

创新力

Innovation

● 王新 编著

职业院校学生『关键能力』培养课程系列



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

职业院校学生“关键能力”培养课程系列

创 新 力

王新 编著

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书定位于职业院校学生“关键能力”培养课程系列的教材,坚持“独创性、实用性”的编写原则,与线下课堂教学和线上学生自主学习紧密结合。本书内容由五项关键能力构成,即时事与前瞻策略、就业与生涯规划、创业与战略设计、阅读与终身学习、出彩与梦想实现,着重学生职业生涯规划与创新创业能力培养,以促进其职业化的角色转变。本书的内容和结构设计力求丰富院校课堂教学实施手段,提升学生学习主动性和积极性。

本书可作为职业院校所有专业学生的“关键能力”培养课程教学用书,也可供从事教育研究的相关专业人士参考。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

职业院校学生“关键能力”培养课程系列·创新力/王新编著. —北京:电子工业出版社, 2016.8
ISBN 978-7-121-29039-8

I. ①职… II. ①王… III. ①人文素质教育—高等职业教育—教材 IV. ①G71

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第129643号

策划编辑:朱怀永

责任编辑:底 波

印 刷:北京千鹤印刷有限公司

装 订:北京千鹤印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本:787×1092 1/16 印张:10.5 字数:260千字

版 次:2016年8月第1版

印 次:2016年8月第1次印刷

定 价:38.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254609。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010)88254609 或 zhy@phei.com.cn。

序

当今世界和中国社会正在发生着巨大而深刻的变革，出生和成长于这个变革时代的当代职业院校学生既沐浴着改革的和煦春风，又经受着变革带来的风雨洗礼。职业院校肩负着为社会培养“下得去、用得上、留得住”的“生产、建设、管理、服务一线”高素质技术技能人才的重任。近年来，党中央和教育部更加重视和关心职业院校学生的综合素质教育工作。习近平主席强调：“把加快发展现代职业教育摆在更加突出的位置，更好支持和帮助职业教育发展，为实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦提供坚实的人才保障。要树立正确人才观，培育和践行社会主义核心价值观，着力提高人才培养质量，努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。”李克强总理对职业教育也提出了明确要求：“职业教育是面向人人、融入社会的行业。要把职业技能和职业精神的教育培训相融合，通过改革的方式办好、办大职业教育。职业技能人才应该是高素质、全面发展的人才，更应该是有敬业精神加职业精神的人才。职业教育不仅要培养职业技能，更要培养职业精神。”当我们重新审视当前职业教育定位和方向时，我们应该不忘初心，即回归到“培养高素质人才，实现人的全面发展”的教育终极目标上来。

众所周知，德国职业教育发展经验对我国职业教育的顶层设计起着重要的影响，德国现代化之所以能取得惊人的成就，原因是多方面的，其关键之一是德国十分重视教育，特别是关键能力的培养，是其教育成功的秘密。在德国，从联邦到州、行会、企业、学校都有相关的法律法规明文规定，对关键能力培养具有明确的条款，涉及关键能力培养的方方面面，内容齐全，分类完善，其具体实施程序都有明确的相关规定，保证了整个关键能力培养完成于一个通畅的运作体系。

我国职业教育中提倡的职业基本素养与德国关键能力有着异曲同工之处，主要表现在三个方面：一是两者内涵相通，即都是强调培养学生在组织中的学习、工作和共同活动的的能力，是能力本位的教育。二是两者都具

备普适性、稳定性、内在性、发展性的特征。三是两者都满足学生多元化的发展需要，即遵循现在学习与将来工作的结合、个别需要与一般需要的结合、情商发展与智商发展的结合、一时需要与一世需要的结合。

因此，将德国职业教育课程体系中核心的“关键能力”培养与中国职业院校人才素质培养高度融合势在必行，这将进一步推动创新现代职业教育模式下学生人文气质与职业精神培育方式，提高学生综合素质，使学生在面对当今社会的高速发展和产业的剧烈变革时，能够从容地在变化的环境中重新获取未来的职业技能和知识，实现可持续性的自我发展。这套由北京君哲教育组织设计和开发的“职业院校学生‘关键能力’培养课程系列”正是为这种融合和发展开启了一种崭新的模式。

