

优雅绅士 VI

刘瑞璞

周长华 编著

王永刚

社交着装读本

Gentleman VI

SUCCESSFUL
PEOPLE
TASTE
DRESS



化学工业出版社

优雅绅士 VI

社交 着装读本

刘瑞璞
周长华 编著
王永刚



化学工业出版社

·北京·

本书将《优雅绅士》西装编、礼服编、外套编、户外服编和衬衫编进行了权威梳理，并对应导入国际国内主流社交的成功案例进行系统分析。为实现本书作为“读本”和自学、团体培训的功能，还加入了相对应的“品位女装方案”并在每章、甚至节后设计与本章节有关的“练习与思考题”。这一切都秉承着“国际着装规则”的指引，因为她是公认的“绅士着装密码”而成为本书的一大特色。

国际着装规则（THE DRESS CODE）成为国际主流社会的社交规则和奢侈品牌的密码，这与它作为绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的形成路线有关。本书由服装领域知名学者刘瑞璞教授等编著。全书依照男士国际着装惯例细则展开，逐一探究了当今绅士服的历史演变、传承的文化价值和彰显品位的指引，并且进一步概括西装、礼服、衬衫、外套、户外服的搭配细则、方法和案例、原因进行了系统分析，从而有效地指导男士如何将服装服饰穿着优雅、得体，穿出品位，通过绅士辅导独特语言开启优雅绅士的大门，打造成功的社交形象。本书为建立规范的绅士服饰文化、品牌开发及成功人士着装品位提供了有价值、操作性强和有效的指导，这是一本男士着装的优雅生活方式和绅士文化的权威教科书。

图书在版编目（CIP）数据

优雅绅士 VI. 社交着装读本 / 刘瑞璞, 周长华, 王永刚
编著. 北京: 化学工业出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-122-23669-2

I. ①优… II. ①刘… ②周… ③王… III. ①男服—
衬衣—服饰文化—世界 IV. ①TS976.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 079250 号

责任编辑: 李彦芳
责任校对: 边涛

装帧设计: 知天下

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印装: 北京东方宝隆印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张 12 字数 200 千字 2016 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 58.00 元

版权所有 违者必究

序言

从公务员制度到着装规则

国际惯例（规则）是人类文明、开放和进步的一个重要标志，具有发达社会指标性的意义。18世纪英国使臣马格尔尼拜见乾隆帝时，因拜见礼仪争执不下，使当时大清和大英世界上两个最大的国家在外交上大打折扣。时至今日，中国和英国的学术界，还为是行三拜九叩首礼，还是行单膝跪拜礼各执一词。但今天的国际交往很少会出现这种情况，就是有了一个大家相对遵守的国际惯例，它几乎成为国际社会是否按常理出牌的标杆，而有意无意成为主流社会判定和划分发达国家和发展中国家的标签。

随着我国改革开放的深入和加入WTO后市场经济的成熟发展，建设“以人为本，服务社会”的服务型政府成为现代政府行政改革的必然，而构成服务型政府的主体国家公务员的形象也引起了社会的广泛关注。与之相比，欧美和日韩等发达与中等发达国家公务员的形象建设已相对完善，但他们都不是以牺牲民族文化为代价，如美国的牛仔裤、日本的和服、韩国的高丽服仍保护得很好，而值得借鉴，其中做好“THE DRESS CODE（国际着装规则）”的功课是成功的关键，同时，它与国家公务员制度建设是同步的。

1. 现代公务员制度的特点

“公务员”一词来源于英文“Civilservant”或“Civilservice”，有文职人员、文官、文职公务员的含义。它发端于18世纪初叶的英国，是工业化、城市化发展、政府管理和服务功能增强的必然产物，后为法国、德国、美国和日本等发达国家所采用。随着世界政治管理现代化的进程，我国于1993年10月1日正式推行公务员制度。

自《国家公务员暂行条例》出台以来，我国公务员制度初步形成，但面对开放的深化和交往的国际化、规范化，公务员越来越成为政府形象的代言人，其个体形象直接代表了国家形象，这在外交事务中显得尤为重要。与发达国家相比，我国公务员的着装形象与我国的经济发展和公务员制度建设不相适应，呈现出一种着装形象的发展落后于经济、政治的发展状态。如何建设一个与更有效、更有责任感、更有服务品质的公务员体制相符合的国际化政府形象规则，是我国政府急待研究的新课题。

2. 公务员制度与“THE DRESS CODE（国际着装规则）”

