

新世纪
高等学校教材

新闻传播学系列教材

新闻评论教程

王兴华 孙劲松 王从波 编著

XinWen PingLun
JiaoCheng



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

 新世纪
高等学校教材

新闻传播学系列教材

新闻评论教程

王兴华 孙劲松 王从波 编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论教程 / 王兴华, 孙劲松, 王从波编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2016. 9

新世纪高等学校教材. 新闻传播学系列教材
ISBN 978-7-303-19759-0

I. ①新… II. ①王… ②孙… ③王… III. ①评论性新闻—高等学校—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 273367 号

营销中心电话 010-58802181 58802123
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com>
电子信箱 gaojiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京市海淀区新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 三河市兴达印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 730 mm×980 mm 1/16
印 张: 22.75
字 数: 435 千字
版 次: 2016 年 9 月第 1 版
印 次: 2016 年 9 月第 1 次印刷
定 价: 39.80 元

策划编辑: 王 强	责任编辑: 王 强 韦 彤
美术编辑: 焦 丽	装帧设计: 焦 丽
责任校对: 陈 民	责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58808284

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 新闻评论发展史略	1
第二节 新闻评论学的界说	3
第三节 新闻评论概述	6
第二章 中国新闻评论的嬗变	13
第一节 中国新闻评论的产生与发展	13
第二节 无产阶级党报评论的成熟	21
第三节 新中国成立后的新闻评论	25
第三章 新闻评论的地位、特点和作用	29
第一节 新闻评论的地位	29
第二节 新闻评论的特点	31
第三节 新闻评论的作用	42
第四章 新闻评论的选题和立论	52
第一节 选题的根据	52
第二节 立论的要求	61
第三节 立论的方法	80
第五章 论据和论点的统一	86
第一节 论点的表现形式是判断	86
第二节 论据的类型	94
第三节 论据的要求	98

第六章 新闻评论中的论证	104
第一节 论证的概述	104
第二节 新闻评论中常用的逻辑方法	107
第三节 反 驳	125
第七章 新闻评论的标题、结构和文风	129
第一节 新闻评论的标题	129
第二节 新闻评论的结构	135
第三节 新闻评论的文风	146
第八章 社 论	158
第一节 社论的特殊性	158
第二节 社论的写作	162
第三节 社论中的“奇特”样式	177
第九章 时 评	185
第一节 时评的特征	185
第二节 时评的历史与现状	200
第三节 时评的写作	208
第十章 新闻述评	217
第一节 何谓新闻述评?	217
第二节 现阶段新闻述评呈现的新特点	219
第三节 新闻述评的分类	223
第四节 新闻述评的写作	227
第十一章 新闻评论的其他体裁	231
第一节 评论员文章	232
第二节 短 评	235
第三节 编者按语	239
第四节 专栏评论	242

第十二章 广播电视评论	250
第一节 广播电视评论的特殊性	250
第二节 广播评论的特征和形式	259
第三节 电视评论的特点和形式	274
第十三章 网络言论	286
第一节 网络言论的勃兴及其原因	286
第二节 网络言论的形式与特点	298
第三节 网络言论的引导和管理	311
第十四章 新闻评论工作者的基本素养	320
第一节 党的宣传工作者	321
第二节 思想、政治上的敏感性	323
第三节 作家的写作才能	327
附 录	335

第一章 绪 论

第一节 新闻评论发展史略

人类通过新闻媒体来认识和反映客观世界的形式主要有两种：一是描述，一是评论。描述提供的是事实性的信息，告诉我们这个世界发生了什么事情，事情是什么样的；评论提供的是观点性的信息，告诉我们事情是如何发生的，它背后的原因是什么，它会带给我们什么样的影响，我们应当如何看待这件事。前者是由各种类型的新闻报道来承担的，后者主要由新闻评论来承担。作为人们交流思想认识和进行社会舆论监督的最有效形式的新闻文体，新闻评论的历史可谓源远流长。

一、新闻评论源于欧美

欧美国家很早就认识到新闻评论的巨大作用。1704年，英国著名小说家、新闻记者丹尼尔·笛福创办期刊《评论》(Review)，刊登各种各样的时评。由于《评论》和笛福文章的影响，笛福被称为英国的“评论之父”，进而西方的报刊至今还用“Review”一词指代评论的栏目。也是在18世纪初，英国报纸有了社论制度，以一定的篇幅刊载新闻评论，称之为“Leader”(该词当时被理解成“首席文字”)，其中以《泰晤士报》的评论声誉最高。在美国，最早刊载评论篇章的报纸是1800年创办的《奥罗拉报》，该报在第二版开辟了专栏，按期发社论。普利策在1883年接办《世界报》时，称评论是“报纸的心脏”，非常注重评论的写作。也是在19世纪初，美国报纸已出现专门刊登各种评论的言论版。