综合分析本套课程体系及其系列教材可以发现，其遵循了四个原则。一是以人为本，即充分解读当前阶段职业院校学生的生长环境和身心特点，有针对性地引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。二是全程嵌入，即改变传统素养教育课程设置，将关键能力的二十个模块内容完全溶解到学生在校学习全程，使教学过程中的每一学期、每一阶段都有对应的素养教育内容。三是形式多样，即根据各模块的学习目标特点而设计不同的课程内容和教学方法。四是工学结合，即充分体现职业性，把现在学习和将来工作紧密结合。关键能力培养模式和方法紧密联系社会职业现实，将优秀企业的管理理念和岗位标准课程化，通过创造性的线下课堂设计、线上内容设计、学生自主拓展训练设计，让学生在多维度、立体式的环境中接受知识、提升素养水平。

期待更多的有识之士关注职业教育，重视关键能力或者说职业基本素养教育。推动职业教育思想和职业教育模式的进步，使职业教育为社会培养更多的“既能做事，更会做人”的高素质优秀人才！

刘兰明 教授

教育部职业院校教育类专业教学指导委员会主任

2016年6月8日于北京

前言

“关键能力”一词源自德国职业教育界对从业者职业生涯中除岗位专业能力之外的基本能力的概括。“关键能力”是一种跨职业的、在职业生涯中起关键作用的综合能力。它超出了专业技能和专业知识的范畴，它是方法能力、社会能力和个人能力的进一步发展。这种能力在职业人的未来发展中起着关键性作用，是职业人的综合职业行为能力的重要组成部分。“关键能力”在中国职业教育语境中常被称为“素质教育”。

近年来，我国职业教育快速发展，职业院校学生成为企业技能人才的重要力量。对学生质量的关注，越来越多地体现在对学生关键能力的培养上。当前，职业院校办学仍然特别强调就业导向和学生技能的训练，而忽视了人文气质和职业精神的培养。虽然一些院校也逐步认识到学生素质教育的重要性并在教学过程中付诸实施各种形式的职业精神引导，但受传统应试教育惯性和当前教育理念落后于市场经济中快速发展的新型经济形态的影响，学生关键能力培养的重点仍然侧重于理论研究或简单几本书、几门课的“任务式”教学，没有从根本上贴合当前学生心智发展现状和行业企业对人才需求的要求和变化。

鉴于此，北京君哲教育联合国内三十余所职业类院校和十余家大型知名企业的人力资源部门共同开发的一套适用于中国职业院校学生自我发展需要的“关键能力”培养课程系列。该课程系列由驱动力、执行力、领导力、创新力四个领域共 20 项关键能力组成。其课程内容设计和教学方法设计充分汲取德国职业教育“关键能力”培养课程精髓，并能适应中国职业教育发展特点和中国企业人力资源发展需求。课程教学结合软件平台、学生 APP 客户端、课程教材、海量案例、学生自我拓展作品等方式多维度呈现，完全匹配院校教师信息化教学和学生自主学习特点。

职业院校学生“关键能力”培养课程系列，以提高学生综合素质为宗旨，以培养全面发展的、合格的社会人和职业人为目标，同时强调独立精神、实践能力、职业精神和创新思维，充分考虑个人和社会发展的基本需

要。使学生在面对当今社会的高速发展和产业剧变时，能够从容地在变化的环境中重新获取未来的职业技能和知识，实现可持续性的自我发展。同时此课程系列也将帮助中国职业院校创新人才培养思维，发展职业教育思想和教育模式。

《职业院校学生“关键能力”培养课程系列——创新力》是“关键能力”培养课程系列教材的第四本。“创新力”强调学生创新意识的培养，课程设计从“取势、明道、优术”的哲学思想出发，遵循从初入职场到职场精英、从职业规划到生涯规划、从创新创业到出彩人生的培养规律，实现学生“职业化”的转变。教材内容包含时事与前瞻策略、就业与生涯规划、创业与战略设计、阅读与终身学习、出彩与梦想实现等五项关键能力的培养，侧重培养学生经济社会中时事分析能力、对企业战略布局的理解、对新形势下创新创业的深刻认知，从而成就学生人生出彩。教材结构上有课程背景、学习目标、课程重点、课程内容、测评与体验、悦读与思享等构成，力求帮助教师更好地组织教学，帮助学生更好地完成对该课程的学习。

本教材由君哲（北京）教育科技有限公司组织编写，君哲（北京）教育科技有限公司产品研发部赵蕊、罗秋日等项目团队以及德国 InterCo Education & Culture Exchange 团队为本书的编写做出了重要贡献。教材在编写过程中参阅了大量的国内外文献和资料，并得到了电子工业出版社的鼎力支持，在此，表示由衷的感谢。由于时间和水平方面的原因，本书的不足之处也在所难免，诚恳地希望广大师生在使用中提出宝贵意见，以便进一步修订完善。

