

中国体育博士后文丛

我国体育产业 发展的制度 创新研究



王 飞◎著

北京体育大学出版社

中国体育博士后文丛

我国体育产业发展的制度 创新研究

Institutional Innovation for Chinese Sports
Industry Development

王 飞 著

北京体育大学出版社

策划编辑：李 飞
责任编辑：赵海宁
审稿编辑：李 飞
责任校对：王子涵
版式设计：杨 俊

图书在版编目 (CIP) 数据

我国体育产业发展的制度创新研究 / 王飞著.
— 北京 : 北京体育大学出版社, 2015.11
ISBN 978-7-5644-2098-7

I. ①我… II. ①王… III. ①体育产业 - 产业发展 -
研究 - 中国 IV. ①G812

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第279943号

我国体育产业发展的制度创新研究

王 飞 著

出 版：北京体育大学出版社
地 址：北京市海淀区信息路48号
邮 编：100084
邮 购 部：北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发 行 部：010-62989320
网 址：www.bsUp.cn
印 刷：北京京华虎彩印刷有限公司
开 本：787×960毫米 1/16
成品尺寸：170×228毫米
印 张：8.5

2016年3月第1版第1次印刷

定 价：66.00元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

作者简介

王飞，女，1979年10月出生，黑龙江省大连池市人，东北林业大学“管理学”博士，副教授，硕士研究生导师，北京体育大学“体育学”博士后。现就职于哈尔滨体育学院，休闲与社会体育系。主要从事体育产业相关领域的研究。



近五年主持完成了省级课题5项，分别为：2010年黑龙江省哲学社会科学规划项目、2011年黑龙江省高等教育教学改革项目、2013年黑龙江省哲学社会科学规划项目、2013黑龙江省“十二五”教育科学规划项目、2014年黑龙江省教育厅人文社会科学研究项目。作为主要成员，已参加国家社会科学基金项目、黑龙江省社会科学重点决策咨询项目及黑龙江省研究生教学改革重点等课题多项。

多次参加管理科学与工程国际会议、全国博士生学术论坛、奥林匹克科技大会等国内外学术会议。2011年5月出版教材一部，以第一作者在《北京体育大学学报》《首都体育学院学报》《山东体育学院学报》等刊物发表文章近20篇。获得“黑龙江省高校人文社会科学优秀研究成果一等奖”“黑龙江省第三届社会科学优秀科研成果一等奖”“黑龙江省青年教师教学基本功竞赛优秀奖”等多项奖励。

序

体育产业在经济、社会与人类全面发展的环境下对体育进行了新的诠释，随着2008年北京奥运会的召开，我国体育产业发展迅速，并取得了丰硕的成果。特别是2014年10月20日国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的颁布，为体育产业发展创造了前所未有的机遇与支持。《意见》中指出：“到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。”可见，今后10年体育产业发展目标明确，动力充足。

体育产业作为我国第三产业的重要组成，是国民经济发展的新增长点，对其进行深入研究与探索是新经济环境下对体育事业发展的有益推动。目前，我国体育产业发展处于关键时期，但在制度供给上遇到很多困境与制约，尤其是体育产业发展所需的制度体系并不明确，从这一层面，引申到制度创新深度，该书选择对“体育产业发展的制度创新”进行了研究。

在该书中，作者以制度经济学为主要研究理论基础，从制度创新角度对体育产业发展进行了深入的剖析，明确了制度对我国体育产业发展的影响，提出了在体育产业发展中应该如何认识制度创新的需求与供给，如何构建体育产业发展所需的制度体系，如何找到制度创新的路径，以及为达到体育产业发展的制度创新，应该采取哪些策略进行有效支撑。该书为当前体育产业发展的制度创新提供了路径性指引，有助于从整体上推动我国体育产业发展；应用“制度”理论分析于体育领域的设计，有助于补充和完善我国体育人文社会学研究的内容及体系，为体育产业发展的相关后续研究起到了引导和推动作用。此外，该著作系统性较强，把体育产业发展与制度创新的多元因素纳入到系统范畴综合思考，并从理论与实践的不同层面对相关问题进行了分析，在研究视角的选择与创新性上值得一读。

该书的出版是王飞副教授在“北京体育大学博士后流动站”期间的研究成果，是她集三年心血，潜心专研的最终收获。作为合作导师，看到这一成果出版，倍感欣慰。希望王飞副教授继续努力，为我国体育产业的研究做出新贡献！

