

SILICON VALLEY
ENTREPRENEURIAL
THINKING

解读硅谷科技新贵的成功法则
探寻热门初创公司的商业模式

硅谷创业思维

创新创业的22个实战标杆

王 维 ◎ 编著

Facebook

马克·扎克伯格

Twitter

杰克·多西

甲骨文

拉里·埃里森

谷歌

拉里·佩奇

英特尔

安迪·格鲁夫

特斯拉电动汽车

埃隆·马斯克

虚拟现实设备

帕尔默·拉奇

传媒译码公司

李广益

维基百科

吉米·威尔士

GoPro 极限运动相机

尼古拉斯·伍德曼

……

感受22位高科技精英创业的艰辛、守业的艰难、失败的痛苦、成功的喜悦
窥得硅谷创业思维的精髓，激发你的创业激情



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

SILICON VALLEY
ENTREPRENEURIAL
THINKING

硅谷创业思维

创新创业的22个实战标杆

王 维 © 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

硅谷创业思维：创新创业的22个实战标杆 / 王维编著. — 北京：人民邮电出版社，2016.7（2016.10重印）
ISBN 978-7-115-42798-4

I. ①硅… II. ①王… III. ①电子计算机工业—工业企业管理—经验—美国 IV. ①F471.266

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第136714号

内 容 提 要

硅谷诞生了诸多世界知名的高科技公司，它们身上既有着独一无二、颠覆传统的创新特质，又有着适用于所有初创公司的创业思维。

本书精选了22家极具创新特色的硅谷高科技公司，以其创始人的创业经历与创新观点为线索，探寻创业成功之路。从苹果、谷歌、英特尔、甲骨文、Facebook、Twitter、SpaceX、Dropbox、WhatsApp等22家公司创始人创业的艰辛、守业的艰难、失败的痛苦、成功的喜悦以及在技术上不断前进的历程中，我们可以窥得硅谷创业思维的精髓。

无论你是刚有创业的想法，还是正在创业的路上，书中22位创始人与众不同的创业思维都会带给你全新的感悟，帮助你捕获创业灵感，找到创业秘诀。

◆编 著 王 维

责任编辑 姜 珊

执行编辑 付微微

责任印制 焦志炜

◆人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京中石油彩色印刷有限责任公司印刷

◆开本：700×1000 1/16

印张：16.5

2016年7月第1版

字数：195千字

2016年10月北京第2次印刷

定 价：49.00 元

读者服务热线：(010) 81055656 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广字第8052号

推荐序

硅谷，改变着世界！

作为全球知名的高新技术区域，硅谷迅速崛起的几十年间，开创了一种高科技研究开发及落地的重要模式——硅谷模式。硅谷是高科技人才的集中地，这里集结着美国乃至世界各地的科技精英，人数超过 100 万。除此之外，美国著名的天使投资人也热衷聚焦于此。这里，诞生了苹果、谷歌、英特尔、甲骨文、Facebook、Twitter、SpaceX、Dropbox、WhatsApp 等一大批闻名世界的高科技公司。这里，走出了史蒂夫·乔布斯、拉里·佩奇、安迪·格鲁夫、马克·扎克伯格、杰克·多西、埃隆·马斯克、简·库姆等诸多商业巨子，并创造出一个又一个硅谷奇迹。

那么，硅谷奇迹究竟是如何创造出来的？这些商业巨子有着怎样的创业思维？他们又是如何在激烈的市场竞争中脱颖而出的呢？这也正是本书作者想要和大家探讨的。

创新，是硅谷人的生命。技术创新、经济环境创新、企业体制创新，无不体现着硅谷与众不同的特色。其中，技术创新又首当其冲。硅谷的主导产品，20 世纪 60 年代是半导体，70 年代是处理器，80 年代是软件，90 年代是互联网，如今则是高新技术……基本上每十年一个变化，年年有创新，历经数十年而不衰，而且以每天几十项推动世界科技发展的技术成果领导着世

界科技新潮流。可以说，没有创新就没有今天的硅谷。在硅谷，一个因循守旧、抄袭模仿、保守垄断的企业是没有市场前景和出路的，因为这样的企业很快就会被淘汰。

正是在这种拥有高度创新精神的硅谷文化影响下，新技术、新产品才会在硅谷遍地开花，才会有硅谷式的奇迹。

如果你也想创业，或者正走在创业的道路上，那么建议你向书中的 22 位硅谷商业巨子学习，学习他们独特的创业思维与成功之道。也许，你也能创造下一个商业奇迹。

——田丰 剑桥大学博士，哈佛大学博士后，光驭科技创始人兼 CEO

前言

美国硅谷是全球创新思想的大本营，是天才工程师的聚集地，更是非凡科技成果的摇篮。在过去的几十年间，它一次又一次地引领着世界高科技的发展潮流，为推动社会发展和人类进步做出了突出的贡献。

