

HZ BOOKS
华章教育



高等院校电子商务系列
精品规划教材



ELECTRONIC COMMERCE SECURITY
AND PAYMENT

第3版

电子商务安全 与电子支付

杨立钊 杨坚争 编著



机械工业出版社
China Machine Press

高等院校电子
精品



ELECTRONIC COMMERCE SECURITY
AND PAYMENT

第3版

电子商务安全 与电子支付

杨立钊 杨坚争 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务安全与电子支付 / 杨立钊, 杨坚争编著. —3 版. —北京: 机械工业出版社, 2016.9
(高等院校电子商务系列精品规划教材)

ISBN 978-7-111-54857-7

I. 电… II. ①杨… ②杨… III. ①电子商务 - 安全技术 - 高等学校 - 教材 ②电子商务 - 电子支付 - 高等学校 - 教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 222990 号

电子商务安全与电子支付是电子商务运作中密切联系的两个关键环节。本书以电子商务运作流程为主线, 从技术、管理和法律三个方面对电子商务交易安全的理论问题和实践问题进行了全面论述, 主要涉及交易安全保障的基本思路和框架体系, 密码、认证和防火墙技术、标准系统、法律保护等内容。在此基础上, 本书系统阐述了电子支付系统和模式, 介绍了第三方平台结算支付和移动支付, 探讨了电子支付安全的技术、管理和法律保障方法。

本书可以作为普通高等院校本科生和研究生的专业教材, 也可以作为有关电子商务企业和企事业单位开展电子商务活动的参考书。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 冯语嫣 宋燕

责任校对: 殷虹

印刷: 三河市宏图印务有限公司

版次: 2016 年 10 月第 3 版第 1 次印刷

开本: 185mm × 260mm 1/16

印张: 16.5

书号: ISBN 978-7-111-54857-7

定价: 35.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

我曾看到一个颇能引起人们思索的幻灯片，题目是“未来三年，中国将巨变，看不懂会输得很惨”^①。其中谈到四点重要的内容：一是“这世界变化太快了”。当摩托罗拉还沉醉在V8088的时候，不知道诺基亚已迎头赶上；当中国移动沾沾自喜为中国最大的移动运营商时，浑然不觉微信客户已突破6亿；当很多商场还在希望利用传统节日促销的时候，中国互联网利用“光棍节”创造出天价零售成交额。二是“整合已经开始”。360利用免费手段，将分散的杀毒软件市场整合成一统天下；淘宝网、京东商城市场份额的急剧扩大逼迫苏宁、国美这些传统零售巨头不得不向线上转型，连天上发了卫星的“沃尔玛”也需要通过并购“1号店”跻身网络市场。三是“机会已经到来”。20年前说互联网能改变人们生活的人，都被认为是骗子。但那些说别人是骗子的人，生活没有变化，而那些当年所谓的“骗子”却成了时代的标志！四是“现在开始加油吧”。山德士60多岁创建了全球最大快餐连锁商业帝国肯德基；乔布斯在42岁的时候回苹果接任CEO，公司负债10亿美元，用14年的时间让苹果成为全球最伟大的、市值最高的公司！事实说明，只要你不抛弃梦想，梦想永远不会抛弃你！

由上面的幻灯片，我联想到本书所涉及的电子商务安全和电子支付领域，这是两个互联网产业中颇具发展潜力的领域。2014年，全球信息安全产业规模达到732.67亿美元。我国2014年国内安全产业规模约为393.7亿元，安全产业占信息产业比重为0.28%，较之2010年的0.14%有了明显提升^②。而电子支付领域更是以超常速度发展，2015年第三季度，全国银行机构共处理电子支付业务271.38亿笔，涉及金额553.07万亿元^③。

互联网络安全问题已经上升到国家战略层面。2014年2月27日，中央网络安全和信息化

① 易企秀。未来三年，中国将巨变，看不懂会输得很惨 [EB/OL]. 2016-01-22[2016-01-23]. <http://e.eqxiu.com/s/8a2GQMwQ?from=singlemessage&isappinstalled=0>.

