



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

·网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批）·

总主编 / 徐晓林 王国华

热点事件网络舆情的 传播与治理

曾润喜 / 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

· 网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批） ·

总主编 / 徐晓林 王国华

© 曾润喜

著

热点事件网络舆情的 传播与治理



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书从网络舆情概念与影响、网络舆情传播过程、网络舆情指标体系、网络舆情监测与研判、网络舆情治理等维度展开研究,实际上构建了网络舆情的基本理论体系。本书的主要特点在于,第一,本书反映了我国网络舆情研究者在专题研究第一个五年的研究思路及历程;第二,本书构建了一个网络舆情研究体系,值得当前国内网络舆情研究者借鉴;第三,网络舆情研究已经走过十年历程,无论在理论体系、研究框架还是在实践中,对如何看待和治理网络舆情,却依然没有得到共识,本书对凝聚这一共识有很大促进作用。本书适合中高等院校师生和政企单位舆情工作者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

热点事件网络舆情的传播与治理/曾润喜著. —武汉:华中科技大学出版社,2017.1
(网络舆情与网络社会治理研究丛书)

ISBN 978-7-5609-9665-3

I. ①热… II. ①曾… III. ①互联网络-舆论-研究-中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 248407 号

热点事件网络舆情的传播与治理

曾润喜 著

Redian Shijian Wangluo Yuqing de Chuanbo yu Zhili

策划编辑:钱 坤

责任编辑:刘 焯

封面设计:刘 卉

责任校对:张 琳

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:13.5 插页:2

字 数:249千字

版 次:2017年1月第1版第1次印刷

定 价:48.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

网络舆情与网络社会治理研究丛书

编委会

■ 主 编 徐晓林 王国华

■ 编 委 (按姓名拼音排序)

陈 涛 丁 煌 董天策 樊 博 高小平

黄本雄 荆学民 孟庆国 王国华 王红卫

王来华 夏征宇 徐晓林 张康之 张 昆

张 毅 赵 峰 钟 瑛

总 序

地球上每天都有人仰望星空,我们看到的是以恒星为主的“恒定”的星空。日升日落,月盈月亏,周而复始,亘古不变。假如,在太空中,有一群外星人也在观察地球,或者如中国美丽的传说,月亮之上的嫦娥在广寒宫思念她的地球故乡,千百年来日复一日地眺望着这颗让她伤心纠结、更让她魂牵梦萦的蔚蓝色星球,嫦娥看到了什么?嫦娥眼中的地球故乡,一如既往地浮在空中,飘在远方。从宇宙、太空的大尺度视角看地球,千百年来地球还是那颗地球,地球没变。但是,生活在地球上的我们,浩渺宇宙中这珍稀的几十亿个生灵,切切实实感受到,近几十年来,我们的地球在变,我们的时代在变,我们的社会在变,并且在迅速改变!这一切变化,是由于信息技术,是由于计算机、手机,特别是由于将计算机、手机连接起来的互联网和移动互联网。

我们已确定无疑地进入到互联网时代。根据“互联网女皇”Mary Meeker 的报告,到 2015 年底,全球互联网用户超过 30 亿,互联网渗透率达到 42%。发达国家互联网渗透率普遍在 70% 以上,发展中国家互联网也在快速普及,印度 2014 年和 2015 年互联网用户分别增加了 33% 和 40%。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)的数据,截至 2015 年 12 月 31 日,中国网民总数为 6.88 亿,互联网普及率为 50.3%。从网民数量、网站数量、域名数量、电子商务等规模和数量指标看,中国已经是世界第一网络大国。习近平总书记在 2016 年 4 月 19 日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:我国有 7 亿网民,这是一个了不起的数字,也是一个了不起的成就。

在人类文明和社会历史发展进程中,最先进、最突出、最有带动性、最有影响力的技术总是划分时代和社会的标准与标志。种植、养殖技术的应用让人类从蒙昧走向文明,人类历史进入农业时代,产生了埃及、中国等一批文明古国。蒸汽机和工业革命让人类进入工业时代,社会加速发展,产生了英国、德国、美国等一批工业强国。习近平总书记在 2015 年 12 月 6 日第二届世界互联网大会上的

