

写给初学者的
标志设计书
LOGO DESIGN

+ 猪八戒网专职威客阿涛，8年一线设计经验的总结

+ 49个标志设计案例过程分享，让您轻松找到创意灵感

+ 一本广受好评的标志设计书，初学者的必选图书

配书资源

63个视频教学录像、49个实例的Illustrator源文件、海量的附赠素材

标志设计

案例解析与应用

(第2版)

阿涛◎著



中国工信出版集团

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

标志设计

案例解析与应用

(第2版)

阿涛◎著



招财猫
ZHAOCAIMAO



JINGYING
晶英实业



益宝生物
YIBAO BIOLOGICAL



ASIAN
FOODS



致远教育
ZHI YUAN SI XIN
EDUCATION GROUP



YOUDAO
INFORMATION TECHNOLOGY



优博教育
YOUBO EDUCATION



溥盛图文
FUSHENG DOCUMENT



BLTC
博林同创



china
CHINA DIGITAL INDUSTRY ALLIANCE
中国数字产业联盟



英澳少儿国际英语机构
AUSA INTERNATIONAL LANGUAGE CENTER



华信软创
HUAXIN SOFT



天达电脑
TIAN TA COMPUTER



博昂



CANGSHENG
康生



Hequ
合趣



馨美滋
XINMEIZI



Syflight
飞特机械



齐鸣文化
QIMING CULTURE



MediaShare
码尚传媒



永保保险



香露酒店
XIANGLU HOTEL



狼虎网
WWW.LANGHU.COM



Greenshell
绿贝壳
化妆品专营店

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

标志设计案例解析与应用 / 阿涛著. -- 2版. -- 北京: 人民邮电出版社, 2016.9
ISBN 978-7-115-43226-1

I. ①标… II. ①阿… III. ①标志—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第176848号

内 容 提 要

本书是作者多年标志设计成功案例的经验分享, 共分为7章, 分别介绍了设计标志的常用软件, 设计标志的方法与思路, 标志设计延展到名片上、商品上、墙体上或广告牌上的制作方法, 英文网标志的设计方法, 以及VIS设计的经验。同时, 本书附带的“下载资源”(扫描封底“资源下载”二维码, 即可获得下载方法, 如需资源下载技术支持, 请致函 szys@ptpress.com.cn)中提供所有标志设计的源文件和操作视频, 以及“14个标志效果应用视频演示”和素材资料。

本书非常适合标志设计初学者或相关专业的学生阅读, 也可以作为相关专业院校的培训教材。

-
- ◆ 著 阿 涛
责任编辑 张丹丹
责任印制 陈 桦
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 15
字数: 480千字 2016年9月第2版
印数: 3 501 - 6 000册 2016年9月北京第1次印刷
-

