

Chinese Culture
Classics and Keywords

中国文化 元典与要义

上

李建中 主编

9

文学、史学、经学
儒、墨、道、法、兵、佛

30

《诗经》《楚辞》《文选》《文心雕龙》《诗品》
《史记》《汉书》《后汉书》《三国志》《资治通鉴》
《周易》《尚书》《春秋三传》《三礼》《尔雅》《说文解字》
《论语》《孟子》《荀子》《孝经》《春秋繁露》《墨子》《老子》《庄子》
《商君书》《韩非子》《孙子兵法》《肇论》《成唯识论》《六祖坛经》

100

风、文、体、味、诗、章、雅、趣、比兴、知音、神思、意境、兴观群怨、知人论世、温柔敦厚
王、道、德、中国、华夏、宗法、信史、百家争鸣
人、天、止、气、宇、礼、易、象、数、五行、六书、名实、太极、阴阳、大一统、人文化成
仁、心、乐、孝、和、命、性、诚、勇、理、情、智、善、中庸、忠恕、廉耻、内圣外王
义、命、三表、节用、非攻、尚贤、兼爱、鬼神
玄、妙、返、美、真、游、有无、生死、自然、宇宙、虚静、得意忘言
公、术、权、私、法、势、刑赏、以法治国
兵、阵、战、将、计谋、攻守、奇正
空、悟、禅、乘、境、轮回、涅槃、般若、明心见性



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

本书为国家社科基金重大招标项目
“中国文化元典关键词研究”（12&ZD153）阶段性成果

中国文化 元典与要义

上

李建中 主编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化:元典与要义/李建中主编. —北京:北京师范大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-303-20802-9

I. ①中… II. ①李… III. ①中华文化—文化研究
IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第136566号

营销中心电话 010-58802181 58802123
北师大出版社高等教育教材网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnupg.com

北京市海淀区新街口外大街19号

邮政编码:100875

印刷:北京中印联印务有限公司

经销:全国新华书店

开本:787 mm×1092 mm 1/16

印张:45

字数:1123千字

版次:2016年9月第1版

印次:2016年9月第1次印刷

定价:68.00元

策划编辑:马佩林

责任编辑:王艳平

美术编辑:焦丽

装帧设计:锋尚设计

责任校对:陈民

责任印制:陈涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58808284

主 编：李建中（武汉大学文学院）

副主编：龙 菲（武汉大学文学院）

杨家海（长江大学文学院）

编 委：袁济喜（中国人民大学国学院）

周国林（华中师范大学文献研究所）

赵国华（华中师范大学历史文化学院）

古 风（扬州大学文学院）

刘绍瑾（暨南大学文学院）

戚良德（山东大学儒学高等研究院）

牛月明（中国海洋大学文学与新闻传播学院）

王宏林（河南大学文学院）

罗积勇（武汉大学古籍研究所）

高文强（武汉大学文学院）

一、本书编撰之三“何”：从何、如何与为何

在珞珈山讲《中国文化概论》已经十多年了，每每有学生问“学习中国文化要读哪些书”，我都不知道从何说起。不是“我”不知道，而是我所面对的“学生”实在是一个非常复杂的构成。首先是“文科生”与“理科生”的区别：前者又次分为“人文科学”与“社会科学”，后者则有“理、工、农、医”等多种类型；其次是学生所选课程类型的区别，同为“中国文化概论”，或为专业必修课，或为专业选修课，或为全校公选课（亦称“素质教育通选课”或“通识课”）：“名”不同，“实”（包括教学目的、课程要求、讲授方式、考核方法等）亦异；最后（也是最新、最大的）的区别是，当我在“慕课”（MOOC，即“大规模开放在线课程”的英文缩写）上讲授“中国文化概论”时，学员的数量之巨与类别之众是前所未有的：一门课有数万人在线学习，有在校的（内地、台港澳以及世界各地华人区），更多是校外的（包括未进校和已出校），各种年龄，各类职业，各色身份，各样种族。面对如此庞大和复杂的群体，回应“学习中国文化要读哪些书”这一提问，并非三言两语能说清楚。