编 者

2016年6月1日

单元一

时事与前瞻策略 / 1

- 一、课程背景 / 3
- 二、学习目标 / 3
- 三、课程重点 / 4
- 四、课程内容 / 5
- 五、测评与体验 / 8
- 六、悦读与思享 / 36

单元二

就业与生涯规划 / 43

- 一、课程背景 / 45
- 二、学习目标 / 45
- 三、课程重点 / 46
- 四、课程内容 / 47
- 五、测评与体验 / 54
- 六、悦读与思享 / 71

单元三

创业与战略设计 / 81

- 一、课程背景 / 83
- 二、学习目标 / 83
- 三、课程重点 / 83
- 四、课程内容 / 84
- 五、测评与体验 / 90
- 六、悦读与思享 / 92

单元四

阅读与终身学习

/ 101

- 一、课程背景 / 103
- 二、学习目标 / 103
- 三、课程重点 / 103
- 四、课程内容 / 104
- 五、测评与体验 / 111
- 六、悦读与思享 / 117

单元五

出彩与梦想实现

/ 131

- 一、课程背景 / 133
- 二、学习目标 / 133
- 三、课程重点 / 134
- 四、课程内容 / 135
- 五、测评与体验 / 139
- 六、悦读与思享 / 149

参考文献

/ 157

职业院校学生“关键能力”培养课程系列

创新力

单元一 时事与前瞻策略

站在风口上，猪都能飞起来。

——雷军(小米科技创始人、董事长兼首席执行官)



一、课程背景

取势、明道、优术，分别代表三个层面的东西，其内涵来自于中国古代哲学。长江商学院院长项兵为长江商学院确立的发展战略核心是“取势、明道、优术”。

结合中国领导艺术，“取势”就是顺应潮流，顺应内外环境，顺势而上；“明道”就是懂规则，明管理，善用人，策略而上；“优术”就是苦练内功，提高自己，创新而上。

对于企业的最高领导者，“取势”最重要。“势”按照现在的说法就是内外因影响下而形成的一个环境。势又往往和时联系在一起，这就是时势。企业应该顺应大环境，顺势而上，这个环境包括外部环境和企业内部环境。取势也是一种能力，取势者能看清过去、现在和将来，要能有先知地预知将来的发展状况。精明的企业掌舵人，像刘邦一样，在没有势时，不要硬去造势或者借势，在内外环境均不成熟时，就要循势。像朱元璋一样“广积粮，缓称王”，一旦天时、地利、人和形成了势时，就要果断地取势，为我所用。

时代的发展使我们看到了当今社会综合国力的竞争核心已经是人才的竞争，谁拥有了高水平的人才，谁就抢占了制高点，掌握发展的主动权，谁就拥有了竞争的力量，拥有了立于不败之地的根基。由此可知，在人才制胜的时代，国家需要培养人才，个人就要把自己塑造成人才。而对时事和前沿资讯的全面了解不仅有助于扩展知识、增加阅历，还有利于培养年轻人正确的价值观和人生观，更有助于就业和生活。另外，通过对国家出台的各种政策的了解，我们能够正确地熟知就业方向以及各方面的人才需求。年轻人只有关注时事政治、直面社会、参与社会、融入社会，思想的火花才能在理想与现实的碰撞中产生，在与社会的接触过程中得以深化、提高，成为国家需要的人才。“时事与前瞻策略”这门课程正是提供了这样难得的机会。

