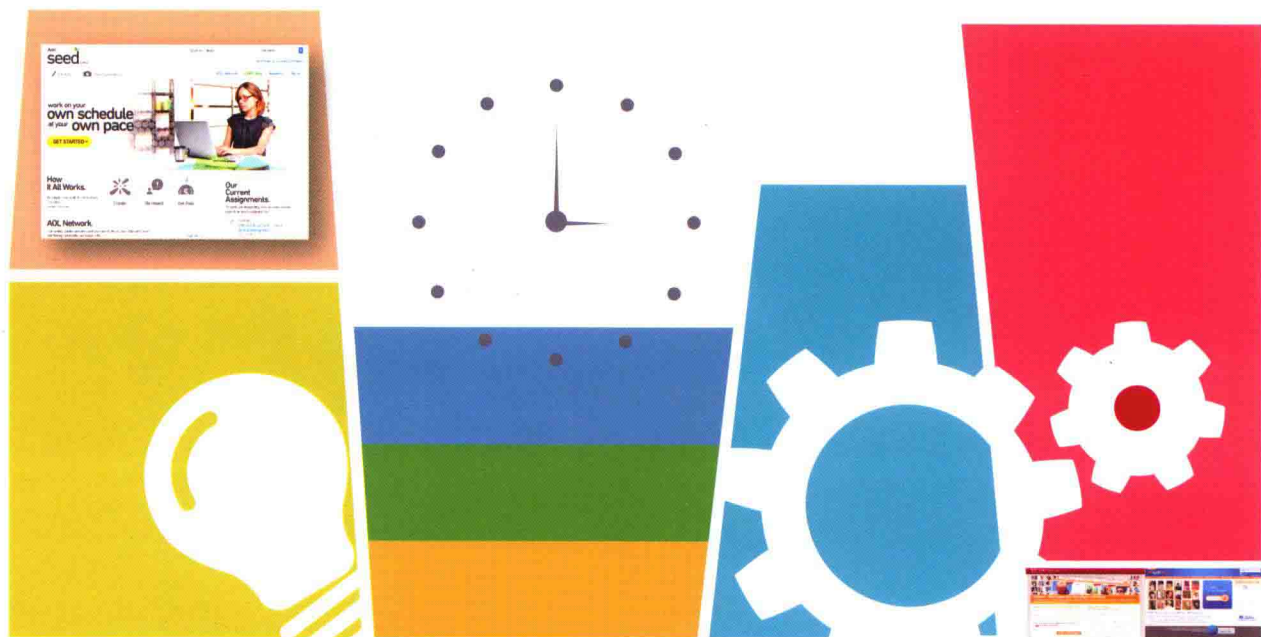




本书源代码下载



Dreamweaver CC+ASP

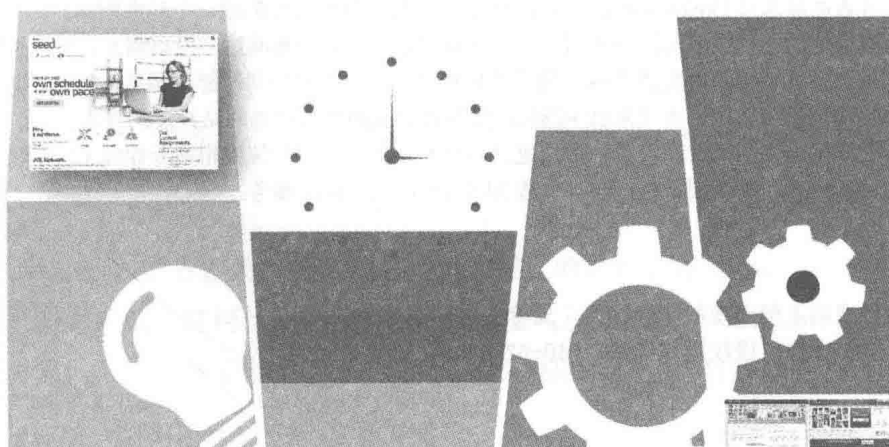
动态网站建设与典型实例

网站资深设计师教新手从基础到实战

8个典型网站案例
+ 网站架构图的精心讲解，即学即用

清华大学出版社

李睦芳 苏 婵 编著



Dreamweaver CC+ASP

动态网站建设与典型实例



李睦芳 苏婵 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以 Dreamweaver CC 为平台, 重点介绍 ASP 动态网站开发技术以及 Access 网站数据库管理技术, 使读者能够通过 Dreamweaver、ASP 和 Access 的完美组合来创建一个动态网站。

本书讲述的主要技术包括个人网站、留言板网站、新闻发布网站、投票网站、论坛网站、博客网站、邮件收发系统以及购物类型网站的设计与开发。每一类型的网站都按照总体构思、页面设计、数据库连接与其后台管理的方式来组织篇幅, 使读者能全面掌握动态网站开发的技术。

本书既可作为网页设计人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生的参考用书, 也可作为 Dreamweaver 的培训教材, 同时也适合网站推广人员阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver CC+ASP 动态网站建设与典型实例/李睦芳, 苏婵编著. —北京: 清华大学出版社, 2016
ISBN 978-7-302-44806-8

I. ①D… II. ①李… ②苏… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 189700 号

责任编辑: 夏毓彦

封面设计: 王 翔

责任校对: 闫秀华

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市漂源装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 190mm×260mm

印 张: 25.5

字 数: 653 千字