“学习中国文化要读哪些书”，或可置换为“学习中国文化从何入手”。刘勰《文心雕龙》称习文者务须“振叶以寻根，观澜而溯源”。研习中国文论如此，研习中国文化亦然。从源头上看，中国文化表现出三大特征：一是早熟于轴心期^[1]元典，二是其基本原理和核心观念在元典中凝练为“字”或“词”，三是凭借对关键性字（词）——我们今天称为“关键词”——的诂训、语用及语义阐发得以源远流长、绵延至今（清人戴震称之为“字以通词，词以通道”^[2]）。

行文至此，我们可以来回答小标题所提出的“本书编撰之三‘何’”的问题了。

一是“从何”：学习中国文化从何处入手？字以通词，词以通道，而这些“通道”的关键词又是诞生并成长于轴心期的中国文化元典。因而，欲得中国文化之“道”，须从研读文化元典和诠释元典关键词入手。事物的起源决定事物的性质，中国文化的基本特征和独特个性，中国文化的优长和弊端，大多是在源头上铸成。后人研习中国

[1] 德国哲学家卡尔·雅斯贝尔斯《智慧之路》（柯锦华等译，中国国际广播出版社1988年版）第九章“人的历史”指出，以公元前500年为中心，约在前800年至前200年之间，人类精神的基础，同时独立地奠定于中国、印度、波斯、巴勒斯坦和希腊。正是在那个时期，才形成今天我们与之共同生活的这个“人”，发生于那个时期的精神历程构成了一个轴心，故可称之为“轴心时期”。雅斯贝尔斯所说的“轴心时期”在中国正好是春秋（公元前770—前476年）和战国（公元前475—前221年）时期。

[2]（清）戴震：《戴震集》，183页，上海，上海古籍出版社，2009。

中国文化：元典与要义
—
2

文化，只有回到滥觞处，方能把握中国文化之真谛，方能探到中国文化的宝藏，方能解开中国文化亘古亘今之奥秘。一言以蔽之，学习中国文化，须从“元典与要义（即关键词）”入手。

二是“如何”：如何学习中国文化？中国文化博雅而繁复，经史子集、儒墨道法、诗词歌赋、琴棋书画……都是中国文化，您涉足其中任何一项（比如学书法、下围棋或者吟咏苏东坡、品味《红楼梦》等）都是在学习中国文化。但若要从源头上领悟中国文化的真谛，从根本处把握中国文化的要义，则须熟读中国文化元典，须熟谙元典关键词。比如前面说到的“词以通道”之“道”，这是中国文化的一个元关键词，不仅经纬天地，而且贯通古今；不仅融汇孔老释，而且通约中日西。何为“道”？答案在中国文化元典；“道”何为？答案在关键词诠释。所以，学习中国文化最为有效的方法之一，是在熟读中华元典的基础上熟谙元典关键词，借助元典关键词这枚金钥匙打开中国文化之宝库。

三是“为何”：我们为何要编撰这样一套书？读者诸君如果理解并认同我们前面所谈的“从何”与“如何”，自然也就理解了这里的“为何”。既然学习中国文化须从轴心期元典和元典关键词入手（此之谓“从何”），须在双“熟”（熟读元典与熟谙关键词）的前提下领悟中国文化之真谛（此之谓“如何”），那么就需要为大家提供一个相应的文本，并借助这个文本为大家提供一条学习中国文化的有效路径。我们这套书分上下两册，上册从中国文化元典中精选出30部伟大著作，下册凝练出100个关键词：前者是后者的文本依据、语用资源和思想基础，后者则是对前者的提炼、概括或举要。二者构成一种较强的互文性，从而为正在研习中国文化的校内外同学以及热爱中国文化的广大读者，提供一种“从何”与“如何”的文本和路径。

