

主编 赖 真



解忧IT

IT时报社 编



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS



解忧IT

IT时报社 编

 同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

解忧IT / 赖真主编 ; IT时报社编. -- 上海 : 同济大学出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5608-6505-8

I. ①解… II. ①赖… ②I… III. ①信息技术—文集
IV. ①G202-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第200137号

解忧IT

统 筹 福泽文化
责任编辑 张 睿
责任校对 徐春莲
特约编辑 马俊阁
装帧设计 一步设计

出版发行 同济大学出版社 (www.tongjipress.com)
地 址 上海四平路1239号
邮 编 200092
电 话 021—65985622
经 销 全国新华书店
印 刷 上海南朝印刷有限公司
开 本 890mm × 1240mm 1/32
印 张 5.125
字 数 138000
版 次 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-6505-8
定 价 38.00元

序

连接人心的“牛奶箱”

郝俊慧

东野圭吾的《解忧杂货店》最近很红，小说中有一个神奇的牛奶箱，只要写下烦恼丢进去，第二天便会在箱子里找到回答。起初，它连接着店主浪矢与镇上求助者，老人绞尽脑汁，为提问者写下最走心的答案；33年后，牛奶箱连接了过去和未来，来自2012年的三个普通小偷，凭借一部可上网的手机，以“先知”的身份告诉上个世纪80年代的求助者，买房置地就能实现梦想。历经时间打磨的人类智慧，与互联网所带来的可共享的信息，效果如此殊途同归。

人们总是害怕孤独，渴望与世界相连，于是，便有了亲情、友情和爱情。过去，情感连接的纽带来自血缘、地域，或那个牛奶箱，如今，变成了电脑和手机。科技不仅缩短了人们交往的地域时空，还连接起人们彼此的心灵时空，而《IT时报》一直在做的，便是将那些妙不可言的连接工具告诉读者。

有时，我们连接的是眼睛，那些只可意会不可言传的旖旎风光，如果只用140个字的微博表现，便缺少了那份通透，于是更便捷、更直观的图片社交便来直接撞击你的心灵，一日带你看完世界“花”；有时，我们连接的是语言，那些展现外面世界的各国神剧，如果没有字幕组的无私奉献，语言变成最大的樊篱，于是各种沉浸式、趣味性

强的学语言工具便来“强迫”你学习，重建“巴别塔”；有时，我们连接的是自己，那些每天想说给自己的话，想记录的成长，写在纸上或许怕被时间带走，于是每天写一封邮件给自己，可以给自己看，也可以与人分享；有时，我们连接的是脑电波，那些一瞬间联想到的万物，难以用语言表达其精髓，却可以通过线条和示意图清晰地构建出来，于是可以在团队协作时，构建一张所有成员的脑图……

然而，科技产品的保鲜期正越来越短。20年前，位于美国加州的浏览器小公司网景（Netscape）上市后，大众意义上的网络生活才开始出现，而如今，网景不知何处去，人们热衷讨论的是微软Win10中的新浏览器Edge和谷歌的Chrome谁更好用；2007年，乔布斯发布了第一代iPhone，彻底改变了智能手机的定义，而如今，手机端的流量早已超过了PC，脸萌、足记、YO等App，不断在朋友圈里刷屏，又迅速被下一个代替。

在不断衰退与复苏的变换中，人类的发展被科技裹挟着螺旋式上升，世界由“哑”到“智”，连接，不再只是解决人们的孤独，而是在思想、心灵、信息等方面次第升级、解放。未来，万物相连，世界彻底被“抹平”。

最终，或许正如雷·库兹韦尔在其广为人知的《奇点临近》一书中所指出的：2045年，“奇点”即将来临，电脑智能与人脑智能连接，人脑即电脑。

如果，东野圭吾在30年后写一部《解忧杂货店》的续集，或许看透人心的，不再是那个牛奶箱，而是以数字的形式存在的人脑。届时，《IT时报》要做的，不再是推荐一个个软件和应用，而是，解构你的大脑。