现代西方媒体更加重视新闻评论的作用。以美国报纸为例，首先，不论高级报纸还是大众化的报纸，每天都有专门的言论版发表社论和专论；其次，各家都拥有一支庞大的评论队伍，配有专门的撰写社论的主笔和撰写专论的专栏作家。主笔主导一家报纸的言论方向与编辑方针，是新闻政策的执行者。它多由具有较高社会声望的专家名流担任，具有很高的地位和很大的政治影响，与总编一样直接归董事会领导。例如，美国最负盛名的评论家李普曼，对美国外交政策和世界局势的演变发展，常常有独到的见解与主张，在美国被称为“小国务院”。他逝世后，美国为他举行了国丧。再者，评论写

作是新闻评奖的重要对象。普利策当年遗嘱中列举的最初四项新闻奖中就有社论写作奖一项，每年都评选当年撰写的最佳社论。

二、我国新闻评论是由政论发展而来的

在我国，新闻评论的崛起与政论密不可分。虽然评论的源头可以追溯到我国古代的言论，但其在现代媒体上重要地位的确立，应当是19世纪六七十年代的事情。1872年《申报》创刊，在发刊词中申明要开辟言论栏目。但当时的影响并不大，而直到后来史量才主政《申报》，开辟了文艺副刊《自由谈》，吸引了众多的学者名流，才引起巨大的社会反响。1874年王韬在香港创办《循环日报》，以刊登政论为主。此后，梁启超、谭嗣同等维新派纷纷办报刊登大量的时评政论，宣传自己的政治主张。

辛亥革命时期，报纸的宣传活动空前活跃。革命者将办报刊、写评论作为最有力的宣传手段。其中同盟会的机关报《民报》及其评论文章影响最大。这一时期涌现出了章太炎、陈天华、朱执信、郑贯公等著名政论家。辛亥革命后，各种报纸开始精心写作社论、短评，社论和短评具有强烈的新闻性和时效性，这也就完成了我国报刊言论从政论向新闻评论的转型。

五四运动时期，以陈独秀、李大钊为首的激进民主主义者，为了宣扬民主和科学的精神，先后创办了《新青年》和《每周评论》，发扬我国报刊政论的传统，运用马克思主义的世界观和方法论写作评论，在我国评论史上留下了许多光辉的篇章，将报刊评论推向一个新的阶段。

与运用评论进行自己的政治宣传不同，20世纪30年代到新中国成立前，中国新闻史上“寿命”最长、影响最大、声誉最高的《大公报》，以独立媒体的姿态，积极主动地对国内外发生的新闻事件进行及时而又深刻的分析评论，既能反映舆情，又能引导舆论，尤其是社评，力求言之有物、见解独特，对时政有所批评，很快名闻国内，《大公报》也一跃成为全国最著名的报纸和舆论界的代表之一。这期间涌现出了张季鸾、王芸生等评论大家，他们为我们留下不少脍炙人口的社论。至此，不论从理念、内容还是形式上，新闻评论发展演进成为具有现代意义的新闻评论。

新中国成立后，新闻评论在党报党刊党台上仍然占有重要地位，并演变成成为政治宣传和舆论引导的重要工具。改革开放后特别是互联网兴起后，随着舆论环境的相对宽松和公众公共参与度的提高，新闻评论更成为进行公共表达和舆论监督的最有效手段。传统的三大媒体和网络新媒体纷纷推出评论栏目，新闻评论又迎来了一个新的发展时期。