定价: 79.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315

目录

CONTENTS

第1章 实用软件的简单介绍	15
1.1 Photoshop软件	16
1.1.1 Photoshop 软件简介	16
1.1.2 Photoshop CS6新增功能	16
1.1.3 Photoshop软件在设计中的作用	17
1.2 Illustrator软件	18
1.2.1 Illustrator 软件简介	18
1.2.2 Illustrator CS6 新增功能	18
1.2.3 Illustrator 软件在设计中的作用	19
1.3 CorelDRAW软件	19
1.3.1 CorelDRAW 软件简介	19
1.3.2 CorelDRAW X6新增功能	20
1.3.3 CorelDRAW 软件在设计中的作用	21
1.4 本章小结	22
第2章 简单标志设计	23
2.1 汇鑫园林	25
2.1.1 任务要求	25
2.1.2 寻找灵感, 提炼关键字	25
2.1.3 实现构思, 用鼠标成形	25
2.1.4 案例小结	27
2.2 招财猫	28
2.2.1 任务要求	28
2.2.2 寻找灵感, 提炼关键字	28
2.2.3 实现构思, 用鼠标成形	28
2.2.4 案例小结	30
2.3 优博教育	31
2.3.1 任务要求	31
2.3.2 寻找灵感, 提炼关键字	31
2.3.3 实现构思, 用鼠标成形	31
2.3.4 案例小结	33
2.4 天达电脑	34
2.4.1 任务要求	34
2.4.2 寻找灵感, 提炼关键字	34
2.4.3 实现构思, 用鼠标成形	34
2.4.4 案例小结	36
2.5 齐鸣文化	37
2.5.1 任务要求	37
2.5.2 寻找灵感, 提炼关键字	37
2.5.3 实现构思, 用鼠标成形	37
2.5.4 案例小结	39
2.6 联创精英教育	40
2.6.1 任务要求	40
2.6.2 寻找灵感, 提炼关键字	40
2.6.3 实现构思, 用鼠标成形	40
2.6.4 案例小结	42
2.7 晶英实业	43
2.7.1 任务要求	43
2.7.2 寻找灵感, 提炼关键字	43
2.7.3 实现构思, 用鼠标成形	44
2.7.4 案例小结	45
2.8 溥盛图文	46
2.8.1 任务要求	46
2.8.2 寻找灵感, 提炼关键字	46
2.8.3 实现构思, 用鼠标成形	46
2.8.4 案例小结	47
2.9 博易软件	48
2.9.1 任务要求	48
2.9.2 寻找灵感, 提炼关键字	48
2.9.3 实现构思, 用鼠标成形	48
2.9.4 案例小结	50
2.10 恒荣生物科技	51
2.10.1 任务要求	51
2.10.2 寻找灵感, 提炼关键字	51
2.10.3 实现构思, 用鼠标成形	51
2.10.4 案例小结	53
2.11 本章小结	54

第3章 标志设计与名片应用	55		
3.1 名片工艺	56		
3.1.1 烫金和烫银工艺	56		
3.1.2 凸字印刷工艺	56		
3.1.3 浮雕起凸工艺	57		
3.1.4 传统模切工艺	57		
3.1.5 裱贴工艺	57		
3.1.6 激光雕刻工艺	58		
3.1.7 边缘擦色工艺	58		
3.1.8 凸版印刷工艺	58		
3.2 名片大世界	59		
3.2.1 任务要求	59		
3.2.2 寻找灵感, 提炼关键字	59		
3.2.3 实现构思, 用鼠标成形	59		
3.2.4 名片	61		
3.2.5 案例小结	63		
3.3 益宝生物	64		
3.3.1 任务要求	64		
3.3.2 寻找灵感, 提炼关键字	64		
3.3.3 实现构思, 用鼠标成形	64		
3.3.4 名片	66		
3.3.5 案例小结	67		
3.4 博林同创	68		
3.4.1 任务要求	68		
3.4.2 寻找灵感, 提炼关键字	68		
3.4.3 实现构思, 用鼠标成形	68		
3.4.4 名片	70		
3.4.5 案例小结	71		
3.5 厦门沧晟	72		
3.5.1 任务要求	72		
3.5.2 寻找灵感, 提炼关键字	72		
3.5.3 实现构思, 用鼠标成形	72		
3.5.4 名片	74		
3.5.5 案例小结	74		
3.6 分享传媒	75		
3.6.1 任务要求	75		
3.6.2 寻找灵感, 提炼关键字	75		
3.6.3 实现构思, 用鼠标成形	76		
3.6.4 名片	77		
3.6.5 案例小结	78		
3.7 锐致合金	79		
3.7.1 任务要求	79		
3.7.2 寻找灵感, 提炼关键字	79		
3.7.3 实现构思, 用鼠标成形	79		
3.7.4 名片	81		
3.7.5 案例小结	82		
3.8 亚洲食品	83		
3.8.1 任务要求	83		
3.8.2 寻找灵感, 提炼关键字	83		
3.8.3 实现构思, 用鼠标成形	84		
3.8.4 名片	86		
3.8.5 案例小结	87		
3.9 数字家庭产业联盟	88		
3.9.1 任务要求	88		
3.9.2 寻找灵感, 提炼关键字	88		
3.9.3 实现构思, 用鼠标成形	89		
3.9.4 名片	90		
3.9.5 案例小结	91		
3.10 永保保险代理	92		
3.10.1 任务要求	92		
3.10.2 寻找灵感, 提炼关键字	93		
3.10.3 实现构思, 用鼠标成形	93		
3.10.4 名片	95		
3.10.5 案例小结	96		
3.11 本章小结	97		
第4章 标志设计与简单应用	99		
4.1 首届全球威客大会会标	100		
4.1.1 任务要求	100		
4.1.2 寻找灵感, 提炼关键字	100		

