



新思维大学英语系列规划教材

顾问：刘润清 周流溪 总主编：熊沐清

新思维大学英语

New Outlook  
新思维大学英语

NEW OUTLOOK COLLEGE ENGLISH

快速阅读  
Fast Reading

(含新题型长篇阅读)

4

主 编：曾庆敏



外文出版社  
FOREIGN LANGUAGES PRESS



新思维大学英语系列规划教材

New Outlook  
—新思维大学英语

新思维大学英语

NEW OUTLOOK COLLEGE ENGLISH

4

# 快速阅读 Fast Reading

(含新题型长篇阅读)

总主编 熊沐清

主 编 曾庆敏

副主编 刘 繁 徐星玉

编 委 邓 亮 周小莉 伍利亚

李 昕 郑宇静



外文出版社

FOREIGN LANGUAGES PRESS

## 图书在版编目 (CIP) 数据

新思维大学英语快速阅读 4 / 曾庆敏主编. —北京: 外文出版社, 2013  
ISBN 978-7-119-08538-8

I. ①新... II. ①曾... III. ①英语—阅读教学—高等学校—教材 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 204409 号

书 名 新思维大学英语快速阅读 4

责任编辑: 王 志

封面设计: 翟明阳

©2013 外文出版社

出版发行: 外文出版社

社 址: 中国北京市百万庄大街 24 号

邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: 010-68996140 010-68995852

电子信箱: [info@flp.com.cn](mailto:info@flp.com.cn)/[sales@flp.com.cn](mailto:sales@flp.com.cn)

印 刷: 大厂回族自治县彩虹印刷有限公司

经 销: 新华书店 / 外文书店

开 本: 787×1092 毫米 1/16

印 张: 9

字 数: 185 千字

装 别: 平

版 次: 2013 年 8 月第 1 版第 1 次印刷, 2014 年 5 月第 1 版第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-08538-8

定 价: 25.50 元

---

版权所有 侵权必究

## 《新思维大学英语》编委会名单

总顾问 刘润清 周流溪

总主编 熊沐清

编 委 (以姓氏笔画为序)

于 沛	王宝平	王健芳	文 旭	邓 亮
邓 耘	田志强	冯文坤	毕丽君	伍利亚
向 蓉	刘 繁	刘正光	刘姗姗	刘淑珍
那 瑛	牟方华	李 昕	李雪顺	杨玉兰
杨学云	杨晓琼	吴淑琼	邱 晋	何巧玲
宋家陵	张绍全	邵 华	林海明	易 宇
罗永勤	罗志高	周小莉	郑宇静	官印凤
俞 婷	洪 云	贺 昉	骆 萍	莫启扬
徐星玉	高 山	唐 玲	唐玉凤	黄健平
黄薇薇	曹 进	曹 勤	蒋朝霞	稂建中
舒红凌	曾庆敏	谢金荣	窦 琴	

# 前言

---

现代解释学大师伽达默尔认为：“谁拥有语言，谁就拥有世界。”目前，英语无疑是世界性的语言，在国际事务中扮演着十分重要的角色，其重要性是不言而喻的。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》明确指出，要“适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。”要培养既通晓相关专业知识又熟练掌握外语的优秀人才，这无疑给大学英语教学提出了更新、更高的要求。为响应教育部“一纲多本”大学英语向专业化、特色化方向发展的号召，我们精心研读了应用语言学理论和外语教材编写理念，研究了多种国内现行大学英语教材，咨询资深专家，赴多校课堂听课，与百名师生深入座谈，广泛征求他们的意见，经过充分调研和论证，确定了本套教材的编写理念和编写方案；经过反复讨论和修订，确定了教材的单元设计和框架；经过每一单元的反复修改和甄选，并通过在在所主编高校的试用以及在此基础上的调整和完善，本套教材最终得以与广大师生见面。