讲话中指出:纵观世界文明史,人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命,都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。现在,以互联网为代表的信息技术日新月异,引领了社会生产新变革,创造了人类生活新空间,拓展了国家治理新领域,极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。……可以说,世界因互联网而更多彩,生活因互联网而更丰富。

当今,以互联网为代表的信息技术正带领人类进入信息时代、互联网时代。互联网时代的中国,正在被互联网和信息技术快速且深刻地改变着,中国社会的经济、政治、文化以及社会本身正在发生巨大的变化,呈现出崭新的态势和特征。习近平总书记在2016年4月19日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:现在,互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间,越来越成为获取公共服务的新平台。

曾几何时,碰到未知的知识和不懂的问题,人们会去图书馆、资料室查阅,会翻字典、辞典和百科全书,会去询问和请教老师、同学、朋友。如今,“外事不决问谷歌,内事不决问百度”,谷歌、百度、维基、知乎等会告诉你一切你想要的知识和答案。互联网时代,人们的信息获取和知识学习主要来自甚至依赖互联网。互联网极大地方便和改变了人们的教育学习和信息获取方式。国外甚至有研究表明,因为互联网查阅知识和搜索答案的便利,人类的脑神经回路和记忆结构、知识结构等都在发生改变。信息前所未有的丰富,知识也不再是稀缺资源,人们从报刊书籍等印刷文字中获取知识的时代已经成为过去,从广播、电视等传统大众媒体获取信息的时代也正在成为过去,互联网成为知识和信息的主要来源。近年来,互联网向知识领域和教育领域扩展渗透,“互联网+”教育蓬勃发展,正在深刻改变人们教育和学习的方式与格局。

从烽烟报警、鸿雁传书到电报、电话,再到今天的微博、微信,人们的交流沟通方式不断发生着深刻的改变。互联网时代,人们通过电子邮件、贴吧、微博、微信、QQ等方式即时联系,五湖四海的人们通过互联网随时随地、每时每刻地联系、沟通、交流。即使你远在天边,你也近在咫尺,你的音容笑貌时刻可以生动地呈现在四面八方的亲友面前。作为社会化动物的人们,通过互联网的连接和频繁的沟通交流而更加社会化、组织化。原来分散的、弱小的个人,经由互联网的连接,成为一个个有组织、有力量的群体。千千万万的圈群将亿万网民时刻连在一起,形成一支崭新的社会力量——网民大军。社会的基础结构、组织方式和力量分布由此发生深刻的变化,国家与社会的关系也随之发生巨大的改变。在经由互联网连接起来的亿万网民面前,国家的权威和力量相对衰落,社会的力量兴起并日益强势,传统的权力配置、治国理政和社会运行方式因此而发生改变,面

临新的巨大的挑战。

现在,不管你是在繁华都市还是在穷乡僻壤,不论你是老是少、是穷是富、是学历高还是学历低,互联网已经在空间上覆盖了所有的区域,在社会上已经渗透到所有的人群。互联网的广泛存在和深入渗透,已经深刻改变了我们这个时代的人以及这个社会的经济、政治和文化。互联网信息技术是经济发展的引擎和火车头,与互联网相关的产业和企业呈现出蓬勃发展的势头和潜力,是最有活力、最有带动性的经济增长源,一批市值百亿级、千亿级甚至万亿级的企业在数年、十几年时间内成长起来,这在过去是不可想象的。互联网深刻改变着中国乃至世界的经济结构、经济面貌和经济未来。与此同时,中国乃至世界的政治基础、政治运行、力量分布也深刻改变。被互联网时刻联系、组织的亿万网民,蕴藏着巨大的社会政治能量,不但改变了当今的国际关系,改变了社会力量对比,改变了信息传播方式,还深刻改变甚至彻底颠覆了既有的媒体格局、舆论态势和话语权。草根的众声喧哗,亿万网民的声音改变了言论表达和舆论形成的格局与走势,互联网极大地赋予了人们言论表达的自由,赋予网民特别是草根网民、底层群众以表达权利和参与便利。民众经由互联网表达出来的态度、意见和行为倾向,形成无所不在的网络舆情,成为影响公共政策、司法行政、突发事件等公共事务乃至国家社会政治走向的重要因素。网上流动的信息,网络空间产生的态度意见、行为倾向和群体行动,改变着我国的舆论氛围和执政环境,对社会稳定、公共治理和国家安全带来巨大的挑战。