4.1.3	实现构思, 用鼠标成形	100	4.6	优邮网.....	125
4.1.4	标志展示效果	102	4.6.1	任务要求.....	125
4.1.5	标志创意说明	104	4.6.2	寻找灵感, 提炼关键字	125
4.1.6	整理稿件.....	104	4.6.3	实现构思, 用鼠标成形	126
4.1.7	案例小结.....	104	4.6.4	标志展示效果	128
4.2	致远思新教育	105	4.6.5	标志创意说明	128
4.2.1	任务要求.....	105	4.6.6	整理稿件.....	128
4.2.2	寻找灵感, 提炼关键字.....	105	4.6.7	案例小结.....	129
4.2.3	实现构思, 用鼠标成形	106	4.7	友道信息技术	130
4.2.4	标志展示效果	108	4.7.1	任务要求.....	130
4.2.5	标志创意说明	110	4.7.2	寻找灵感, 提炼关键字	130
4.2.6	整理稿件.....	110	4.7.3	实现构思, 用鼠标成形	131
4.2.7	案例小结.....	110	4.7.4	标志展示效果	132
4.3	英澳少儿国际英语.....	111	4.7.5	标志创意说明	134
4.3.1	任务要求.....	111	4.7.6	整理稿件.....	134
4.3.2	寻找灵感, 提炼关键字	111	4.7.7	案例小结.....	134
4.3.3	实现构思, 用鼠标成形	111	4.8	华信软创.....	135
4.3.4	标志展示效果	113	4.8.1	任务要求.....	135
4.3.5	标志创意说明	114	4.8.2	寻找灵感, 提炼关键字	135
4.3.6	整理稿件.....	114	4.8.3	实现构思, 用鼠标成形	136
4.4	合群管业.....	115	4.8.4	标志展示效果	136
4.4.1	任务要求.....	115	4.8.5	标志创意说明	138
4.4.2	寻找灵感, 提炼关键字	115	4.8.6	整理稿件.....	138
4.4.3	实现构思, 用鼠标成形	116	4.8.7	案例小结.....	138
4.4.4	标志展示效果	118	4.9	飞特机械.....	139
4.4.5	标志创意说明	118	4.9.1	任务要求.....	139
4.4.6	整理稿件.....	118	4.9.2	寻找灵感, 提炼关键字	139
4.4.7	案例小结.....	118	4.9.3	实现构思, 用鼠标成形	140
4.5	爱璞商务酒店	120	4.9.4	标志展示效果	142
4.5.1	任务要求.....	120	4.9.5	标志创意说明	143
4.5.2	寻找灵感, 提炼关键字	120	4.9.6	整理稿件.....	143
4.5.3	实现构思, 用鼠标成形	121	4.9.7	案例小结.....	143
4.5.4	标志展示效果	122	4.10	绿贝壳化妆品专营店	144
4.5.5	标志创意说明	123	4.10.1	任务要求.....	144
4.5.6	整理稿件.....	123	4.10.2	寻找灵感, 提炼关键字.....	144
4.5.7	案例小结.....	124	4.10.3	实现构思, 用鼠标成形	145