北京体育大学校长 池 建

前 言

体育产业对一个国家经济发展的促进作用随人类社会的演进日渐清晰与重要,在经济全球化快速拓展的今天,体育产业以前所未有的速度全面发展,体育产业发展对国家、对社会、对人类提出了新的要求。事实上,我国体育产业发展是带着惊喜与困难不断前进的,在发展环境日益完善的今天,加快对体育产业发展相关问题的研究值得重视。

体育实践中,对体育的认识离不开产业角度,而研究体育产业又离不开问题,在诸多问题中,“制度”的影响比较突出。选择“制度创新”的研究视角剖析体育产业,是希望从体育产业发展的深层上为体育产业找到更有效的发展支撑。制度创新是基于利益获取的对现存制度的改革,这一过程涉及制度需求、制度供给与制度变迁路径等具体问题。在一定的政治约束前提下,寻找体育产业发展的制度创新是研究体育产业发展的基础,能够对体育产业发展提供保障,能够解决体育产业发展时涉及的不同问题。这种落实到“制度创新”角度的探讨,可以找到体育产业发展的新动力,同时也是推动体育产业发展进程的客观要求。

本研究主要运用制度经济学的主要理论与分析方法,从系统角度以体育产业发展中的制度为研究对象,以顺利完成新制度体系的构建为目标,对体育产业发展的制度创新进行了研究。研究中涉及对体育产业发展中制度影响的判断,对制度创新需求与制度供给的分析,对体育产业发展的新制度体系设计以及对制度创新路径的构建和现实支撑策略的明确。

整体研究得出:第一,体育产业发展是确定体育产业发展目标后的体育产业具体产生、成长和演进过程,体育产业发展的制度创新是在体育产业发展中,制度创新主体为促进体育产业发展以获得追加利益,对现存相关制度的变迁;第二,制度对体育产业发展有积极影响,但约束表现也较突出:体育企业的市场主体地位受行政主体偏好影响显著,制度效率递减形成的体育产业效率提高缓慢,

监督与监管法规缺乏或不健全，激励动力缺失等；第三，体育产业发展对制度创新存在需求，这种制度创新需求客观上有差异，但可以通过融合并从需求导向角度对体育产业发展的新制度体系形成指引；制度供给主体在制度创新中的职能有所区别，对其权利的博弈分析得出体育产业发展从现有制度变迁到新制度体系建立时，制度供给主体的地位会不断变化，不能仅依靠单一的制度供给主体；第四，体育产业发展的新制度体系包括正式制度和非正式制度，其中正式制度包括基本制度层、引导扶持制度层和监管制度层；非正式制度主要由体育价值观念、体育伦理规范、体育道德观念等构成；第五，体育产业发展的制度创新路径，是连接体育产业发展与所需新制度的途径，路径的起点是现有的制度环境，终点是能够满足体育产业发展的新制度体系，该路径不是简单的单一路径，是一种“路径束”，包括整体路径、细分路径和推动路径；第六，在体育产业发展的制度创新路径中“时滞”客观存在，表现为强制性因素所形成的制度供给直接停滞，从时间上路径“时滞”可能随时出现；第七，推动体育产业发展制度创新策略包括：整合制度供给主体，构建协同联动的新制度供给机制，效率化运行体育产业发展的制度创新路径，以公众的“观念认同”推动体育产业发展的制度创新，确立“核心制度”供给的牵引性拉动和现代体育企业制度建立的本质性推动。

学术的探讨永无止境，对于本研究内容，因作者自身能力、时间及其他因素的限制，难免存在一定问题，殷切希望相关领域的专家、学者及感兴趣读者给予批评指正。

王 飞
2014年4月

目录

1 导 论	1
1.1 研究背景与问题提出	1
1.2 研究目的与意义	3
1.3 相关研究综述	6
1.4 研究方法、切入点与突破点	12
1.5 研究的主要内容与逻辑框架	13
2 研究的理论解析	16
2.1 主要理论基础	16
2.2 核心概念的界定与解析	24
2.3 本章小结	28
3 制度对我国体育产业发展的影响	29
3.1 体育产业的产生与发展进程判断	29
3.2 体育产业发展的现实情况判断	31
3.3 制度因素在体育产业发展进程中的 积极作用	34
3.4 现行制度因素对体育产业发展的约束表现 及原因	39