## 一、编写依据

### 1. 理论依据

语言学习无疑是我们每个人所取得的最了不起的智力成就。语言学习通常分为第一语言学习（母语学习）和第二语言学习。从学习者的角度来看，我国的外语学习与教学属于第二语言学习范畴。但是，外语学习与母语学习毕竟不是同一件事。除了外语的语言结构与母语的差别外，还必须考虑其他许多因素。根据第二语言习得理论，外语学习会受到内部和外部因素的影响，此外，学习者之间还存在着个体差异，尤其是情感和认知差异。现代脑科学及认知神经科学研究表明，一个人的大脑就像指纹一样是全世界唯一的。学习者大脑的变异性有许多影响因素，包括先天的和环境的影响。美国著名学者Tom Scovel在其《学习新语言》（2008）一书中提出，无论何时学习外语，都应考虑五个因素：群体（people）、语言（language）、注意（attention）、认知（cognition）和情感（emotion）。中国内地是一个多民族、多文化、多语言的地区，学生的群体、语言、注意、认知、情感等因素都有其自身的特点。因此，大学英语教程的选材和编写都应该考虑学生的这些特点，尤其是学生的认知特点，这样才符合教育规律。现有大学英语教材大多定位宽泛，试图面向所有大学的学生，这在教材编写上是无法做到的，也不切合英语教学的实际。

## 2. 政策依据

《新思维大学英语》以2007年教育部颁布的《大学英语课程教学要求》为指导，在编写过程中力求体现大学英语教学的性质、目标和任务，贯彻为实现目标所倡导的教学模式、教学评估和管理等原则，着力服务并促进大学英语教学改革，更好地提高学生的综合英语应用能力和跨文化交际能力。

本着一纲多本的思想，《新思维大学英语》既遵循要求，又突破要求，适当涉及较高要求。本教材也考虑到中西部多民族、多文化的特点，着眼全国高中“新课改”后学生学习英语的认知特点、规律和需求，充分考虑新的时代背景下大学生实际英语水平，强调语言的工具性与人文性的结合，主张“教单科（英语），育全人”。

## 3. 实践依据

《新思维大学英语》主要针对全国大学生英语学习中的常见错误，参照英汉语言文化的差异，系统地培养和提高学生的语言差异意识和文化差异意识，提高学生语言使用的适用性。现有大学英语教材较少着眼于英汉语言结构的差异，较少引导学生有意识地克服母语对英语学习产生的负迁移。

《新思维大学英语》认真参考了《义务教育英语课程标准》（2011年版）和《高中英语新课程标准》，突出了大学英语与中学英语的有效合理衔接，内容编排充分考虑了大学生生活和学习的特点。教材运用现代语言学（特别是认知语言学）的最新研究成果，从语言学习者的视角出发进行教材编写。

## 二、教材特色

《新思维大学英语》以《大学英语课程教学要求》为指导，以应用语言学、认知语言学、脑科学、认知神经科学、教育学、心理学为理论依据，以培养学生的英语自主学习能力和创新思维能力为中心，以人的整体发展为目标，主要针对全国高中“新课改”后学生学习英语的特色以及学生的认知特点、规律和要求，重点突出以下几个特色：

1. 基于“全人教育”理论，提倡以“思”为基础的语言学习理念，倡导反思性学习与过程性评价，培养批判性及创新性思维能力

“思”（thinking）的重要性显而易见。圣人孔子早就告诉我们：“学而不思则罔，思而不学则殆。”只学习而不思考，到最后毫无心得，等于白学。哲学家海德格尔说过，哲学的全部任务，就是启人思。笛卡尔的传世名言“我思故我在”更彰显了“思”的巨大作用。现代脑科学、认知神经科学、学习科学的研究成果表明，人类的学习主要是通过脑与中枢神经系统这些身体的特定部位发生的。正是基于有关脑的科学发现，本教材提倡以“思”为基础的语言教学和学习理念，注重引导学生反思自己的学习过程、策略和效果，引导学生对所学知识主动质疑、独立思考、善于判断，还给予学生自主创新、探索求真的机会与题材，促使学生在反思性学习过程中培养严谨求实的创新性思维和批判性思维能力，既重视学生的学习成果，同时又关注学生的学习过程。也就是说，让学生摆脱“思辨缺席症”，培养他们“Read everything with a critical

mind”的能力，使他们在未来的学习和工作中不只是“照着说”，更重要的是要“接着说”。

#### 2. 选材主题丰富，语言真实地道，体现趣味性和实用性的结合

本教材在主题内容的选择上体现时代的特点和要求，遵循大学生的认知特点和发展规律，重视学生的兴趣和需求，激发他们的学习动机和求知欲望，让他们变“要我学”为“我要学”，从而使他们在主动学习丰富多彩的主题内容的过程中“习得”语言。所选材料题材多样，贴近生活，语言真实地道，文笔优美，体现趣味性和实用性的结合。