版 次: 2016 年 9 月第 1 版

印 次: 2016 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 59.00 元

产品编号: 062927-01

前 言

Dreamweaver以其方便的可视化编辑功能、强大的站点管理功能，让用户可以快速创建网页而无须编写任何代码，同时还可以方便地从其他软件（如Fireworks、Flash等）导入对象，大大优化了开发工作的流程，无疑是目前网页设计领域的最佳软件。

而ASP环境，因为语法简单而且功能强大，同时能与Windows的操作系统无缝结合，所以一经推出，就得到广大用户的欢迎，并迅速成为各类网站制作的主流开发环境。网络上大大小小的网站，大多都采用ASP技术制作。目前，各种类型的ASP网站源代码在网络上随处可见，这样大大降低网站制作的门槛。为了方便用户快速学会Dreamweaver+ASP动态网站开发，笔者特编写了本书。

本书以Dreamweaver CC网页制作与ASP动态功能模块开发为学习主线，并从网站设计师最基本但必须掌握的设计知识讲起，让读者了解什么是网页和网站设计、设计的原则和流程等；然后再详细、系统地剖析了使用Dreamweaver CC这个流行的网页制作软件来设计网页和ASP动态网站系统的知识，使读者能够通过Dreamweaver、ASP、Access的完美组合来创建一个动态网站并在搜索引擎中将网站进行优化。

本书讲述的主要技术包括Dreamweaver CC的新增功能、个人网站、留言板网站、新闻发布网站、投票网站、论坛网站、博客网站、邮件收发系统、购物类型网站的设计与开发及搜索引擎的优化。每一个类型的网站都按照总体构思、页面设计、数据库连接与其后台管理的方式来组织篇幅，使读者能够全面掌握动态网站建设的技术。

本书语言通俗易懂，结构从易到难，从网站开发到网站优化，并将知识点以图文的形式融入到每一个案例中，使读者在学习理论知识的同时，动手能力也得到同步提高。另外，随书下载资源（网址为<http://pan.baidu.com/s/1qYq02MK>，注意区分字母的大小写以及数字和字母）还提供了书中所有实例的网站源代码和相关文件。

本书既可作为网页设计人员、网站建设与开发人员的参考用书，也可作为Dreamweaver和ASP动态网站开发的培训教材，同时还可供网站搜索引擎优化和网站推广人员阅读参考。