互联网带领我们进入到互联网时代,并将我们所处的社会改变为网络社会。如同蒸汽机不仅是机器和工具一般,互联网也不仅是技术工具和物理网络,互联网还是关键的社会政治因素。互联网所造就的网络社会,具有许多不同于农业社会和工业社会的新特点。互联网时代的中国,互联网自身的技术特点,加上中国独特的国情和网情背景,使得中国社会的技术基础、经济基础、思想文化基础、社会结构基础和社会力量基础都发生了深刻的改变。互联网时代的中国社会具有泛在化、虚拟化、离散化、极速化、圈群化的显著特征,成为一个变化极快、能量极大的“高能社会”。这样的社会,蕴藏并可能激发天文数字级别的社会政治能量,既有巨大的发展进步的动能与机遇,又有巨大的混乱倾覆的风险和挑战。正如习近平总书记所言,“古往今来,很多技术都是‘双刃剑’,一方面可以造福社会、造福人民,另一方面也可以被一些人用来损害社会公共利益和民众利益。”互联网社会既具备极速发展变化、推动万物互联、助力行业融合、加速社会变革等众多机遇,又蕴含极易组织和动员、不确定性与低可控性、能量颠覆式转化、社会动能和政治势能转换切变等诸多风险和挑战,需要正确认识和把握,有效防控风

险和应对挑战,维护好网络安全,实现网络社会的良好治理。

深刻认识互联网和互联网时代,正确理解和把握网络舆情和网络社会的特征规律,探索网络社会的有效治理之道,正是“网络舆情与网络社会治理研究丛书”的目标使命,也是我们研究团队的中心任务。近年来,华中科技大学非传统安全研究中心、舆情信息研究中心研究团队依托多项基金课题,围绕着互联网与公共管理和国家治理这个主题,就互联网与网络舆情、互联网虚拟社会风险、突发事件网络舆情演化、网民政治态度、网络社会治理等问题进行了探索性的研究,获得了若干研究成果。丛书所呈现的,就是这些探索和努力结晶。

当然,互联网技术和应用还在日新月异、突飞猛进地发展,互联网时代才刚刚拉开帷幕,互联网社会也才刚刚形成,还在快速演进中。对于互联网社会,对于网络舆情和网络社会的研究探索才刚刚起步,我们的研究还非常粗陋。本丛书的推出除了汇报我们所做的工作外,更是想作为引玉之砖,吸引更多的人对网络舆情与网络社会展开更全面、更系统、更深入、更专业的研究。

网络时代的大幕已经拉开,网络社会的航船刚刚起锚。我们庆幸生逢这个激动人心、深刻变化的网络时代。我们深知,互联网对社会的深刻影响才刚刚呈现,对网络舆情和网络社会的研究也刚刚起步,网络社会这个新大陆需要持续不断地进行探索。让我们搭乘这艘互联网的快船,一起探索,一起冒险,一起迈向未来!

