



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

21世纪国际经济与贸易学专业精品教材

PPT+学习网站
实用的教学资源

I *nternational Investment*

国际投资学教程

(第4版)

基建红◎主编

清华大学出版社





普通高等教育“十一五”国家

21世纪国际经济与贸易学专

I
nternational Investment

国际投资学教程

(第4版)

慕建红◎主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书共四篇（理论篇、方式篇、管理篇和国情篇）十二章，详细介绍了国际投资学的基础理论、现实情形、前沿成果与最新动态。全书在经典理论的基础上提供了国际投资实践活动中的大量生动案例，以及与国际投资内容有关的国内外大量网址与简介，方便读者拓展阅读。本书第4版特别增加了后金融危机时代异质性企业理论和全球价值链理论在国际投资领域的兴起，“负面清单”外资管理模式的闪亮登场，以及我国对外直接投资的迅猛发展等内容。

本书可作为普通高等院校经济类专业本科生和研究生的学习用书，也可作为社会和企业培训人员的学习和参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目（CIP）数据

国际投资学教程/綦建红主编. —4版. —北京：清华大学出版社，2016
21世纪国际经济与贸易学专业精品教材
ISBN 978-7-302-43413-9

I. ①国… II. ①綦… III. ①国际投资-高等学校-教材 IV. ①F831.6

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第075230号

责任编辑：杜春杰
封面设计：刘超
版式设计：刘艳庆
责任校对：赵丽杰
责任印制：何芊

出版发行：清华大学出版社

网 址：<http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址：北京清华大学学研大厦A座 邮 编：100084

社总机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载：<http://www.tup.com.cn>, 010-62788903

印 装 者：清华大学印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：185mm×260mm 印 张：22.25 字 数：550千字

版 次：2005年10月第1版 2016年6月第4版 印 次：2016年6月第1次印刷

印 数：1~4500

定 价：42.80元

产品编号：066795-01

第4版前言

在后金融危机时代国际投资理论与实践日新月异的过程中，第3版《国际投资学教程》也已问世4年之久，又到了更新、修订甚至重建的时间。回首这4年，国际投资领域的变化主要体现在三个方面：一是在国际直接投资理论方面，以 Melitz (2003) 为代表的异质性企业理论异军突起，不仅颠覆了传统国际投资学理论的许多结论，而且所主张的“生产率最高的企业进行对外直接投资，生产率次之的企业进行出口，而生产率最低的企业服务国内市场”的观点引发了国内外学者的高度关注与持续检验。二是随着全球价值链（GVC）热点的兴起，人们逐渐意识到，跨国公司与谁合作、在哪里投资等诸多决策会取决于 GVC 的环节、任务和活动。各国政府和企业需要根据各自的具体情况和禀赋要素来仔细权衡参与 GVC 的利弊，增进自身在 GVC 中的收益。三是中国对外投资发展十分迅猛，不仅已经跃居世界第三大对外投资大国，而且其规模超过外资流入，成为当之无愧的国际资本净流入国。不仅如此，伴随着亚洲基础设施投资银行（AIIB）的建立、中国“一带一路”战略的实施和对外投资“负面清单”的出炉，中国的对外直接投资将迎来前所未有的发展机遇。这些变化均有必要体现在教材内容中，以便提高教材的现实契合度。

4年中，我们的课程学习网站（<http://course.sdu.edu.cn/G2S/Template/View.aspx?action=view&courseType=0&courseId=366>），“一直都在，从未离开”，并且赢得了每年上万次的点击量。在此，不仅可以查阅课程简介、教学大纲、电子教材、多媒体教学、教学录像、习题精粹、课后阅读等，而且在案例教学专栏中每月均会看到最新的、最有趣的典型案例，以帮助读者把握最新的投资动态。

在原先写作团队的基础上，本教材第4版的修订又加入了新鲜的血液——孟珊珊、胡红、杨梦娜和贾晓菲。感谢来自北京、上海、广东、辽宁、吉林、浙江、河南、河北、四川、山东等地60余所高等院校同仁的认可，你们的厚爱和支持是本教材力求完美的源泉。感谢清华大学出版社责任编辑杜春杰老师，蓦然回首，合作已达10年之久，那份难得的默契与信任，无论何时何地想起，总是倍感温暖与珍惜……谢谢大家！