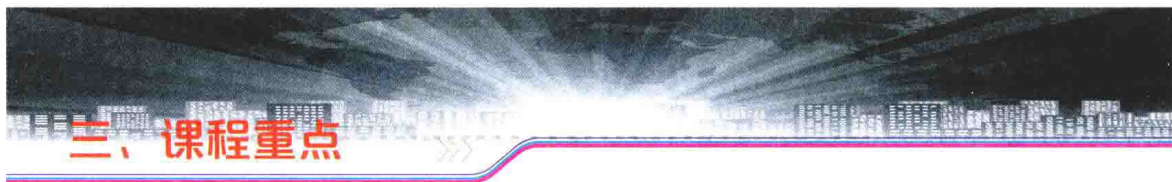


二、学习目标

1. 培养年轻人把握中国及世界发展大势的意识，具备清醒的自我认识、开放的全球视野、强烈的危机意识和高瞻远瞩的眼光。



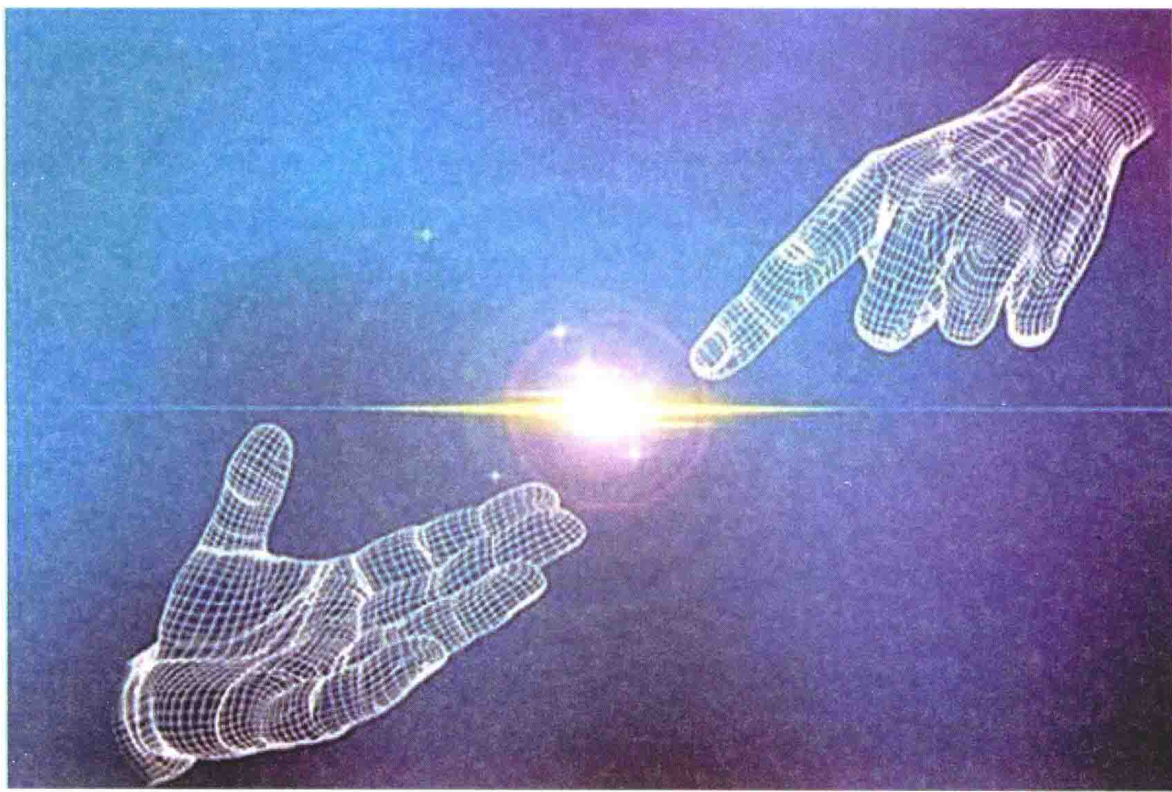
2. 掌握资源整合的意识，学习在全球市场竞争中搏击并胜出的商学新道。
3. 转变观念，打破惯性思维，跟上经济社会转型的步伐。
4. 寻找自身的核心竞争力，为在事业发展中立于不败之地打下基础。



1. 宏观经济形势与微观经济指标。
2. 新常态，中国模式。
3. 政商关系与民营企业生存之道。

四、课程内容

本课程主要对新常态、企业精神、核心竞争力、价值创造、互联网方面进行阐述。课程先给新常态做界定，再对行业和企业存在的产能过剩、经营模式问题进行分析；在企业精神方面，说明不但要学习国外优秀企业的经验，还要学习他们良好的心态、先进的理念及精益求精的精神；在核心竞争力方面，说明在新常态下要依靠创新改变从众的习惯；在价值创造方面，先谈到价值创造的标准和方法，再分析创造价值和赚钱、利润的关系，接着分析如何创造价值；在互联网方面，首先说明互联网是一个有效的工具，其次说明互联网金融的本质是金融，不是互联网，最后阐明对“互联网+”的认识。



（一）新常态

作为一名企业家，在市场中打拼的每一天都在思考企业的经营问题，我国现阶段经济状况是比较严峻的，从官方到民间，最常说的一个经济词汇是“新常态”。中国进入了一个中低速增长的新常态，对于新常态的微观解读，各方面有不同的理解。