王国华
2016年7月6日

目 录

第一章	网络社会变迁:绪论	(1)
第二章	热点照进学界:国内外研究现状	(13)
第三章	虚拟实在关系:虚拟社会、网络舆情与热点事件	(33)
第四章	强弱波动转化:热点事件网络舆情的类型划分	(49)
第五章	从信息到网民:热点事件网络舆情的传播规律	(61)
第六章	正常抑或异化:热点事件网络舆情的现实表现	(97)
第七章	寻求各个击破:热点事件网络舆情的差异应对	(121)
第八章	必须未雨绸缪:热点事件网络舆情的预警机制	(143)
第九章	功夫重在平常:热点事件网络舆情的处置机制	(161)
第十章	未竟研究课题:需要努力的方向	(181)
附录一	网络舆情传播阶段与模型比较研究	(185)
附录二	网络舆情指标体系、方法与模型比较研究	(196)
后记	(207)

第一章

网络社会变迁:绪论

一、问题的提出

当今世界,日新月异。以信息技术为中心的社会革命,正在加速重造社会的物质基础,并普遍渗透到人类活动的全部领域中,带来了技术、社会和历史的变迁。^① 1969年,互联网的雏形——阿帕网在美国诞生,一种新的媒体在不知不觉中萌生并逐渐壮大。^② 1987年9月20日22时55分,中国科学家钱天白教授向世界发出了我国第一封电子邮件,邮件的内容是“越过长城,走向世界”,拉开了中国人使用互联网的序幕。^③ 时至今日,互联网对国人而言,已不再是“旧时王谢堂前燕”,早已“飞入寻常百姓家”。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第38次中国互联网发展状况报告^④显示,截至2016年6月底,中国网民规模达到7.10亿,互联网普及率在稳步上升,攀升至51.7%。移动网络、手机终端在中国互联网发展中也起着重要的作用。中国手机网民呈现迅速增长态势,截至2016年6月底,我国手机网民规模为6.56亿,手机网民在总体网民中的比例达92.5%,成为中国网民的重要组成部分。事实上,这个数据表明,无论是互联网用户总数,还是移动互联网用户总数,无疑都是全世界所有国家中最多的。面对这样一个庞大的网民群体,要想达到一种“善治”的目标,是需要几代人共同探索的。全世界没有这个先例,也就意味着没有任何经验所能借鉴;全世界只有中国有这么多网民,加之中国特殊的经济社会结构,使得互联网治理这一问题尤有研究之必要。

在互联网得以迅速普及的同时,中国社会也发生了翻天覆地的变化。或者说,互联网的发展与中国社会的发展是相互影响的关系。

第一,中国社会开始由精英社会向大众社会变迁。精英理论认为,社会是由少数有权势的社会精英决定的。米尔斯在《权力精英》中指出,美国的权力精英主要是由政治精英即美国政府中少数身居要职者、经济精英即美国几百家最大的公司首脑和军事精英即军方最高级领导人三大部分所组成的。^⑤ 之后,戴伊

① 曼纽尔·卡斯特. 网络社会的崛起[M]. 北京:社会科学文献出版社,2006.

② 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年[M]. 北京:清华大学出版社,2005.

③ 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年[M]. 北京:清华大学出版社,2005.

④ 中国互联网络信息中心(CNNIC)是经国家主管部门批准,于1997年6月3日组建的管理和服务机构,行使国家互联网络信息中心的职责。作为中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者,中国互联网络信息中心负责管理维护中国互联网地址系统,引领中国互联网地址行业发展,代表中国参与国际互联网社群,权威发布中国互联网统计信息。

⑤ Wright Mills C. The Power Elite[M]. New York:Oxford University Press,1959.

又将权力精英逐步扩展到新闻制造者、大律师、基金会组织负责人等精英人物。^①也就是说,可以将精英人物划分为两类:一类是直接或间接掌握权力的统治精英;另一类是在各自领域成就非凡的非统治精英。前者可以称为“权力精英”,后者可以称为“财富精英”和“知识精英”。^②茅于軾认为,一个稳定的社会,一定是精英和大众的结合,也就是说社会由精英来治理,但他们考虑的是大众的利益,茅于軾还进而指出“社会要成功转型,只有靠精英”。^③然而,一方面,互联网的引入,使得“草根”们也拥有了向世界发出声音的权利,不少人高呼“草根时代”的来临。事实上,在现实中,我们也不难发现,越来越多的焦点性事件正是由于“草根”们的关注和呼吁,才得以重视和解决。另一方面,精英与草根这一矛盾主体在任何社会几乎都是普遍存在的。如果说在过去,由于话语工具的原因,二者间的差距还是很大的,而到了信息时代,这一差距看起来并非不可逾越,例如,在互联网上,相当数量的大众扮演着“财富精英”和“知识精英”等非统治精英的角色。信息时代的来临及其他社会结构的变化,必然带来中国中产阶级的不断壮大,精英与大众之间的界限开始变得模糊起来。在这一变迁过程中,精英们希望发挥更大的作用,大众也不甘沉默,草根力量已经开始和传统精英争夺话语权,实现了精英和草根的舆论对立与融合。^④