第二节 新闻评论学的界说

作为一种新闻实践活动，新闻评论由来已久，在西方已有 300 余年的历史，在我国已有近 150 年的历史。但对新闻评论的研究应当是进入 20 世纪以后的事情。1903 年出版的、由美国新闻记者休曼撰写的《实用新闻学》一书，是美国最早的新闻学专著。在此书中休曼这样论述报纸社论：“报馆之论说、时事之批判的解释也。执笔者任取一重要之新闻，凝思既久，撰而为一文；自有其独到之理解，所讨论者横尽过去，竖尽来者，不仅一事之表而已”。1919 年出版的徐宝璜撰写的《新闻学》，是我国第一本新闻理论著作。该书共分为 14 章，内容包括新闻理论、新闻业务和新闻事业的经营管理等新闻学的各个主要领域，其中第 9 章专门论述“新闻纸之社论”（社论是当时新闻评论的主要形式），阐述了新闻评论的写作，认为写作社论应该注意四点：以新闻为材料，有透辟之批评，用简明之文字，抱正大之宗旨。由此看来，在我国新闻学界把新闻评论作为新闻学研究一部分的观念和实践也由来已久。20 世纪三四十年代，张友渔、于右任、郭步陶、程仲文等人发表、出版了大量关于新闻评论的理论文章和著作，其中郭步陶的著作《编辑与评论》对新闻评论的种类及变迁有较为详细的论述，并归纳出评论写作的 6 种方法，具有一定的实用价值。1947 年 9 月，上海力生文化出版公司出版了程仲文著的《新闻评论学》。

以上可以看出，早期的新闻学著作和文章已经开始关注新闻评论，从新闻学本体和新闻史的学术角度，认识到新闻评论的理论意义、发展规律与历史渊源。但大多是当时的报人在长期的新闻评论实践中总结的经验，还没有形成系统的理论体系，所以，具有较高学术价值的著作尚未产生。

20 世纪 70 年代后期，我国高校新闻专业都开设了新闻评论课程，并将新闻评论作为研究对象，或称为“新闻评论写作”，或称为“新闻评论研究”，多数称为“新闻评论学”。可以说，新闻教育催生新闻研究，大量的新闻学著作开始出现，其中包括新闻评论专著。我国相继有多种新闻评论学的专著或教材问世，如林大椿的《新闻评论学》、中国人民大学的《新闻评论学》、华中理工大学的《新闻评论写作教程》等。较之于以前的关于新闻评论的论述大多是作为新闻教材中的一部分或一个章节，且论述概括简略而言，这一时期的新闻评论教材开始以独立的姿态出现，开始关注和探讨有关新闻评论的一些基本理论问题，并尝试进行学科规范化的努力。

一、新闻评论学及其研究范围

简言之,新闻评论学是新闻学的一个分支,是实用新闻学的一个重要组成部分。它是研究新闻评论现象、新闻评论的运用和写作规律的科学。

新闻评论包括报纸评论、广播评论、电视评论、通讯社评论、网络评论等。新闻评论既是新闻文体,又属于议论文范畴。它是现代各种新闻媒体普遍运用的社论、评论员文章、短评、编者按语、专栏评论、述评等文章的总称。

从内容上看,新闻评论学大体包括四个方面:一是新闻评论的基本原理、基本知识和基本规律,包括新闻评论的概念、新闻评论的特性、新闻评论的价值、新闻评论的运作规律。二是新闻评论的历史衍变,主要包括新闻评论产生和发展的条件、历史演变轨迹、著名评论家及其文章特点、新闻评论呈现出的新特征、新闻评论未来的发展趋势。三是新闻评论工作的基本原则和方法,包括站在公众立场上立论,摒弃党派色彩,公正的理性以及作者以自己认为正确的方向去引导舆论。四是新闻评论写作的基本技巧和方法,包括新闻评论写作的一般规律和不同媒介、不同体裁、不同类型的新闻评论写作的特殊要求。

二、如何学好新闻评论学

学习和研究新闻评论学,要运用科学的世界观和方法论,力求理论和实践相结合,总结和概括新闻评论的基本特征和规律,梳理中国近百年新闻评论发展的脉络和西方源远流长的评论传统及特点,既要回顾历史,又要着眼于当前的实际,以便更好地指导我国的新闻评论实践。随着新闻事业改革的深化和受众心理的变化,新闻评论这一曾备受冷落的体裁再次受到各家媒体的重视,各种观点鲜明、形式新颖的新闻评论大量涌现,对公众舆论的引导、民主社会的构建和人类文明的进步起到了积极的推进作用。

学习和研究新闻评论学,要以史为鉴,遵循新闻传播的客观规律,发挥新闻评论的独特作用,揭示真相,探求真理,在不同的场合和条件下,让这种体裁更好地发挥公共表达、舆论引导和社会监督的作用。