4.10.4	标志展示效果	146	5.5.2	寻找灵感, 提炼关键字	165
4.10.5	标志创意说明	146	5.5.3	实现构思, 用鼠标成形	165
4.10.6	整理稿件	146	5.5.4	标志创意说明	167
4.11	本章小结	147	5.5.5	标志展示效果设计	167
第5章	标志设计与效果图应用	149	5.6	松鹤同春	168
5.1	狼虎网	150	5.6.1	任务要求	168
5.1.1	任务要求	150	5.6.2	寻找灵感, 提炼关键字	168
5.1.2	寻找灵感, 提炼关键字	150	5.6.3	实现构思, 用鼠标成形	169
5.1.3	实现构思, 用鼠标成形	151	5.6.4	标志创意说明	169
5.1.4	标志创意说明	152	5.6.5	标志展示效果设计	169
5.1.5	标志展示效果设计	152	5.7	我在找你相亲平台	171
5.2	星云盛世	154	5.7.1	任务要求	171
5.2.1	任务要求	154	5.7.2	寻找灵感, 提炼关键字	171
5.2.2	寻找灵感, 提炼关键字	154	5.7.3	实现构思, 用鼠标成形	172
5.2.3	实现构思, 用鼠标成形	155	5.7.4	标志创意说明	172
5.2.4	标志创意说明	156	5.7.5	标志展示效果设计	172
5.2.5	标志展示效果设计	156	5.8	云联网络	174
5.2.6	案例小结	156	5.8.1	任务要求	174
5.3	菲恩医疗	157	5.8.2	寻找灵感, 提炼关键字	174
5.3.1	任务要求	157	5.8.3	实现构思, 用鼠标成形	175
5.3.2	寻找灵感, 提炼关键字	157	5.8.4	标志创意说明	176
5.3.3	实现构思, 用鼠标成形	158	5.8.5	标志展示效果设计	176
5.3.4	标志创意说明	159	5.9	仝唐伟业	178
5.3.5	标志展示效果设计	159	5.9.1	任务要求	178
5.3.6	案例小结	160	5.9.2	寻找灵感, 提炼关键字	178
5.4	璞金造型	161	5.9.3	实现构思, 用鼠标成形	179
5.4.1	任务要求	161	5.9.4	标志创意说明	180
5.4.2	寻找灵感, 提炼关键字	161	5.9.5	标志展示效果设计	180
5.4.3	实现构思, 用鼠标成形	162	5.10	陶达轩	181
5.4.4	标志创意说明	163	5.10.1	任务要求	181
5.4.5	标志展示效果设计	163	5.10.2	寻找灵感, 提炼关键字	181
5.4.6	案例小结	164	5.10.3	实现构思, 用鼠标成形	182
5.5	帕丽图	165	5.10.4	标志创意说明	184
5.5.1	任务要求	165	5.10.5	标志展示效果设计	184
			5.11	本章小结	185

第6章 英文网标志设计.....	187		
6.1 SW Trading Company (钻石包网站) ...	189		
6.1.1 任务要求.....	189	6.7.1 任务要求.....	208
6.1.2 寻找灵感, 提炼关键字	189	6.7.2 寻找灵感, 提炼关键字	209
6.1.3 实现构思, 用鼠标成形	189	6.7.3 实现构思, 用鼠标成形	209
6.1.4 标志创意说明	191	6.7.4 标志展示效果	210
6.1.5 标志展示效果	191		
6.2 UStyle Accessories Company (布料公司) ...	192	6.8 La Pizza House (意大利餐厅) ...	211
6.2.1 任务要求.....	192	6.8.1 任务要求.....	211
6.2.2 寻找灵感, 提炼关键字.....	192	6.8.2 寻找灵感, 提炼关键字	212
6.2.3 实现构思, 用鼠标成形	193	6.8.3 实现构思, 用鼠标成形	212
6.2.4 标志展示效果	194	6.8.4 标志展示效果	213
6.3 OMAKS (企业产品断路器)	195	6.9 Tabor Water Solutions (水处理公司)	214
6.3.1 任务要求.....	195	6.9.1 任务要求.....	214
6.3.2 寻找灵感, 提炼关键字	196	6.9.2 寻找灵感, 提炼关键字	215
6.3.3 实现构思, 用鼠标成形	196	6.9.3 实现构思, 用鼠标成形	215
6.3.4 标志展示效果	197	6.9.4 标志创意说明	216
6.4 Lissomcorps (医疗保健服务业) ...	198	6.9.5 标志展示效果	216
6.4.1 任务要求.....	198	6.10 Urban Transportation (电动摩托车) ...	217
6.4.2 寻找灵感, 提炼关键字	199	6.10.1 任务要求.....	217
6.4.3 实现构思, 用鼠标成形	199	6.10.2 寻找灵感, 提炼关键字.....	217
6.4.4 标志展示效果	200	6.10.3 实现构思, 用鼠标成形	218
6.5 Diamond G Ranch (赛马场名字) ...	201	6.10.4 标志创意说明	219
6.5.1 任务要求.....	201	6.10.5 标志展示效果	219
6.5.2 寻找灵感, 提炼关键字	201		
6.5.3 实现构思, 用鼠标成形	202	第7章 VIS设计经验之谈	221
6.5.4 标志展示效果	203	7.1 VIS项目	223
6.6 Good Spec (汽车养护)	204	7.2 VIS设计	224
6.6.1 任务要求.....	204	7.2.1 VIS页面尺寸	224
6.6.2 寻找灵感, 提炼关键字	205	7.2.2 VIS封面设计	225
6.6.3 实现构思, 用鼠标成形	205	7.2.3 VIS内页版式设计.....	226
6.6.4 标志展示效果	206	7.2.4 VIS基本要素系统.....	227
6.7 Oliva (建筑公司)	208	7.2.5 VIS应用要素系统.....	233
		7.2.6 VI内页效果图	239
		7.2.7 简单应用展示	239
		7.3 本章小结.....	240