政治制度与国际着装规则相结合并不是现代社会的产物，中国在周代便形成了“舆服制”，即贵族按等级使用马车和服装的制度，尽管这种制度带有明显的封建等级色彩，但从服饰发展史来看它表明了中国很早就进入了服饰番制时代。服饰的使用被列入国家制度之中意味着

服饰已经具有了政治、文化和行政的内容，而不仅仅是穿着服装的个人行为，从国家行政制度建设来说“舆服制”就构成了较完备的着装规则传统。所不同的是它的封建色彩浓厚。

具有现代意义的服装规制“THE DRESS CODE”发端于 19 世纪中叶的欧洲，其中“DRESS”是“穿衣、打扮、装扮”的意思，并暗含特定时间、地点与场合，与“THE”结合就有了“法定、规定、约定”的意义在里边，可见它不是指普通的、随意的装扮，而是讲究的、适宜的、有约定的着装；“CODE”是法规、规范、规则、密码或代码的意思，如果直译的话应为“约定的着装密码”。可以说它是欧洲社会成熟的法律体系的产物，在这里对于我们而言译为“规则”更为合适，因此，从服装行业及社会制度综合考虑“THE DRESS CODE”译为“着装规则”更符合国家的现实意义。在国际权威的维基百科(Wikipedia)中，“THE DRESS CODE”解释为“一种不成文的但为社会(团体)所有成员理解的着装规则”，可见这一规则具有潜伏性、集团性和阶级性。然而正是这些特性激发了服装社会学专家的研究兴趣，例如美国服装专家 Birgit Engel 撰写的《The 24-Hour Dress Code for Men》(《完美男人 24 小时着装搭配指南》)全方位介绍了男士在不同时间、地点和场合的适宜着装；而日本早在 20 世纪 70 年代就系统地出版过《THE DRESS CODE》(国际着装规则)一书，成为社交着装指南。20 世纪 80 年代的欧美、日本等发达国家建立了相应的咨询机构和形象设计师的培训机制，致力于为包括国家公务员、工商管理人员以及白领阶层，提供具有权威性、建设性的形象咨询、设计和实施方案，涉及内容包括色彩、服饰、妆容、心理、行为的社交规则和个案指导性文献与实务。服装是他们社交表现和行为规范的物化形式，它是由“THE DRESS CODE”支配的，是由国际社会外交、公务和商务的服务型特点决定的。因此服装构成的元素与表现形态有明显的标识性和符号性，而这些标识性和符号性又植根于贵族的生活方式和社交习惯，这就决定了这种制度具有高贵的血统。

国家公务员制度规定对公务员进行定期的形象礼仪培训，要求公务员保持高效率的工作状态、良好的精神面貌以及文明礼貌的服务等。而“THE DRESS CODE”正是塑造人们良好的文明素质和人文修养的有效方法。公务员制度和公务员形象仪态规制是内容和形式的关系，两者有着异曲同工之妙，国家公务员制度与“THE DRESS CODE”相结合是时代发展的必然，它应该成为一种国家的意志，因为历史的经验在反复证明这一点。

3. 欧美和日本国家公务员的着装规则

在欧美国家，其本身就是“THE DRESS CODE”的发源地，不仅政府公务员乃至每一个社会成员都受其影响，潜意识按照这一规则进行着装，可以说对“THE DRESS CODE”的运用已经成为文化基因，是一种下一阶层向上一阶层奋斗的目标与规范。即使如此，欧美政府还是通过社交、书籍、网络以及影视等多种渠道来影响和塑造社会的成功形象。

日本对于“国际着装规则”的研究与实践已经走在了世界的前列，早在 19 世纪明治维新在贵族和工商富贾中，规范的英制着装被视为标志。在第二次世界大战之前它已经成

为皇室、贵族和工商界精英的“定番 (Basic Item) ”。1963 年的 TPO 计划即是日本对于国际着装规则 (THE DRESS CODE) 的本土化、理论化系统建设的全民化实践与推广, 其目的是在日本公众的头脑中尽快树立起最基本的现代男装国际规范和标准, 这一计划不仅在 1964 年的东京奥运会上为日本国民呈现了良好的国际形象, 且成为日本国家形象考察的重要指标(整体国民形象和素质甚至高于欧美)和成功案例(不限于社会中上层社会的案例), 并受到了国际社会的普遍认可。可以说基于“THE DRESS CODE”的着装番制发端于英国, 发展于美国, 完善于日本。