学习和研究新闻评论学,不仅要了解和掌握新闻评论的地位、作用、特性等基本原理和规律,还要掌握新闻评论工作的原则方法、新闻评论运作的规律、新闻评论工作所应具备的修养和原则。

学习和研究新闻评论学,要在掌握新闻评论基本知识、基本原理的基础上,做到理论联系实际,初步掌握几种常用评论形式,如社论、短评、编者按等写作要领,经过反复的写作实践,能够在工作中运用新闻评论这一表达

工具。因为新闻评论学是一门政治性、实践性很强的学科,学习评论知识主要是为了指导评论工作和评论写作实践。

作为新闻评论学研究的最重要目标主体,新闻评论实务不仅是新闻传播专业学生和媒体专业人士必修的新闻业务课程,也是公众表达需要掌握的一种基本能力。

学好新闻评论不仅对职业的新闻工作者有重要的意义,而且对一般公众来说也是必备的媒介素养。由于新闻评论被视为媒体的灵魂和旗帜,所以它是媒体影响社会舆论最有力的形式,在现代媒体中占有突出的地位。因此新闻评论的写作和新闻采写、新闻编辑一样是新闻工作者必备的基本功,是新闻专业的大学生必须学好的基础学科。由于新闻评论本质上是意见表达的工具,随着舆论环境的宽松、媒介开放度的扩大,新闻评论成为公众通过媒介实现公民知情权、表达权和监督建议权最常用的手段。

对于新闻评论初学者而言,一般都要经历学习、研究、模仿评论名家名篇的思考和写作过程,这样才能最终达到自成风格的境界。除此之外,还要广泛涉猎新闻评论可能涉及的各知识门类的书籍。至少,学生应该主攻自己将要从事的某一方面的新闻评论的相关知识。这是新闻评论者比新闻记者难做的地方,也是新闻评论者成就自我、实现自我的必由之路。

要写好新闻评论,学习者要多读古今中外优秀言论范文、全国每年获奖的优秀评论作品、当代中国社会问题分析及时政方面的书籍和文学、政治、法律、哲学、历史、经济、社会学、伦理学、社会心理学等方面的经典著作。我们不妨把这些书目分成六大类。

第一,新闻评论研究类,包括康拉德·芬克的《冲击力——新闻评论教程》、曹林的《时评写作十讲》、丁法章的《新闻评论学》、马少华的《新闻评论》、赵振宇的《现代新闻评论》、胡文龙的《中国新闻评论发展研究》及顾润清和李龙的《中国时评——社会良知的呐喊》等。

第二,新闻评论作品类,包括报纸和网络媒体刊发的新闻评论作品以及大报自己精选的优秀评论作品集或知名评论作者、编辑选编的年度新闻评论精品荟萃。可多浏览《中国青年报》、《新京报》、《南方都市报》、《东方早报》等报纸的言论版和新浪网、腾讯网上的优秀评论作品,如《杨柳青》、《中国杂文年选》、《中国时评年选》、《中国新闻时评精选》、《南方的立场》、《新评论——新京报名家评论精选》、《冰点时评》、《人民日报60年优秀言论选》、《之江新语》(习近平著)以及《邵飘萍选集》等。

第三,政治学类,如《马克思恩格斯全集》(第一卷)、马基雅维利的《君

主论》、卢梭的《社会契约论》、丹尼斯·朗的《权力论》等。

第四，哲学类，如黑格尔的《小逻辑》、列宁的《哲学笔记》、恩格斯的《自然辩证法》等。

第五，社会学类，如北川隆吉的《现代社会学》、宋林龙的《西方社会学》、刘易斯·科塞的《理念人：一项社会学的考察》等。

第六，新闻传播类，如小约翰的《传播理论》、麦克卢汉的《理解媒介》、尼葛洛庞帝的《数字化生存》、陈力丹的《精神交往论》等。

第三节 新闻评论概述

一、新闻评论的概念

新闻评论的范畴，西方国家大致有两种不同的界说：一种是狭义的，认为新闻评论所指的是报纸、期刊、广播、电视、网络等媒体所发表的社论、短评与专栏评论等各类议论性文章的总称。另一种是广义的，认为除社论、短评与专栏评论之外还应包括一切政治性的漫画、民意调查与读者来信等。这样的说法，当然也有一定的道理：从文章体裁来说，民意调查与读者来信多数是议论性的；从内容看，多数情况是关于政治、社会、民生的。但无论是狭义的还是广义的，这两种不同的说法，实际上只是阐述了新闻评论范围的广狭，并没有说明新闻评论到底是什么。那么新闻评论的概念究竟是什么呢？