本书在短时间内得以出版，是大家努力的结果，在此，感谢在写作过程中给予我们帮助的朋友们，参与本书编写的除了署名作者外还有王进、徐淑芳、高淑青、许勇、王娟娟、王康明等。由于笔者水平有限，疏漏之处在所难免，希望广大读者批评指正。

衷心希望读者通过阅读本书，能够自行制订出满足企业或个人需求的网站设计方案、网站优化方案以及网络营销方案，从而使企业或个人产品能够在网络实践中有所收益。

编者

2016年7月

目 录

第 1 章 动态网站开发基础	1
1.1 网站建设工作流程	1
1.1.1 定位网站的主题	1
1.1.2 定位网站的 CI 形象	2
1.1.3 确定网站栏目	3
1.1.4 确定网站的整体风格	4
1.1.5 设计网站结构	4
1.1.6 首页的设计	8
1.1.7 拟定网站访问群体	9
1.1.8 搜集网站的资源	10
1.1.9 规划网站文件及目录	11
1.2 域名的申请与使用	12
1.2.1 网站的 IP 地址	12
1.2.2 域名的概念	13
1.2.3 域名类型	13
1.2.4 域名申请	14
1.2.5 域名解析	16
1.2.6 域名续费	18
1.2.7 如何利用域名赚钱	18
1.2.8 域名的选择对搜索引擎优化的影响	19
1.3 网站服务器空间的获取与使用	19
1.3.1 服务器托管	19
1.3.2 租用虚拟空间	20
1.3.3 网站空间、服务器的选择对搜索引擎优化的影响	20
1.4 在本地搭建 ASP+IIS 网站服务器平台	20
1.4.1 安装 IIS	20
1.4.2 配置 Web 服务器	22

第2章 了解 Dreamweaver CC	25
2.1 Dreamweaver CC 的安装	25
2.2 Dreamweaver CC 的工作界面	27
2.2.1 菜单栏	27
2.2.2 文档工具栏	27
2.2.3 文档窗口	28
2.2.4 面板组	28
2.2.5 “属性”面板	28
2.3 使用 Dreamweaver CC 创建基本网页	28
2.3.1 文本	29
2.3.2 图像	29
2.3.3 媒体	30
2.3.4 链接	31
2.3.5 表单	32
2.3.6 表格	35
2.4 模板、库的使用	39
2.4.1 模板	39
2.4.2 库	41
第3章 HTML 语言基础	43
3.1 Dreamweaver CC 中的 HTML	43
3.2 常用的 HTML 标记	45
3.3 文字常用标签	51
3.4 表格标签	56
3.5 链接标签	58
第4章 VBScript 语言和 ASP 基础知识	61
4.1 VBScript 语言	61
4.1.1 VBScript 概述	61
4.1.2 VBScript 数据类型	62
4.1.3 VBScript 变量	62
4.1.4 VBScript 运算符	64
4.1.5 使用条件语句	64
4.1.6 使用循环语句	67
4.1.7 VBScript 过程	68

4.2 ASP 基础知识	69
4.2.1 ASP 概述	69
4.2.2 ASP 工作原理	69
4.2.3 ADO 介绍	69
4.2.4 ASP 的内置对象	71
4.2.5 ASP 常用的组件	76
4.3 创建数据库的连接	79
4.3.1 Connection 对象	79
4.3.2 用 OLEDB 连接数据库	79
4.3.3 用 ODBC 实现数据库连接	80
 第 5 章 用户管理系统开发	 82
5.1 系统的整体设计规划	82
5.1.1 页面设计规划	83
5.1.2 网页美工设计	83
5.2 数据库设计与连接	84
5.2.1 数据库设计	84
5.2.2 创建数据库连接	88
5.3 用户登录模块的设计	92
5.3.1 登录页面	93
5.3.2 登录成功和登录失败页面的制作	100
5.3.3 用户登录系统功能的测试	103
5.4 用户注册模块的设计	104
5.4.1 用户注册页面	104
5.4.2 注册成功和注册失败页面	108
5.4.3 用户注册功能的测试	109
5.5 用户注册资料修改模块的设计	110
5.5.1 修改资料页面	110
5.5.2 更新成功页面	113
5.5.3 修改资料功能的测试	114
5.6 密码查询模块的设计	114
5.6.1 密码查询页面	115
5.6.2 完善密码查询功能页面	118
5.7 数据库路径的修改	120