3.5	本章小结	45
4	体育产业发展的制度创新需求与供给	46
4.1	体育产业发展的制度创新需求影响因素	46
4.2	体育产业发展的制度创新需求导向	52
4.3	体育产业发展的制度创新需求趋势判断	54
4.4	体育产业发展的制度创新供给主体	56
4.5	制度创新供给主体的权力博弈	58
4.6	本章小结	62
5	体育产业发展的新制度体系	64
5.1	新制度体系的层面设计	64
5.2	正式制度层的制度组成定位	68
5.3	非正式制度层的制度组成定位	76
5.4	本章小结	77
6	体育产业发展的制度创新路径	79
6.1	制度创新路径的构建目标	79
6.2	体育产业发展制度创新路径组成	81
6.3	体育产业发展的制度创新路径“时滞”	89
6.4	本章小结	91
7	推动体育产业发展的制度创新策略	93
7.1	整合制度供给主体, 构建协同联动的新制度供给机制	93
7.2	效率化运行体育产业发展的制度创新路径	97
7.3	以公众的“观念认同”推动体育产业发展的制度创新	101
7.4	确立“核心制度”供给的牵引性拉动	105

7.5 现代体育企业制度建立的本质性推动	107
7.6 本章小结	109
结 论	111
参考文献	114
后 记	121

1 导 论

1.1 研究背景与问题提出

1.1.1 研究背景

体育的发展随着人类社会进步与经济环境变化展现出新的特征与趋势,其中体育产业在经济社会发展中的地位已经凸显,成为世界向前发展的有益推动力量。与此同时,体育产业与相关制度的关系也越来越紧密:一方面体育产业的发展对所需的制度环境不断提出新需求;另一方面已形成的各种制度环境又深入地影响着体育产业的现实发展方向。

纵观体育产业在国外的发展历程,其中制度的影响深刻而长远。以体育竞赛表演业为例,它的商业化、职业化发展道路融合了各种相应制度的有效支撑与引导。换言之,国外体育产业的成熟与发展是所需制度支撑的有效体现,这种体育产业与所需制度之间的关系不仅微妙而且重要。事实上,体育产业发展所需的相关制度推动了各国体育产业的发展进程,同时又在不断变化以满足不同国家体育产业发展的新现实需求。这些变化与特征为我国体育产业的发展不仅提供了经验借鉴,同时也形成了动力与目标。

我国体育产业起步较晚,从20世纪80年代发展至今,基本形成了与社会主义市场经济体制相适应的发展格局。体育事业的转型,市场主体的不断介入,成了我国体育产业发展的两条早期道路^[1]。在此期间,很多学者对体育产业的内涵及涉及体育消费、体育市场的理论与实践问题进行了研究,并取得了丰富的研究成果。从近几年我国体育产业发展的现实情况看,体育消费市场潜力巨大,体育产业投资日趋多元化,体育传媒业的角色与作用日益凸显,但体育产业与欧美发

达国家有近 10 倍的差距^[2]，这不仅使我们开始思考我国体育产业在发展中存在的主要问题，同时促使我们深入探索产生这些问题的根源。因此，问题背后，体育产业发展与制度的关系成为学者研究的新思路与方向。

随着我国体育产业发展的日益加速，无论宏观上从政府规制角度，还是微观上从体育理论研究者 and 现实体育市场主体的层面，都逐渐深入地思考我国体育产业所需的制度组成。提高体育产业发展速度，满足体育产业发展的制度需求，进一步优化体育产业结构，协调体育产业的整体发展等问题逐渐跃入人们的视野。从国家层面，2010 年 3 月在国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》中，首次针对性地明确了“我国体育产业应该坚持深化改革、开拓创新，加快建立完善有利于体育产业健康发展的体制机制”^[3]。2011 年 4 月在《体育事业发展“十二五”规划》中，党中央、国务院从总体上部署了“十二五”时期我国体育发展面临的新形势、新任务、新要求，并制定了包括体育发展的具体规划，规划中进一步深入地提出：“要加强和改进体育制度建设”^[4]。2014 年 10 月国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中提及：“近年来我国体育产业快速发展，但总体规模依然不大、活力不强，还存在一些体制机制问题”^[5]。由此可见，体育产业的发展离不开所需的制度支撑，特别是在推动体育产业发展的进程中，制度的影响至关重要，制度建设已经成为未来我国体育产业发展的重要依托和有益推动。

1.1.2 问题的提出

体育产业是生产和提供体育、运动服务或活劳务产品的企业集合，或以活劳动、劳动形式向社会提供各类体育服务的行业总和，属于第三产业。^[1]制度创新是能够使新制度获得追加利益的现存制度的改革。因此客观上，体育产业的发展需要有一定的制度体系予以支撑，并且当现有制度不能对体育产业发展起到相应作用时，变迁现有制度，创新新制度就成为体育产业发展的必然需求。但是实际上，制度创新涉及利益主体的利益重新分配，因此体育产业发展与制度创新的同步性一直很难达成。从我国体育产业的现实发展需求看，不能回避体育产业发展本身与制度的关系，所以从制度经济学角度探索体育产业发展所需的制度创新，是顺应体育产业发展进程，满足体育产业发展规划和实际发展需求的一种必然选择。