#### 3. 突出中国传统文化，融入中西多元文化，注重培养跨文化意识及交际能力

本教材特别注重培养学生对中国传统文化的认识与意识，注重培养和提高学生使用英语介绍中国文化的能力。教材融入中西方文化习俗和价值观念，既培养学生的跨文化意识，又提升学生跨文化交际能力。

#### 4. 培养综合技能，关注学习过程，提高策略意识及语言学能

本教材在内容编排与活动设计上注重学生综合技能的培养，兼顾教师讲授和学生自学，关注学生的学习过程，提高学生的策略意识与语言学能，有助于学生形成积极、主动、自主、合作、探究的学习方式，帮助学生成为优秀的语言学习者和终身学习者。

### 三、编写团队

《新思维大学英语》系列教材顾问为我国著名外语教育专家、北京外国语大学博士生导师刘润清教授和北京师范大学博士生导师周流溪教授，总主编为西南大学博士生导师文旭教授，编委会成员包括来自西南大学、湖南大学、西北农林科技大学、西南政法大学、贵州大学、重庆交通大学、西北师范大学、电子科技大学等多所高校的英语教师。他们长期从事大学英语教学工作，教学方法灵活多样，思维活跃敏捷，具有丰富的大学英语教学经验和教材编写经验，确保了教材具有较高的科学性、适用性、灵活性和可操作性。

### 四、教学建议

人们常说：教学有法，教无定法，贵在得法。由于《新思维大学英语》有其自身的特色，因此我们特别主张情景教学、体验学习及合作学习，希望教师在情景中教英语（teach English in context），学生在情景中体验和学习英语（experience & learn English in context），以及在同伴中合作学习英语，这样的英语教学才符合实际，学生也才能学到地道的英语。《新思维大学英语》所包含的《读写教程》和《视听说教程》主题相关，相辅相成，互相补充，建议配套使用。教材还配有丰富的辅助教学资源、教学光盘和试题库，为教师提供全面、系统的教学支持。在具体教学方面，我们建议每单元的教学实践为4个学时。我们也将积极提供平台，促进教师之间的交流与沟通，共同探索如何发挥教材特色，优化教学效果，实现培养学生的英语自主学习能力和创新能力的教学目标。

本教材的编写凝聚了许多专家和一线教师的经验和智慧，从内容到形式都有不少新的尝试与探索。在此，谨向为本教材的编写和出版付出辛勤劳动的所有专家和老师表示衷心的感谢。诚然，我们并非智者，其失必多，不足之处在所难免。这套大学英语教材只是我们的初步尝试，所谓“初生之物，其形必丑”。我们会虚心听取各位专家、老师和同学的意见和批评，并在未来的教学实践中使教材日臻完善。

新思维大学英语编委会

2013年1月



# 修订说明

---

## 一、指导思想

本教程的编写严格执行教育部颁发的《大学英语课程教学要求》（以下简称《要求》），大学英语四、六级考试委员会2013年9月发布的《大学英语四级六级考试题型调整说明》（以下简称新题型《说明》）以最新相关外语教学理论为指导，旨在激发学生阅读兴趣、培养学生自主学习和快速阅读能力。本教程把提高学生实际英语阅读能力和大学英语四、六级解题能力有机结合，全面实现提高学生英语综合运用能力和人文素养的教学目标。

## 二、编写原则

本教程根据《要求》编写和《说明》，充分体现“分层次、分类指导的教学要求”，教程分为一、二、三、四册。选材注重文化内涵和思想深意；内容贴近实际；语言地道鲜活，体现社会发展和时代特色。