目录

Contents

序

为了摄影也是蛮拼的	1
体育O2O:挥洒汗水未必在球场	5
UAPP:一键生成你的App	9
挖掘你最爱的音乐	12
订制自己喜欢的新闻阅读	15
用这些学语言 没字幕没关系	18
看学渣逆袭学霸	21
“宅女”的O2O订制生活	24
装进包里,工作学习再不用妈妈担心	27
让BroApp替你“说”情话	29
Strings:增强型删除工具	31
窄播:私人订制的电台	33
优雅地测试微信:谁拉黑了,谁“果取关”了	35
配音秀:普通人也有播音梦	37
App年度奥斯卡 全世界人民都爱用	38
借你一打App 一日看尽世界“花”	42

分分钟做个属于自己的App	46
BAND:高级版“微信群”	49
两款不“装腔”的Mac App	51
彩云天气:分分钟预报下雨	53
借书趣:图书馆不白跑	54
剪贴并:将截图无缝拼接	55
寻找有趣的微信公众账号	56
用手机将照片变成PDF文档	57
三款学霸类App 在线秒杀难题实测	58
用语音翻译与全球小贩砍价	61
个性随身带,洗耳听天籁	62
Wickr:来一次绝密聊天	65
Camoji:制作GIF像打太极拳	66
照片玩出“新”花样	67
足记:大片既视感 刷爆朋友圈	69
春天来了 养生正当时	71
忘了“足记”,高能美图App还有很多	75
再不为微信表情发愁了	79
让你脑洞大开的App	82
管住熊孩子的暑假	85
对待Cookie的三种态度	89
电视还可以这么玩	92
净网行动后,这些网盘不能丢	94
不想泄密!那就给电脑文件上把锁	97
云笔记不应该只是“这样”	100
PPT这样做,我也是醉了	103

不怕“棱镜” 国产PDF也能加密	105
电脑手机备份齐步走	108
所有密码一键记忆	110
“BT下载靠后站，让我上网先！”	112
谁说抠图只能PS	114
浏览器中的无印良品：神马	116
智能AA记账 于“数学灾难”中解救你	118
重复文件“皆可杀”	120
学长呕心之作：如何解决论文技术问题	121
邮箱变身网络硬盘	124
FastStone Capture不只会截图	126
提高办公效率有这些就够了	127
邮件人生：每天写封信给自己	130
揪出被PS的图片	132
去开课吧上IT课程	133
没有它找不到的文件	135
买新电脑时用它们测一测	137
三步打造微电影	140
手机电脑互传文件秘笈	141
微信浏览器 聊天上网两不误	143
思维导图 连接你的脑电波	144
给家里装上千里眼	148
是时候和广告说再见了	152
为小屏量身订制PDF	155

为了摄影也是蛮拼的

孙妍

什么样的App能让明星和屌丝们都爱不释手呢？什么样的App能让手机瞬间变成专业单反？答案是那些“很拼的”摄影应用，拗出各种或高冷、或傲娇、或奇葩的拍照方式，让每个人都特别像明星。

记录，已经不单单是为了留下生活过的证据，或感动、或幽默、或孤独……记录的方式更承载了自媒体时代的梦想，像波普大师安迪·沃霍尔所说的那样：“每个人都能当上15秒的明星。”

Hyperlapse: 15秒看日出日落

“以前需要一台斯坦斯康摄影机，或者15000美元的摄影轨道才能做的事情，现在只要拿出iPhone，打开Hyperlapse就可以了，而且免费。”《连线》一文中写道。

众所周知，Instagram是时下最热门的照片分享社交应用，最近它又重磅推出了一款延时视频拍摄应用Hyperlapse。所谓延时视频，就是将长时间的视频内容压缩到短时

间内呈现，类似于快进的效果。比如在15秒内就可以看到日出日落，在15秒内就可以看到一朵花绽放的过程、可以呈现车水马龙的光影流转、可以呈现幻明幻灭的空间转换，时间流逝之感展露无遗，也往往有震撼人心的作用。

Hyperlapse的操作没有任何赘余，不需要账号登录，打开界面只有一个圆形的开始按钮，完成拍摄后，没有复杂的滤镜选择，默认为6倍加速，可以选择1到12倍的播放速度，保存并分享到Facebook或Instagram即可。



操作简便，但算法却不简单。有过摄影经验的人都明白，手机拍摄视频最大的问题就是手抖导致画面模糊，若是要将视频加速后仍保持清晰，一般都要动用脚架。但Hyperlapse利用一个叫Cinema的算法来防抖，先根据手机陀螺仪记录的信息和影片帧数据输出一个正确的镜头方向数据，再根据这个标准数据对每帧图像进行调整，使整条片子保持稳定性和连贯性。所以，当我们骑在单车上或跑动时依然可以手持iPhone拍出较稳定的画面，这取决于算法很好地利用了手机自带的陀螺仪测算和消除抖动。