标志设计

案例解析与应用

(第2版)

阿涛◎著



招财猫
ZHAOCAI MAO



JINGYING
晶英实业



益宝生物
YIBAO BIOLOGICAL



ASIAN
FOODS



致远教育
ZHI YUAN SHI XIN
EDUCATION GROUP



YOU DAO
INFORMATION TECHNOLOGY



优博教育
YOUBO EDUCATION



溥盛图文
PUSHENG DOCUMENT



BLTC
博林同创



cdhia
CHINA DIGITAL RIGHTS MANAGEMENT ALLIANCE
中国数字版权产业联盟



英澳少儿国际英语机构
AUSPAQ INTERNATIONAL LANGUAGE CENTER



华信软创
HUAXIN SOFT



天达电脑
TIAN DA ELECTRONIC



博昂



CANGSHENG
威力型空气净化设备有限公司



Hequ
HEQU GROUP



馨美滋
XINMEI ZI



Syflight
飞特机械



齐鸣文化
QIMING CULTURE



MediaShare
传自传媒



永保保险



夏瑞自产酒店
XIA RUI ZI CHAN HOTEL



WWW.LANGHU.COM



Greenshell 绿贝壳
化妆品专营店

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

标志设计案例解析与应用 / 阿涛著. — 2版. — 北京: 人民邮电出版社, 2016.9
ISBN 978-7-115-43226-1

I. ①标… II. ①阿… III. ①标志—设计 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第176848号

内 容 提 要

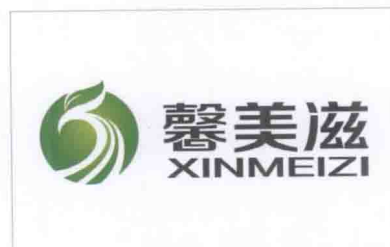
本书是作者多年标志设计成功案例的经验分享, 共分为7章, 分别介绍了设计标志的常用软件, 设计标志的方法与思路, 标志设计延展到名片上、商品上、墙体上或广告牌上的制作方法, 英文网标志的设计方法, 以及VIS设计的经验。同时, 本书附带的“下载资源”(扫描封底“资源下载”二维码, 即可获得下载方法, 如需资源下载技术支持, 请致函 szys@ptpress.com.cn) 中提供所有标志设计的源文件和操作视频, 以及“14个标志效果应用视频演示”和素材资料。

本书非常适合标志设计初学者或相关专业的学生阅读, 也可以作为相关专业院校的培训教材。

-
- ◆ 著 阿 涛
责任编辑 张丹丹
责任印制 陈 桦
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京市雅迪彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 15
字数: 480千字 2016年9月第2版
印数: 3 501 - 6 000册 2016年9月北京第1次印刷