林大椿在《新闻评论学》一书中说：“新闻为事实的客观记载，评论为基于事实而发表的意见。”^①

人民日报原副总编、知名评论工作者范荣康认为：“新闻评论是就当天或最近报道的新闻，或者虽未见诸报端但确有新闻意义的事实，所发表的具有政治倾向的，以广大读者为对象的评论文章。”^②

1996年出版的《中国新闻实用大辞典》则表述为：“新闻媒体或作者个人就新近发生的事件、当前社会生活中存在的现象或思想倾向、公众关注的问题等阐述自己观点、立场的新闻文体。”^③

新民晚报原总编辑、著名报人丁法章在《新闻评论教程》中认为：“新闻评论，是媒体编辑部或作者对最新发生的有价值的新闻事件和有普遍意义的

① 林大椿：《新闻评论学》，台北，台湾学生书局，1978。

② 范荣康：《新闻评论学》，北京，人民日报出版社，1988。

③ 冯健：《中国新闻实用大辞典》，北京，新华出版社，1996。

紧迫问题发议论、讲道理，有鲜明针对性和引导性的一种新闻文体，是现代新闻传播工具经常采用的社论、评论、评论员文章、短评、编者按、专栏评论和述评等的总称，属于论说文范畴。”^①

知名新闻评论研究专家马少华认为：“新闻评论是新闻体裁中的重要一类，它表达人们对新闻事件的判断、对由新闻引发的各类社会问题的思考。”^②

以上是不同时期知名学者对新闻评论概念所作的阐述，这些概念在内涵和外延上各有侧重，但不外乎围绕以下几个方面展开：新闻评论的主体、客体、载体、文体及其性质。我们认为新闻评论的主体是媒体编辑部或公众；客体是新闻事实、新闻事件、社会问题、社会现象；其载体是现代新闻传播工具，包括报纸、广播、电视、互联网等；是鲜明表达立场和态度的议论文体；具有现实针对性和引导性。

综上所述，我们认为所谓新闻评论，是针对新近发生的有价值的重要事实、公众普遍关心的重大问题，或人们思想中的突出问题，直接阐明编辑部或作者的意见和态度，从而反映舆论和引导舆论的一种新闻文体。其首要特性，在于“新闻”二字，即在于它的新闻性。新闻评论所讨论的对象，是现在的和最近所发生的事件或问题，而且这些事件和问题是重大的、广大公众所关心的或者是公众迫切需要回答的问题，同时还必须表明评论作者的意见和态度。

现代新闻事业首先起源于报纸，所以人们理解和研究新闻评论自然也是以报纸评论为本位。报纸被称为新闻纸，当然是以刊载新闻、报道新闻事实为其第一要务。报纸的公众性、内容的时宜性和普遍适应性以及定期出版发行等特点，自然要求新闻报道的客观性和公正性。虽然报纸报道的各种时事政治、现实生活中发生的各种事实信息，是实地采集而来的，但在刊载以前，不能不有所取舍。对于一般的新闻事实，即使完全采用让事实说话的方法，但新闻的采写者和编辑者，不可避免地而且也是应该带有自己的倾向性。尤其是现代报纸，往往是政党和政府手中的宣传工具，因此报纸自然就具有了它的倾向性和引导性。早期的西方新闻学者对此曾有论述，如贝洛说：“报纸报道新闻，暗示观念。”约翰·L. 吉文说：“报纸为舆论之制造者与新闻之记录者。”^③

① 丁法章：《新闻评论教程》，上海，复旦大学出版社，1997。

② 马少华：《新闻评论教程》，北京，高等教育出版社，2007。

③ 储玉坤：《现代新闻学概论》，上海，世界书局，1948。

戈公振先生在《中国报学史》中，在对西方关于各种报纸定义的研究之后，明确地提出了报纸的定义。他说：“报纸者，报告新闻，揭载评论，定期为公众而刊行者也。”戈氏的意见，除了阐明报纸的定期性和公众性等形式上的特征外，更在报纸的内容方面，揭示了它的功能性质。报纸虽然可以刊发文艺作品，也可以刊登广告，但它的主要功能，就是报告新闻和揭载评论。先生分析说：“报纸不断地处置此种通信（指新闻报道——引者注），有特别之权能，使报纸对于时事问题，有先觉者或专门家之优越地位。此种现象，使报纸不仅报告事实，对于重要问题，且独立加以评论，且其评论乃以个人之丰富知识为根据，有时可以超越普通仅由事实观察者之意见，甚至超越一报纸之意见因而成为一般公众之意见，是即谓之舆论。”^①