第二,中国公民的公民意识开始觉醒。在国内,对公民社会的理解存在着众多的分歧。在这些分歧的背后,无论是政府官员还是专家学者,至少存在着这样一种共识:中国市民社会正随着市场经济和民主政治的发展而迅速崛起,并且对中国的政治生活、经济生活和社会生活产生日益重大的影响。^⑤与市民社会崛起相伴相生的是中国民众的公民意识不断觉醒。其原因在于,积极地建构一个成熟的市民社会离不开健全的公民意识的培育。没有成熟的市民社会,就没有公民意识得以培育的土壤。中国市民社会的兴起,又为公民意识的培育提供了必要的土壤和有利的环境。^⑥现代公民意识应当包括责任意识、自律意识、宽容意识、竞争意识和参与意识等。随着中国特色社会主义民主政治建设的逐步深

① Thomas Dye R. Who's Running American? The Conservation Years[M]. New Jersey: Prentice Hall, 1986; Thomas R Dye. Understanding Public Policy [M]. New Jersey: Englewood Cliffs, 1987. Thomas Dye R. Top Down Policymaking[M]. New York: Chatham House Publishers, 2001.

② 维尔弗雷·帕累托. 精英的兴衰[M]. 宫维明,译,上海:上海人民出版社,2003.

③ 参见 http://blog.sina.com.cn/s/blog_49a3971d0100fgpi.html.

④ 孙瑞英. 精英和草根的舆论对立与融合——基于内容分析法的网络舆论信息研究[J]. 图书馆学研究, 2009(1).

⑤ 俞可平. 中国公民社会:概念、分类与制度环境[J]. 中国社会科学, 2006(1).

⑥ 鄱爱红. 我国公民社会的兴起与公民意识的培育[J]. 中国特色社会主义研究, 2004(6).

入,在公民意识的指引下,中国公民政治参与也得到了激发。尤其是在互联网上,人们越来越不甘心通过网络被动地“下载”——获得信息和服务,而是愈加热衷于积极地“上传”——参与。^① 公众期望直接并充分地参与公共事务,使诉求和利益在政府决策过程中得以体现,从而建立起有效的表达、参与和监督机制决策的民主化。

第三,中国政府由全能政府向服务政府转型。服务型政府是指按照公民意志组建起来,以为公民服务为宗旨,实现服务职能,承担着服务责任的政府。^② 从构成要素上说,服务型政府是透明的、有限的、绩效的、责任的和法治的政府。^③ 其实质是一种全新的政府管理模式,其核心职能是以社会公众客观需求为尺度,尊重公民意愿,建立和发展广泛的社会回应机制、公共责任机制,努力为公众提供满意的高质量的公共产品和公共服务。服务型政府与公众之间存在良性的互动,公众在这种互动机制下表达利益诉求,政府则实现公众的利益诉求。从政府的角度而言,政府需要一个有效的渠道了解公众的需求和诉求;从公众的角度而言,公众期望其需求和诉求能够得到及时和满意的回应。公共选择理论认为,政府作为理性人,其行为有自利性和有限性的一面,因此,为了达到上述目的,公众希望寻找便捷而有效的工具帮助其实现目的,而互联网的出现正好弥补了先前的缺陷,吻合了这一需求。