4. 我国公务员着装现状

在香港, 2005 年 8 月 19 日香港特区政府公务员事务局向全体公务员发出“合宜的办公室着装指引”, 要求公务员在办公室内, 不能穿拖鞋及短裤, 而且, 其着装应配合场合整齐得体。若出席重要会议、正式会议或正式招待会时, 男士应穿西装、扎领带, 女士需穿西装配裙或西裤。

在我国, 对于“THE DRESS CODE”的研究仍然没有引起相关领域的足够重视。这种现象与我国的经济水平和国家政治制度建设不相符合, 即使经历了 2008 年的北京奥运会, 在公众心目当中, 甚至在社交界, 对“国际着装规则”不理解甚至排斥的现象很普遍。

我国自古就是礼仪之邦, 极为重视服装对于一个人形象、品德的塑造。在古代经典书籍《弟子规》中就有记录“冠必正, 纽必结; 袜与履, 俱紧切; 置官服, 有定位; 勿乱顿, 致污秽。”其中“置官服, 有定位”明确告诉人们服装要与人的身份、地位相称, 并规定得很具体。今天, 国家公务员着装是它的集中体现, 但却没有一整套服装规制作指引。

现今, 大多数人认为公务员只要穿西装打领带就可以应对一切场合, 其实这是对“国际着装规则”缺乏认识所致。例如, 西装这一称谓只是一种笼统的认识, 在“国际着装规则”中还细分为西服套装 (Suit)、运动西装 (Blazer)、休闲西装 (Jacket) 三种风格及其相应的习惯性组合要素。不同的西装适合不同的时间、地点和场合, 并有不同的配服、配饰, 可以产生不同的风格、功能和社交气氛。简单地说, 西服套装适合公务、商务等正式场合; 运动西装具有个性化的暗示; 而夹克西装则体现了一种休闲的态度, 用在公务、商务的“休闲星期五”。如果不了解这些, 就容易出现乱穿衣现象, 如在公务场合正式办公时间, 穿西服套装却不穿白衬衫, 不扎领带, 更有甚者, 上班时间穿 T 恤、凉鞋, 还有女士着超短裙、拖鞋等现象, 这与其说是制度问题不如说是修养问题。所以说关键是如何培养这种修养。

对于公务员着装和办公室着装的制度改革, 越来越受到许多地方政府的重视, 他们也颁发禁令或规制, 然而, 这些禁令或改革往往都局限在规定不能穿什么, 禁止穿什么的简单层面上, 而没有建立起一套指导性规制和操作方法, 更不可能从专业的“THE DRESS CODE”出发来指导人们着装, 也就不能从根本上取得实质性的效果。

5. 学习“THE DRESS CODE”的快速方法——阅读品位着装框图

提高职场形象已经不单是公务员着装修养了，而成为主流社会文明的风向标，引入“THE DRESS CODE”知识和解读其密码是关键。我国职场着装大致分为两种，一种是制式服装，像军人、警察和执法人员是统一按照国家规定进行着装；另一种是非制式服装，即代表政府、事业单位从事公务和企业商务活动的白领着装。后者，国家或单位并没有对其着装进行强制性规定，因此具有较大的选择性和自主性，但缺乏指导性方案和有效指引，本书就以“公务员及商务着装”为内容来试图填补这个空缺。

制式着装通过标志、色彩与图案的识别系统区别着装者的级别和工作内容，非制式着装则要靠个人的服装知识和修养。源于欧洲贵族和绅士着装礼仪的“THE DRESS CODE”知识系统正是提高个人职场着装修养的指导性原则、方法和成功案例。

对“THE DRESS CODE”知识系统的把握需从五个知识点进行展开才能有效地运用，包括每种类型的标准款式、标准色、标准配服与配饰、标准面料和TPO实务。由此举一反三，知识系统里的任何一个类型都可以按照这样的框架结构建立起来。而“THE DRESS CODE”着装体系是通过近两百年的积累形成的，需要作系统的了解，最重要的是作为非“国际服装规则”发源地的我国，要从它的启蒙开始是最重要的。

