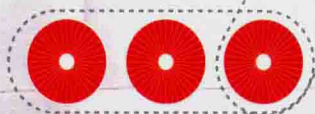


IDEA TO



WHAT YOU NEED TO
KNOW TO CASH IN ON YOUR
INSPIRATION

INVENTION

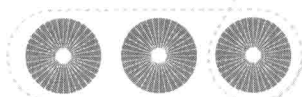
明时代 如何将发明创造转化为巨大商机

[美] 帕特里夏·诺兰-布朗 (Patricia Nolan-Brown) ◎著

刘振利◎译

苹果公司前首席布道官盖伊·川崎倾情推荐
美国“发明之母”帮你揭开发明创造的神秘面纱
教你如何将灵感转变为财富，成为人生赢家

IDEA TO



WHAT YOU NEED TO
KNOW TO CASH IN ON YOUR
INSPIRATION

INVENTION

人人发明时代

如何将发明创造转化为巨大商机

[美] 帕特里夏·诺兰-布朗 (Patricia Nolan-Brown) © 著

刘振利 © 译

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

人人发明时代：如何将发明创造转化为巨大商机 /
(美) 帕特里夏·诺兰-布朗 (Patricia Nolan-Brown) 著；
刘振利译. — 北京：中国人民大学出版社，2016.9

书名原文：Idea To Invention: What You Need to
Know to Cash In on Your Inspiration
ISBN 978-7-300-23213-3

I. ①人… II. ①帕… ②刘… III. ①创造发明
IV. ①G305

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第178992号

人人发明时代：如何将发明创造转化为巨大商机

[美] 帕特里夏·诺兰-布朗 (Patricia Nolan-Brown) 著
刘振利 译

Renren Faming Shidai: Ruhe Jiang Faming Chuangzao Zhuanhua Wei
Juda Shangji

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京中印联印务有限公司

规 格 170mm×230mm 16开本

版 次 2016年9月第1版

印 张 15 插页1

印 次 2016年9月第1次印刷

字 数 170 000

定 价 49.00元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

译者序

前两天看到儿子写的一篇作文《我是小小发明家》，他在文中提到了自己想要发明的两样东西：飞毛腿运动鞋和人造太阳。穿上飞毛腿运动鞋你就可以身轻如燕，还能像踩着风火轮的哪吒一样在空中漫步。大家再也不用买小汽车了，空气必然更清新，生态必然更美好。而人造太阳更强大。它白天吸收太阳的能量，晚上就像太阳一样给地球提供光和热。人类再也不用耗费那么多的资源了。

多么丰富的想象力，多么神奇的“发明”！

我不禁想到了自己。小时候我似乎也曾梦想当个科学家，发明各种各样的东西为人类造福。其实岂止我们父子俩，亲爱的读者，你难道没做过这样的梦吗？小时候当别人问起我们的梦想时，有多少人的回答是“我想当个科学家（或发明家）！”但是看看周围，想想我们的同学、朋友，又有几个人真正实现了童年的梦想呢？

那么到底是什么阻挡了我们实现梦想的脚步？我想正如你在本书中所看到的，原因大致可以归结为以下三点。

第一，我们感觉搞发明创造实在是太复杂了。似乎当个发明家永远都只是个梦，想想可以，但要付诸实践困难重重。虽然童年的理想仍然还萦绕在我们脑际，但是一想到去实现它，我们就茫然不知所措。

第二，我们觉得没有实现理想的平台。很多人都认为，搞发明创造可不是随便就能在家里实现的。你要么应该在某一个国家科研机构，要么应该身处大公司研发部门，否则，搞发明创造就只能是白日梦。而且，你要有充足的科研经费支撑。

第三，我们对自己缺乏信心。发明创新好像只有那些才学渊博的专家才能胜任，而平凡如我辈者望尘莫及。还有人觉得，我们的发明创新灵感全都是幻想，只有那些有天赋的人才能真的制造出新颖别致、功能先进的产品来。