② 中国信息通信研究院。网络与信息安全产业白皮书（2015年）[EB/OL]. 2015-12-23[2016-01-23]. http://www.catr.cn/kxyj/qwfb/bps/201512/t20151223_2150167.html.

③ 中国人民银行2015年第二季度支付体系运行总体情况 [EB/OL]. 2015-09-08 [2016-01-23]. <http://www.pbc.gov.cn/zhifujiesuansi/128525/128545/128643/2947525/index.html>.

领导小组成立。中共中央总书记习近平任组长。2015年，在第二届世界互联网大会上，着眼于推动全球互联网治理体系变革，习近平同志提出四项原则：一是尊重网络主权，尊重各国自主选择网络发展道路、网络管理模式、互联网公共政策和平等参与国际网络空间治理的权利。二是维护和平安全，防范和反对利用网络空间进行的恐怖、淫秽、贩毒、洗钱、赌博等犯罪活动。三是促进开放合作，推进互联网领域开放合作。四是构建良好秩序，坚持依法治网、依法办网、依法上网，让互联网在法治轨道上健康运行。^①

电子支付作为电子商务中三个基本环节之一，其安全问题变得越来越突出。俗话说，“除了割肉痛，就是丢钱痛”，电子支付中的安全问题不仅困扰着电子商务企业的发展，也对广大消费者产生巨大的危害。电子支付环境复杂，安全隐患内外夹击，关键是需要有能力去管理风险，特别是对客户资金风险、信息风险、信用风险的管理。2015年，工业和信息化部加强了电子支付领域保密技术的研发，大量新的安全技术电子支付领域得到应用和推广；中国人民银行加强了电子支付的监管工作，从电子银行、电子资金划拨、电子货币、第三方支付等多方面加强了管理，收到很好的效果。

本次再版，笔者从以下几个方面进行了修订：

- (1) 电子商务安全和电子支付的进展。
- (2) 电子商务安全的新技术及其应用。
- (3) 电子支付的分类、流程与模式。
- (4) 电子支付政策与法律。
- (5) 移动支付。
- (6) 电子支付案例。

本书第3版由杨立钊负责全面修订，杨坚争修订了第1、8、10章，杨立钊修订了第2、3、4、5、6、7、9章。

在修订过程中，编者参阅了大量的国内外资料。在此，谨向资料的作者和提供者表示谢忱。机械工业出版社吴亚军编辑提供了多方面的指导和帮助。国家社科基金重大项目（13&ZD178）、国家自然科学基金项目（70973079）、上海市教育委员会重点学科建设项目（S30504）、上海市高峰高原学科建设项目、沪江基金研究基地专项“电子商务智库”（D14008）、香港杏范教育基金会给予了资助。周坚男、齐云鹏、尹诗、艾维娜同学参加了校对和配套教学光盘的制作，在此，谨向资料的提供者、本书的合作者和资助者表示真诚的感谢，并希望广大读者对本次再版提出宝贵意见。

杨立钊

2016年2月15日于上海

E-mail: cnyanglifan@163.com

① 习近平. 习近平在第二届世界互联网大会开幕式上的讲话[EB/OL]. 2015-12-16[2016-01-27]. http://news.xinhuanet.com/world/2015-12/16/c_1117481089.html.

第2版前言（摘要）

2007～2009年，中国电子商务获得了长足的发展。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的调查，截至2010年6月30日，中国网民规模达到4.2亿人，因特网普及率增至31.8%；网络购物、网上支付和网上银行的使用率分别达到33.8%、30.5%和29.1%，增速在各类网络应用中排名前三。

2008年，中国电子商务交易额达到31 427亿元人民币（以下均为人民币），同比增长44.8%；2009年，中国电子商务交易额达到38 251亿元，同比增长21.7%。