在Hyperlapse推出的一周时间之内，Instagram的Hyperlapse标签下就创建了19万个视频。自从Instagram兴起后，笨重的单反慢慢被轻巧的手机代替了，不少喜欢用手机拍照的朋友都表示，手机的便携和小巧给拍摄带来了更多的可能性，不管是水下还是在十万米的高空，不管是吃饭时还是运动时。

点评：

相比于照片，视频更需要艺术性，希望Hyperlapse能自动利用社交功能来“淘沙”，得以保持Instagram上影像的高品质。



Framy：逗比小电影

第一次对Framy来电还是在香港明星薛凯琪的Instagram上，MV中她和好友变身成卡通小人，身着猫咪卫衣，逗比地跳着扭臀舞，傲娇地拍打着PP，她还打上字幕说：

“Good Job Fifi!! You can dance so sexy!!”有粉丝评论说：“药不能停！”

什么样的App有如此高的逗比指数，引得无数明星尽折腰呢？打开Framy应用，你得先来一发四连拍，点击左下角的“脸组”按钮，拍下一组喜怒哀乐的表情，在拍照的取景框旁边还会有每个表情的示意图，帮助一拍照就“面瘫”的小伙伴们找对感觉。

接着你就要像玩“脸萌”似的给自己搭配造型，从发型、眼镜、帽子到服装，有正常款也有逗比款。温馨提醒大家，你还可以切换性别，让满脸胡渣的大叔穿上性感的迷你裙哦。

除了可以随意更换背景以外，你还可以为自己设计各种动作：骑马舞、射门、扇耳光、蹲马桶等等。表情会智能地跟着选定动作而改变，还可以中途换人物，单人、双人随意安排，所以你可以拍一部

有完整情节的MV，过一把导演瘾。

比如在欢乐的“happy new year”氛围下为老板跳一段骑马舞，配上一段背景音乐：“老板发钱，发钱啦，发钱啦，发钱啦！”独乐乐不如众乐乐，你还可以拉上小伙伴出演双人MV，给他安排的角色是一只在旁边数钱的熊猫。也可以在寂寞冷清的“Raining Season”背景下贴上一个窝沙发看电视的情景，凄惨中带坚强的背景音乐为上，比如萧亚轩的《一个人的精彩》，专挑在情人节时发出去，肯定会有幸灾乐祸的损友跑来点赞。

懂得自我解嘲的人最睿智，比如周恩来被外媒恶意地问道：“中国有几个厕所？”周总理回答说：“有两个，一个是男厕，一个是女厕。”这年头，懂得自我解嘲还不够，还要懂得用高明的手段为自己制造槽点，兼带卖萌搞笑，相信Framy是一款可以加分的工具。

点评：

下次老罗再约自如兄切磋时，建议使用Framy制作一部“约架战书”。



Throw me App: 送诺基亚“上西天”的节奏

侧着拍、正着拍、躺着拍、蹲着拍……自从迷上自拍，就总在寻找最佳拍摄角度中消磨半宿时光，有没有一款App可以帮我们寻找不一样的拍摄角度呢？

Throw me App这款摄影应用最令人叹为观止的就是它的“航拍”角度，当你将手机抛向空中时，应用就会自动监测手机的运动方向和速度，什么时候到达最高点，摄像头是否朝下，并根据抛掷速度来计算平均下落速度。这有些类似于尼康的抛投摄影法，应用会选择合适的时机来激活快门拍下照片。

用户只需要点击拍摄按钮，将手机抛向空中，摆好表情，它便会在战战兢兢中拍下照片。这个角度够不一样、够刺激了吧？

抛投摄影听起来十分高大上，只是你在做出这个动作时一定会被认为是“逗比”。那么，这位来自瑞士联邦理工学院的学生设计这款应用时，有没有想过如何保护掉落的手机呢？降落伞、海绵垫……都没有，你只有DIY保护措施或是自求多福了，温馨提示大伙儿还是在