在编写过程中，我们始终贯彻“以激发学生的学习兴趣为基点、以培养学生综合素质为目标”的原则，所选阅读材料具有知识性、实用性、趣味性和时代性，整套材料的阅读难度和技巧介绍与训练都是由浅入深，循序渐进，以提高快速阅读能力。

## 三、使用对象

本系列教材主要使用对象为高等院校非英语专业学生，也可用于英语专业一、二年级学生。本教材可以单独使用，也可与目前广泛使用大学英语主干教材配套使用。

## 四、选材方向

本教程相关文章为最新国外原版报刊杂志或国内外英文媒体材料，所有材料均标明文献来源。文章题材尽可能体现多样化，每单元之间主题或独立或并列。

## 五、内容安排

全套教材共四册，每册书八单元，每单元三篇文章。

第一册：大学生活技巧、事件叙述、情感培养（含对动物）、人物介绍等。第一册文章平均长度：Text A, 500-700字；Text B, 600-800字；Text C, 800-1000字。

第二册：文化差异、中国传统文化介绍、英美国家介绍（偏自然地理）、文化与伦理等。第二册文章平均长度：Text A, 700-900字；Text B, 800-1000字；Text C, 900-1100字。

第三册：职场初步、人际关系、网络、饮料市场、体育运动、欧洲医疗等。第三册文章平均长度：Text A, 800-1000字；Text B, 900-1100字；Text C, 1000字-1200字。

第四册：环境政治、挫折应对、心理分析、人口问题、科技革命等。第四册文章平均长度：Text A, 1000-1100字；Text B, 1000-1200字；Text C, 1000字-1200字。

## 六、练习题设计

练习与活动设计新鲜多样，完全按照2013年9月发布的《大学英语四级六级考试题型调整说明》规定的四六级新题型，突出人文性和工具性的统一，又适当设计了动手和发散性练习。

- 1) 选择题：细节题、归纳性问题、词汇理解；
- 2) 判断题：主旨理解、句型理解、句子关系理解（对长句提问）；
- 3) 填充题：词组、同义词、新词汇、网络词汇；
- 4) 图表解读题：如何解读图表。

由于编者水平和时间有限，缺点、错误在所难免，诚挚欢迎广大同仁、读者批评指正。

新思维大学英语编委会  
2014年4月

# 目 录

## Contents

### **Unit 1 Home.....1**

Passage 1 Home Truths: Global House Prices.....2

Passage 2 No City for Old Men.....8

Passage 3 My Hometown: Kingston, Ontario.....12

### **Unit 2 Forgiveness.....17**

Passage 1 Is Our Schooling System to Blame?.....18

Passage 2 Signs of a Bad Relationship.....23

Passage 3 Academies Are Teaching Table Manners.....27

### **Unit 3 Conserving Water.....32**

Passage 1 A Menacing Air in the Central Valley .....33

Passage 2 Easy Environmentalism: How to Go Green  
without Going Overboard.....38

Passage 3 The Climate Showdown.....42

### **Unit 4 Success.....48**

Passage 1 How Steve Jobs Changed.....49

Passage 2 U.S. Companies Finding Success  
in China's Education Market.....53

Passage 3 Success Starts in Your Head.....58

### **Unit 5 Psychological Tactics.....63**

Passage 1 Treating Depression with Electrodes inside.....64

Passage 2 Trust Your Memory? Maybe You Shouldn't.....68

Passage 3 Want to Be Happier? Keep Your Focus.....72



## Unit 6 Social Problems.....77

- Passage 1 China Becomes World's No. 1 for Flight Delays.....78  
 Passage 2 Island for the Abandoned.....82  
 Passage 3 Special Report: The Dangers of Teen Driving.....86

## Unit 7 Zodiac Signs.....91

- Passage 1 *I Ching* — The Book of Wisdom.....92  
 Passage 2 The Five Agents of Change in Chinese Philosophy.....97  
 Passage 3 Chinese Zodiac Signs.....102