伴随着电子商务的快速发展和网络支付的广泛应用，电子商务的安全问题越来越突出。2009年的网络安全事件给国内21.2%的网民带来直接经济损失，网民处理安全事件所支出的服务费用共计153亿元；在实际产生费用的人群中，人均费用约588.9元；费用在100元及以下的占比51.2%；如按国内3.84亿网民计算，人均处理网络安全事故费用约为39.9元。^①

2008年以来，中国人民银行切实改进金融服务，会同商业银行和其他各有关方面，大力推进金融信息化基础设施建设，取得了明显成效。电子化的资金汇划网络系统已趋于完整，并在许多方面达到了国际先进水平。2005年，人民银行大额支付系统的建成运行，实现了人民币跨行资金汇划的实时到账；2006年小额支付系统上线运行并实行7×24小时服务，极大地便利了社会公共支付；2007年全国支票影像交换系统建成，实现了支票的全国通用；2008年外币支付系统的建立，实现了境内外币跨行资金支付的实时到账；2009年电子商业汇票系统建成运行，标志着我国商业票据业务进入电子化时代。

各类支付系统的建成和运行，促使我国的非现金支付业务量迅速增长。2009年第四季度全国共办理非现金支付业务610 459.62万笔，金额2 038 600.62亿元，同比分别增长27.3%和

① 中国互联网络信息中心，国家互联网应急中心，2009年中国网民网络信息安全状况调查报告（2010年3月）[R/OL]. 2010-03-30 [2010-08-01]. <http://www.cnnic.net.cn/html/Dir/2010/03/30/5805.htm>.

19.1%，笔数增速加快 1.5 个百分点，金额增速加快 32.6 个百分点。^①其中，大额实时支付系统业务量保持较快增长，日均处理业务首次突破 100 万笔。第四季度大额实时支付系统处理业务 7 102.44 万笔，金额 2 263 050.96 亿元，同比笔数增长 19.4%，金额增长 42.5%，业务金额是第四季度全国 GDP（117 525 亿元）总量的 19.26 倍。中国金融流通中现金与 GDP 的比值则从 2001 年的 14.8% 持续下降到 2008 年的 11.4%，现金支付量已不到整个社会支付金额的 1%。

截至 2009 年年末，全国累计发行银行卡 206 594.37 万张，同比增长 14.8%。其中，借记卡发卡量为 188 038.81 万张，同比增长 13.4%；信用卡发卡量为 18 555.56 万张，同比增长 30.4%。^②

2009 年，我国第三方电子支付服务蓬勃发展。易观国际的调查表明，^③2009 年第四季度中国第三方支付市场交易规模达到 1 849.1 亿元，环比增长 19%，同比增长高达 117.1%。

网上支付的安全问题一直是电子商务安全的核心和焦点。

电子支付规模的迅速扩大，相关安全问题逐渐显露出来。仅 2009 年，我国信用卡非法套现金额就高达 25.8 亿元，成为我国电子支付最主要的风险形式之一；公安机关立信用卡诈骗案件 1 万余起，同比增长 88%，涉案金额 5 亿元。^④为加强电子支付的安全管理，2005 年 10 月，中国人民银行发布了《电子支付指引（第一号）》；2010 年 6 月，中国人民银行又发布了《非金融机构支付服务管理办法》，将第三方支付行业正式纳入监管范围。国际上，美国、欧盟等多数经济体从维护客户合法权益的角度出发，要求具有资质的机构有序、规范从事支付服务。欧盟于 2009 年再次对《电子货币指令》进行修订，进一步强调电子货币安全的监管。韩国、新加坡、泰国等亚洲经济体先后颁布法律规章，对电子货币发行的资本要求、使用的业务限制等问题进行规范。

本书第 2 版围绕电子商务和电子支付的安全问题进行更深入的探讨，更新了电子商务的发展状况、电子商务的安全技术、电子支付的安全管理等方面的内容，旨在为读者提供更全面、更符合发展实际的专业读本。

杨坚争

2010 年 8 月 10 日于上海

E-mail: cnyangjz@163.com

① 中国人民银行. 2009 年第四季度支付体系运行总体情况 [EB/OL]. 2010-02-21 [2010-03-01]. <http://www.pbc.gov.cn/showacc2.asp?id=2835>.