在行业的层面上，过剩产能的普遍存在，各个行业为过剩产能而苦恼，在过剩产能的压力下，没有其他的办法，只有不断地降低价格，试图保住自己的市场份额，而降低价格在宏观层面上显示的是生产者价格指数连续多年的负增长，尤其导致传统实体经济中投资机会的缺失。所以，现在我们缺的不是钱，缺的是能够盈利的投资机会，这是另外一个现实。

再看企业层面，虽然经济增长速度在下滑，但是人工成本、资本价格、资金成本呈现出来的刚性，并没有随着经济增长的下滑而降低。一方面经济疲软，另一方面成本出现刚性，换句话说，就是企业的利润空间不断受到了挤压。一些企业过去靠低成本扩张非常成功，而这种传统的经营模式不再适应市场，企业面临着严峻的挑战。

（二）企业精神

由于历史和环境的原因，中国企业普遍缺乏“工匠精神”，我们常说要向以色列、德国等国的企业家学习他们的企业精神，第一就是要学人家的观念、心理，还要学他们的心态，学他们的理念。德国那么多的优秀中小企业手里都有独特的技术，在上百年的市场竞争中屹立不倒，就那么一个小铺子、小作坊，专心致志走下去，在一项技术上做到世界领先。我们问一问自己，我们有没有这样的心态，有没有这样的定力，有没有这样的钻研和精神，其次才是学商业模式、学技术、学产品。

（三）核心竞争力

传统的商业模式当中，要有良好的政府关系、敏锐的市场嗅觉等等，但新常态下企业的关键在于创新能力。我们在传统的商业模式中不能自拔，总是习惯性地去寻找“风口”。认为过去的成功可以去保证未来的顺利发展。现在已经不可能了，因为市场环境发生了根本的变化。



（四）价值创造

第一，价值创造的标准是你能开发出市场接受的新产品和服务，你就为客户、为市

场、为社会创造了价值。别人没有做的产品你做出来了，你就创造了价值。

第二，价值创造的方法。你可以用更低的成本，从而以更低的价格向市场提供产品和服务。你不能做出新产品没关系，你产品的成本比别人低，这也叫创造价值。

（五）互联网

如何利用互联网降低成本、开发新的产品和服务，也就是思考如何利用互联网来创造价值。互联网只是企业转型的工具，不是神器。这应该在当前互联网概念热炒中尤其需要企业家保持头脑清醒。



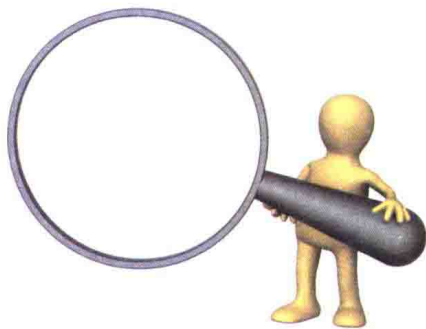
五、测评与体验

项目1 头脑风暴

开局首季问大势——权威人士谈当前中国经济

（来源：人民日报，龚雯，许志峰，吴秋余，2016-05-09）

今年是全面建成小康社会决胜阶段和“十三五”的开局之年，也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年。第一季度，面对错综复杂的国内外形势，我国实现了经济发展、结构优化、民生改善的较好开局，同时也面临一系列深层次矛盾和问题。对于调整中的中国经济怎么看、怎么干？本报记者近日再次独家采访了权威人士，为中国经济问诊把脉。



一、经济形势怎么看

● 经济运行的总体态势符合预期，一些亮点还好于预期。但经济运行的固有矛盾并没有缓解，一些新问题也超出预期。很难用“开门红”“小阳春”等简单的概念加以描述。

● 综合判断，我国经济运行不可能是U型，更不可能是V型，而是L型的走势。这个L型是一个阶段，不是一两年能过去的。

● “退一步”为了“进两步”。我国经济潜力足、韧性强、回旋余地大，即使不刺激，速度也跌不下来。

● 对一些经济指标回升，不要喜形于色；对一些经济指标下行，也莫惊慌失措。

问：今年一季度，我国GDP同比增长6.7%，仍运行在合理区间，好于市场预期。同时，其他一些经济指标也明显出现暖色。有人认为，中国经济实现了“开门红”，有人认为是进入了“小阳春”，更有乐观者认为中国经济已触底，将呈现U型反转。这是不是说明经济发展大趋势发生了变化？对于中国经济短期和中长期的走向，您的判断是什么？

权威人士：总的看，今年开局的经济形势平稳。经济运行的总体态势符合预期，有