“要热诚而且慢慢来。”恰如老子所说，世界万事万物都是从无到有，从微小发展至壮大的，有着循序渐进的规律，人通过“名”（即命名、言说、语言是思维的工具）来对事物本质进行认识，这个过程也不是一蹴而就的，而是一个不断接近真相的过程。因此，在此期间，人不可盲目冒进，要“做自己力所能及的事，并在做事的过程中不断提高自己”，这也是巴普洛夫自己对“慢慢来”的解释。这样，人既能有机会体验到成功的欣慰，又不至于望着高不可攀的“果子”而失望，不远处不能轻易摘到的“果子”还能激发人无限的斗志。

这个道理推及至管理中也是一样。一个新成立的小企业也可以设定一个无比宏大的愿景，因为事物有一个逐渐变化发展的过程，李嘉诚也是从卖塑料花开始起家的。但是，企业是否可以达成最终的目标，除了拥有正确的决策和资金等等条件外，还需要管理者对实现过程有恰到好处的把握，既要对其长期性和艰辛性有充分的认识，也要将这个

过程分解为若干可以带给团队乐观预期的阶段性目标。这样，才能使团队体验到成功的欢愉，而不至堕入对渺不可及的未来的失望，逐步推进到最终的目标。

在佛教经典《法华经·化城喻品》中有这样一个故事：很久很久以前，有一位导师带领众人等去远方寻找珍宝。由于路途艰险遥远，他



◎ 诸行无常

们晓行夜宿，十分辛苦。行至半路时，众人无比劳累且感觉不到希望，便七嘴八舌地议论纷纷，甚至打起了退堂鼓。导师见状，便暗施法术，在险道上幻化出一座城市，并对众人说：“大家快看，前面不就是一座城市！过城不远，便是宝藏所在地。”众人见眼前果然有座大城，大为欣喜，便重整旗鼓，振奋精神，继续前行。就这样，在导师的苦心诱导下，众人历尽千辛万苦，终于寻到了珍宝，满载而归。

作为管理者，我们要将实现过程的长期性和艰辛性了然于胸，但是也要秉持巴普洛夫“慢慢来”的心态，学会“化城”的艺术，不断地给自己的员工“化”出一个个看得见而且跳一跳够得着的阶段性目标，引导集体不断前进。

不看名片看业绩

老子对“名”、“实”关系的讨论，应用在企业管理中，就是要选拔和培养踏实做事、少搞虚文的员工。一般说来，HR和领导最中意的员工，就是踏实肯干，能为企业带来实利的员工。某著名大企业的HR讲过这样一个例子。

有一次，他们的企业招人，吸引了大批应征者，大家全都拿着精心制作的个人简历，希望能够敲开进入名企的大门。经过一番面试，企业的HR录用了简历最薄——只有一页的一个应征者。结果公布后，很多自诩为资深才俊的人为此感到不解，更有甚者，声称企业已经内定人选，所谓对外招聘不过是走个过场。那位HR说，有的人应聘的时候还出示了前一个公司的名片，上面光职务就印了好几个，什么“总监”、“主任”、“主管”，但其简历上却没有任何可以拿得出手的业绩，被问及也说不出个所以然。而最后录取的那个人，他的简历中除简单的经历介绍外，还重点列举了他在上一家企业所做出的具体业绩，被问及的时候回答简明扼要，看得出他不但熟悉并掌控整个业务操作流程，而且思路清晰、表达得法，正符合我们这个职位的要求。HR说，经过一段时间的试用，他们更肯定了招这个人进来是个明智的决定，他不但思路清晰，而且极重实务，能够设定清晰的目标，一步一个脚印迈进，所以很快正式入职，不但获得了期望中的高薪，更受到老板的器重，受到公司的重点培养。

在成熟的企业中，人力部门在招聘和管理员工的过程中，不看名片看业绩的做法已经成为通则。没有一家企业会喜欢除了夸夸其谈什么不会做或不愿做的员工，因此，在管理中都尽力识破员工的虚晃一招，而鼓励员工务实务本，只有这样，才能获得个人和企业的双赢。