② 中国人民银行. 央行公布 2009 年支付体系运行总体情况: 安全稳定 [EB/OL]. 2010-02-11 [2010-03-01]. http://www.gov.cn/gzdt/2010-02/11/content_1533796.htm.

③ 易观国际. 2009 年第四季度中国第三方支付市场规模达 1849.1 亿元, 全年交易规模达到 5808 亿元, 同比增长 117.1% [EB/OL]. 2010-01-25 [2010-03-01]. http://www.analysys.com.cn/web2007/hysj_index.php/id_6873.html.

④ 张涛. 在中国信用卡产业发展论坛上的讲话 [EB/OL]. 2010-06-03 [2010-08-01]. <http://www.china-cba.net/bencandy.php?fid=169&id=5491>.

第1版前言(摘要)

网络时代给我们的工作和生活带来了前所未有的改变,数字化和信息化的生存模式以及工业生产革命,使整个世界的经济面临新的机遇和挑战。电子商务的出现,极大地改变了社会经济运作模式,在变革现有社会价值结构过程中创造着新的社会价值。

电子商务作为一种全新的商务形式,为全球客户提供了更简捷的交易方法和实现了更低廉的交易成本。然而,安全问题仍然是阻碍其发展的最大障碍。1999年7月,当中国互联网络中心第一次对热点问题“用户认为目前网上购物最大的问题”进行问卷调查时,30%的网民认为安全性是网上购物的最大问题,^①7年后,即2006年7月的调查显示,网民不进行网上交易的原因中,担心交易安全性得不到保障的仍然高达61.5%。^②很明显,网上交易的安全问题直接涉及消费者、企业、电子商务网站的切身利益,影响到电子商务的发展,关系到国家的经济安全和社会的稳定,是电子商务发展中不容忽视的问题。

交易安全保障是保证现代经济正常运作的重要基础和支点。现阶段电子商务之所以推广有困难,关键问题是电子支付安全问题没有得到很好的解决。电子支付风险的有效控制,将会从根本上扭转这种状况。

本书在认真总结国外电子商务安全管理经验的基础上,全面阐述了电子商务交易安全综合防范的思路,从技术、管理和法律三方面着手,介绍了符合我国实际情况的安全电子商务的发展思路和途径;并对电子支付问题进行了深入的研究,提出了安全电子支付的具体措施。

杨坚争

2006年11月10日

E-mail: cnyangjz@163.com

① 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展统计报告(1999年7月)[R/OL]. 1999-07-01 [2010-08-01]. <http://research.cnnic.cn/html/1242872417d457.html>.

② 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展统计报告(2006年7月)[R/OL]. 2006-07-22 [2010-08-01]. <http://research.cnnic.cn/html/1245046529d629.html>.

1. 教学目的

电子商务安全是电子商务正常运作的根本保障，而电子支付是电子商务安全中最容易出问题的环节。本课程将两者结合起来学习，目的有两个，一是让学生从整体上了解电子商务安全管理的基本内容，了解我国实际情况的安全电子商务的发展思路和途径，掌握电子商务交易安全的技术保障、管理保障和法律保障手段，并能够在实际交易中使用；二是使学生熟悉电子支付的全部过程，能够运用电子商务安全保障的理念和手段处理电子支付中的特殊安全问题，为电子商务营造安全的支付环境。

2. 本课程的基本要求

本课程是电子商务专业的专业课，要求全面介绍我国电子商务安全的整体概况，介绍电子商务安全与电子支付的基本理论和方法，使学生了解我国电子支付的各种形式和存在的安全问题，使学生掌握电子商务安全保障的各类措施。

有关电子商务交易安全和电子支付的案例较多，本书在每章前面都收集了一个相关案例，教师可以将理论讲授与案例分析结合起来，帮助学生加深对所学知识的理解；也可以组织课堂讨论，以提高学生的分析问题能力和解决问题能力。