第6章 新闻发布系统开发	122
6.1 系统的整体设计规划	122
6.1.1 页面设计规划	123
6.1.2 网页美工设计	123
6.2 数据库设计与连接	124
6.2.1 数据库设计	124
6.2.2 创建数据库连接	127
6.3 系统页面设计	129
6.3.1 网站首页的设计	129
6.3.2 新闻分类页面的设计	137
6.3.3 新闻内容页面的设计	140
6.4 后台管理页面设计	142
6.4.1 后台管理入口页面	142
6.4.2 后台管理主页面	144
6.4.3 新增新闻页面	149
6.4.4 修改新闻页面	152
6.4.5 删除新闻页面	155
6.4.6 新增新闻分类页面	157
6.4.7 修改新闻分类页面	158
6.4.8 删除新闻分类页面	160
第7章 留言板管理系统开发	162
7.1 系统的整体设计规划	162
7.1.1 页面设计规划	163
7.1.2 页面美工设计	163
7.2 数据库设计与连接	164
7.2.1 数据库设计	164
7.2.2 创建数据库连接	167
7.3 留言板管理系统页面的设计	170
7.3.1 留言板管理系统主页面	170
7.3.2 访问者留言页面	174
7.4 网站后台管理功能的设计	179
7.4.1 管理者登录入口页面	179
7.4.2 后台管理主页面	181
7.4.3 回复留言页面	185
7.4.4 删除留言页面	187

7.5 留言板管理系统功能的测试	188
7.5.1 留言测试	188
7.5.2 后台管理测试	190
第 8 章 投票管理系统开发	192
8.1 系统的整体设计规划	192
8.1.1 页面设计规划	193
8.1.2 网页美工设计	193
8.2 投票数据库设计与连接	193
8.2.1 数据库设计	193
8.2.2 创建数据库连接	197
8.3 投票管理系统页面设计	199
8.3.1 开始投票页面的设计	199
8.3.2 计算投票页面的设计	203
8.3.3 显示投票结果页面的设计	205
8.3.4 防止页面刷新的设计	208
8.4 投票管理系统测试	210
第 9 章 BBS 论坛系统开发	211
9.1 系统的整体设计规划	211
9.1.1 页面整体设计规划	212
9.1.2 网页美工设计	212
9.2 数据库的设计与连接	213
9.2.1 数据库设计	213
9.2.2 创建数据库连接	216
9.3 BBS 论坛系统主页面设计	219
9.3.1 BBS 论坛系统主页面	219
9.3.2 搜索主题功能制作	224
9.4 访问者页面的设计	225
9.4.1 讨论主题	225
9.4.2 设置点击次数	229
9.4.3 新增主题	230
9.4.4 回复讨论主题页面	232
9.5 后台管理设计	234
9.5.1 后台版主登入页面	235
9.5.2 后台版主管理页面	235

9.5.3 删除讨论页面	237
9.5.4 修改讨论主题页面	239
第 10 章 博客系统开发	241
10.1 博客系统的整体设计规划	242
10.1.1 页面设计规划	242
10.1.2 网页美工设计	243
10.2 数据库设计与连接	243
10.2.1 数据库设计	243
10.2.2 创建数据库连接	248
10.3 博客主要页面设计	251
10.3.1 博客主页面的设计	251
10.3.2 博客分类页面的设计	262
10.3.3 日志内容页面的设计	264
10.3.4 个人博客主页面的设计	269
10.3.5 日志分类内容页面的设计	274
10.4 后台管理页面设计	277
10.4.1 后台管理转向页面	277
10.4.2 一般用户管理页面	279
10.4.3 日志分类管理页面	285
10.4.4 修改日志分类页面	289
10.4.5 删除日志分类页面	290
10.4.6 日志列表管理主页面	292
10.4.7 修改日志列表页面	298
10.4.8 删除日志列表页面	300
10.4.9 博客分类管理页面	303
10.4.10 修改博客分类页面	306
10.4.11 删除博客分类页面	308
10.4.12 博客列表管理主页面	310
10.4.13 推荐博客管理页面	313
10.4.14 删除用户博客页面	315
第 11 章 ASP 邮件收发系统开发	317
11.1 系统的整体设计规划	317
11.1.1 页面整体设计规划	318
11.1.2 页面设计	318