二、“元”有三义

本书名为《中国文化：元典与要义》，这里需要对“元典”之“元”作一点解释。

《周易》六十四卦，首卦为“乾”，周文王对乾卦的解释有四个字，首字为“元”；孔子的弟子子夏对“元”的解释是：“元，始也。”^[1]后来许慎作《说文解字》亦称：“元，始也。”^[2]元，就是开始。古人称开天辟地之气为“元气”，称始娶结发之妻为“元配”。因而，一种文化最早的典籍被称为“元典”。^[3]此其一。

从历史的层面论，“元”是最早的，是源头上的，故与“起源”之“源”同义；从逻辑的层面论，“元”是最本质的、最根本的，又与“本原”之“原”同义。汉代董仲舒的《春秋繁露》称“元犹原也”，“元者为万物之本”^[4]。在这个意义上，古汉语中的“原”与“元”是可通用或者互换的，比如“原则”可以写成“元则”，“原始”可以写成“元始”，等等。故知“元典”作为中华文化的典籍，不仅是最早的，而且

[1]（清）阮元校刻：《十三经注疏》，上册，13页，北京，中华书局，1980。

[2]（汉）许慎撰、（清）段玉裁注：《说文解字注》，1页，上海，上海古籍出版社，1981。

[3] 参见冯天瑜：《中华元典精神》，1~4页，上海，上海人民出版社，1994。

[4] 苏舆撰，钟哲点校：《春秋繁露义证》，147页，北京，中华书局，1992。

是最根本最重要的。此其二。

“元”之释义，除了上述“源起”与“原本”两项，还有“善”和“美”的内涵。据称是孔子所作的《周易·文言》，对乾卦卦辞“元”的解释是：“元者，善之长也。”^[1]汉魏之际的大哲学家王弼为《周易》作注，将坤卦爻辞的“元”释为：“以文在中，美之至也。”^[2]后来唐代的大经学家孔颖达奉旨疏证《周易》（《十三经注疏》中的《周易正义》用的就是王弼的注和孔颖达的疏），亦将坤卦彖传的“元”解释为：“元者，叹美坤德。”^[3]原生原创，原汁原味，岂非至善至美？元哉美矣！此其三。

“元”有三义，“元典”则有狭义与广义之别：狭义的“元典”特指五经和诸子等先秦两汉之书，广义的“元典”则扩充到各家各派乃至各门学科的原始原创之作。前者如冯天瑜《中华元典精神》对“元典”的定义，后者如李振宏主编《元典文化丛书》（河南大学出版社，已出30种）所持标准。本书对元典的择取，以“狭义”为主而适当兼及“广义”。全书类分为九，大多数门类皆取先秦两汉之“书”（典籍）与“字”（关键词），少部分门类依据实际情况而适当后延：“文学”类延至南朝，“佛家”类延至初唐。就前者言，文学理论元典非南朝《文心雕龙》《诗品》莫属；就后者论，佛教的中国化以禅宗为标志，而禅宗（中国佛教）元典则是初唐《六祖坛经》。本书上册的30部伟大著作还选了北宋的《资治通鉴》，作为编年体史书的经典之作，《资治通鉴》在史学类虽非“源起”之“元”，却是“原本”和“美善”之“元”。

三、“伟大著作”之“伟大”

本书上册题为“元典篇：中国文化的30部伟大著作”，下册题为“要义篇：中国文化的100个关键词”。“伟大著作”之“伟大”，“关键词”之“关键”，除了上述“三元”（源起、原本和因原生原创而具原汁原味）之外，还有各自独特的原因和特征。

先说“伟大著作”之“伟大”。

20世纪40年代，梁漱溟先生给“文化”下了一个无所不包的定义：“文化，就是吾人生活所依靠之一切。”^[4]吾人生活于世界，无非做三件事：活着，动（工作）着，说（思维并言说或者书写）着。人做这三件事，又必须依凭三种方式：生活方式、行为方式、思维方式。人的三件事和三种方式合起来就是“文化”。而“伟大著作”之所以“伟大”，就在于它们不仅从“三元”的层面形塑并记录了中国人的历史（如何做三件事以及如何依凭三种方式），而且在其后几千年的文明进程中，深刻地影响了中国人的生活方式、行为方式和思维方式。