在技术进步和社会发展的大背景下,互联网得到了越来越多的关注,被寄予了厚望。20世纪90年代以来,“网络社会”研究逐渐兴起。早期的网络社会研究者将网络社会描述为绝对自由的社会,其本质是没有政府干预的空间,认为“网络空间造就了现实空间绝对不允许的一种社会——自由而不混乱,有管理而无政府,有共识而无特权”^④。正因为如此,网络带给了人们许多美好的期许,诸如政治民主、言论自由等当代政治价值观似乎会一夜之间成为现实;人们还期望网络能够促进政治的发展和社会的进步;或者更为基本的愿望是能够将网络作为表达诉求和体现利益的渠道,以弥补由于社会地位、社会关系等原因而在现实社会中无法实现的目的。但政府并不一定这么想,政府所希望看到的是一个延续着的稳定的社会,因而致力于对网络的强力管制,至少不能让网络给这一目标的实现带来麻烦。这就在网民和网络管理者之间形成了一种认识悖论,即在网络上应该谈什么、什么是可以在网络上谈的问题上认识不统一。网络社会改写

① 徐晓林,周立新.数字治理在城市政府善治中的体系构建[J].管理世界,2004(11).

② 中国行政管理学会课题组.服务型政府是我国行政改革的目标选择[J].中国行政管理,2005(4).

③ 庞小宁,李建欣.服务型政府视域下政府信息公开的损益分析[J].社会主义研究,2009(1).

④ 劳伦斯·莱斯格.代码[M].李旭,译.北京:中信出版社,2004.

了原有的现实社会关系的规则,因为网络对人的约束力似乎并没有现实中那么明显;更重要的是,由于缺乏一套达成共识的、具有较强操作性的规范,在网络社会中什么是对的、什么是不对的、什么是合法的、什么是不合法的、什么是合理的、什么是极端的等一系列社会基本价值问题存在认知混乱的现象。

对于网民而言,网络的作用一方面提供了公众获取海量信息的渠道,另一方面提供了创造内容的平台。对于网络管理者而言,他们要做的工作是必须切实做好互联网的管理工作,建立起互联网管理工作的长效机制,对互联网网站的架设实施审批,对互联网的内容实施审核,对信息传播实施监控等。譬如国家新闻出版总署启动“24小时网络出版内容实时审读监测机制”等,其目的是建设一个文明健康的互联网,为经济社会发展作出贡献。

人们的高预期和高欲望与政府的严密管制产生了冲突,不少人对这种管制不胜其烦。如果我们将网民的要求视为一种价值期望,将政府为网民划定的活动范围视为价值能力,那么冲突的产生似乎可以用相对剥夺感理论进行解释。格尔认为,每个人都有某种价值期望,而社会则有某种价值能力。当社会变迁导致社会的价值小于个人的价值期望时,人们就会产生相对剥夺感。相对剥夺感越大,人们造反的可能性就越大,造反的破坏性也越强。^①处在发展或改革阶段的是发展型相对剥夺感^②,该理论可以用图1-1表示。

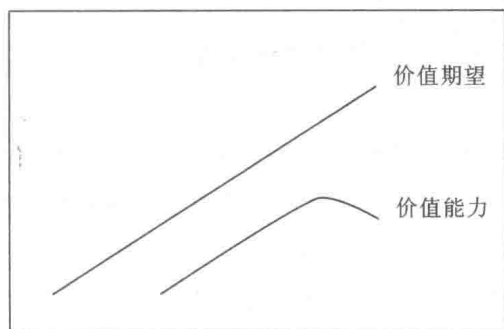


图 1-1 发展型相对剥夺感

当一个社会的价值期望和价值能力都在提高时,由于价值能力无法跟上价值期望提高的速度或由于某种原因突然跌落,二者的落差即导致了发展型相对剥夺感的出现。我们相信,随着互联网的不断普及,会有越来越多的人成为网民,也会有越来越多的人更依赖互联网,对网络的利用提出更多的要求;我们也

① 赵鼎新. 社会与政治运动讲义[M]. 北京:社会科学文献出版社,2006.

② Dacies James C. Toward a Theory of Revolution[J]. American Sociological Review,1962(27).