现实发展中，体育产业可以有不同的发展方向和发展途径，同时也涉及不同的发展问题，但是明确体育产业发展所需的新制度是当前我国体育产业发展理论

思考中的一种新思路,是整体经济、社会背景下深入研究我国体育产业的有益尝试。虽然已形成的制度是在一定的社会生产力条件下建立的,并且具有一定的惯性,但是当社会生产力发生变革时,必然要求体育产业发展所需制度进行创新,只是这一过程往往很难打破已有利益格局的约束。事实上,制度的变革就是为了达到帕累托最优,即使变迁过程要受到一定的政治约束,表现为一种经济领域与政治领域的博弈。但是,在一定的政治约束前提下,寻找体育产业发展的制度创新是研究体育产业发展的基础,能够对体育产业发展提供保障,能够解决体育产业发展时涉及的不同问题。这种落实到“制度创新”角度的探讨,可以找到体育产业发展的新动力,同时也是推动体育产业发展进程的客观要求。

综上所述,本研究以新的视角,在立足促进体育产业发展的基础上,探讨体育产业发展的制度创新。应该清晰的认识到,我国体育产业发展离不开制度创新,因此本研究力争突出体育产业发展的制度创新需求,结合体育产业发展及制度创新本身的客观性,为我国体育产业发展找到科学、客观的制度支撑和保障,揭示制度在体育产业发展中的重要作用。值得注意的是,无论是对体育产业发展的推进,还是体育产业发展的现实制度探索,都涉及到体育资源的有效配置及政府职能有效发挥的支撑,二者的重合与制度体系的设计值得关注。同时,本研究将运用制度经济学、产业经济学、政府经济学与发展经济学等相关理论,为体育产业发展研究中所存在的一系列深层次问题找到较为科学的答案,为体育产业发展的制度创新研究不仅提供感性上的认识,还要建立一套比较系统的理论体系。

以上是本研究的背景与动因,希望本研究能达到预期的目的,为解决我国体育产业发展的制度推进提供新思路,为我国体育产业快速稳定地发展提供现实、有价值的建议。

1.2 研究目的与意义

1.2.1 研究目的

本研究的根本目标是揭示体育产业发展与制度创新的关系,明确制度创新对我国体育产业发展的重要作用;核心目标是从深层次剖析现行体育产业发展所需的制度体系,从而明确为促进我国体育产业的健康快速发展如何进行制度创新。

具体而言,本研究希望从以下几方面获得一定的进展。

首先,从制度经济学角度,运用制度创新与制度变迁理论结合产业发展理论及体育产业的基本理论,探索体育产业发展的制度创新内容,找到体育产业发展的新思路,拓宽现有研究的基础,为体育产业发展的制度创新研究提供全新思路与理论基础。其次,从系统角度揭示我国体育产业发展与制度的关系,系统分析我国体育产业的产生、发展进程,并深入剖析制度在我国体育产业发展中的具体作用机理,揭示现行体育产业发展的制度约束及对制度创新的需求与供给组成。第三,通过体育产业发展的制度体系探索,理清现行体育产业发展所需制度创新的组成,以揭示为促进体育产业发展需要哪些制度作为支撑与保障,并从制度变迁角度构建制度创新路径,以有效连接体育产业发展与所需的新制度。第四,从保障视角,结合联动制度供给主体、效率化运行制度创新路径、调动公众的“观念认同”、建立“核心制度”和现代体育企业制度的要点形成具体对策性内容,为体育产业发展的制度创新形成针对性策略支撑,从系统和逻辑角度对全文研究形成优化与补充。

综上,本研究是在对已有相关研究进行评述的基础上,对我国体育产业发展的制度创新进行探索,重点是形成体育产业发展的制度体系,并为制度创新的顺利进行构建路径。全文旨在从制度角度深入地探索我国体育产业发展与制度的关系,为推动体育产业发展的制度创新提供有效的理论研究依据与对策性建议。

1.2.2 研究意义

体育产业发展的制度创新关系到我国体育产业发展的进程、速度及效果,是把制度理论应用到体育产业领域的有益探索,是体育产业在现有制度约束下如何突破障碍,找到所需制度体系支撑的关键,因此本研究在理论和实践上都有重要的意义。

1.2.2.1 理论意义

首先,体育产业发展与制度有着密切的关系,从制度经济学角度对体育产业发展的制度创新进行剖析与探索,能够较好地从事理上分析体育产业发展中存在的制度性问题;其次,本研究设计了体育产业发展的新制度体系,有助于从理论上支撑体育产业发展的制度创新;再次,从系统角度对相关问题的研究,有助于形成体育产业发展的制度分析理论框架,为我国体育产业发展的后续制度性问题