我们还是举例来说明。中国人的生活方式历来以家庭为中心，无论士、工、农、

[1]（清）阮元校刻：《十三经注疏》，上册，15页，北京，中华书局，1980。

[2]（清）阮元校刻：《十三经注疏》，上册，18页，北京，中华书局，1980。

[3]（清）阮元校刻：《十三经注疏》，上册，18页，北京，中华书局，1980。

[4] 梁漱溟：《中国文化要义》，9页，上海，上海人民出版社，2003。

中国文化：元典与要义
—
4

商，还是生产方式、教育模式、社会组织、政治制度，皆以家庭为本位，即便是“国”也要以“家”为基础，即所谓“国家”。《诗经》多有对家庭生活的描写，“三礼”和《孝经》多有对家庭伦理的规范，而从《尚书》、“春秋三传”到“前四史”，又可读为君王之家谱。以家为本位的中国人，其行为方式特重道德伦理，此一特征历经千年而不变。今人常讲谁是“君子”谁是“小人”，这种道德判断的名号来自元典，判断所依据的标准亦来自元典（如《论语》《孟子》等）——仅此一项，便可见出伟大著作的伟大。至于中国人的思维方式，早在元典中就已铸成：诸如意象思维（《周易》）、诗性思维（《诗经》）、辩证思维（《老子》）、名实思维（《墨子》），以及齐物（相对）思维（《庄子》）等。

中国文化历来有原道、征圣、宗经之传统，而历朝历代所追原、师从或宗奉的“道”、“圣”、“经”皆在元典之中，或者就是元典本身。《文心雕龙·原道》讲“道沿圣以垂文，圣因文而明道”^[1]，这里的“文”就是中国文化元典，“圣”是元典的创制者或阐释者，“道”则是元典中具有源起、原本和原创性质的文化内涵。在这个意义上说，中国文化元典因其观念的首创性、思考的深邃性和涵盖的广阔性而成为传统文化的无价之宝，成为中华民族的思想精粹与生命活力之所在。

四、“关键词”之“关键”

《文心雕龙·神思》：“枢机方通，则物无隐貌；关键将塞，则神有遁心。”^[2]刘勰这里所说的“关键”和“枢机”，均为比喻。而本书所说的“关键词”，亦为比喻性所指，喻指文化元典中核心的、重要的具有观念性和思想性的“字”或“词”。如果说元典是中国文化最早的宝库，那么关键词则是宝库中的无价之宝。元典的创制者用“关键词”昭示他们对宇宙、社会和人生的观察与思考，元典的阐释者借“关键词”来赓续、传承、阐扬、新变中国文化。元典关键词是中国人的名号与实质，是中国人之所以为中国人的文化依据，是轴心期中国文化生生不息、有古有今的语义根源。后轴心期历朝历代的文化，常常以“关键词”之重释的方式回到文化元典，如西汉董学之重释“天人”，魏晋玄学之重释“三玄”，唐代韩柳之重释“道”，宋代程朱之重释“理”，明代王学之重释“心”……本书下册“要义篇”，站在现代文明和思想的理论高度，面对现代社会错综复杂的文化问题，以“关键词”的方式返回文化元典，完整系统、深刻辩证地重新阐释元典关键词，重新揭示中国文化元典的原创意蕴和现代价值。

“关键词”因何而“关键”？换言之，凭什么说它们是关键词？本书的择词标准是“三大”：命大、幅大和力大。“命大”，是指元典关键词的理论生命或曰思想灵魂，从轴心期时代一直“活”到全球化时代，通变恒久，亘古亘今。“幅大”，是指元典关键词观念内涵的纵深度及其外延的覆盖面，既经纬天地又透彻骨髓，既弥纶群言又深

[1] 范文澜：《文心雕龙注》，上册，1页，北京，人民文学出版社，1958。

[2] 范文澜：《文心雕龙注》，下册，493页，北京，人民文学出版社，1958。

契文心。“力大”，是指元典关键词指涉强大，张力弥满，其内在的诸多义项充满悖论和紧张，其外在的诸多指涉傍及万品，繁复而丛杂，其衍生（构词）与再生（造词）功能生生不息，其理论的震撼力及思想的穿透力如暗夜中的闪电。