11.2 JMail 组件的简介和安装	319
11.2.1 JMail 组件的简介	319
11.2.2 JMail 组件安装与卸载	319
11.2.3 JMail 组件的常用对象	321
11.3 ASP 邮件收发系统页面制作	323
11.3.1 ASP 邮件收发系统主页面制作	323
11.3.2 邮箱设置保存页面制作	326
11.3.3 邮件接收页面制作	328
11.3.4 显示邮件内容页面制作	330
11.3.5 发送邮件页面制作	333
11.4 ASP 邮件收发系统功能测试	337
 第 12 章 网上购物系统开发	 340
12.1 网上购物系统分析与设计	340
12.1.1 系统分析	340
12.1.2 模块分析	341
12.1.3 设计规划	341
12.2 数据库设计	344
12.3 首页的设计	348
12.3.1 数据库连接	348
12.3.2 注册及搜索功能的制作	349
12.3.3 导航条	352
12.3.4 首页的制作	353
12.4 商品动态页面的设计	360
12.4.1 商品罗列页面	360
12.4.2 商品细节页面的制作	362
12.4.3 商品搜索结果页面的制作	364
12.5 商品结算功能的设计	368
12.5.1 统计订单	368
12.5.2 清除订单	369
12.5.3 用户信息确认订单	369
12.5.4 订单确认信息	369
12.5.5 订单最后确认	370
12.6 订单查询功能	370
12.6.1 订单查询输入	370
12.6.2 订单查询结果	371

12.7 购物车后台管理系统的制作	371
12.7.1 后台登录	371
12.7.2 订单管理	372
12.7.3 商品管理	375
12.8 辅助页面的制作	379
第 13 章 网站推广与搜索引擎优化	380
13.1 搜索引擎基础	380
13.1.1 什么是搜索引擎	380
13.1.2 搜索引擎的基本结构	380
13.2 正确制作 SEO 方案	384
13.2.1 设定 SEO 目标	384
13.2.2 制定 SEO 方案	385
13.3 用 SEO 构建网站	386
13.3.1 构建目标	386
13.3.2 页面元素	387
13.3.3 网站优化	389
13.3.4 选取域名的技巧	390
13.3.5 链接对 SEO 的影响	390
13.4 网站的关键字	391
13.4.1 选择合适的关键字	391
13.4.2 关键字密度	392
13.4.3 避免关键字堆砌	393
13.5 SEO 的问题和解决方法	393
13.5.1 网站被屏蔽	393
13.5.2 内容被剽窃	394
13.5.3 点击欺诈	394

第 1 章 动态网站开发基础

随着互联网的迅速推广，越来越多的企业和个人得益于网络的发展和壮大，越来越多的网站如雨后春笋般纷纷涌现，但是人们越来越不满足于文字图片等静止不动的页面效果，所以动态网站开发越来越占据网站开发的主流。

动态网站开发其实并不难，只要掌握网站开发工具的用法，了解网站开发的流程和技术，加上自己的想象力，一切都可以实现。本章首先介绍网站的规划、域名的申请等网站开发必备基础和准备工作，然后介绍最流行的中小型动态网站开发平台 Dreamweaver CC+ASP+IIS+Access 的搭建方法，为动态网站开发做好准备。