3. 前期需要掌握的知识

学习本课程应具备电子商务概论和计算机及其网络基础知识。

4. 课时分布建议

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第1章 电子商务安全与电子支付概论	(1) 了解学习本课程的目的，对电子商务建立起一定的认识 (2) 掌握电子商务安全问题分类和电子商务中的各类交易风险 (3) 了解电子商务安全保障体系基本思想和框架 (4) 掌握电子商务的基本流程 (5) 掌握电子支付的应用范围和电子支付中存在的问题 (6) 基本概念：电子商务 电子商务安全 电子商务安全要素 电子支付	2	2	微信抢红包引起的诈骗陷阱

(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第2章 电子商务安全的技术保障	(1) 了解电子商务安全技术保障的主要手段 (2) 掌握常用的防病毒技术及其工作原理 (3) 了解主要的加密体系, 掌握对称密码和公钥密码的加密原理 (4) 了解主要的认证技术, 掌握数字证书的类型和工作原理 (5) 了解如何建立安全的电子商务交易系统 (6) 基本概念: 防火墙 入侵检测 安全扫描 PKI 数字签名 数字证书 CA	4	4	黑客入侵售票系统 盗取信息诱骗改签
第3章 电子商务安全的管理保障	(1) 认识电子商务标准管理的意义, 掌握电子商务标准管理的内容 (2) 了解计算机信息系统管理的内容 (3) 掌握网络服务管理和网络用户管理的内容 (4) 了解网络广告管理 (5) 了解数字认证, 了解 CFCA 认证体系结构 (6) 基本概念: 电子商务标准 计算机信息系统安全 接入服务 域名管理	4	4	网络虚假广告案
第4章 电子商务安全的法律保障	(1) 了解电子商务立法的主要内容和特点 (2) 了解电子签名法的相关法律规定, 掌握电子签名的使用范围和方法 (3) 了解电子合同的概念以及如何保证电子合同的安全使用 (4) 了解电子资金划拨的特点以及由此引发的法律问题, 掌握电子支付当事人的权利和义务 (5) 了解电子交易中民事、行政及刑事法律责任的相应规定 (6) 基本概念: 电子签名法 电子合同法 法律责任	4	4	当当网单方取消订单遭起诉
第5章 电子支付系统	(1) 了解电子支付系统的构成和功能 (2) 了解 ATM 和 POS 的支付流程 (3) 掌握我国银行系统的主要支付结算工具和支付体系 (4) 掌握我国支付系统的功能 (5) 了解我国银行互联互通的发展历史 (6) 掌握现代化支付系统的组成和结构 (7) 了解 swift 和 chips 主要服务 (8) 基本概念: 电子支付 电子支付系统 互联网支付系统	4	4	利用支付宝行骗的新型网络犯罪
第6章 电子支付的基本模式	(1) 掌握电子支付的划分基础及电子支付的主要类型 (2) 了解电子支付工具及其主要特点 (3) 了解传统电子支付模式与互联网致富的主要区别 (4) 掌握互联网支付的主要模式及其特征 (5) 掌握第三方平台结算支付的类型和支付流程 (6) 了解信用卡在线支付的两种模式, 掌握它们的主要优缺点 (7) 了解移动支付的相关概念, 掌握移动支付的流程和主要特点 (8) 基本概念: 电子支付工具 电子现金 电子票据 第三方平台结算 EFT SSL SET	4	4	国美在线的电子支付业务
第7章 第三方平台支付服务	(1) 了解第三方平台支付服务的发展背景 (2) 掌握第三方平台支付服务的基本概念和特点 (3) 掌握第三方平台支付服务模式的分类和流程 (4) 了解如何从管理和法律角度规范第三方平台支付服务 (5) 基本概念: 非金融机构 第三方平台 支付服务 支付网关 账户支付	3	3	支付宝爆发式的成长历程