如何诠释这些关键词，或者说如何阐释出“关键词”中的“关键”之所在？本书的释词标准是“三性”：词根性、坐标性和转义（或再生）性。词根性是指关键词的原始义（包括词性）及原始出处，最早的解释（如甲骨文、金文《尔雅》《说文解字》等）与语用（在文化元典中的使用），以它为词根的术语或概念以及与其他关键词的复杂关系等。坐标性指关键词在漫长的历史演变中所逐渐形成的主要义项，及其对不同时代之文化观念的标识。本书对关键词义项的坐标式诠释，既有纵向（即按时代先后）之梳理，亦有横向（即按不同的文化领域或学科）之阐释。转义（或再生）性则是指关键词在今天的主流话语（如核心价值观）和日常生活中的含义，特别是在西方文化影响下所形成的新义。

从根本上说，源起于轴心时代、扎根于先秦两汉元典的中国文化关键词，多具有某种“全息”特征，一字一意境，一词一世界，一个关键词几乎包括了中国文化的全部信息，涵泳无限丰富的文化意蕴。从轴心时代到全球化时代，汉语关键词以词根性固其本，以坐标性续其脉，以再生性创其新，从而建构起中国文化的意义世界。

五、本书的三个数字：9、30 和 100

元典是中国文化最早的宝库，元典关键词是宝库中的无价之宝。本书分9个门类，讲疏中国文化元典的30部伟大著作，诠释中国文化的100个关键词，在“伟大著作”与“关键词”的交汇融通处，阐释中国文化的起源、本原和美善之元，品味中国文化元典及其关键词因其原生原创而具有的原汁原味，揭示中国文化元典与要义的原创意蕴和现代价值。

因而，本书的独特之处在于，以轴心期中国文化元典为研究对象，以对元典及其关键词的重新阐释为主要内容，以解诂元典关键词的词根性、坐标性和再生性为总体思路，以揭示中国文化元典的原创意蕴和现代价值为最终目标。此一编撰思路具体落实在9、30和100这三个数字之中，分述如下。

先说“9”。本书上下册均统一划分为九大门类：三学与六家。《庄子·天下》篇将春秋战国时代描述为一个由“道术”裂变为“方术”的时代，“方术”指的是诸子百家，而“道术”则是指不囿于一家一派之说而能够“见天地之纯，古人之大体”者。“方术”可用“某家某派”来区分，而“道术”的特征则是“备”，是“六通四辟，小大精粗，其运无乎不在”^[1]。

大体上说，本书九大类，前三类属于“道术”，后六类属于“方术”。“文学”类中的《诗经》虽被奉为儒家元典，但广义的“文学”既包括了文学创作与文学理论，其文学思想更是或儒或道、亦经亦史；“史学”类所取前四史，作为对中国元典时

[1]（清）郭庆藩撰，王孝鱼点校：《庄子集释》，第四册，1065~1069页，北京，中华书局，1961。

中国文化：元典与要义
|
6

代（即上古史）的官方记录，虽难免有儒家倾向，但整体上并未囿于某家某派；“经学”类则更加复杂，既包括了哲学（如《周易》）和文字学（如《尔雅》和《说文解字》），还包括了史学（如《尚书》）、政治学（如“春秋三传”）和伦理学（如“三礼”），实可当《庄子·天下》篇所感叹的“其备乎”^[1]！属于“方术”的六家，前五家（儒、墨、道、法、兵）属于春秋战国时期（即轴心期），而佛家稍后。

概言之，“前三”是总体的、弥漫的，构成对“后六”的覆盖；“后六”则是分支的、分门的，构成对“前三”的分述。当然，前三与后六亦有交叉处，比如“经学”与“儒家”。轴心期属于人类文明的前学科时代，故任何分类都不可能完全周延或自洽。而从“三元”的层面说，本书的“9”（九大门类）基本上能够真实地传达出中国文化的源起、原本和原生原创之神与貌。