本章重要知识点 >>>>>>>>>>

- 了解网站建设的工作流程
- 掌握网站建设的规划方法
- 掌握域名的申请与使用
- 熟练掌握 ASP 动态网站平台的搭建
- 了解使用 Dreamweaver CC 进行网站建设的基本步骤

1.1 网站建设工作流程

在建设网站之前，首先需要明确网站的建设目的、访问用户定位、实现的功能、发布时间、成本预算、网站风格等。网站建成后，需要维护和推广，网站的基本工作流程如图 1-1 所示。

1.1.1 定位网站的主题

确定网站的主题名称，尽量使其好听、好记、有意义，还要有新意。因为网站的名称直接关系到浏览者是否容易接受所访问的网站，所以确定网站名称要注意以下几点。

- 名称要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。
- 网站名称要明确用户群体，如“中国旅游网”针对旅游爱好者、“交友网”针对爱交朋友的人群等。
- 名称要易记，不要太拗口、生僻。根据中文网站浏览者的特点，除非特定需要，网站名称最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。
- 主题要小而精。定位要小，内容要精。如果你想制作一个包罗万象的站点，把所有你认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题，没有特色。

- 题材最好是你自己擅长或者喜爱的内容。比如，你擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的战况、球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计出杰出的作品。

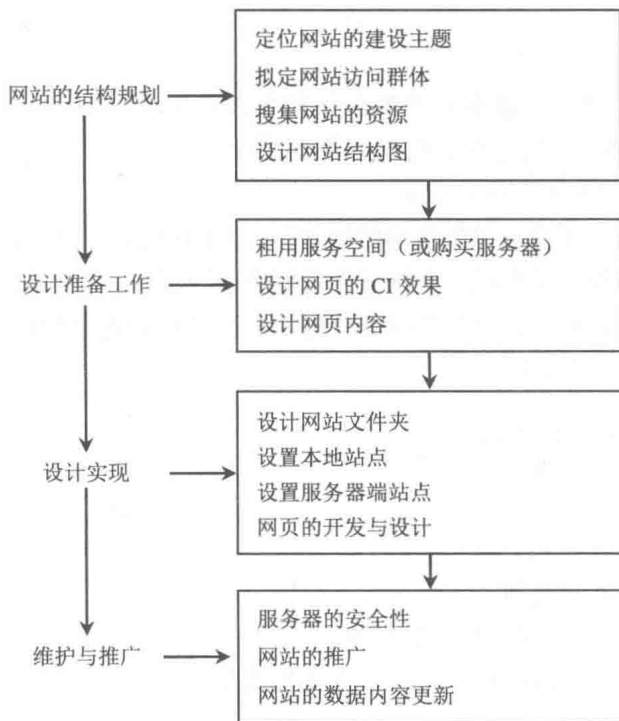


图 1-1 网站的基本工作流程

不管要建设的是一个单纯传播信息的公益网站，还是商务网站，只有在明确了网站的主题后，才可以更好地进行后续的开发工作。

1.1.2 定位网站的CI形象

所谓CI，是借用的广告术语。CI是英文Corporate Image的缩写，意思是通过视觉来统一企业的形象。

一个杰出的网站，和实体公司一样，也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的CI设计，对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在你的网站主题和名称定下来之后，需要思考的就是网站的CI形象。

1. 设计网站的标志

首先你需要设计一个网站的标志（Logo）。就如同商标一样，Logo是站点特色和内涵的集中体现，要让大家看见Logo就联想起你的站点。网站Logo的素材主要来自以下几方面。

- 网站有代表性的人物、动物、花草，可以用它们作为设计的蓝本，加以卡通化和艺术化，例如迪士尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼等。

- 专业性的网站，可以以本专业有代表性的物品作为标志。例如，中国银行的铜板标志、奔驰汽车的方向盘标志等。
- 最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称作为标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易地制作自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果，并可能影响到访问者的情绪。