对于初识“THE DRESS CODE”的公务员和商务人士，如何有效地学习和运用？本书根据“THE DRESS CODE”社交惯例，设计了一整套从礼服、常服到休闲服（户外服）着装的操作流程框图，即以“THE DRESS CODE”明确的（有专属的服装称谓）服装类型为一个基本单元，如塔士多礼服（Tuxedo）、西服套装（Suit）、休闲西装（Jacket）、巴尔马肯外套（Balmarcan）、巴布尔夹克（Barbour coat）等，在每个框图单元中，根据社交的级别和个人条件（职业、性格、风格取向）的不同，划分出优雅、得体、适当和禁忌四种提示。“▲”表示优雅，它所构成的五个知识点有一种最佳的组合即黄金组合，这种组合在社交中最保险，也最可能缺乏个性，因此创造性、与时俱进地运用黄金组合是要有智慧的，但这需要从必然王国到自由王国行走的时间。“△”表示得体，这是低于优雅而可以接受的选择，因为它有更多个性发挥的空间却又不会落入无知的尴尬。框图中空格部分有两种提示，一表示适当，二表示禁忌，对于初识者不建议选择，特别是刚出道的公务员或商务新兵，对于他们太过于困难，难以掌握，但对于精通“THE DRESS CODE”的人士来说倒是游刃有余。不过要想达到这种境界还得从“THE DRESS CODE”的启蒙一步步做起。

刘悦
2015年12月
大连服装学院

目录

第一章 品位着装从“THE DRESS CODE”启蒙开始 001

- 一、为什么“THE DRESS CODE”成为社交的国际规则 002
- 二、“THE DRESS CODE”从英国贵族俱乐部到社交的规范准则 003
- 三、“THE DRESS CODE”从绅士的修养到成功人士的标签 004
- 四、“THE DRESS CODE”具有不可抗衡的文明特质 006
- 五、日本的成功从引进“THE DRESS CODE”到TPO计划 007
- 六、世界发达与文明区域的“THE DRESS CODE”指标 009
- 七、从“无知者无畏”到“甚知者颠覆” 011
- 八、规划成功者衣橱的路线图 012

第二章 学习礼服知识从认识细节开始 016

- 一、礼服细节的成功者秘籍 017
- 二、礼服知识的学习与实践 025
- 三、全天候礼服黑色套装的搭配规则与技巧 037
- 四、以连衣裙和套装为特点的女士礼服体系 041
- 五、规划准礼服（西装类）配置方案 048
- 六、民族化全天候礼服——中山装和旗袍 049

第三章 西装知识是成功人士服装的社交秘籍 052

- 一、“西装”的误读与解读 053
- 二、Suit（西服套装）表达进入职场的一切信息 055
- 三、Blazer（运动西装）保有纯粹贵族血统的绅士符号 062
- 四、Jacket（休闲西装）行走在职场休闲路线上的全天候西装 070
- 五、西装从基本配置到升级和降级配置的技巧 074
- 六、女士成功职场服装的配置 075

第四章 优雅的细节体验 083

- 一、经典服装不可忽视的细节 084

二、如何判断优雅、得体、适当和禁忌的服装形态 087

三、领带的讲究 088

四、鞋与袜在社交中的重要性 091

第五章 成功人士的衬衫 095

一、白衬衫从贵族血统到白领标签 096

二、衬衫细节的职场取向 097

三、衬衫的礼仪级别 100

第六章 外套——绅士的最后守望者 105

一、能够守住外套的人 106

二、绅士外套的贵族——柴斯特菲尔德 (Chesterfield) 109

三、头衔最多的全天候外套——巴尔玛肯 (Balmacaan) 112

四、波鲁外套 (Polo Coat) ——出身英国发迹美国的出行外套 119

五、堑壕外套 (Trench Coat) ——绅士外套的一座丰碑 121

六、休闲外套的经典——达夫尔 (Duffel Coat) 128

第七章 户外服是社交中最需要启蒙的知识 134

一、户外服历来是该出手时就出手的社交艺术 135

二、户外服的智慧行走在古典的“厚重”与功能的“轻盈”之间 138

三、巴布尔夹克——任何户外服都不能替代的绅士标签 139

四、品位休闲生活的其他选择 142

五、品位休闲社交的户外服配置 158

第八章 职业女装的社交智慧和技巧 169

一、历史、规则、细节学习“THE DRESS CODE”的三个途径 170

二、现代职业女装的有力推手 171

三、无法而法 176

四、逆向思维 178

五、最不能犯的社交禁忌 179

六、轻松掌握色彩规律 180

后记 184

第一章

品位着装从 “THE DRESS CODE” 启蒙开始

作为公务和商务的品位着装应建立在“THE DRESS CODE”基础之上，对这一规则本身的认识和了解是提高职场和社交着装形象的基石，根据国情和社会发展的历史阶段，今天全面地认识与实践也仅仅是个启蒙。