次说“30”。本书上册的30部伟大著作，主体部分是十三经和诸子，在这个基础上有三个部分的增补和一个部分的去舍。

关于增补。首先是“文学”类，除《诗经》《楚辞》之外还选了《文选》《文心雕龙》和《诗品》。《诗经》与《楚辞》合称“风骚”，共同构成中华文化的文学源头，属于严格意义上的中国文化元典。《文选》虽然晚出，但作为中国文化史上第一部诗文总集，收录了轴心时代的作品，是我们研习中国文化之“三元”（源起、原本和原创）的宝贵文献，而萧统的《文选序》亦为诗学领域的经典之作。与《文选》同时代的《文心雕龙》和《诗品》，在中国古代文论和诗学领域所拥有的空前绝后之地位自是毋庸置疑，其中刘勰所首倡的原道、征圣、宗经之路径及方法，对于我们今天研究中国文化元典及关键词，尤其具有借鉴和指导意义。其次是“史学”类，虽说前四史中的《后汉书》《三国志》完成于南朝，《资治通鉴》成书于北宋，但在史学领域，“前四史”为纪传体之“元典”而“通鉴”为编年体之代表是众所周知的。最后是“佛家”类，须作两点说明：一是在本书“六家”中，佛家晚出，故所选元典均在先秦两汉之后；二是佛教元典分为梵文汉译（如《心经》《金刚经》等）与汉语原著（如《肇论》《坛经》等）两类，本书讲的是中国文化，故只选后者。

关于去舍。诸子书中，较为著名的还有属于名家的《公孙龙子》，属于杂家的《吕氏春秋》和《论衡》等，之所以未选录是出于两个原因：一是无法归于九大门类中的任何一类，二是难以与下册的关键词对应。作为一种弥补，本书在上册的“题解”、“注释”和下册的“问题讨论”、“阅读扩展”中论及。

末说“100”。本书下册从中国文化元典中凝练出的100个关键词，属于中国文化在源起、原本和原创层面的核心观念以及九大门类的重要术语或范畴。

关于“100”须作以下四点说明。

其一，100个关键词多是“字”，即独体或单音节词，这一点正好体现出“元典”的特征。中国的汉字多是先有单字词后有复字或多字词，比如，先有“性”与“情”，后有“性情”和“情性”，先有“法”与“治”，后有“法治”和“以法治国”，等等。

其二，元典关键词多具有“全息”特征，一个“字”（或词），包蕴着丰富的内涵和海量的信息，用文学性的话说是“一月普现一切水，一切水月一月摄”，也就

[1]（清）郭庆藩撰，王孝鱼点校：《庄子集释》，第四册，1067页，北京，中华书局，1961。

是《庄子·天下》篇所讲的“其备乎”。这些具有“道术”性质的元典关键词并不专属于某家某派（即“方术”），这就给本书下册分门别类诠释关键词带来困难。为了克服这一困难，我们尽量将具有全息特征的关键词放在前三类讨论，比如将“文”和“体”放在“诗学”类，“道”和“德”放在“史学”类，“人”和“天”放在“经学”类。

其三，100只是个约数，可以是99，也可以是101，不同的关键词相互包容相互交汇，你中有我，我中有你。比如“天”与“人”、“性”与“命”、“仁”与“人”、“仁”与“义”等均属此类。我们将“义”关键词放在“墨家”类，但“儒家”类在讨论“仁”、“兵家”类在讨论“兵”、“佛家”类在讨论“乘”的时候，也会涉及“义”之义。