相信,尽管政府永远不可能置网络社会于不顾,让网络成为一个毫无约束的完全自由的空间,这是完全不可能的,但随着政府逐步适应互联网,对互联网的管制会慢慢放开。这种放开是需要较长的过程的,但网民需求的形成并不需要如此之长的过程。也就是说,在网民所希望得到的自由空间与政府所愿意给予的指定空间之间,如果存在着不一致的现象,就会出现一种非均衡的现象,发展型相对剥夺感也就产生了,从而导致了网络社会的失范现象。网络舆情的现实互动性,也有可能导出现实社会的失范。

因此,随着实践的发展和研究的深入,研究逐渐倾向于认为“网络是一种社会控制工具”,这主要归因于:一方面,技术手段的进步使得对互联网的控制成为可能;另一方面,政府目标的强制性渗透导致了信息独裁。^①因而网络社会的发展也成了政治发展的一部分。事实上,“互联网空间与现实世界是不可分割的部分,完全是由强大的政治和经济力量所驱动”^②。那些认为政府不能规制互联网的传统观点已被事实证明是错误的,政府正在通过其所掌握的各种资源管理网络社会。当然,政府也认识到,一味压制互联网最终是不可能的,而且也注意到了其有利的一面,这也与其向服务型政府转型的意愿是吻合的。

在这里,我们可以枚举许多党和国家领导人的讲话或者党和政府的相关文件。

2014年2月27日,习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议并发表重要讲话。他强调,网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题,要从国际国内大势出发,总体布局,统筹各方,创新发展,努力把我国建设成为网络强国。他提出了“没有网络安全就没有国家安全,没有信息化就没有现代化”的著名论断,把网络安全置于国家安全的高度。

2011年2月19日,胡锦涛在中央党校省部级主要领导干部社会管理及其创新专题研讨班开班式上,对社会管理工作提出了八点意见,在第七点中指出,要进一步加强和完善信息网络管理,提高对虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制。

2010年,刘云山在中宣部召开的加强通俗理论读物编写出版,推进当代中国马克思主义大众化座谈会上指出,努力把互联网打造成为理论大众化的新平台。

^① 蔡文之. 国外网络社会研究的新突破——观点评述及对中国的借鉴[J]. 社会科学, 2007(11).

^② 丹·希勒. 数字资本主义[M]. 杨立平,译. 南昌:江西人民出版社,2001.

2009年12月28日,李长春出席中国网络电视台开播仪式时指出,在信息传播技术高度发达的当今社会,主流媒体向互联网等新兴传播领域延伸是大势所趋,谁占领了新兴媒体阵地,谁的传播手段就更先进、传播能力就更强大。主流媒体在加强传播能力建设,一定要增强向互联网延伸的紧迫感和主动性,积极开拓新兴媒体领域,不断扩大覆盖面、增强影响力。

2008年12月25日,刘云山在中央宣传文化单位负责同志座谈会上讲话时指出,要充分发挥互联网等新兴媒体的积极作用,占领信息化条件下宣传舆论的制高点。互联网的产生和广泛普及,带来了传播方式的革命性变革和舆论格局的深刻变化。现在,互联网正以难以想象的速度在发展,日益渗透到社会生活的各个角落,成为人们了解信息、学习知识、休闲娱乐越来越重要的渠道。在这种形势下做宣传思想文化工作,如果对互联网、手机等新兴媒体不高度重视、不善于运用,就会陷入被动,更谈不上扩大覆盖面、增强影响力。

2008年6月20日,胡锦涛来到人民网,与网友在线交流。他在人民日报社考察工作时指出:互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力,高度重视互联网的建设、运用、管理,努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。

2007年4月23日,胡锦涛主持政治局会议时指出:要坚持把社会效益放在首位,形成积极向上的主流舆论。要在网上建设具有广泛影响力的思想文化传播平台,努力宣传科学理论、传播先进文化、倡导科学精神、塑造美好心灵、弘扬社会正气,形成积极向上的主流舆论,巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。