一、为什么“THE DRESS CODE” 成为社交的国际规则

代表国家形象的公务员如何才能不断提高自身的着装修养？一方面要靠社交场合中的多次历练，通过亲身参与、体会和学习积累着装经验；另一方面通过学习“THE DRESS CODE”（国际着装规则）系统的着装知识提高着装修养，达到在应对各种社交场合时不至于每次都临阵磨枪或冒险走太多弯路。

“THE DRESS CODE”之所以能成为我们提高着装修养的法宝，是因为它产生于盛产绅士的英国，并且经过两个多世纪的发展而不断完善，现已成为国际性的着装指引。究其原因，有以下几个。

第一，它植根于英国的贵族法律制度，体现了贵族法律化优雅的生活方式，以至于英国成为世界主流社会追随绅士标准的国度，从古至今产生的名绅大多是英国人，像布鲁梅尔、柴斯特·菲尔德、诺夫克伯爵、英王爱德华七世、温莎公爵、查尔斯王子等名绅建立了一个由其为代表不同历史阶段的绅士体制（图 1-1）。第二，工业革命加快了男装的现代化进程，以人为本的人文主义思想和崇尚科学的实证主义精神使男装较早地摒弃了华而不实的装束而选择了简洁的适合人体结构的服装样式，从而确立了英国男装在全世界的领导地位。第三，英语成为世界通用语言，以语言为载体的文化也随之传播到世界各地。“THE DRESS CODE”作为一种着装的文化也必然为全世界所了解，更为重要的是“THE DRESS CODE”并不是一种纯粹的精英文化，而是建立在科学精神与社交实践基础上的，成了社交品质的标签，而成为人们追求的境界。第四，它具有极强的包容性和时代性，善于吸纳其他民族优秀的着装文化而成为世界各种文化的集合体，并且随着时代主题的不同而发生变化。尊重民族习惯和平共处是“THE DRESS CODE”的基本准则而成为其他民族的着装文化不可抗拒的特质，这是成为“国际着装规则”的重要基础。

现今，随着我国服务型政府的建立，代表政府的公务员形象越来越受到国际社会的关注。掌握和学习这一国际化、科学化和与时俱进的着装规则应成为国家公务员的必修功课。



① 18 世纪的名绅柴斯特菲尔德，古典社交的奠基人



② 19 世纪的名绅布鲁梅尔，古典社交规制的倡导者和推动者



③ 20 世纪的名绅温莎公爵，时尚社交的倡导者



④ 21 世纪的名绅查尔斯王子，古典社交的守望者

图 1-1 自古以来世界名绅几乎都诞生在英国

二、“THE DRESS CODE”从英国贵族俱乐部到社交的规范准则

社交惯例总是按照权贵的规则去制定，贵族又是他们的代言人。贵族（Noble）又称为高贵者，在英国是指那些立下显赫战功的骑士或得到皇帝土地分封的王室宗亲。他们有着一套严格的行为规范，折射着“高贵”的本质。纯正英国血统的贵族风范有着干净整洁的外表、温文尔雅的风度、时尚与品位并重的着装风尚而成为普世价值并受到主流国际的推崇。这是由其成熟的法律体系和悠久传统所决定的高贵特质。

贵族以“礼”作为自身素质的修养，见面有多种见面礼，如鞠躬礼、点头礼、接吻礼等；用餐也有多种礼仪，刀叉使用方式和摆放方式都有明确的规定等，这一切都有相应的服装形制（语言）提示我们。例如礼服按时间分为日间礼服和晚礼服，又按礼仪级别而划分为第一礼服、正式礼服及准礼服。每一种礼服有着自己的固定搭配元素，不可混淆，否则形象会出现问题。我们经常会在英国的赛马会、帆船比赛场合看到女士穿着两件套箱式套装或礼服连衣裙，并戴手套和帽子，男士则必穿表示白天的第一礼服晨礼服和戴礼帽，或它的简装版董事套装。只有这样才能证明他的社交归属。重要的是，是否保持了源于贵族礼仪着装传统每个细节的准确性，这是判断绅士的重要标志，它的纯正性可以成为判定社会地位高低的标签（图 1-2）。



