

酒中牡丹
史艳川
经销商群记

梁金辉◎主编
苗秀侠◎著

杨善有个儿子叫洪飞



ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社



丛书编委会

主 任：梁金辉

副主任：杨小凡

成 员：闫立军 吴 伟 董克永 胡 侃



杨舍有个顾洪飞



时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社



YANGSHE YOU GE GUHONGFEI

杨舍有个顾洪飞

梁金辉◎主编 苗秀侠◎著



ARTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

杨舍有个顾洪飞/梁金辉主编;苗秀侠著. —合肥:安徽文艺出版社,2014.12

(酒中牡丹今更艳:古井经销商群记)

ISBN 978-7-5396-5242-9

I. ①杨… II. ①梁… ②苗… III. ①传记文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 287278 号

出 版 人:朱寒冬

出版策划:朱寒冬

责任编辑:姜婧婧

丛书统筹:周 康

装帧设计:张诚鑫

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 www.press-mart.com

安徽文艺出版社 www.awpub.com

地 址:合肥市翡翠路1118号 邮政编码:230071

营 销 部:(0551) 63533889

印 制:合肥星光印务有限责任公司 (0551)64235059

开本:710×1010 1/16 印张:9.25 字数:150千字

版次:2014年12月第1版 2014年12月第1次印刷

定价:29.00元

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社联系调换)

版权所有,侵权必究



作者简介

苗秀侠，资深码字工。中国作协会员，安徽省签约作家。发表中篇小说300余万字，出版作品《遍地庄稼》《农民工》《一去千万里》《三十六计故事》《青春的行囊》《农民的眼睛》《迷惘的庄稼》等十余部。获得安徽省政府奖、安徽省“五个一工程”奖、老舍散文奖、北京文学奖等。安徽省文联职工。



二十世纪八十年代顾洪飞全家福(后排右5为顾洪飞)



顾洪飞和他的妻子陆玉英



顾洪飞的妻子和女儿



顾洪飞在国外考察



顾洪飞在法国



顾洪飞在鸟巢



笔者参观百和盛公司二批商的古井展台

总序

酒中牡丹今更艳

“酒中牡丹”——中国老八大名酒之一的古井贡酒，近年来的发展态势受到了业界内外的高度好评。不仅是由于老枝发“新花”——古井贡酒年份原浆受到市场追捧，光艳夺目，而且公司业绩一路攀升，特别在这两年的白酒“寒冬”季节，傲雪绽放，香飘五洲——最近在联合国总部及美国、法国陆续亮相，展现出中国酒业的一片春意。

“酒中牡丹”为什么能够先人一步，花开更艳？作为一名“老古井人”，我认为其中的原因不外三条：一是适宜的小气候，当地政府领导和社会各界的关心支持；二是累积的内驱力，历届公司管理团队和员工积蓄多年的跨越发展冲力；三是强大的市场“根系”，我们拥有一批优秀的经销商队伍和销售团队。特别是最后一条，市场基础的稳固、企业根系的发达，成为关键时刻公司稳步发展的压舱石和业绩增长的源泉。

多年在市场打拼的经历，让我与众多经销商朋友建立了深厚的感情和友谊。他们对古井品牌的热爱，对古井企业的忠诚，对古井人的友善，时常感动着我。我深知，是共同的愿景、共同的追求、共同的事业把我们紧紧地“绑”在了一起。如何激励和引导这批“战友”把古井的市场做得更深、更细、更大、更广，同时让他们从成功走向更加成功，成了我经常思考的课题。

当年，古井曾经率先推出“奖励出国”“奖励轿车”等举措，给予经销商很大的鼓励。时至今日，他们已经不再有这方面的需求了。半年前，习近平主席有关中国文化自信、文化自觉的论述，让我茅塞顿开：是啊，我们的经销商现在太需要这种自信、这种自觉了！如何体现？传

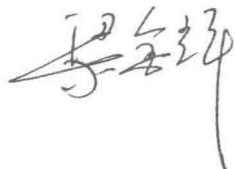
记文学不失为最好的表达形式！

在古井的经销商队伍中，每个人都有一篇奋斗史、一篇辛酸史、一篇励志史、一篇贡献史，都有感人的故事和动人的事迹。他们劳碌的身影时常在我眼前闪现。之所以能够与古井合作，并且合作成功，是因为我们彼此都有“忠诚、贡献、共享”的精神和理念。我们既尊重传统道德的精粹，又吸收现代文明的理念。可以说，正是这种共同的“古井贡献文化”和对消费者的责任把我们牢不可破地凝聚在了一起。