事实果真如此吗？本书作者帕特里夏·诺兰·布朗（Patricia Nolan-Brown）郑重告诉你：绝对不是这样！每个人，无论学历高低，不分贫富贵贱，更不用在意职业差异，只要你有想象力，有好奇心，又有探索、发现、解决问题的智慧和能力，你就有潜力成为发明家。

当然，发明创新之路绝非坦途。在你追梦的征途上，你会遇到荆棘，碰到陷阱，还有可能碰到骗子甚至强盗。所以你一定要用知识和技巧武装自己的头脑，熟悉发明创造过程的各个环节，掌握其诀窍，并且提高警惕，增长识别善恶的鉴别力。除此之外，你还要学会如何培养自己的发明创新意识，如何解决发明创造过程中的各种难题，如何宣传推广自己的发明以及如何利用现代社交媒体网络建立自己的销售平台和企业王国，等等。所有这些你需要学习、了解的东西都可以在这本书中找到。

帕特里夏·诺兰·布朗从一名普通的家庭主妇到一个多产的发明家，同时还是著名的励志演说家和发明顾问，而且还成立并经营着自己的公司，发明的产品销往世界多个国家，绝对是如你我一般的普通人的成功逆袭。她结合自己多年发明创造的实践向读者们奉上了一桌精美的指导

盛宴：丰富详尽的内容、生动流畅的语言、真实有趣的事例、还有漂亮的插图和鼓舞人心、富有哲理的引文。相信任何读到这本书的人都会受益良多。

如果你一直心怀创新之梦，在掌握了所有书中提及的方法和诀窍之后，也许你会发现，自己已经像一只破茧而出的蝴蝶一样，可以振翅飞翔了。

另外，我想借此机会感谢我的导师张敏教授、我的爱人赵小凤女士、我的儿子刘子骐同学以及我的父母和所有家人、朋友，没有他们的理解、支持和帮助，我从事英语翻译和教学的梦想也难以实现。

愿所有有梦的人心想事成。

刘振利

引言

在生活中每个人都会有一些奇思妙想。你是否想过把你的那些创意付诸实践，变成发明创造的实物呢？或许还可以把发明做成产品，转化为繁荣兴旺的生意，或者授权给别人打理，赚取发明专利使用费。想想就觉得兴奋！

那么是什么打消了你这么做的念头的呢？或许你印象里的发明家要么家资巨富，要么博学多才，而你只是一个普通人，所以发明这件事完全和你没关系。亦或者，你担心将发明开发成产品伤神又伤财，所以望而却步。

在这里我可以很负责地说：以上说法虽然有一定道理，但都不完全正确。实际上，人人都可以成为成功的发明家。只要你敢想且相信自己。这里我给大家呈现一个“6+6”秘诀——成功人格6要素和发明创造的6个简单步骤——就能让你朝着成为发明家的梦想迈进。相信我，你不需要像创业一样去找投资或租赁办公场所也可以进行发明创造的工作。你更需要的是你的想象力和这本书。

将这本《人人发明时代》看作自助学习实用手册和为你加油鼓劲的励志手册更为符合我的写作意图。书中所讲的都是为了帮你把脑子里灵光一现的想法变成利润丰厚的产品——我已把很多有效的（而且代价低廉的）诀窍写在了书中，它们会助你实现激动人心的发明家梦想。

这本《人人发明时代》能在以下几方面帮助到你。

- 掌控你的人生。提供有用的建议和易于掌握的指导，教你如何把你的创新发明的想法去赚钱。
- 按照发明创造的六个步骤把你的灵感变成实体产品。
- 运用互联网的力量赚钱，推广宣传你的产品。
- 处理产品授权和申请专利过程中方方面面的事情。
- 进行成功小测验，获取提高你的自信心、发掘你的成功潜能的有益线索。
- 为你的事业发展集聚好运和希望。
- 驾驭灵感的浪潮，驶入一片更自由、更富饶的人生新海域。