## Unit 8 Computer Revolution.....107

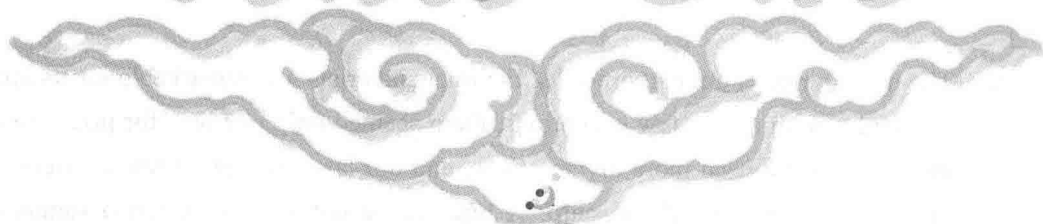
- Passage 1 A World of Connections.....108  
 Passage 2 Online Credit Card Safety.....114  
 Passage 3 Wireless World.....119

## Keys.....124





# Unit One



- Passage 1 Home Truths: Global House Prices*  
*Passage 2 No City for Old Men*  
*Passage 3 My Hometown: Kingston, Ontario*

## Unit 1 Home

### Passage 1

#### Home Truths: Global House Prices

- A) The house-price boom that preceded the financial crisis was remarkable for its scope and scale. With a very few exceptions, there seemed only one way for prices to go: up. Things have been more diverse since, and our latest review of house prices is a picture with dramatic chiaroscuro. A brightening outlook for America stands out against the darkening tones of the beleaguered economies on the periphery of the euro area.
- B) In the countries we track, house prices are rising and falling in equal numbers. Over the past year prices have jumped most in Hong Kong (see table), prompting further government efforts to cool the market. They have dropped by 9.3% in Spain, the heaviest faller. The overall trend is down, however, since in three of the countries where prices are rising they are doing so at a slower pace than a year ago—in Canada, for example, they are up by 3.3% compared with 7.1% 12 months ago.



### The Economist house-price indicators

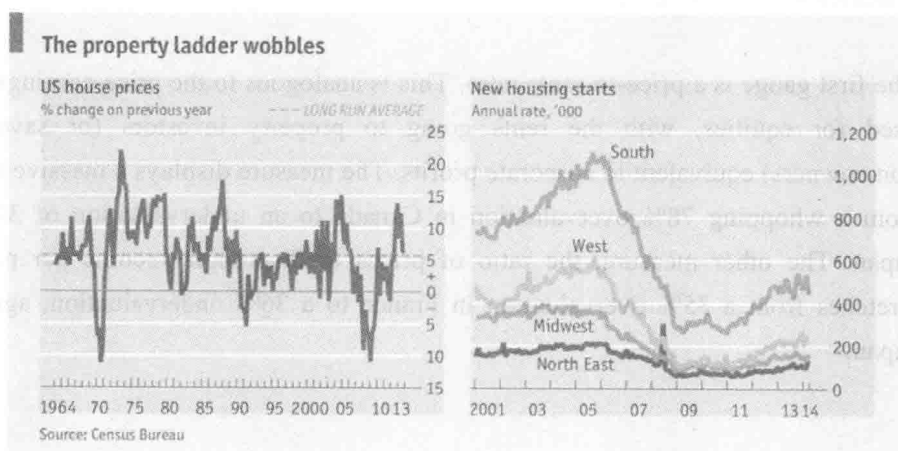
	Latest, % change		Under(-)/over(+)	
	on a year	since	valued, against*:	
	earlier	Q4 2007	Rents	Income†
Hong Kong	21.8	86.8	69	na
Austria	10.1	23.3	-13	na
South Africa	5.0	12.2	-5	10
United States	4.3	-20.5	-7	-20
Switzerland	3.6	21.6	nil	-8
Canada	3.3	20.0	78	34
Singapore	2.8	24.1	57	na
Germany	2.7	8.8	-17	-17
Australia	0.3	10.4	45	23
China	-0.5	16.7	7	-35
Britain	-0.9	-11.2	21	12
France	-1.3	2.7	50	35
Sweden	-2.6	8.1	31	18
Japan	-2.6	-14.2	-37	-36
Italy	-4.0	-11.3	-1	12
Ireland	-5.7	-49.4	-1	-5
Netherlands	-6.8	-13.5	17	33
Spain	-9.3	-24.3	19	21