柔软的草坪上或沙滩上尝试这个刺激的动作。

点评：

经过亲身试验，虽然没有发生机毁人伤，送诺基亚“上西天”的情况，但每张照片上的表情都十分惊恐。这个应用比较适合胆大或迫切需要个理由给手机更新换代的人玩。



体育O2O：挥洒汗水未必在球场

魏思静 王 昕

体育，可不是光说不练的把式，巴西世界杯带动了亿万人们的运动热情，挥洒汗水的地方未必在球场，亦可在生活的各个角落，即便是名看客也会有自己的体育态度。如果把世界杯赛场比喻成“Online（线上）”，那么我们通过下面几款App寻找体育的“Offline（线下）”吧。将体育O2O相连，这样玩才够专业。

看台文化：组建一支“三里屯足球队”

“看台文化”是一款专门为业余足球队服务的App集群，由“球徒”“我爱中超”“记分牌”“战术板”等多个App组成。

“球徒”是一个具备综合管理功能的社交平台，如果你想踢一场球赛，但苦于没有同伴的话，可以通过这个平台来招兵买马，打造自己的球队，并通过该平台来向其他球队约战。

“看台文化”会组织自己的

业余联赛，球队可以通过这个平台进行报名，只要输入真实的身份信息，取得一个二维码编号，便可以参加比赛了，极大地简化了报名流程。而在联赛大厅中，各参赛者可以一目了然地看到比赛的积分变化和奖金构成。

除了上阵踢球，“看台文化”还设计了一批辅助工具。“战术板”将传统的战术安排线上化，球员们可以在这里清晰地看到阵型布局、跑位信息、传球路线等，可以多渠道分享战术，并本地保存得意阵型。再业余的教练也可以拿着iPad像模像样地比划起来。

而“记分牌”的功能就显得“简单粗暴加实用”了，将iPad支在场边，一个惟妙惟肖的记分牌瞬间出现了。

据了解，“看台文化”主创团队计划前期通过承接合作的方式包装业余联赛、引入赞助资金，将球徒推广出去，在球徒通过这些赛事收录了大量业余球队之后，他们会着手打造真正的业余赛事文化社区，说不定哪天“三里屯队”“菜市场口队”就会成为现实。

点评：

“看台文化”绝不仅像它的名字，对于足球爱好者来说，“下场子”才是O2O的正道，用App约战，无疑很时髦。

乐奇足球：“订场子”很方便

与“看台文化”类似，“乐奇足球”也是一款为足球爱好者提供一站式比赛服务的赛事平台移动互联网产品。不过它的主要服务点还是在提供场地预订方面，目前，它已经覆盖了上海、广州、深圳的300多家足球场。

用户下载App后，可以通过客

户端进行线上报名、组织球队、预订场地、匹配对手和约找裁判等，基本上覆盖了踢一场业余足球比赛的主要需求。通过这款“乐奇足球”，球迷可以打造属于自己的网络赛会组织，乐奇足球也会组织线下的虚拟联赛，把线上完成的赛会组织带到线下。

点评：

300多家注册球场，手机上一搜就有，不用再一个个打电话预订了。

天天网球：贴身打球顾问

约上三两好友去打网球已经成为都市白领日益喜爱的休闲活动，但在这个快节奏的社会里，要约人、约时间、租场地，哪样都得花一番心思。

“天天网球”是一款以场地预订为主要卖点的App。用户可通过“天天网球”查看周边场馆信息，获知场地空置的时间，支持一键预约，如果你身边没有同去的球友，还可通过其“约球”功能，找到同样落单的小伙伴，以此解决时间、

场地和人的匹配问题。用户除了可享受场馆的会员订场价格，还能在线下享受场馆会员诸如预留停车位等线下的服务。碰到问题，也可随时与“天天网球”的运营和客服人员联系。

点评：

“天天网球”管得真多，除了约人、约时间、租场地，甚至还管停车，几乎把“Offline”的事情管了个遍。

大局观：iPad上看，更爽

凡是用过、听说过、看到过“大局观”App的，肯定都会对其令人赏心悦目的照片呈现能力拍手叫好。原来，大局观来自《体育画报》，最不缺的就是精美照片。都说体育是力与美的结合，如果要评比一个最美的体育类App，“大局观”必在三甲之列。

官方数据显示，“大局观”的图片分辨率高达3000px像素，相当于千万像素以上的水平，在体育类App中堪称第一。通过点击放大后，每张照片的细节清晰毕现，收下来作为iPad或iPhone桌面再合适不过了。