綦建红
于山东大学经济学院
2016年1月

第3版前言

自2008年1月第2版《国际投资学教程》出版至今，时间如白驹过隙。回首过去的3年，国际投资领域中的两点变化尤其引人注目，发人深思：其一，2007年下半年发生的美国次贷危机引发了国际金融危机，并在世界范围内大面积蔓延，不仅突破了虚拟经济的范围，而且对世界范围内的实体经济的发展和稳定造成了极为严重的影响。对国际直接投资（FDI）而言，金融危机直接打破了全球FDI金融保障体系的平衡；引发世界经济减速，导致FDI主体跨国公司投资谨慎；导致全球汇率波动，加大FDI的汇兑风险；引发贸易保护主义抬头，恶化了FDI的投资环境。而对跨国银行而言，其考验更是不言而喻。正如我们在第六章习题中所提供的花旗银行案例所显示的，全球性金融危机对跨国银行的影响成为金融危机最直接的影响——从影响一个部门的利润到影响整个银行的利润，从对母国市场的影响扩散到对全球市场的影响，从直接对利润的影响扩散到对组织结构和空间布局的影响。其二，中国对外直接投资的增长势头令人瞩目，目前已成功超过德国、英国、法国，成为2010—2012年仅次于美国的全球第二大最具潜力的对外投资国。在这个过程中，也出现了许多备受争议的并购案例，如四川民企腾中重工收购悍马，吉利收购沃尔沃等。这些新形势，不仅赋予我们再版该教材的必要性，而且也给了我们诸多思考和启发，即如何从纷繁复杂的国际投资新动态中梳理清晰的线索，如何从瀚若烟海的案例中遴选经典……

不仅如此，随着课程精品化和立体化建设的要求，我们还建立和完善了该课程的学习网站（<http://58.194.176.234/gjtzx/>），在此可以查阅课程简介、教学大纲、电子教材、多媒体教学、教学录像、习题精粹、课后阅读等。最重要的是，考虑到国际投资领域的日新月异，我们增设了案例教学专栏，不仅提供最新的典型案例，而且使之月月更新，例例可析。

在此，感谢写作团队高效和敬业的工作态度。在原先写作团队的基础上，本教材第3版的修订又加入了新的面孔——陈晓丽、肖萌萌、高明月、杨丽。感谢来自北京、上海、广东、辽宁、吉林、浙江、河南、四川、山东等地60余所高等院校同仁的认可，你们的厚爱和支持是本教材力求完美的源泉。感谢清华大学出版社各位编辑的辛勤工作，6年来的交流让我们拥有了难得的默契和共识……谢谢大家！

綦建红
于山东大学经济学院
2011年7月

第 2 版前言

自 2005 年 10 月《国际投资学教程》出版以来,得到了广大读者的积极支持,到目前为止,已经连续加印了 3 次,印刷总册数达到了 12 000 册。这种厚爱让我们非常感动,也让我们惴惴不安。毕竟国际投资领域的发展日新月异,在过去的两年多时间里,已经出现了很多新的现象。例如,进入 2004 年之后,全球外国直接投资流入量出现反弹,且增长速度出人意料,至 2006 年,这一数字已经达到 13 060 亿美元,非常接近 2000 年创造的最高纪录;发展中经济体和转型期经济体不仅成为吸引外资的生力军,而且开始成为重要的外向投资来源。据 2006 年《世界投资报告》的统计,2005 年来自发展中经济体和转型期经济体的外国直接投资达到 1 330 亿美元,占全世界外向流量的 17%;跨国公司在全球的研发热潮方兴未艾,这一点在发展中国家尤其明显。特别值得一提的是,伴随着全球能源价格上涨,跨国公司在采掘业中所发挥的作用日益突出。其中,发达国家在采掘业全球外国直接投资流入量中所占的份额从 1990 年的 90% 下降到 2005 年的 70%,而发展中经济体和转型经济体在采掘业中的内向外直接投资混合存量估算在 1990—2000 年增长了一倍多,2000—2005 年再次增加了 50%……

面对这些丰富多彩的国际投资新发展,我们感到十分有必要再版这本教材,并在新版当中突出四个方面:其一,把国际投资发展的最新动态介绍给读者;其二,在第 1 版各种统计数据的基础上,更新教材中所涉及的各类数据,从而为读者纵向了解国际投资、从事相关主题的学术研究提供更多的方便;其三,修订第 1 版教材中的一些文字错误,令教材更加严谨准确;其四,调整和补充了许多案例分析,增强了内容的可读性和说服力。