我的发明生涯至今已经领会了很多东西，我相信这些也是你需要的——包括专利申请步骤、产品授权、生产制造、社交媒体运用以及很多其他方面，而且我还在学习。要知道，这些都是我的经验之谈，完全由自己独立摸索所有的事情是一项极具挑战性的工作，费时、费力、费钱。不过你很幸运，因为这本书已经把一切都讲清楚透彻了，你很容易就能掌握。我知道读者中有些人跟我一样，属于视觉型学习者，所以本书中包括了一些醒目的插图、有趣的测试、内容丰富的工具栏、鼓舞人心的引语、真实幽默的故事、有效的练习以及查看指导视频的网络链接，方便读者加深理解。

我希望读者在看这本书时可以感觉并学习到如何像做发明家一样有趣——因为，这真的是一次令人兴奋的冒险。我之所以写《人人发明时代》这本书就是为了鼓舞你、给你力量，让你能够抓住灵感，一路沿着

发明创新的道路走下去，获得你应得的丰厚回报。

如果你很好奇我为什么在书中首先提到发明创造的六个步骤，我可以告诉你，答案跟这六个步骤一样简单。每当我看到那些本来可以成功的人茫然无措、早早放弃希望的时候，我就难过不已。我把发明创造的整个过程分成简单的六步，这样很多人就可以采取正确的行动，把他们的想法变成热销的、人们争相购买的商品。虽然通往成功的道路危机四伏，但只要领会了这六个步骤，你就会避免不少陷阱和麻烦。我最不希望看到的就是好人被骗子欺诈！

为什么你该听听我的建议呢？因为我发明的产品已经卖出去了数百万件，我还拥有多项产品专利和注册商标。而且，很多年以来，我一直在从事励志演讲工作。我的听众群体差异很大：从财富 500 强的 CEO 到小学的孩子。我希望通过演讲点燃他们心中的动力之火——那就是：“你可以做到！”不仅如此，我还把这些思想通过广播、电视以及互联网传播给更多的人，希望更多的人受益。

让我们看看，在随后的章节里你会发现些什么。

你有成功的潜质

大部分人都害怕他们缺乏所谓的神秘的“成功基因”，但是其实任何人都可以培养孕育成功的人格特征。我已经发现了六种基本的人格特征，它们是大部分成功人士共有的特点。我把它们缩写成一个个时髦的名字，以便记忆。你不妨做一做我设置的成功小测验，看看你会得到怎样的评价。然后按照我的建议培养你的成功人格特征，夯实基础，这样一来你就可以着手开发你的产品，努力赢得丰厚的利润。

发明创造的六个简单步骤

我知道把灵感转化为产品需要什么，我会带着你一步步走完整个过程。你将学习养成创新性思维的习惯，把每天遇到的问题看作是发明创新的机遇。你将发现获得无偿投资来推销你的产品的方法。你还将学会如何制作简单的产品原型，如何保护你的发明免遭他人窃取的注意事项，还包括如何得到免费的首次咨询专利代理律师的机会以及如何自己登记注册商标——所有这些都要参照你的预算和计划而定。接下来，我会展现给你很多诀窍，例如：如何吸引人们关注你的产品，如何通过社交媒体平台营造舆论，如何找到商店采购员，以及如何巧妙地降低参加贸易展览会的成本，等等。我们还会在书中探讨把产品授权给经营商打理与在自己家里建立产品生产线的两种经营方式各自的优缺点。最后，你要学习如何像顾客一样思考，想出好方法为你的产品添加装饰，增加功能以提升产品的附加值。这样才会延长你的产品的市场销售生命周期和促成更多的购买机会。到那时利润自然也就源源而来。

另外我还会在书中教你如何使用（大部分都是免费的）互联网资源建立你的产品营销平台。而且，在本书最后，还将提供我自己已经证明切实可行的方法，指导你享受健康、快乐的发明家生活。