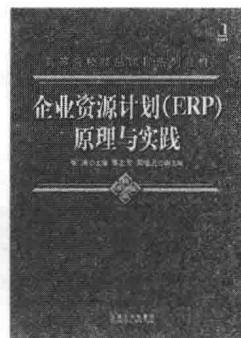
(续)

教学内容	学习要点	课时安排		案例使用建议
		MBA	本科	
第 8 章 移动支付	(1) 掌握移动支付的概念和分类 (2) 掌握移动支付模式, 了解各种模式的主要特点 (3) 了解两种移动支付传输技术的区别及各自特点 (4) 掌握移动支付安全风险来源, 了解主要的无线网络标准的安全隐患 (5) 基本概念: 移动电子商务 移动支付 空中交易 广域网交易	3	3	体验 NFG
第 9 章 电子支付安全管理	(1) 了解电子支付安全管理的主要内容及目的 (2) 了解电子支付安全技术保障的主要手段和一般应用方法 (3) 掌握电子支付安全管理保障的内容及存在问题 (4) 了解《电子支付指引(第一号)》内容, 掌握其适用范围及存在意义 (5) 大致了解《电子银行业务管理办法》, 掌握其中关键问题 (6) 基本概念: 电子支付网络平台 身份认证 单因子认证 双因子认证	4	4	不翼而飞的存款
第 10 章 电子支付应用案例	(1) 掌握 3D-Secure 的原理和支付流程 (2) 掌握招商银行网上银行的支付模式 (3) 了解 PayPal 的功能, 掌握 PayPal 的支付机制 (4) 了解快钱的应用模式 (5) 了解中油碧辟电子支付风险防控办法 (6) 基本概念: Visa 验证 3D-Secure 企业网上银行 个人网上银行	2	2	Simpay 公司在支付领域遭遇“滑铁卢”
复习考试		2	2	
课时总计		36	36	

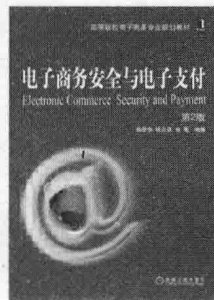
说明:

- (1) 在课时安排上, 讲课时间为 34 个学时, 复习考试 2 个学时。非电子商务专业的本科生若开设这门课程, 可以按照 48 学时设计, 以便补充相关的专业知识。
- (2) 案例分析、课堂讨论等时间已经包括在前面各个章节的教学时间中。

信息管理与信息系统



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
管理信息系统	978-7-111-35145-0	管理信息系统 (比德格里) (2011年)	外版	49
管理信息系统	978-7-111-34151-2	管理信息系统 (第11版) (劳顿) (2011年)	外版	55
管理信息系统	978-7-111-47626-9	管理信息系统 (第6版) (克伦克) (2014年)	外版	69
管理信息系统	978-7-111-32865-0	信息时代的管理信息系统 (第8版) (哈格) (2011)	外版	59
管理信息系统	978-7-111-32282-5	信息时代的管理信息系统 (英文版·第8版) (哈格) (2010年)	外版	69
信息系统分析与设计	即将出版	管理信息系统课程设计 (贺超) (2015年)	本版	29
信息检索 (多媒体)	即将出版	信息检索与处理 (王知津) (2015年)	本版	39
数据库原理及应用	978-7-111-29203-6	网络数据库应用 (李先) (2010年)	本版	28
企业资源计划 (ERP)	即将出版	企业资源计划 (ERP) 原理与实践 (第2版) (张涛) (2015年)	本版	35
企业资源计划 (ERP)	978-7-111-29939-4	企业资源计划 (ERP) 原理与实践 (精品课) (张涛) (2010年)	本版	36
管理信息系统	978-7-111-23032-8	管理信息系统 (精品课) (郑春瑛) (2008年)	本版	28
管理信息系统	即将出版	管理信息系统 (第2版) (王恒山) (2015年)	本版	29
管理信息系统	978-7-111-42974-6	管理信息系统 (李少颖) (2013年)	本版	30
管理信息系统	978-7-111-35417-8	管理信息系统 (庄玉良) (2011年)	本版	39
管理信息系统	978-7-111-38400-7	管理信息系统: 理论与实训 (袁红清) (2012年)	本版	35
ERP沙盘模拟	978-7-111-45679-7	企业资源计划 (ERP) 沙盘模拟 (王建仁) (2014年)	本版	20