在第 1 版教材的使用过程中,我们还得到了来自本省其他高等院校及北京、浙江、河南等省市高等院校的信息反馈,他们既表达了对教材的珍爱之情,赋予我们很多鼓励和赞赏,同时也提出了能够增加教学课件、更新相关案例、提供配套试题的期许。在此,我们表示深深的感谢,并在第 2 版教材的修订过程中,完善本书的教学课件和学习网站建设,尽力满足广大读者的愿望。

本教材第 2 版的写作还加入了一些新的作者,各章执笔人分别为:綦建红(第一章、第三章),杨春艳(第二章、第十章),杨颖、鞠磊(第四章、第五章),邓蕊、鞠磊(第六章、第九章),高培道(第七章),臧楠(第八章的前两节),王俊华(第八章的第三节),周洁琼(第十一章、第十二章)。

尽管第2版教材做了许多修正，但错误和不妥之处仍然难免。因此，我们一如既往地期盼来自各方的建议与斧正！

綦建红
于山东大学经济学院
2008年1月

第 1 版前言

本书是为了适应高等院校经济类专业本科生和研究生的专业学习，以及金融、投资等行业的实践工作而写作的。

众所周知，随着全球经济一体化和投资自由化程度的进一步加深，国际投资已成为国与国之间经济活动和联系的主要内容，对国际间的政治和经济关系产生了深刻的影响。20 世纪末及 21 世纪以来，以跨国公司为主要载体的国际投资又出现了一些新的发展趋势，尤其是发展中国家吸收国际直接投资的增长速度加快。中国自 2001 年成功加入 WTO 后，明显加大了对外商投资的开放力度，放宽了外商投资的股本限制，服务贸易领域也进一步开放。投资软硬环境的不断改善及我国经济持续良好的发展态势，也使得外商对华投资信心倍增。在全球 FDI 自 2001 年开始持续低迷，连续三年萎缩的情况下，我国吸引外商直接投资却连创新高，在 2002 和 2003 年连续两年取代美国成为全球吸收 FDI 的第一大国。2004 年实际利用外资额更是突破 600 亿美元大关。可以说，在中国国际投资不断发展的今天，既面临着空前的机遇，也面临着各种挑战。从理论和实践层面去分析这一热点主题，正是本书的写作初衷。

本书的主要结构安排如下：

本书共分四篇十二章。

在第一篇理论篇（第一至三章）中，第一章主要介绍国际投资的定义与特点、产生与发展以及各种经济效应，旨在阐释“**What**——什么是国际投资”这一主题；第二章主要介绍包括国际直接投资理论和国际间接投资理论在内的各种理论渊源，旨在揭示“**Why**——为什么进行国际投资”的主题；第三章在解释国际投资环境内涵的基础上，推介了各种评估国际投资环境优劣的方法，旨在说明“**Where**——到什么地方投资”的主题。

在第二篇方式篇（第四至八章）中，主要围绕“**How**——以什么方式进行国际投资”的主题，分别介绍了三种国际投资方式：国际直接投资（第四至六章）、国际间接投资（第七章）和国际灵活投资（第八章），其中以国际直接投资为重点，既剖析了国际直接投资的重要主体——跨国公司，也剖析了国际直接投资的金融支柱——跨国银行。

在第三篇管理篇（第九至十章）中，则涵盖了两方面的内容，一是国际投资风险管理（第九章），二是国际投资法律管理（第十章），旨在说明即使在其他条件相似时，国际投资绩效仍然千差万别的真正原因。

在第四篇国情篇（第十一至十二章）中，以上述理论框架为基础，既分析了中国的吸引外资情况（第十一章），也分析了中国的对外投资情况（第十二章）。

本书由山东大学经济学院国际经济与贸易系的专业教师、研究生和北京大学光华管理学院、北京师范大学经济学院的研究生共同编写而成。其中，綦建红进行整体设计、草拟写作提纲，并组织编写工作。各章执笔人分别为：綦建红（第一章、第三章）、杨春艳（第二章、第十章）、杨颖（第四章、第五章和第八章的前两节）、邓蕊（第六章、第九章）、高培道（第七章）、王俊华（第八章的第三节）、周洁琼（第十一章和第十二章）。