2007年1月23日,胡锦涛在中共中央政治局第三十八次集体学习时强调:能否积极利用和有效管理互联网,能否真正使互联网成为传播社会主义先进文化的新途径、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的空间,关系到社会主义文化事业和文化产业的健康发展,关系到国家文化信息安全和国家长治久安,关系到中国特色社会主义事业的全局。

2007年1月14日,人民网召开创建10周年座谈会。李长春在贺信中指出:随着信息技术的飞速发展,互联网对社会生活和人们思想的影响越来越大,成为引导社会舆论、提升国家形象的重要阵地。努力掌握网上舆论引导的主动权,对构建社会主义和谐社会,创造有利于我国和平发展的良好国际舆论环境有重要意义。

2004年,胡锦涛在十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能

力建设的决定》中强调:要高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响,加快建立法律规范、行政监管、行业自律、技术保障相结合的管理体制,加强互联网宣传队伍建设,形成网上正面舆论的强势。

然而,网络也是一把双刃剑。我国正处于急剧的社会转型期和矛盾凸显期,作为社会矛盾和社会利益冲突表现形式的突发事件近年来频频发生,互联网作为一个便利而有效的工具,将各类突发事件与网络舆情密切联系在一起,形成一个强大的互联网舆情场,不仅影响着网络社会,也对现实社会产生了重要影响,给政府的网络应对带来了挑战。

2008年以来,互联网仿佛一个巨大的浪潮,冲击着我国的政治社会生态。以2009年为例,有学者在其主编的舆情报告中指出,2009年全年所有舆情指数在90分以上的舆情热点事件总计20个,全年热点事件中的词频主要集中在“争议”、“官员”、“最牛”、“死亡”等,在事件性质上约三分之一集中在社会与法领域。^①另一份舆情报告也显示,对2009年排名前100的中国网络舆情事件进行分类统计后,发现舆情主要集中在政府管理类、突发安全事故类、社会道德类、教育类、官员言行类、文化娱乐体育类、经济民生类、司法类和名人舆情类等,其中政府管理类占到26%,突发安全事故类占到21%。^②此后,每一个网民都深深感到了互联网对自己和对整个国家的巨大搅动。每一件网络舆情事件的背后,都有成千上万的网民的关注和参与,也有政府的管制和参与。中国的互联网,已经突破了早年单纯的信息平台功能,成为一个具有强大影响力的舆情场。

这一景象与西方发达国家相比,却大为迥异,可谓“东边日出西边雨”。在历经数百年民主发展的西方发达国家,网民在互联网上“纵欲”的快感并不十分强烈。而在像中国这样的后发展国家,由于历史和现实的诸多原因,使得在某些地方,互联网不过是既有媒体及生活方式的补充和延展,而在另一些地方,互联网则成为民意涌流的巨大管道。^③处于关键发展机遇期的中国,正面临着社会的转型,各类矛盾集聚并随时可能爆发,加之信息技术的迅猛发展,民众的网络政治参与呈现繁荣之势。在这样的背景下,互联网不再只是一个信息平台,民众也不仅仅将其视为一个信息平台。诸如虚拟政治动员、网络政治集结、大规模“卧

^① 这些热点事件分别为“躲猫猫”事件、邓玉娇事件、贾君鹏事件、“钓鱼执法”、纸币开手铐事件、开胸验肺事件、杭州飙车案、绿坝遭杯葛事件、29岁市长事件、重庆打黑风暴、临时性强奸事件、内蒙古豪宅女检察长、奥巴马女郎、H1N1流感、湖北石首事件、国庆阅兵、贵州习水嫖宿幼女事件、吉林通钢事件、力拓间谍门、2009全国“两会”等。参见喻国明:《中国社会舆情年度报告(2010)》,人民日报出版社,2010年版。

^② 杜骏飞. 沸腾的冰点——2009中国网络舆情报告[M]. 杭州:浙江大学出版社,2010.

^③ 李永刚. 我们的防火墙——网络时代的表达与监管[M]. 桂林:广西师范大学出版社,2009.