- 选择可以加强信息的颜色来了解你的网站所要传达的信息和品牌。例如，设计一个强调稳健的金融机构，就要选择冷色系、柔和的颜色，像是蓝、灰或绿。在这样的状况下，如果使用暖色系或活泼的颜色，可能会破坏该网站品牌。
- 了解你的访问群体。文化差异可能会使色彩产生非预期的反应。同时不同地区与不同年龄层对颜色的反应亦会有所不同。年轻族群一般比较喜欢饱和色，但这样的颜色却引不起高年龄层的兴趣。
- 不要使用过多的颜色。除了黑色和白色以外，选择四到五个颜色就够了。太多的颜色会导致混淆。
- 在阅读的部分使用对比色。颜色太接近无法产生足够的对比效果，也会妨碍访问者阅读。白底黑字的阅读效果最好。
- 选择色盘时请考虑功能性的颜色。别忘了将关键信息部分建立功能性的颜色，例如标题和超级链接等。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样，标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点的与众不同和特有风格，可以根据需要选择一些特别字体。

4. 设计网站的宣传标语

宣传标语也可以说是网站的精神、网站的目标，用一句话甚至一个词来高度概括。

1.1.3 确定网站栏目

栏目的实质是一个网站的大纲索引，索引应该将网站的主体明确显示出来。在制定栏目的时候，要仔细考虑，合理安排。一般的网站栏目安排要注意以下几方面。

1. 一定要紧扣主题

一般的做法是：将主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势，这样的网站显得专业，主题突出，容易给人留下深刻印象。

2. 设立一个最近更新或网站指南栏目

如果你的首页没有安排版面放置最近更新内容信息，就有必要设立一个“最近更新”的栏目。这样做是为了照顾常来的访客，让你的主页更人性化。

如果你的主页内容庞大（超过 15MB），层次较多，而又没有站内的搜索引擎，建议你设置“本站指南”栏目。可以帮助初访者快速找到他们想要的内容。

3. 设定一个可以双向交流的栏目

不需要很多，但一定要有，比如论坛、留言板、邮件列表等，可以让浏览者留下他们的信息。有调查表明，提供双向交流的站点比简单的留一个Email me的站点更具有亲和力。

1.1.4 确定网站的整体风格

任何两个人都不可能设计出完全一样的网站，最主要的原因是他们的风格是不一样的。那么风格是什么，如何树立网站风格？

- 风格是抽象的，是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体形象包括站点的 CI（标志、色彩、字体、标语）、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等诸多因素。
- 风格是独特的，是站点不同于其他网站的地方，或者是色彩，或者是技术，或者是交互方式，能让浏览者明确分辨出这是你的网站独有的。
- 风格是有人性的，通过网站的外表、内容、文字，可以概括出一个站点的个性和情绪。是温文儒雅、是执著热情、是活泼易变还是放任不羁。如诗词中的“豪放派”和“婉约派”，你可以用人的性格来比喻站点。

如何树立网站风格呢？我们可以分以下三个步骤。

01 确信风格是建立在有价值的内容之上的。一个网站有风格而没有内容，就好比绣花枕头一包草，好比一个性格傲慢但却目不识丁的人。你首先必须保证内容的质量和价值性。这是最基本的，毋庸置疑。

02 需要彻底搞清楚自己希望站点给人的印象是什么。

03 在明确自己的网站印象后，开始努力建立和加强这种印象。

风格的形成不是一次定位的，可以在实践中不断强化、调整和修饰。

1.1.5 设计网站结构

一个网页是否吸引人，除了取决于网页色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等，还有一个非常重要的因素——网页的结构设计（也称网页布局）。网页的布局可以使用Dreamweaver的表格、框架以及图层对象来搭建完成，下面就来介绍网页的布局类型。网页布局大致可分为国字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash型等。

- 国字型：是一些大型网站常用的类型，即最上面是网站的标题及横幅广告条，接下来是网站的主要内容，左右分列一些小条内容，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面是网站的基本信息、联系方式、版权声明等，这种结构是在网上见到最多的一种结构类型，如图 1-2 所示。