研究起到引导和铺垫作用。

总之,体育产业发展的制度创新研究需要从理论上进行创新性尝试,本研究选择制度经济理论、产业发展理论及政府规制等理论作为研究的理论基础,从理论上可以拓宽体育产业研究的思路,会进一步补充和完善我国体育经济理论研究的内容及体系,能够为我国体育人文社会学研究形成有益推动。

1.2.2.2 现实意义

第一,体育产业是第三产业的重要组成,是国民经济发展的新增长点,对其进行深入分析与探索是新经济环境下对体育事业发展的有益推动,是体育事业发展“十二五”规划中:“增强体育产业创新能力,推动建立和完善具有中国特色的体育产业体系,促进体育产业快速发展”的重要体现。

第二,有利于明确体育产业发展历程及与制度的特殊关系。研究中涉及我国体育产业发展的历程判断,分析其变化的影响因素,明确制度对体育产业发展的具体影响,有利于从系统角度得出制度如何对我国体育产业发展形成有利的制度支撑,从而为未来体育产业发展形成合理预期,为体育产业在全社会中发挥重要作用奠定基础。

第三,有利于推进体育产业发展的制度创新,加速体育产业发展所需的制度供给。目前,我国体育产业发展处于关键时期,在制度供给上遇到很多困境与制约,特别是体育产业发展所需的制度体系还不明确,本选题的研究为当前体育产业发展的制度创新提供了具体的思路,有助于从整体上推动我国体育产业发展。

第四,缩短体育产业发展的制度变迁进程,保障所需新制度的有效建立。对体育产业发展制度创新路径的设计,有利于连接体育产业发展的制度需求与最终新制度的建立,是从不同角度采取不同途径进行制度创新的有益推动,而具体策略的研究有利于从操作层面推进体育产业发展的制度创新进程。

概括而言,对我国体育产业发展进行研究离不开制度的相关分析,明确体育产业发展的制度需求,形成有效的制度支撑体系,构建相应的创新路径,提出具体的操作保障将对体育产业的现实发展起到关键性的推动作用,值得深入探索与认真研究。

1.3 相关研究综述

1.3.1 国外相关研究

1.3.1.1 国外制度创新相关理论研究

对于制度创新理论的相关研究,代表性论断主要包括两个方面。首先,是关于马克思主义的制度论断,具体为:生产是历史的基本前提,人类社会制度和意识形态的变迁主要应由生产力的发展和生产方式的变迁来解释;人类历史上相继存在的各种社会形态或社会模式,归根结底都是生产力发展的结果;所谓历史上社会制度演进的不同模式,实际上就是与生产力的一定发展阶段相适应的生产关系或经济结构,以及与一定经济结构相适应的政治、文化和法律的上层建筑^[6~7]。其次,新制度经济学中,以科斯、诺斯、阿尔钦、德姆塞茨、威廉姆森等人为代表的新制度经济学派建立了不少关于制度变迁的理论模型,从不同侧面揭示了制度变迁的过程及其特征。其中诺斯可以说是新制度经济学派制度变迁理论的主要代表,他的制度变迁理论最有代表性。例如,诺斯认为制度变迁的动因在于潜在利润的存在,制度之所以会被创新,是因为有许多外在性的变化形成了“潜在利润(外部利润)”。此外,他还提出了制度创新过程中存在变迁的路径依赖理论,并阐明有两种力量规范着制度变迁的路线:一是由复杂的交易费用所确定的不完全市场;二是制度在社会生活中给人们带来的报酬递增^[8~9]。而戴维斯和诺思共同认为,制度创新需要一个相当长的渐进的过程,因为制度创新存在一定的时滞问题。总的来说,新制度经济学派的制度变迁理论强调的是“均衡”的意义,在“需求——供给”的框架内,用“静态均衡”和“比较静态均衡”的方法来研究制度变迁。

此外,对于制度创新理论的相关研究,还有学者从进化博弈论角度也形成了一些代表性观点。这些观点认为,制度创新是从一种均衡(序列)到另一种均衡(序列)的移动过程,其中伴随着参与人行动决策规则和他们对于制度共同认知表征(信念)的系统性变化。有两种实现均衡变化的方式:一是参与人从既定行动集合中以分散化方式尝试新策略自发产生均衡变化;二是以集体方式设计法规或引入某种拥有全新的行动决策集合的新型参与人所引发均衡变化。对于这两种制度形式的变化,完全可以根据内生博弈规则的制度观认定其为一般制度变迁,即相