①日本首相小泉纯一郎的大礼帽和银灰色领带暗示他穿的一定是晨礼服，并提示他在参加最高级别的仪式



②日本首相换届，首相和内阁成员必须穿晨礼服拍张全家福，这个传统已经保持了一个多世纪，今天仍在继续着



③和④英国每年一度的赛马会，无论王室还是贵族男人必须穿晨礼服

图 1-2 晨礼服所构成的一切元素具有规定性



美国代表团



日本代表团

图 1-3 2008 北京奥运会美国和日本代表团在入场式中穿着 Blazer 西装

对这个案例一定会怀疑它的普遍性，是因为它只发生在发达国家（特别是欧洲）或发达社会。其实这种潜规则渗透在所有的服装类型中，只是把握最好的往往也是最成功的。运动西装（Blazer，也称布雷泽西装）这种很国际化的服装来自英国皇家舰队 Blazer。深蓝色上衣、金属纽扣和徽章搭配浅灰色苏格兰格裤子的装扮，后来它又加入了牛津和剑桥划船赛的体育背景而成了世界贵族俱乐部的经典。至今，这一形制已成为运动精神的文化符号，广泛应用于各国奥运会入场式的礼仪服装中，它不一定是英国，甚至是欧洲以外的国家（图 1-3）。外套体系中的语言程式，几乎可以用一连串的公式去描述它。礼仪级别最高的柴斯特菲尔德外套就是以 19 世纪中叶英国名绅柴斯特·菲尔德伯爵来命名的，今天的国际社交

规制，很多都是由他建立起来的。就柴斯特外套本身而言，从柴斯特伯爵、丘吉尔首相到美国的尼克松、布什、奥巴马历任总统，都无一例外地做足了这种外套的功课，因为它是现代绅士的最后守望者。可见英国贵族的生活方式以及俱乐部运行机制正是“THE DRESS CODE”现代社交的基本准则，也是进入理性和成功社交的入场券的根本所在。

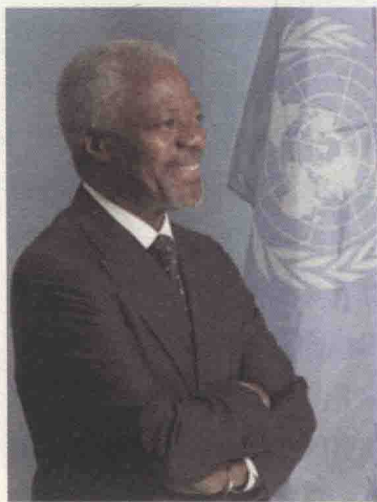
三、“THE DRESS CODE”从绅士的修养到成功人士的标签

绅士（Gentleman）是中世纪英国一个社会地位仅次于贵族的社会阶层，源于 17 世纪中叶的欧洲，由充满侠气与英雄气概的骑士发展而来。绅士阶层是由一个成熟而足够大的中产阶级作为基础，他给我们的印象往往是考究的着装，文雅的举止，尊重女性，尊重人格，崇尚对传统文化的继承与发扬，充满对生活品质的追求与建构的信心。绅士们的着装也往往成为社会各阶层尤其是成功人士模仿的对象。

在西方服装史里，绅士们的着装往往引导着时尚的潮流，成为流行的风向标。英国的名绅布鲁梅尔就曾领导了 18 世纪末 19 世纪初的男装新潮流。据风俗史家记载，他每天几

乎花 2 小时的时间用来穿着打扮，在着装方面的时髦哲学是“完美的仪表在于不扎眼”，这在今天看来仍然是社交品味的铁则。他喜欢穿着黑色而朴素沉着色调的衣服，打破了当时传统、奢华、繁复的贵族气，奠定了现代男装品质的基调。另一位名绅是维多利亚时代曾两度担任英国首相的政治家蒂斯勒里，在大多数人眼里白天仍然穿着弗罗克大衣（Frock Coat）的时候，他已经穿着三件套的西服套装了，进而引导了 19 世纪西服套装的流行，并成为我们评判现今准绅士的标准。前联合国秘书长安南在 2005 年被美国的男性著名杂志《君子》（ESQUIRE）评为“世界时尚先生”，其入选理由是他简洁讲究的穿着，不追随流行风尚却独具风格，高雅大方。安南穿着经典的黑色套装，双排扣驳驳领搭配白衬衫，深蓝色配波点纹的领带，这件属于礼服里的全天候套装，从礼仪级别的定位到所有细节的规划都无可挑剔。在当今西服套装成为国际社会主流装束的环境下，他仍然穿着略显保守但更为高雅的黑色套装，足见他仍传承者布鲁梅尔的绅士哲学和智慧。无独有偶，2009 年的世界时尚先生颁给了英国王子查尔斯，他多年来一直保持着简洁的穿衣风格，双排扣驳驳领的黑色套装也是他的最爱，再搭配上丝质手巾和斜条纹领带尽显贵族的高雅气质。与之相比，同年世界时尚先生排名第四的美国总统奥巴马则对经典的西服套装情有独钟。它们似曾相识却又有恰如其分的个性表达，不变的是他们都恪守着“THE DRESS CODE”的着装密符（图 1-4）。