今天出版的这套经销商系列丛书，应该说是古井文化的一个重要组成部分，更是古井人的心声！下一步，我们还要将古井的经销商们编入即将出版的《古井贡酒志》，纳入《安徽省志》系列，收藏在国家图书馆，让经销商们与古井贡酒同在，与古井文化同兴，与古井人同行！

是为序。

安徽酒类流通商会会长
古井集团董事长、党委书记



2014年12月

目 录

总序 酒中牡丹今更艳(梁金辉)/001

开篇 / 001

上篇

一、顾家糕饼的起源 / 015

二、做糕饼的少年 / 023

三、找到一位好娘子 / 032

四、顾洪飞扛着两袋钱去广州 / 042

五、说说供销社 / 049

六、采访手记 / 058

下篇

一、“永和仓卖”的崛起 / 071

二、百和盛的前世今生 / 079

三、结缘古井贡 / 087

四、铺市场的“铺” / 096

五、顾洪飞的用人谋略 / 104

六、兄弟连的风骨 / 114

七、采访手记 / 124

附录

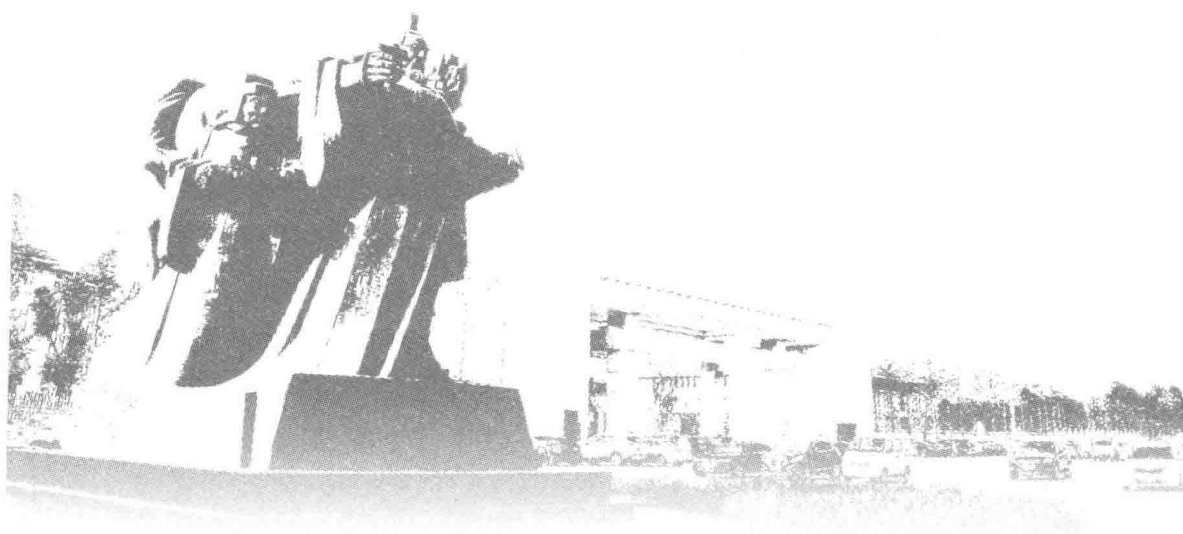
一、顾洪飞出席慈善颁奖晚会 / 134

二、古井贡的“逆市增长” / 134

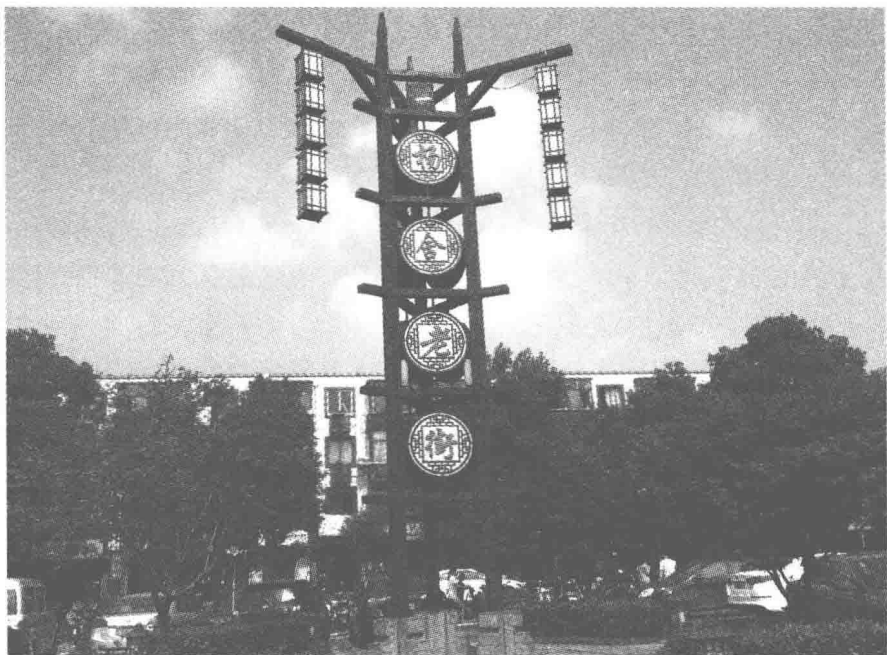
三、光棍节百和盛的晨会 陈亚男 / 136

四、不苟言笑的顾总 陈亚男 / 138

五、我眼中的顾总 丁燕 / 141



开 篇



杨舍老街

苏南的秋天跟北方不同。北方的风硬，北方的秋天不经老，一股风过，树梢就黄了，树叶就萎缩了，纷纷从树上走下来，走到地上，四处飘荡着。连草也藏起了柔软，显出一股犟劲，硬硬地朝天张着苍黄的脸，把春天的柔情蜜意，夏日的妖娆多姿，刻意地掩于支棱棱的叶片中。而苏南就不一样了。苏南的秋天像极了苏南的人，能使岁月止步，显得年轻，多少岁看起来都有小清新在身上，举手投足也含蓄内敛，轻声慢语里就把事情说好做好了，做得头是头，脚是脚，丁是丁，卯是卯。秋草在苏南的秋天里，柔曼中带着几分慵懒，看山是山，看水是水，却并不带出些微的世故来。而秋天里的树，在苏南的天空下，还是朝气蓬勃的样儿，叶片碧青，枝杈俏丽，在秋风的吹拂中，袅袅婷婷，展示出万端风情。苏南的河流，是那种逶迤婉转的姿势，流经阡陌，流过古桥，流经厂房，流向四面八方，任是怎样的地势，或