由于作者水平所限，书中难免存在不足和疏漏之处，敬请广大读者批评斧正。

綦建红
于山东大学经济学院
2005年7月

目 录

第一篇 理论篇

第一章 国际投资概述	2
第一节 国际投资的内涵	2
专栏 1-1: 可口可乐在中国的投资与发展	2
第二节 国际投资的产生与发展	4
一、初始形成阶段 (1914 年以前)	4
二、低迷徘徊阶段 (两次世界大战期间)	5
三、恢复增长阶段 (二战后至 20 世纪 60 年代末)	6
四、迅猛发展阶段 (20 世纪 70 年代至 2000 年)	7
专栏 1-2: 发达国家相互投资的原因分析	10
五、调量整理阶段 (2001 年以来)	12
专栏 1-3: 发展中国家对外直接投资的特征分析	14
专栏 1-4: 服务业 FDI 对服务业竞争力的影响	17
第三节 国际投资的经济影响	19
一、国际投资对世界经济整体的影响	19
二、国际投资对各国经济的影响	20
专栏 1-5: 外商直接投资对就业影响的机理分析	22
专栏 1-6: 外商直接投资对我国国际收支的影响分析	24
专栏 1-7: 外商直接投资在我国的资本形成效应	28
专栏 1-8: 外商直接投资对我国产业安全的影响	30
本章小结	31
本章网络引擎	31
本章思考题	32
第二章 国际投资理论	34
第一节 西方主流直接投资理论	34
一、垄断优势论	34
二、产品生命周期论	36
专栏 2-1: 从日本汽车发展史看产品生命周期的局限性	38
三、内部化理论	39
四、国际生产折衷理论	41
五、比较优势论	43
六、波特的竞争优势理论	45

第二节 发展中国的直接投资理论.....	46
一、资本相对过度积累理论.....	47
二、小规模技术理论.....	47
专栏 2-2: 吸引外资对对外投资能力影响的机制研究——以中国汽车产业为例.....	48
三、技术地方化理论.....	51
四、投资发展周期论.....	51
专栏 2-3: 投资发展周期论与我国对外直接投资增长.....	53
第三节 国际直接投资理论的最新发展.....	54
一、异质性企业理论的兴起.....	54
二、战略三角理论.....	55
三、中小企业国际化问题.....	56
本章小结.....	58
本章网络引擎.....	59
本章思考题.....	59
第三章 国际投资环境.....	61
第一节 国际投资环境概述.....	61
一、国际投资环境的内涵.....	61
专栏 3-1: 美国肯德基在中国香港市场的转败为胜——文化环境对国际投资活动的影	
响.....	62
二、国际投资环境的分类.....	64
专栏 3-2: 外商投资环境也需与时俱进.....	66
三、国际投资环境的特性.....	68
专栏 3-3: 中国大陆地区投资环境力指标平均观点评分与排名.....	69
第二节 国际投资环境的评估方法.....	69
一、冷热比较分析法.....	69
专栏 3-4: 中国投资环境评估——基于“冷、热”因素分析法.....	70
二、等级尺度法.....	72
三、加权等级分析法.....	74
四、要素评价分类法.....	75
五、成本分析法.....	76
六、抽样评估法.....	77
本章小结.....	77
本章网络引擎.....	77
本章思考题.....	78