近年来，我接触了很多想创业的年轻人，他们刚出校门不久甚至还没有走出校门便想创出一番事业。这些梦想远大的年轻人，大都会向我表达一种想求取创业经验的想法，而每当我讲到硅谷一些企业家们的创业案例时，都会受到他们的热烈欢迎。这让我觉得，若能将硅谷创业思维系统地整理一下，一定会对年轻的创业者们有所帮助。

硅谷创业思维有太多值得我们学习的地方。例如，SpaceX 的创始人埃隆·马斯克，他暂做钢铁侠一般的英雄，连续数次创业，最终把自家研发的火箭送上了太空。如果没有独到的创业思维，没有敢于挑战自我的创业勇气，他又如何能做到呢？当然，在硅谷这个全球创业者梦想的天堂，还涌现出很多像埃隆·马斯克这样拥有独特创业思维的企业家，其中包括：

- ◆ 被称为“计算机神童”的 Facebook 创始人马克·扎克伯格；
- ◆ 用艺术灵感去指导技术的 Instagram 创始人凯文·斯特洛姆；
- ◆ 仅 15 个月就将身价翻了 16 倍的华裔企业家李广益；
- ◆ 被称为“硅谷坏孩子”的甲骨文创始人拉里·埃里森；

- ◆ 将伟大梦想变成现实的谷歌创始人拉里·佩奇；
- ◆ 三张床垫起步的 Airbnb 创始人布莱恩·切斯基；
- ◆ 把小众产品打入主流市场的 GoPro 创始人尼古拉斯·伍德曼；
- ◆ 让传统行业焕发生机的 Spotify 创始人丹尼尔·艾克；
- ◆ 拖着计算机业往前走的英特尔领导者安迪·格鲁夫；
- ◆ 在失败的产品中挑选闪光金子的 Oculus VR 创始人帕尔默·拉奇；

.....

这些硅谷的商业巨子在获得巨额财富的同时，也实现了人生梦想。经过研究我发现，在他们身上既有着独一无二、颠覆传统的创业特质，又有着适用于所有创业公司的创业思维。这些创业天才们巧妙地将这些相同的或独有的理念转化为实际的创业行为，从而拥有了丰厚的经济成果。

为了帮助广大创业者开阔视野，我编写了这本《硅谷创业思维——创新创业的 22 个实战标杆》。书中精选了硅谷 22 家极具创新特色的高科技公司，以这些公司创始人的创业经历与创新观点为线索，探寻他们的成功之路。相信这些商业奇才与众不同的创业思维会带给你全新的感悟，帮助你捕获创业灵感，找到创业秘诀。

我相信：他山之石，可以攻玉。我国每年有数千万的创业者大军，要想在这股创业洪潮中独占鳌头，必须以智慧取胜，以思维取胜。希望书中的某一句话或某个创业思维能给你带来启示，触发你的创业灵感。

在本书的策划与编写过程中，我得到了王应黎、郑月玲、唐秀娟、唐华山、郭东华、邱草、唐洪飞、崔侠、郑海龙、郑茂章、谢俊超、唐荣银等人的大力支持和帮助，在此向他们表示感谢。

另外，由于个人水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

目录

第 1 章	创业之前要做好充足的准备 ——Facebook 创始人马克·扎克伯格的创业思维 / 1
	十年磨一剑 / 3
	做一个与众不同的人 / 6
	你的想法够独特吗 / 9
第 2 章	没有营业收入，同样能够吸引风险投资 ——Instagram 创始人凯文·斯特洛姆的创业思维 / 13
	永不停息的创造 / 15
	用艺术灵感去指导技术 / 18
	与 Facebook 的完美联姻 / 21
第 3 章	要做就做最好的 ——传媒译码公司创始人李广益的创业思维 / 25
	“新手上路”靠经验 / 27
	把握时机才能灵活应变 / 29
	扬长避短找出路 / 32