高或低，或陡或险，皆处变不惊，优哉游哉。苏南的花草，也温婉可人，有着小家碧玉般的姿容，于不声不响里绿秀黄明。苏南丰沛的水资源，使苏南的人，苏南的植物，苏南的自然，都有着温润和丝滑，有着明艳和柔顺，有着得天独厚的端庄秀丽。

在秋天的微凉和明丽的艳阳里，顾洪飞会选一个时段，去张家港的小街小巷里走走。他把车停在某处，徒步走过暨阳中路，经过城市广场，拐到园林路上，不久，就到了园林路与梁丰路交叉口了。抬眼一望，杨舍老街入口处的那座古代月牙塔，闪烁着古色古香的光泽，朝他明眸善睐地打招呼。

顾洪飞喜欢到老街上逛。虽然这个老街是2012年1月才建好开街的，时间并不长，但他喜欢去那里，赏玩一物一景。顾洪飞逛老街，跟别人不同。别人可能是看热闹的，而他是品味，品味过后，就会产生一个想法，有了一个想法后，内心反而显出安静。杨舍老街的建筑有着明显的明清风格，马头墙、青灰瓦、红格窗，宛如来到了明清朝代，让人联想到过往经年的昔时风物风情。街道两旁鳞次栉比的店铺，叠致有序，错落别致，热闹繁华，显示了建筑格局的古朴典雅，别有情趣。而其中的牌坊、戏台、老字号等，让顾洪飞驻足观望良久。让他逗留时间最长的是老街上的民俗工艺品质展，这条以展示张家港市民俗工艺为主的小街，商品琳琅满目。惟妙惟肖的石膏彩绘，让他爱不释手。还有一些竹制品、草编工艺品，散发出一股山野之气。

工艺品小街的正对面，是女人巷，紫红色的雕饰，有着柔媚气。顾洪飞不会逛这样的街，他一直不懂怎样给女人买东西。哪怕是出了国门，到世界最繁华、商品最丰盛、让全世界女人都钟爱的商业区，他也不会逛，更不会买东西回来。他的娘子陆玉英这样说他：“去欧州一趟，怎么去的，还怎么回。就换了一个杯子带回来，因为出门时带的杯子跌碎了，花了几欧元买了新杯子，又花钱上了几次洗手间，总共花掉人民币不到两百块钱。”虽然没有给他娘子买东西回来，但陆玉英似乎对此一点不生气，反而有种骄