Sources: BIS; Haver Analytics;  
Hong Kong RV; Nationwide;  
OECD; Teranet and National Bank;  
Thomson Reuters; The Economist

\*Relative to  
long-run average  
†Disposable income  
per person

- C) A similar diversity characterizes valuations. To gauge (测量) whether homes are cheap or expensive we use two measures, both of which compare current estimates with a long-run average (in most countries, going back to 1975). This average is our benchmark for “fair value”.
- D) The first gauge is a price-to-rents ratio. This is analogous to the price-earnings ratio used for equities, with the rents going to property investors (or saved by homeowners) equivalent to corporate profits. The measure displays a massive range, from a whopping 78% overvaluation in Canada to an undervaluation of 37% in Japan. The other measure, the ratio of prices to disposable income per person, stretches from a 35% overvaluation in France to a 36% undervaluation, again in Japan.

- E) America's housing-market revival looks sustainable in part because the sharp correction in house prices over the past few years has made homes cheap by historical standards. A year ago house prices were still falling, by 3.6%. There has been a turnaround since: the latest data show prices rising by 4.3%. But based on the ratio of prices to rents, houses are still 7% undervalued; judged by the price-to-income ratio, they are 20% below fair value. It also helps that mortgage rates are at historic lows and are likely to stay that way, since the Federal Reserve has promised to keep an extremely loose monetary stance for the next couple of years.
- F) Homebuyers have cause to be nervous: during the crisis of 2008 and 2009 prices fell by 60% in some places. Yet since then America has bounced back remarkably. Median property prices in the north-east are well above previous highs, having risen by 51% between 2009 and 2013. Prices in the Midwest and South pipped previous peaks in 2012. Only in the West are homes worth less now than in the bubbly mid-2000s. Yet prices there are rising fast: by over 11% in 2013. At that pace, they will beat past records by the end of this year.
- G) And the pipeline of new houses is hardly gushing. In fact supply is severely crimped, says Mr Yun. During the financial crisis many small builders went to the wall. The survivors are finding it hard to obtain loans to build more homes. This helps explain why supply has not responded to perky prices: the pace of building is still far below its pre-crisis average across America (see chart). The larger builders, who can borrow more easily, have the field almost to themselves. With less competition, prices may drift higher.





- H) Homeowners may be coming up for air in America, but their plight is deepening across much of Europe. The agony is most acute in Spain, where declines have gathered momentum (the 9.3% fall in our latest round-up follows a drop of 5.5% the previous year). Other big euro-zone economies are also heading in the wrong direction. In Italy and the Netherlands the pace of decline has quickened; in France prices are now edging down after a brief recovery.
- I) European valuations are most stretched in France, by as much as 50% judging by rents and by 35% on the basis of incomes. This compares with around 20% overvaluation on both counts in Spain, despite the price falls to date. But any house-price collapse in France is likely to be modest compared with Spain's. Spain's bust reflects a massive oversupply of housing built in the construction boom, and an unemployment rate that rose to 26.6% in November, the highest in Europe. France's unemployment rate has edged up to 10.5% but that is in a different league to Spain's; its banks are in better shape than Spanish ones, too.
- J) The anomaly among Europe's big economies is Germany, where house prices are rising by a restrained 2.7%, the same pace as a year earlier. Thanks to their good fortune in missing the housing party before the financial crisis, German homeowners have a decent chance of making further gains. Homes there are 17% undervalued compared with historical averages on both our measures. German purchasers can benefit from rock-bottom borrowing costs, unlike their counterparts in peripheral Europe. One of the lowest rates of unemployment (5.4%) in Europe further underpins the housing market.
- K) British house prices have posted only modest overall declines over the past five years (although rising rents and incomes have also helped bring things closer to fair value). But the British market may do rather better than still-stretched valuations suggest. For one thing, it does not suffer from the oversupply of empty homes that has created ghost towns in Ireland and Spain. And according to the Bank of England's latest credit-conditions survey lenders are more willing to make mortgage finance available than at any time since the financial crisis. The number of mortgage approvals for new purchases is at its highest for almost a year.