第 4 章

免费项目如何让客户愿意付费

——WhatsApp 创始人简·库姆的创业思维 / 35

命中注定的合伙人 / 37

树立做全球通用 App 的野心 / 38

为发展而与 Facebook 结缘 / 42

相对于盈利，产品更重要 / 44

第 5 章

迅速壮大初创公司

——Dropbox 创始人德鲁·休斯顿的创业思维 / 47

做最具发展前景的公司 / 49

把乔布斯拒之门外 / 53

将初创企业做大做强 / 56

第 6 章

勇敢地去，没有什么不可能

——甲骨文创始人拉里·埃里森的创业思维 / 61

硅谷的坏孩子，是疯子还是冒险家 / 63

向微软学习是为了打败微软 / 66

由外行到电子商务擎旗人的完美蜕变 / 70

第 7 章

做自己最梦想做的事

——谷歌创始人拉里·佩奇的创业思维 / 73

让人们像使用牙刷一样使用谷歌服务 / 75

永不停息，做科技界的巴菲特 / 77

用气球放飞互联网的梦想 / 80

第 8 章	抓住共享经济模式带来的新机遇 ——Airbnb 创始人布莱恩·切斯基的创业思维 / 85 白手起家，从三张床垫起步 / 87 新鲜的想法 + 新奇的模式 / 90 背起行囊去“流浪” / 93
第 9 章	用智慧化解创始人之间的矛盾 ——Snapchat 创始人埃文·斯皮格尔的创业思维 / 97 不安分的富二代 / 99 巧妙处理与创业搭档的纠纷 / 102 与马克·扎克伯格的对弈 / 105
第 10 章	把小众产品打到主流市场去 ——GoPro 创始人尼古拉斯·伍德曼的创业思维 / 109 从冲浪中捕捉灵感 / 111 飞速发展的小众产品 / 114 把社交网站变成“好伙伴” / 116
第 11 章	省时省力、越挖越深的连续创业 ——SpaceX 公司创始人埃隆·马斯克的创业思维 / 121 来自未来的“钢铁侠” / 123 给互联网安上翅膀 / 126 让理想在车轮上飞奔 / 132

第 12 章 | 先有改变世界的想法，才有改变世界的可能
——苹果公司创始人史蒂夫·乔布斯的创业思维 / 137

拥有改变世界的野心 / 139

站在巨人的肩膀之上 / 144

一生只做一件事 / 146

投入百分之百的工作激情 / 151

第 13 章 | 怎样让传统行业焕发生机
——Spotify 创始人丹尼尔·艾克的创业思维 / 157

兴趣与创业 / 159

用音乐点亮科技 / 162

用信念拯救传统产业 / 165

第 14 章 | 创业者为什么要转型为管理者
——Tumblr 创始人大卫·卡普的创业思维 / 169

走在路上的“纽约客” / 171

用简单诠释经典 / 174

投入雅虎的怀抱 / 175

第 15 章 | 挑选合适的管理者
——英特尔领导者安迪·格鲁夫的创业思维 / 179

只有偏执狂才能生存 / 181

拖着计算机业往前走 / 184

不拘一格选人才 / 186

第 16 章	在激烈市场竞争中脱颖而出的秘诀 ——Box 创始人阿伦·列维的创业思维 / 189
	学会适时放弃 / 191
	把聆听当成一种习惯 / 195
	从不畏惧竞争对手 / 197
第 17 章	创业也可以多点开花 ——Twitter 创始人杰克·多西的创业思维 / 201
	点子与时机相结合 / 203
	紧盯最重要的事 / 205
	让家人成为自己的拥护者 / 206
第 18 章	创业不可忽略家庭 ——Houzz 创始人阿迪·塔塔克的创业思维 / 209
	第一个客户就是自己 / 211
	打造梦想中的房子 / 213
	普通人的幸福生活 / 215
第 19 章	充分利用每个人的智慧 ——维基百科创始人吉米·威尔士的创业思维 / 219
	儿时的梦想与伟大的事业 / 221
	一个人都能书写的历史 / 222
	艰难的取舍 / 224

- 第 20 章 | 让云储存成为现实世界的可能
——Boxbee 创始人克里斯多佛·马修斯的创业思维 / 227
- 都是搬家惹的祸 / 229
- 安全有效的存储方式 / 230
- 不靠机会靠实力 / 232
- 第 21 章 | 你会搭建创业平台吗
——天使投资人、创业者佩吉曼·诺扎德的创业思维 / 235
- 卖地毯的机会也是机会 / 237
- 在发展中把握机遇 / 238
- 巧妙投资，理性创业 / 240
- 第 22 章 | 在失败的产品中挑选闪光的金子
——Oculus VR 创始人帕尔默·拉奇的创业思维 / 243
- 关注失败产品中有价值的东西 / 245
- 群策群力力量大 / 246
- 跨越式的身价飙升 / 248