相同的事件也发生在国内的时尚界，而结果却不是特别理想。已故影星张国荣是一位成功的艺人，但他更是一位绅士，他的着装之所以为人们所津津乐道，通常认为他曾在英国生活了七年，受到了英国绅士着装文化的熏陶，再加之其大学所学专业为纺织设计。其实在英国即使生活一辈子也不一定能成为绅士，重要的是必须把“THE DRESS CODE”作为修养去关注、去学习、去体验（图 1-5）。因此绅士的成功者总是给我们高贵感、修养感和艺术的敬畏感，绅士不一定是成功者，但成功者需要有绅士的修养。



①安南的黑色套装细微之处与查尔斯王子有所不同

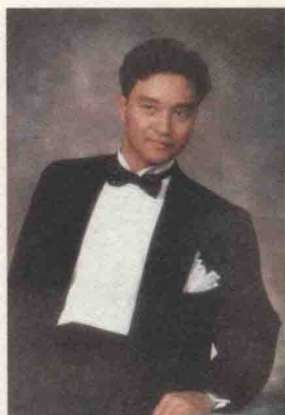


②查尔斯王子一身很英国化的黑色套装



③美国总统奥巴马的西服套装准确无误，但与黑色套装传递的信息绝不相同

图 1-4 成功人士带有个性的表达而坚持不变的“着装规则”



①塔士多礼服



②西服套装



③布雷泽西装



④夹克西装

图 1-5 张国荣绅士语言的准确表达

四、“THE DRESS CODE”具有不可抗拒的文明特质

“THE DRESS CODE”之所以能成为国际着装规则不是偶然的，它是伴随着英国工业革命的科学精神和法国资产阶级革命的民主精神以及美国合理主义设计理念，到日本的“拿来主义集大成者”不断发展和完善的，并且以国际通用语言英语为载体传播到全世界。

第一，“THE DRESS CODE”具有国际通用语言的载体。它以国际语言英语为传播途径可谓得天独厚，它发端于英国，英语又是国际性通用语言，因此具有为全球所接受的语言基础，提供了全球传播的交流条件。

第二，“THE DRESS CODE”具有英国贵族文化背景的绅士风范。它发源于英国贵族俱乐部，带有英国贵族的高贵品质和绅士的德行，崇尚谦虚、内敛、尊礼、自律、独立及自由等。重要的是这些人类理想的良好品质都通过服装这一外在的形式要素以规范知识约束人们的道德行为，时刻提醒其内心修养的重要性。例如，礼服衬衫的颜色必须是白色，这就意味着要经常换洗；领子高而硬挺，这就要求头颈要保持一致而正冠昂视等，这种特质不仅仅是用来装饰外表，更不是表达宗教信仰。

第三，“THE DRESS CODE”是以科学为基础讲究功能主义的社交伦理，这容易成为人类交往的普世价值。它所包含的经典着装一方面款式设计以功能性、实用性为原则，外观不仅修身塑形更符合人体工程学的要求。例如，堑壕外套几乎达到了服装仿生学设计的极致，并以形态要素固定下来，事实上由此所建立的服装经典中的任何一个元素都能找到它的科学依据。另一方面它建立起了独特的、科学的色彩体系，规定了服装不同类型的色彩体系特征，而且是在尊重历史和科学的基础上建立的。例如，礼服多以无彩色系黑、白、灰为主色调，有彩色系为辅色调，给人一种高雅、赏心悦目的视觉享受。因此，它有一种

通过社交强制的审美教育功能。

第四，“THE DRESS CODE”具有与时俱进的机制。自19世纪以来，“THE DRESS CODE”一直伴随着时代主题的变迁而不断发展。新的礼服不断从常服中进化而来代替旧有的礼服。19世纪燕尾服和晨礼服替代弗罗克礼服从常服升格为第一礼服；20世纪塔士多礼服和董事套装又取代了燕尾服和晨礼服的地位成为正式礼服；现在黑色套装大有取代正式礼服的趋势而成为准礼服。随着人们着装方式的简化，西服套装将必然会代替黑色套装成为21世纪的礼服。同样，常服也会随现代人追求个性的心理需求不断地向细分化、时尚化方向发展。21世纪的户外服将占据人们日常着装的大部分空间而发展成人们的常服。外套也会越来越短，长外套会慢慢淡出历史舞台。这一切对未来人们着装的预测正是建立在“THE DRESS CODE”知识系统的科学和造型有序上的，也可以说是未来人类时尚的必然趋势。