每个人的创新发明历程都不相同，就像每个人都有独特的灵感一样。但是书中所述的“6+6”秘诀我相信会适用于绝大多数发明家。让一切都变得简单通俗。一切皆始于《人人发明时代》。

张开双臂，拥抱发明家的美好人生吧！

目 录

译者序	I
引 言	V
第 1 章	
我的成功故事：	
我行，你也行	1
第 2 章	
成功测试，拒绝失败：	
学会如何发明	5
第 3 章	
你有探究精神吗？	
培养自己的好奇心	15
第 4 章	
你有勇气吗？	
让脸皮再厚一点	23
第 5 章	
你的声音有多强？	
带着激情说出来	31

第 6 章

你的能量有多大？

让激情燃烧起来 39

第 7 章

你该如何滋养你的梦想？

呵护好你的梦想 47

第 8 章

你有坚忍的品质吗？

坚持下去，永不放弃 55

第 9 章

成功并不难：

发明的六个简单步骤 63

第 10 章

发明步骤一：

思考，一切都源于灵感 69

第 11 章

发明步骤二：

实践，使你的梦想变成现实 81

第 12 章

发明步骤三：

保护，让盗贼远离你的发明 99

目 录

第 13 章

发明步骤四：

推销，让人迫切希望拥有它 115

第 14 章

发明步骤五：

制造，在自己家里还是别的地方 145

第 15 章

发明步骤六：

装饰，美化你的产品 167

第 16 章

构建在线宣传大本营：

利用社交媒体推动你的产品大卖 173

第 17 章

享受发明家生涯：

用健康快乐的心态去发明 199

第 18 章

结语：

你一定能成功 211



我的成功故事： 我行，你也行

我从不空想成功，我为之努力奋斗。

——雅诗兰黛夫人

首先你需要知道，我只是一个普通人。我有三个孩子，没上过哈佛之类的名校，没有信托基金支持。有时我看着镜中的自己想，也许我可以化化妆美美过一个家庭主妇式的生活。但是，我已经把诸多想法变成了产品，并且销售出去了千千万万，而且还把我发明的产品卖到了国外。我就是个活生生的普通人成为发明家的例子——人人都可以实现自己的梦想！我想既然我能做到，你也一定行。

你也许不会相信，也许每个人心里都住着一个发明家。多年来，我一直在向爆满的听众——从大公司的 CEO 到小学儿童——做鼓舞人心的演讲，向他们讲述创造发明的巨大能量。每次我讲完，总有很多人向我提问。我喜欢回答大家的问题，但是也让我突发灵感：我何不把对这些疑问的回答汇编成册，这样就可以帮助更多的人将梦想变成真实的产品并且从中获益。我喜欢有梦想的人，乐意帮大家实现愿望。因此对我而言，出书真是件好事。我认识的许多人都告诉我“你应该写本书了！”以上就是你现在捧在手里的这本书诞生的缘由。

我们天生具有找到实际问题的创造性解决方法的能力。但我觉得，发明创造时下之所以成为一个热点话题还有一个原因——我们开始意识到了作为雇员，大公司对我们关切甚少。自己当自己的老板，摆脱对这种不管员工死活的贪婪制度的依赖，这样的想法听起来越来越有吸引力。关键问题是世界充满挑战，目前经济局势不容乐观，因此我们大部分人可以听取一些建议，然后再踏上创业之路。这也是出版本书的初衷。

这本书是为大家而写，其间分享给大家的方法易于遵循也不难理解，并且特别实用。我怎么知道它们实用呢？因为这些方法曾经助我取得成功，而且很多和我交谈过、尝试过这些方法的人也都取得了成功。