SILICON VALLEY ENTREPRENEURIAL THINKING

第 1 章

创业之前要做好充足的准备

——Facebook 创始人马克·扎克伯格的创业思维

自从踏入哈佛大学的那一刻起，胸怀远大梦想的马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）就从来没有“安分”过，他没能如期完成大学学业，而是建立了一个社交网站，这个社交网站就是后来风靡全球的 Facebook，中文名“脸谱”。从一个平凡的毛头小伙子到被誉为“盖茨第二”，扎克伯格完成了一次人生的蜕变。但是，这一蜕变不是一朝一夕的事，而是经过了十余年的准备与积淀，可谓不鸣则已，一鸣惊人！

 十年磨一剑

纵观那些取得事业成功的年轻人，大多有着相似的人生经历，这种经历不但锻炼了他们非凡的品格，还在实践中培养了他们敏锐的洞察力和对新技术的探索能力。马克·扎克伯格与比尔·盖茨同样是哈佛大学的学生，也同样是这所院校的肄业生。不仅如此，他们还都是不到 20 岁便开始创业，同样因年少成名而被人们称赞，所创立的企业也同样在硅谷名列前茅。扎克伯格甚至被冠以“盖茨第二”的美誉。这一切，并不仅仅是一种巧合，而是他们身上都有一种厚积薄发的能量，这种能量促使他们一步步踏上成功的巅峰，并让成功更持久。

1984 年，马克·扎克伯格出生于美国纽约。他从小就受到了良好的教育。10 岁时，他拥有了人生中第一台计算机。从此，他便将大部分的时间都花在计算机上。本来就被称为“计算机神童”，这下扎克伯格更是如鱼得水，尽情地在计算机的世界里遨游。

虽然童年时期的扎克伯格并不明确自己的人生目标，也未想过要做“盖茨第二”，但他后来事业上的成功无不得益于学生时代的努力。Facebook 上市前几年的准备相当重要，扎克伯格学生时代的奋斗历程也不可小觑。

扎克伯格一直对计算机程序的运作原理充满好奇，他想知道是什么让这些程序自动运行起来的。抱着这样的想法，他开始逐步研究程序、代码，以及更深入的计算机系统原理。

世界上很多事情，只要你认真去做，把它研究透彻了，就会成为某个领

域的专家，为自己创造成功的机会。正如一位成功人士所说的：“做专才能做精，做精才能做好，做好才能做强，做强才能做大，做大才能做久。”而最基础的做“专”，则需要你长时间的付出和努力。

扎克伯格对此深有体会，他说：“任何事业的成功都不是灵感和智慧的瞬间闪现，而需要经年累月的实践和努力……只有付出才会做出真正值得人敬畏的事情。”正是学生时代对计算机的痴狂和付出，才让他后来做出了出色的成绩。

高中时，扎克伯格为学校设计了一款 MP3 播放机。之后，很多业内公司向 he 抛来了橄榄枝，其中就包括大名鼎鼎的微软公司。让人意想不到的是，扎克伯格拒绝了年薪 95 万美元的工作机会，选择去哈佛大学继续深造。也许在他看来，当时他所积蓄的知识和经验远不能胜任计算机方面的专家。在哈佛，主修心理学的扎克伯格仍然痴迷于计算机，整天沉浸在计算机的世界中。

扎克伯格在大学里的大部分构想都与互联网的新型服务有关，他花了大量时间去编写程序，甚至到了废寝忘食的地步。

2004 年，扎克伯格和两位计算机专业的室友一起，用了一星期时间编写网站程序，建立了一个方便哈佛学生互相联系的在线平台，扎克伯格把它命名为 Facebook。Facebook 一经推出，便横扫整个哈佛校园。2004 年年底，Facebook 的注册人数突破 100 万。为了自己的理想和兴趣，扎克伯格选择了从哈佛退学，全职投入到 Facebook 网站的运营中。短短几年的时间，Facebook 便风靡了全世界。

扎克伯格 10 岁开始编写程序，大学时期创业，我们只看到了他多年后的成功，而没有看到他所经历的酸甜苦辣。虽然 Facebook 一经面世便受到追捧，但直到 2012 年，扎克伯格才把它提上上市日程。