依托照片，“大局观”呈现的是新闻、微博、图片、视频等在内的全方面体育信息，甚至体育明星好玩的生活八卦也能在这里看到。

“大局观”唯一的不足是，其iPhone版本内容更新量和速度都较慢，所以建议大家安装iPad版，无论看图还是看新闻，都更棒！

点评：

对于一个体育爱好者来说，“大局观”体现了一种完美主义的态度——网络旁观者也可以很有参与感。

行者：千里走单骑

“继续沿着县道，一路下坡20公里来到大湾江大桥。后爬坡7公里来到芒卡。继续在茫茫的山林中，沿着县道爬坡25公里，下坡17公里，中途有几个小的上下坡，来到班洪乡。”

这是一位网友在西双版纳骑行后，用“行者”记录下的“路书”。“路书”中有骑行者的整个骑行路线，以及自己的文字记录，喜欢的人可以将其下载下来，并让自己跟着前人的路径前行，保证不会迷路。

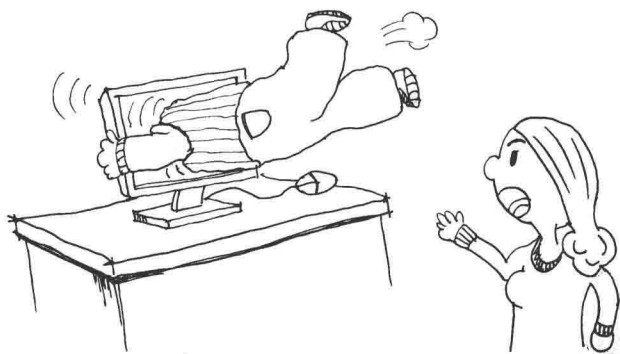
“行者”是一个非常专业的骑行App，背包客可以利用它来组队，并寻找离自己最近的骑友。甚至在健身房里做骑行训练时，也可以用“行者”作为辅助工具，来帮助进行“踏频训练”；而只要点击“附近车店”，就能找到最近的车行。

另外，提醒户外爱好者，“行者”支持谷歌、百度等各种地图信息的上传和分享，其自家的淘宝户

外小店也经营得有声有色，有兴趣的人可以前去光顾。

点评：

在自行车上，或者深山里，或是健身房里，“行者”可以帮助骑行者随时随地找到自己的生活方式。



UAPP: 一键生成你的App

孙妍

这是一个即时社交大行其道的时代，这是一个只能在博客里独唱的时代。想在网民社会里寻找一片纯净的创作天地似乎是不可能的事，我们又该去哪里安放自由不羁的执念和不必周晓的态度呢？

创建一个属于自己的品牌App，这想来是一件耗时耗力的工程。幸好有UAPP这样一种应用，顾名思义，这是专属于你的App。基于网易轻博客LOFTER的平台，你可以将个人主页上的内容一键生成为App，供人下载和分享。同时UAPP也支持从网易博客、新浪博客、Instagram、QQ空间、豆瓣日记等14个国内外平台的内容导入。用户在LOFTER上更新日志，UAPP就会同步更新，支持文字、照片、音频和视频多种内容形式。UAPP本身的功能就如一般的阅读类App，不用登录LOFTER就可以看到作者的文章和归档，也可以分享到微博、微信等社交平台，非常便捷。

网易轻博客LOFTER不像微博、朋友圈一样充斥着碎片化的信息，它更像是一本精致古老的私人笔记本，安静而不喧嚣，小众而不晦涩，是一个逃离商业广告气息的乌托邦，在“拿来主义”盛行的今天是不多见的，所以它汇聚了许多文青、摄影师、设计师的原创作品。

网易在2011年模仿国外流行的Tumblr推出了这一款轻博客产品，相较于新浪Qing、盛大推他、点点网等同类型产品，LOFTER的UI设计和原创内容是最优质的。但这样一本“小而美”的笔记本，同样面临着不成规模和缺乏商业模式的考验，流为古老而易碎的角落。

近期，LOFTER尝试在自己的平台上推出一键创建自己的App这个功能，也算是一种“自救”行为吧。对于LOFTER而言，UAPP就像微信公众号一样，让作者很简单地拥有自己的品牌，增强用户黏性。而对于消费者自己而言，UAPP应该像韩寒的“一个·ONE”一样去经营，在信息爆炸的时代，为读者缩