第二篇 方式篇

第四章 国际直接投资.....	82
第一节 国际直接投资概述.....	82

一、国际直接投资的含义.....	82
二、国际直接投资的分类.....	83
专栏 4-1: 宝马公司的混合型投资	83
专栏 4-2: 跨国并购与绿地投资的选择	85
三、金融危机以来国际直接投资的发展趋势.....	87
专栏 4-3: 500 强跨国公司在华投资情况分析	88
第二节 国际三资企业.....	90
一、国际合资经营企业.....	90
专栏 4-4: 合资企业中商标权流失惨重	91
专栏 4-5: 一些国家关于利润汇出的规定	92
二、国际合作经营企业.....	93
专栏 4-6: 国际合作经营企业的合同内容	95
三、国际独资经营企业.....	96
专栏 4-7: 百事可乐在中国独资化意图明显	96
本章小结	97
本章网络引擎	98
本章思考题	98
第五章 跨国公司——国际直接投资的重要主体	100
第一节 跨国公司的定义和特征.....	100
一、跨国公司的定义.....	100
二、跨国公司国际化经营的度量.....	102
三、跨国公司的主要特征.....	105
专栏 5-1: 从海尔集团美国建厂看海尔国际化战略.....	105
第二节 跨国公司的产生与发展.....	108
一、跨国公司的产生.....	108
二、跨国公司的迅猛发展.....	108
第三节 跨国公司对外投资的类型和方式.....	112
一、跨国公司对外投资的类型.....	112
专栏 5-2: 雀巢公司并购银鹭和徐福记	113
专栏 5-3: 安邦保险收购纽约华尔道夫酒店	114
二、绿地投资与跨国并购.....	115
专栏 5-4: 沃尔沃并购完成交割, 吉利成中国首个汽车跨国企业.....	122
三、股权参与和非股权安排.....	122
第四节 跨国公司的组织和管理.....	124
一、跨国公司的企业组织形态.....	124
二、跨国公司组织结构的演变.....	126
第五节 世界 500 强跨国公司情况.....	130

一、世界 500 强跨国公司.....	130
二、世界 500 强中的中国企业.....	131
本章小结	132
本章网络引擎	133
本章思考题	133
第六章 跨国银行——国际直接投资的金融支柱	135
第一节 跨国银行的定义及特征.....	135
一、跨国银行的定义.....	135
专栏 6-1: 中国银行业的跨国经营现状	137
二、跨国银行的基本特征.....	137
第二节 跨国银行的形成与发展.....	139
一、逐渐形成时期（12 世纪—20 世纪初）	139
二、迅速发展时期（20 世纪 60 年代—80 年代）	140
专栏 6-2: 迅速发展时期跨国银行的两次危机	141
三、调整重组阶段（20 世纪 90 年代初—90 年代中期）	141
专栏 6-3: 跨国银行并购知多少	142
四、创新发展阶段（20 世纪 90 年代中期至今）	144
专栏 6-4: 渣打银行推行本土化经营	147
第三节 跨国银行的运行系统.....	148
一、母行与海外分支机构的组织形式.....	149
二、跨国银行海外分支机构的形式.....	150
第四节 跨国银行与跨国公司的关系.....	151
一、跨国银行与跨国公司的混合成长.....	151
二、跨国公司对跨国银行的需求.....	152
三、跨国银行对跨国公司的支持.....	153
四、跨国银行在国际投资中的作用.....	153
本章小结	154
本章网络引擎	155
本章思考题	155
第七章 国际间接投资	159
第一节 国际信贷投资.....	159
一、国际信贷投资概述.....	159
二、国际银行贷款.....	161
三、国际金融组织贷款.....	162
专栏 7-1: 世界银行集团对中国贷款情况	163
专栏 7-2: 国际货币基金组织的宗旨	165

专栏 7-3: 亚洲基础设施投资银行 (AIIB) 的挑战	168
四、政府贷款	168
第二节 国际证券投资	169
一、国际证券投资概述	169
专栏 7-4: 国际证券市场的发展趋势	169
二、国际股票投资	171
专栏 7-5: 当前中国证券市场存在的其他股票名称	174
专栏 7-6: 世界上著名的证券交易所	176
专栏 7-7: 国际上有影响力的股票价格指数	178
三、国际债券投资	179
四、国际证券投资分析——基本分析与技术分析	180
专栏 7-8: 郁金香狂潮	182
本章小结	191
本章网络引擎	192
本章思考题	192
第八章 国际灵活投资	194
第一节 国际租赁	194
一、国际租赁概述	194
专栏 8-1: 租赁俱乐部	197
二、国际租赁类型	197
专栏 8-2: 中国金融租赁业的发展	198
第二节 国际工程承包	201
一、国际工程承包的含义和特点	201
二、国际工程承包的成交方式	202
三、金融危机以来国际工程承包的最新发展	205
专栏 8-3: 我国对外承包工程的发展	208
四、国际工程承包的方式创新	210
专栏 8-4: BOT 与 ABS 项目融资方式差异比较	211
第三节 国际信托投资	213
一、信托投资概述	214
专栏 8-5: 信托的起源	214
专栏 8-6: 信托投资在各国产生与发展	215
二、国际信托投资的特点和分类	217
三、国际信托投资的经营内容	218
本章小结	219
本章网络引擎	220
本章思考题	220