课程名称	书号	书名、作者及出版时间	版别	定价
网络营销	即将出版	网络营销：战略、实施与实践（第5版）（查菲）（2015）	外版	75
电子商务案例	978-7-111-27749-1	电子商务典型案例-亚洲篇（李在奎）（2009年）	外版	45
电子商务	978-7-111-48370-0	电子商务（第10版）（施奈德）（2014年）	外版	69
电子商务	978-7-111-45187-7	电子商务：管理与社会网络的视角（第7版）（特班）（2014年）	外版	79
网络支付与结算	即将出版	网上支付与电子银行（第2版）（帅青红）（2015年）	本版	29
网络支付与结算	978-7-111-30379-4	网上支付与电子银行（帅青红）（2010年）	本版	29
网络营销	978-7-111-35888-6	网络营销（杨路明）（2011年）	本版	32
网络营销	978-7-111-44080-2	网络营销：理论、策略与实战（卓骏）（2015年）	本版	30
网络营销	978-7-111-49492-8	网络营销实务（第2版）（高凤荣）（2015年）	本版	35
网络营销	978-7-111-27337-0	网络营销实务（高凤荣）（2009年）	本版	32
电子商务物流管理	978-7-111-44294-3	电子商务物流管理（第2版）（杨路明）（2013年）	本版	39
电子商务其他专业课	978-7-111-28750-6	电子商务综合实训（肖红）（2009年）	本版	28
电子商务其他专业课	978-7-111-27212-0	计算机网络技术（余棉水）（2009年）	本版	30
电子商务法	978-7-111-32870-4	电子商务法（张继东）（2011年）	本版	32
电子商务案例	978-7-111-29768-0	电子商务应用案例（邹德军）（2010年）	本版	26
电子商务安全管理	978-7-111-32556-7	电子商务安全与电子支付（第2版）（杨坚争）（2011年）	本版	28
电子商务	978-7-111-48635-0	电子商务概论（第2版）（孙军）（2015年）	本版	35
电子商务	978-7-111-39004-6	电子商务实用教程（谢金生）（2012年）	本版	32

第3版前言

第2版前言(摘要)

第1版前言(摘要)

教学建议

第1章 电子商务安全与电子支付概论	1
学习目标	1
开篇案例: 微信抢红包引起的诈骗陷阱	1
1.1 电子商务发展概况	2
1.1.1 世界各国电子商务发展概况	2
1.1.2 电子商务及其发展中存在的问题	5
1.1.3 解决电子商务安全问题的重要意义	9
1.2 电子商务安全概述	9
1.2.1 电子商务面临的安全威胁	9
1.2.2 电子商务的安全要素	14
1.2.3 电子商务的安全体系结构	15
1.3 电子商务基本流程	18
1.3.1 参加电子商务活动的主要角色和主要工具	18
1.3.2 网络商品直销的流转过程	18
1.3.3 企业间网络交易的流转过程	19
1.3.4 网络商品中介交易的流转过程	20
1.4 电子商务中的电子支付	21
1.4.1 电子支付的应用范围	21
1.4.2 电子支付中存在的问题	22