其四，同一门类关键词的排序原则：单字词在前，双字词随后，然后是四字词；字数相同的词以首字笔画多少为序，首字笔画相同的词按起笔横、竖、撇、点、折的顺序排列。



元典篇：中国文化的
30部伟大著作……1

文学

《诗经》……3

《楚辞》……20

《文选》……33

《文心雕龙》……43

《诗品》……54

史学

《史记》……67

《汉书》……80

《后汉书》……90

《三国志》……102

《资治通鉴》……111

经学

《周易》……121

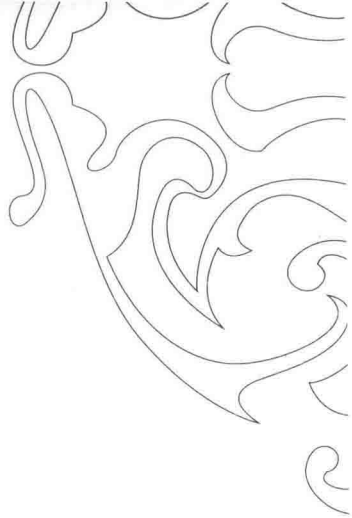
《尚书》……139

春秋三传……153

三礼……167

《尔雅》……186

《说文解字》……200



儒家

- 《论语》……214
- 《孟子》……230
- 《荀子》……242
- 《孝经》……254
- 《春秋繁露》……262

法家

墨家

- 《商君书》……314
- 《韩非子》……318
- 《墨子》……272

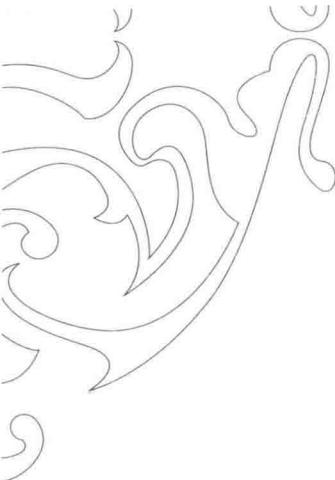
兵家

道家

- 《孙子兵法》……334
- 《老子》……284
- 《庄子》……288

佛家

- 《肇论》……348
- 《成唯识论》……359
- 《六祖坛经》……369



要义篇：中国文化的
100个关键词……379

文学

风……381

文……384

体……387

味……390

诗……393

章……396

雅……399

趣……402

比兴……405

知音……408

神思……411

意境……414

兴观群怨……417

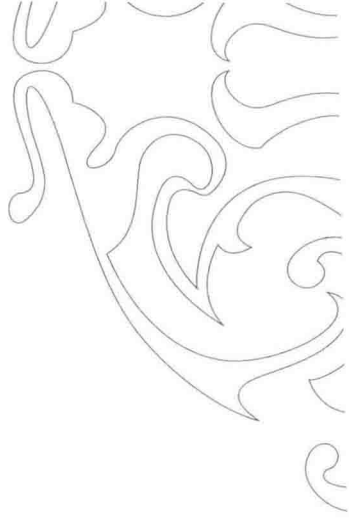
知人论世……420

温柔敦厚……423

史学

王……426

道……429

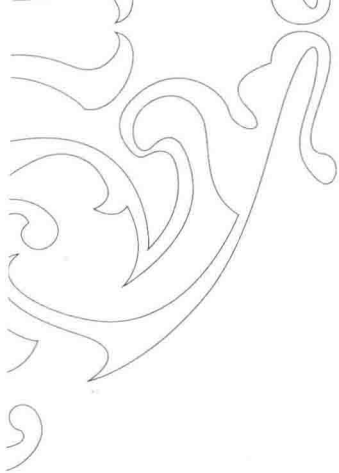


德……432
中 国……435
华 夏……439
宗 法……442
信 史……446
百家争鸣……449

经学

人……452
天……455

止……458
气……461
字……464
礼……467
易……470
象……473
数……476
五行……479
六书……483
名实……486
太极……489
阴阳……492
大一统……495
人文化成……498



儒家

- 仁……501
- 心……505
- 乐……508
- 孝……511
- 和……514
- 命……517
- 性……520
- 诚……523
- 勇……526
- 理……530
- 情……533
- 智……537
- 善……540
- 中庸……544
- 忠恕……547
- 廉耻……551
- 内圣外王……554

墨家

- 义……557
- 命……560
- 三表……563
- 节用……566