第三篇 管理篇

第九章 国际投资风险管理	224
第一节 国际投资风险概述	224
一、国际投资风险的识别	224
专栏 9-1: 投资墨西哥的风险何在	225
二、国际投资风险的影响因素	225
第二节 国际投资经营风险管理	226
一、经营风险概述	226
专栏 9-2: 中国家电企业巴西投资失利	227
二、经营风险的识别	228
三、经营风险的管理	230
第三节 国际投资国家风险管理	231
一、国家风险概述	231
专栏 9-3: 中企“走出去”须警惕蚕食式征用风险	233
专栏 9-4: 《2010 年世界投资报告》: 自由化的同时逐步加强管制	235
二、国家风险评估	235
三、国家风险的管理	240
专栏 9-5: 中国吸引外资能否长久超美	241
本章小结	243
本章网络引擎	244
本章思考题	244
第十章 国际投资法律管理	245
第一节 国际投资法概述	245
一、国际投资法的定义与特征	245
二、国际投资法的发展渊源	246
专栏 10-1: 爱克森—佛罗里奥修正案	247
专栏 10-2: 中国的“负面清单”	248
专栏 10-3: 双边投资保护协定浪潮——以中国为例	250
专栏 10-4: 国际投资争端的代表性案例——能源“三大案”	252
三、世界性国际投资条例与法规	253
第二节 投资国的对外投资法律管理	258
一、投资国的鼓励性政策法规	258
专栏 10-5: 美国海外私人投资公司	259
二、投资国的保护性政策法规	261
专栏 10-6: 中国出口信用保险公司	262
三、投资国的管制性政策法规	263
专栏 10-7: 巴黎统筹委员会	263

第三节 东道国的吸引外资法律管理.....	264
一、东道国鼓励性的政策法规.....	265
专栏 10-8: 上海自贸区的建立为外资体制带来的历史性变革.....	268
二、东道国管制性的政策法规.....	270
三、东道国保护性的政策法规.....	272
第四节 国际投资法律管理的最新趋势.....	273
一、纵横交错的双边投资协定.....	273
二、未来 WTO 框架内的多边投资框架制度.....	274
本章小结.....	277
本章网络引擎.....	277
本章思考题.....	278

第四篇 国情篇

第十一章 中国吸引外资.....	282
第一节 中国吸引外资的总体情况.....	282
一、中国吸引外资的历史演变.....	282
二、中国的对外借款.....	284
三、中国企业对外发行股票.....	285
第二节 中国吸引外商直接投资.....	287
一、外商直接投资在中国的发展阶段.....	287
二、中国吸引外商直接投资的规模分析.....	289
专栏 11-1: 对中国外商直接投资规模的评价.....	290
三、外商直接投资的结构分析.....	290
专栏 11-2: 外资并购中国企业的类型和方式.....	291
专栏 11-3: 跨国公司在华区位选择倾向.....	295
专栏 11-4: 服务外包的含义及其发展机遇.....	297
第三节 后危机时代中国吸引外商直接投资的前景展望.....	299
一、金融危机对跨国公司在华直接投资的影响.....	299
二、后危机时代中国吸引外商直接投资的新趋势.....	299
三、后危机时代中国全面提高利用外资质量和水平的思考.....	302
本章小结.....	303
本章网络引擎.....	304
本章思考题.....	304
第十二章 中国对外直接投资.....	306
第一节 中国对外直接投资概况.....	306
一、中国对外直接投资的发展历程.....	306
二、中国对外直接投资的主要特点.....	308
专栏 12-1: 中海油并购加拿大尼克森的启示.....	310

专栏 12-2: 中国企业对外投资面临的新形势	313
第二节 中国对外直接投资的战略选择	313
一、中国对外直接投资的产业选择	313
二、中国对外直接投资的区域选择	315
三、中国对外直接投资的主体和方式选择	317
专栏 12-3: 中国企业海外并购的思考	318
四、中国对外直接投资的企业战略	320
专栏 12-4: 福田戴姆勒揭牌 联手拓展海外市场	321
五、中国对外直接投资的政府定位	322
专栏 12-5: “一带一路”带来对外投资新机遇	324
本章小结	325
本章网络引擎	325
本章思考题	325
中英文关键术语	328
参考文献	334