第五，“THE DRESS CODE”具有包容性和吸纳性的人文特质。它不排斥任何民族传统的服装，更不排斥平民生活方式所创造的人类智慧，发展成为真正国际性的着装规则。比如阿拉伯的大袍、印度的纱丽；中国的中山装、旗袍；日本的和服等都可以与晨礼服、晚礼服并驾齐驱出入同一场合；比如有平民背景的苏格兰格子夹克、达夫尔外套、牧师衬衫（原为蓝领衬衫）等都成为优雅社交的经典。另外，依据“THE DRESS CODE”规则，所有着装类型几乎都可以向女装渗透。

由此可见，不管是礼仪性还是功能性服装，“THE DRESS CODE”形成了完整规范的科学体系和严格且理性发挥的操控方法，这是其他文明的着装习惯所不具备的特质，也是我们加强与国际对话所应学习和掌握的基本知识。我们作为发展中国家如何引进这些知识，亚洲唯一的发达国家日本的经验值得借鉴。

五、日本的成功从引进“THE DRESS CODE”到TPO计划

日本作为亚洲经济和现代文明最为发达的国家，表现在各个领域都跻身于世界前列，服装领域也是如此，如活跃于欧美的世界级设计大师森英惠、三宅一生、高田贤三等都在世界时尚领域发挥着举足轻重的作用，东京也成为亚洲唯一的世界时尚之都。日本的成功不是偶然的，有其历史的必然性和客观性，仅从它对“THE DRESS CODE”的态度就不难理解现代服装文明从政府到国民需要怎样的一种学习精神和理性创新。

日本从明治维新开始便敞开国门虚心向西方学习，19世纪流行于欧洲的燕尾服和晨礼服也早已成为日本贵族的基本装备，推动日本社会进步的精英们以地道的绅士着装宣誓向西方学习的决心，并建立了标志着进入现代文明的服装番制，直到今天也没有改变（图1-6）。他们的学习精神并非停留在表面的模仿，而是从系统引进、研究，建立完整的理论体系开

始，培养理论家，完备文献建设，推动本土化，并广泛参与国际外交实践。当代日本的“THE DRESS CODE”理论家出石尚三和堀洋一几乎可以和美国的“THE DRESS CODE”鼻祖阿兰·弗雷泽（ALAN FLUSSER）平起平坐，可以说这个世界化的规则是由日本人理论化的，其最成功之处是用东方人的思维来诠释欧洲人的价值观。这一过程从明治维新开始用了半个多世纪，第二次世界大战前这已经成为上层社会的标志，不过它主要表现在贵族身上。直到1963年，日本的男装协会对欧洲的这个着装规则（THE DRESS CODE）进行深入系统引进和研究之后提出了针对提高日本国民着装素质的TPO（Time、Place、Occasion）计划，主要是为了在1964年东京举办的奥运会上树立日本在世界人民面前的良好形象。令人出乎意料的是这一针对提高全民服装修养的TPO计划受到了欧美等发达国家的认可并流行开来。同时TPO计划对于日本国内服装市场的细分化和进入国际市场提供了基础平台，而成为东京进入世界时装中心的理论基础。

表面上看来，日本的TPO计划是从时间（T）、地点（P）、场合（O）三个方面对欧洲的着装规则（THE DRESS CODE）的明确化、系统化研究与实践，而实际上却通过非常便于操作的TPO计划树立了国民信心，提升了国民素质。自此日本成为亚洲最发达的国家，而作为关键的指标之一，就是基于“THE DRESS CODE”的TPO计划的成功实践。



① 板垣退助，日本第一个政党自由党的创立者、改革家、民权家、伯爵，称为日本的卢梭



② 大久保利通，明治维新三杰之一，主张西方的实业经济强国和内政改革



③ 渋沢荣一，明治维新时期影响日本现代工业的重要实业家

图 1-6 日本明治维新时期精英们以地道的绅士着装表明向西方学习的决心

日本的成功，不仅表现在对“THE DRESS CODE”的系统化、理论化、本土化研究和实践上，更令人敬佩的是在主流国际服制的平台下对于和服传统文化的保护、弘扬和推广，使和服与国际主流服装经典平起平坐，成为民族服装国际化的成功典范。与之相比，我们对于国际着装规则（THE DRESS CODE）的学习和研究整体上仍处于一种初级阶段，