定价: 79.80元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316
反盗版热线: (010)81055315



P25 汇鑫园林
字母HX变形为树，突出行业属性
色彩理所当然地用绿色

P28 招财猫
猫形与古币结合表现招财猫
色彩为金黄色

P31 优博教育
字母YB与抽象的书和成长的绿植
结合色彩为蓝绿组合，科技与教育
的象征

P34 天达电脑
将文字“天达”融入方形
色彩为科技蓝

P37 齐鸣文化
结合城市特点融入鹤头、鹿角图形
色彩为红与黄，体现传媒

P40 联创精英教育
“联”的意思与英文首写字母U组合
色彩用代表教育的绿色与成功的红色

P43 晶英实业
电子芯片与首写字母J结合
科技蓝与橘色是永不过时的搭配

P46 溥盛图文
字母P的抽象变形组合成了盛开
的花朵色彩用的是代表文学的绿色

P48 博易软件
b与1(易的谐音)组合加入鹰的图形
色彩为科技蓝

P51 恒荣生物科技
字母HR结合叶与凤的造型体现生
物科技色彩为健康绿

P59 名片大世界
字母M与表现世界的圆环组合
色彩为热情的红色

P64 益宝生物
抽象的字母YB变化成生长的灵芝
色彩为生物绿色



P68 **博林同创**
字母BLTC变形后, 加入胶片的创意
色彩为代表传媒的红色

P72 **厦门沧晟**
字母CS直接变形成标志
色彩以灰与绿为主, 无缝工业地板的色彩

P75 **分享传媒**
英文全称加入代表传媒的蒲公英形象
色彩为传媒红

P79 **锐致合金**
将字母Z做成对称图形的创意
色彩为科技蓝

P83 **亚洲食品**
以地球和龙结合的回纹创意
色彩为中国红

P88 **数字家庭产业联盟**
房子的轮廓与对称图形组合
色彩为蓝绿

P92 **永保保险代理**
字母b结合长城的造型创意
色彩为保险行业常见的绿色

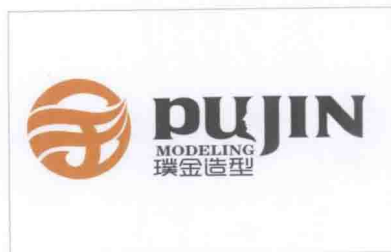
P100 **首届全球威客大会会标**
字母W组合常青树的创意
色彩为科技蓝

P105 **致远思新教育**
字母ZY组合成星与花朵
色彩为蓝色与创新橘色

P111 **英澳少儿国际英语**
字母A与星星组合
色彩为活泼的蓝、绿、橘为主

P115 **合群管业**
“合”字与钢管组合的创意
色彩为金属灰与科技蓝

P120 **爱璞商务酒店**
字母A结合传统回纹的创意
色彩为金色



P125 **优邮网**
桃子、苹果与对号的组合
水果的色彩

P130 **友道信息技术**
凤形、太极、双手组合造型而成
色彩为红蓝组合

P135 **华信软创**
变形的信字造型
色彩为科技蓝

P139 **飞特机械**
飞的英文加入齿轮的造型
色彩为银灰加绿色

P144 **绿贝壳化妆品专营店**
孔雀与贝壳相结合
色彩为绿

P150 **狼虎网**
一狼一虎结合的创意
色彩为橘色

P154 **星云盛世**
星、云、S的组合
色彩为深邃蓝

P157 **菲恩医疗**
字母FN和十字的组合
色彩为公司代表色橘色

P161 **璞金造型**
金字的变形创意
色彩为金色

P165 **帕丽图**
英文与中文字体创意设计
色彩为蓝绿组合

P168 **松鹤同春**
松鹤与太极图的组合
色彩为蓝绿

P171 **我在找你相亲平台**
“我在找你”字体变开加入心与蝴蝶
色彩为浪漫粉



P174 **云联网络**
英文首字母M做成对称的图形
色彩为蓝绿组合

P178 **仵唐伟业**
长城盾牌和龙形组合的创意
色彩为深蓝

P181 **陶达轩**
字母TDX组合成亭子
色彩为茶色

P189 **SW Trading Company (钻石包网站)**
字母SW变形为镶嵌钻石的包