开篇案例回顾	22
本章小结	23
思考题	23
第 2 章 电子商务安全的技术保障	24
学习目标	24
开篇案例：黑客入侵售票系统盗取信息诱骗改签	24
2.1 防火墙技术	25
2.1.1 防火墙技术及访问控制技术	25
2.1.2 入侵检测技术	33
2.1.3 安全扫描技术	35
2.2 加密技术	36
2.2.1 加密技术概述	36
2.2.2 对称密码体制	38
2.2.3 公钥密码体制	39
2.2.4 PKI 加密技术	41
2.2.5 数字签名技术	43
2.3 认证技术	45
2.3.1 客户认证	45
2.3.2 身份认证	46
2.3.3 通过电子认证服务机构认证	47
2.3.4 带有数字签名和数字证书的加密系统	51
2.4 电子商务交易系统安全模型及具体实现	52
2.4.1 电子商务交易系统的安全需求分析	52
2.4.2 电子商务交易系统的安全管理	52
2.4.3 电子商务交易系统的网络层安全解决方案	53
2.4.4 电子商务交易系统应用层安全解决方案	55
开篇案例回顾	58
本章小结	59
思考题	59
第 3 章 电子商务安全的管理保障	60
学习目标	60
开篇案例：网络虚假广告案	60
3.1 电子商务标准管理	61

3.1.1	电子商务标准的作用	61
3.1.2	电子商务标准的研究现状及发展趋势	63
3.1.3	电子商务标准的制定原则	66
3.1.4	电子商务标准的体系结构	66
3.2	计算机信息系统管理	68
3.2.1	计算机信息系统安全概述	68
3.2.2	计算机信息系统安全的内容	68
3.3	网络服务和网络用户的管理	69
3.3.1	接入服务管理规范	70
3.3.2	域名服务管理规范	70
3.3.3	网络信息服务管理规范	71
3.3.4	网络用户法律规范	73
3.4	网络广告管理	73
3.4.1	网络广告组织的管理	73
3.4.2	网络广告内容的管理	76
3.5	电子认证服务机构管理	77
3.5.1	电子认证服务提供者	77
3.5.2	我国电子认证服务机构的建设与发展	78
3.5.3	我国电子认证机构发展中存在的问题	79
3.5.4	电子认证机构的管理	81
	开篇案例回顾	81
	本章小结	82
	思考题	82

第4章 电子商务安全的法律保障

	学习目标	83
	开篇案例：当当网单方取消订单遭起诉	83
4.1	世界各国的电子商务法发展基本概况	84
4.1.1	国际电子商务法的沿革及发展	84
4.1.2	国际电子商务立法的主要内容和特点	85
4.1.3	我国涉及电子商务交易安全的立法	86
4.1.4	我国保护电子商务交易安全的主要法律法规	92
4.2	电子签名法	93
4.2.1	电子签名的有关概念	93
4.2.2	电子签名的适用前提与适用范围	94

4.2.3	电子签名的法定要求	95
4.2.4	电子签名人的行为规制	96
4.2.5	电子签名依赖方的行为规制	96
4.3	电子合同法	96
4.3.1	电子合同的有关概念	96
4.3.2	电子合同的法律效力	97
4.4	电子支付中的法律规范	99
4.4.1	国内外有关电子支付的立法	99
4.4.2	我国电子支付立法	100
4.4.3	电子资金划拨法律规范	104
4.5	电子交易过程中法律责任归属	108
4.5.1	电子商务中的民事法律责任	108
4.5.2	电子商务中的行政法律责任	110
4.5.3	电子商务中的刑事法律责任	111
	开篇案例回顾	116
	本章小结	117
	思考题	117
第5章 电子支付系统		118
	学习目标	118
	开篇案例：利用支付宝行骗的新型网络犯罪	118
5.1	电子支付系统	119
5.1.1	电子支付系统构成	119
5.1.2	电子支付系统的功能	121
5.1.3	传统电子支付系统	121
5.1.4	互联网支付系统	127
5.2	国内电子支付体系	127
5.2.1	我国支付清算系统概述	127
5.2.2	我国支付清算网络体的构成	129
5.2.3	中国国家金融网络	130
5.2.4	中央银行支付清算系统的主要功能	132
5.2.5	中国银联银行卡跨行交易清算系统	135
5.3	国际电子支付体系	137
5.3.1	国际电子汇兑系统	137
5.3.2	卡基支付网络	140