在这本书里我想告诉大家：你能赢得自己所渴望的成功。而且，你不一定富有，不需要花大笔的钱才能创造财富。我想激励你、鼓舞你，一步一步教给你如何做到这些。

我自己的成功就源于一副汽车座椅。

想象一下当年的画面：我初为人母，驾车行驶在波士顿交通拥挤的市区。我的宝宝被安顿在法律要求必须装备的后向儿童安全座椅里。我听不到她的声音。她呼吸顺畅吗？她还好吗？不久她开始呜咽起来，她病了吗？她的头被困在肩带或其他什么东西上了吗？谁能告诉我呢？这糟糕的儿童座椅背对着我，因此无论我怎样努力也无法从后视镜里看到我的宝宝。你要知道，我的脾气是有一点火爆的。所以当我最后终于安全地载着宝宝和我回到家后，我立即给母亲打电话抱怨。“这简直是太荒谬了！”我气呼呼地说，“有人应该发明一种特殊的镜子，这样你就能看到坐在糟糕的后向儿童座椅里的孩子了！”母亲立即反问道：“嗯啊，你为什么自己不发明呢？”这一问从此变成了家族传奇，母亲好像是从睡

榻上起身接我电话的预言家一样。

哇！你知道结果吗？我真的发明出来了。正如大家所言，后面的事就路人皆知了。我发明的后向儿童安全座椅观察镜销售了数百万，拥有多项专利，你可以通过它看到你的宝宝，确信他们安然自在。或者你会发现孩子有麻烦，那样的话你可以把车停在路边，处理好再继续行驶。

我的故事想要说明的就是：一切发明创造源自需求。需求是发明创造之母，正是基于此，人类社会的大多数发明才得以诞生。假如你需要什么而目前还没有，那么你看到的就不仅仅是一个问题，而是一个发明的契机。只需一个好主意你就能创造不同，填补这种需求，解决这个问题，仅此而已。这是多么令人兴奋、充满力量的事情啊！

当然，仅仅有好主意还远远不够。我总会想起爱迪生的名言：天才是1%的灵感加上99%的汗水。事实的确如此。我是从父亲那里明白这个道理的，他是我所认识的最勤奋的人之一。

父亲在一家商业地板公司做全职工作，私下里还兼职做自己的地板瓷砖生意。但他总会有时间跟我和我的姐妹们玩耍。回头想想，我都不知道他的睡眠时间是从哪来的。热爱你的工作会让你更完美，他就是坚持这一理念的典范。他也是我所知道的最善良的人之一，我们大家都爱他。他一直在支持我，当我发明的后向儿童安全座椅观察镜开始生产的时候，他和妈妈都动手帮我组装。

基于此我还想阐明另一要点，那就是：在创造孕育一件新产品的过程中，即使你能独立完成，亲友的支持也必定会给你莫大的帮助，促使你的发明创造早日成熟。我妈妈不仅鼓励我，还帮助我打理初期的平面设计生意和接听业务电话，甚至为了不让别人知道我们是一家人，她还

给自己另取了个名字。除此以外，妈妈还帮助我在波士顿举办第一次贸易展，做我本地店铺的公关员，向店老板们积极推荐我的产品。

我与丈夫青梅竹马，他也给予我大力支持，对此我深感幸运。他从第一天起就鼓励我实现梦想，为我买了第一套职业装和一本如何自我完善的书。那本书对我非常有帮助，我至今仍在使用。他陪我参加电视采访，陪我举办贸易展，并且一直都是我的忠实粉丝。另外，我的姐妹、朋友们一直以来也都给了我莫大的帮助。

也许你的处境不像我这么顺利，身边的人都无条件地支持你，但请相信，这本书就是你坚实的后盾，助你燃起梦想之火。相信自己，相信你的灵感，开启你的发明创造之旅，一步步尝试去改变世界。

我们没有理由放弃梦想。我踏上自己的追梦之路的时候，没有互联网，没有电话，也没有个人电脑。想象一下，如果有了这些现代科技手段会节约多少时间和精力！而且，正如我妈妈经常开的玩笑：“现在就动手做，等你被车撞了就晚了！”

好了，我们首先从小测验开始，请削好你的铅笔。你将发现自己在成功俱乐部的等级——然后，我会教你如何登上成功的顶峰。