色彩为水晶蓝

P192 **UStyle Accesories Company (布料公司)**
字母U拆分成布块结合荷花创意
色彩以粉色为主

P195 **OMAKS (企业产品断路器)**
以一个简化的图形开关为创意
色彩蓝绿灰组合

P198 **Lissomcorps (医疗保健服务业)**
按客户要求创意, 手与火焰结合
色彩为绿色

P201 **Diamond G Ranch (赛马场名字)**
钻石、赛马、赛手三者相结合
色彩为宝石蓝

P204 **Good Spec (汽车养护)**
车身与英文组合
色彩为金色

P208 **Qliva (建筑公司)**
字母O与房屋绿叶组合
色彩为蓝绿

P211 **La Pizza House (意大利餐厅)**
意大利色与比萨组合
色彩为蓝、绿、黄

P214 **Tabor Water Solutions(水处理公司)**
以T加水滴创意
色彩为水蓝



Urban Transportation (电动摩托车)

P217

字母UT的组合变形
色彩为红色

前言

P R E F A C E

时间飞快，一晃我的威客生活已经走过了8年。8年中点点滴滴的变化我都用心记录着——从自学设计到参与任务、中标榜首、家乡报纸采访直至写书出书，一切都缘于威客，缘于猪八戒网……

8年前的猪八戒网，类似于BBS，同样有社区，我特别喜欢那种蓝色清爽的界面。那时的我还不会设计，只会一点Photoshop软件就开始参与任务。当时好像没人会在意你做得好与不好，大家都在学习。由于当时注册的人不是很多，所以彼此都有些熟悉：泉海、阿郎、Youtoto、刘星星、破网之鱼、八十年代的内裤、怡人设计、共享天下、手心吻、小猪耳朵、我没钱我很穷等。也包括工作人员：猪八戒网、白骨精、小说、长城、手心吻、张钞和19号。虽然有些很少见到了，但这些名字至今我仍然记忆犹新。时常能想起当时在共享天下交流群中的情景，在群里的很多时候，我都是静静地看大家交流设计经验，有时也会把作品发上去，接受大家的点评，相对设计水平有限的人来说，大家的点评就是一个很好的学习机会。在这里我认识了一些可以说是经验丰富的威客，邹余（八十年代的内裤）就是其中之一，他是我很敬佩的一位设计师，我经常去他的博客中欣赏作品。看了那些新奇的创意，有时真的不知道他的头脑里怎么会装有那么多古怪的想法。熟识还是因为他对每一个作品都能点评得头头是道。为了学习，我有时甚至把他的点评复制下来，从色彩到图形创意，一点一点地去学习。到最后，居然产生了依赖性，只要有设计的东西，交稿之前总会发给他看，以至于能交的稿越来越少，但头脑里的东西越来越多了。

其实最初做设计，在没有方向时，真的很希望有个人能帮助你，指引你，而邹余正是这样热心的人。如今取得了一些成绩之后，我依然会回过头看看那一路上或多或少帮过我的人，或许这就是一种感恩的心情吧！



猪八戒网有一个社区，社区中有一个成功案例版块，在任务较少的时候，我都会在那里。那时的猪八戒网，没有像现在这样智能，一些版块都是人工操作，那个成功案例版块展示的都是威客的中标作品，需要版主把中标作品一个一个地复制后并加上文字说明传上去。而我只要看到好的中标案例都会收藏到计算机中，当时虽然不是版主却和版主做着相似的工作。说来也巧，不久正赶上猪八戒网招聘版主，我就试着申请了一下，居然被手心吻（总版主）通过了。

从那时起我开始了与成功案例版块的亲密接触，也是从那时起我上网的任务就是发帖。版主完全是义务的，没有收入，可我还是认真地去。做。

身边的版主一个接着一个地换着，而我一做就是半年多，参加的任务少了，因为没有太多的时间参加，天天都有五六十个中标的作品等着发上去。在做版主的这段时间，我对标志设计有了更深入的了解——从开始对设计作品摸不着头绪，到了解图形的喻义，我知道我在进步。

一年多以后猪八戒网改版了，开始了智能化，没有版主，成功案例版块也没有了，我为此着实失落了好一阵子。

接下来我开始全心地投入设计，有了之前的基础，不知不觉中，作品开始被客户认可，中标的次数也多了起来。如今常有一些朋友问我：为什么你提高得那么快？怎么做到的？有没有什么秘籍？这时我就会告诉他多看好的作品，学会学习别人作品的优点，要知道当初我可是一看就是半年，能没有进步吗？

记得在2007年年底我参加了一个任务，中标后，客户要矢量的源文件，那时我只会用Photoshop做设计，什么是矢量软件都不知道，更不用说给客户矢量源文件了。情急之下，只好找威客朋友帮忙（虽然明白大家都很忙，但还是想试试运气），最终找到了“破网之鱼”，没想到他非常热心，先是讲解了矢量的意义，然后介绍Illustrator软件，再到下载，安装……可是这软件我是第一次看到，即便安装到计算机中了，也不是一时能学会的，而且客户还急着要源文件。没办法，只好又求助于他。他帮我重新在Illustrator里画了图标，又用Illustrator软件做了一些应用，这样才算完成了这次任务。随后的设计，我都是在Illustrator里进行的，网上也有视频教学的课程，我几乎没有看过，一遇到问题，就喜欢求助，那段时间没少麻烦“破网之鱼”，他总是不厌其烦地给我讲解。彼此中标了，不管有没有参加同一任务，都会恭喜一下，包括他的朋友阿郎也是一样。



其实威客之间不仅是竞争的关系，也存在着友谊，当把心态放平时，看到别人中标，就会由衷地表示祝贺。这种心态是每一个加入威客的人都应具备的。在闲下来的时候，我常常打开猪八戒网上的早期任务，看一些威客对中标作品的评论，只是觉得有那么一段时间，威客之间相互攻击的情况很严重，我曾留意那些经常攻击别人的ID号，发现坚持到最后的很少。

好的、善的心态也决定着威客这条路能走多远、多长。所以如果你想在这条路上走好，就抱着这样平稳的心态快步前行吧！

随着设计水平的提高，我也开始参加金额高一些的任务了，竞争虽然激烈，但可以从中学到很多东西，做设计就要敢于突破自己，而猪八戒网上的每一个任务都是留给我们的考卷。我参加任务时很少考虑是否中标，一切顺其自然。当然，这也是我后来才有的心态，初入威客时都想马上看到成果，看不到就放弃，或许你将来也是一个不错的设计师，只是因为当时没有坚持。我之所以成功，是因为我一直坚持着。

8年的威客生活，让我有了收获与自信。而那些收获更多来自于一份踏踏实实的努力。如今我想把这种自信分享给那些正低头走在标志设计之路上的朋友，希望他们能在爱好的前提下有所坚持，有所进步，更有所成绩！

不怕你是初学者，不怕你没有美术功底，也不怕你没有创意灵感，就怕你不努力！其实成功就在于：坚持再坚持！

曾有客户问我：“你是哪个学院毕业的？你做设计几年了？”一时不知怎么回答，客户要的往往不是你的才气，而是经验！

8年前的我或许和现在迷茫的朋友一样，一切都很盲目。从学步开始，把网络、书籍当扶手，从软件到色彩再到创意，一步一步地平稳向前，当站起来的那一刻，心中更多的是感慨，感慨努力后那份成功的回报！

如今，我停步在一个台阶上，转过身，看到了后面这一路的渴求，我知道，很多朋友正盼望着能有一份真诚的相助！那种想加入又不明方向的心情，我深有体会。

于是现在，我决定停下来，记录一次，不用那些深奥的设计理论，更没有太多的专业知识和术语，有的只是一个自学者点点滴滴的成长历程！我想通过回顾这段设计之路，把经验毫无保留地拿出来，分享给更多渴望进步的初学者，促使他们走向成功，因为我相信，无论做什么事情，只要用心就会有收获！

阿涛
2016年7月