当然，什么叫舆论以及舆论的生成和形成的过程，是极其复杂的，不是本书讨论的范围。但报纸的内容主要是报告新闻和揭载评论，是完全正确的。新闻评论与社会舆论的形成，有极其密切的关系，这也是毫无疑义的。

报纸被称为新闻纸，尤其是现代的报纸，毕竟应以报告新闻为主，即应以主要的版面篇幅刊发尽可能多的新闻事实信息。即使有人认为“报纸应以意见为主”，但意见必须要通过新闻事实来表达。新闻报道当然要表达意见，但不是直接地而是间接地表达记者或编辑部的意见。评论则是直接地讲道理、发议论，直接地发表意见。但这种意见往往又是派生的，是第二位的。这主要是由评论的新闻性决定的。因为评论所讨论的对象，是现实生活中所发生的事件和问题，针对的是公众密切关注的某个新闻。它不是讨论历史问题，不是讨论某个学术问题。因此，新闻事件的发生和报道是评论的前提和基础，没有新闻事实的报道，也就不可能有新闻的评论。

也不是所有的新闻事件和问题，都可以作为评论的对象和题材，新闻评论的必须是重大的、广大公众普遍关注的，或者是迫切需要回答的问题。因此，就新闻评论的写作而言，在大多数情况下，今天应该写什么，尤其是社论、评论员文章和短评等，评论的题目和内容以及下什么样的结论等，都不是作者自己可以定的。评论什么，怎么评论，实际上决定于今天发生的重大新闻事件和问题，不是由作者自己喜欢写什么，或不喜欢写什么来决定的。

新闻评论除了“新闻”二字，还有它的“评论”二字，即必须有它的评论性，即在评论文章中表明作者的意见和态度。评论的意见和态度，一方面要鲜明，不要模棱两可；另一方面也不是作者个人的意见和态度。评论的意见

^① 戈公振：《中国报学史》，北京，中国新闻出版社，1985。

和态度,是根据新闻事实的本质特征,与社会公众利益的关联程度以及报纸所从属之政党、政府或团体对某个社会问题的方针政策来决定的。

新闻评论如果不是针对新近发生的新闻事件和问题来选题立论,就没有了新闻性。如果不是讨论重大的新闻事件和问题,不能回答公众关注的普遍性问题,不能解答人们思想中迫切需要回答的一些疑虑,就会失去读者,也保证不了它的新闻性。新闻评论如果不能就有关事件和问题,鲜明地表明作者和编辑部的意见和态度,而这种意见又是十分通俗、浅显易懂的,那么,这种评论就会削弱它的指导性,因而也会影响它的新闻性。这里讨论的,既是新闻评论不同于新闻报道也不同于一般评论的特点,更重要的是要明确:新闻评论虽然十分重要,但作为新闻媒介,报告事实,报道新闻,始终是它的基础,是第一位的,而发表评论,则是派生的,第二位的。有许多的评论就是配合新闻报道或依附于新闻报道而发的,如短评和编者按语等。

二、新闻评论与社会舆论

根据新闻评论的一般特征和党报新闻评论的特点,我们可以对新闻评论的社会作用作这样的估计:“它是社会舆论的集中反映,它担负着引导社会舆论的责任,但是它不可能凭空制造舆论。”^①范荣康长期在《人民日报》评论部工作,他根据党报新闻评论工作正反两方面的经验,对新闻评论与社会舆论的关系作如是说,是可信的。

近代舆论概念,17世纪出现于英国,开始称“公众意见”,法国大革命时代,发展成为“大众意见”,即舆论。社会舆论是一定时期政治、经济、文化的体现。舆论出于众人之口,反映了一定的民意。舆论的形成是群众思想交流的结果,因而舆论是公开流传的,一般通过大众媒介作为表达和传播的渠道。新闻是社会舆论传播最理想的形式,它具有传播信息、反映社会民意、引导社会舆论和广泛影响社会舆论的功能,能够最大限度地满足舆论所要求的各种条件。新闻评论作为新闻媒体直接发言的新闻形式,它在所有新闻形式中,在反映社会舆论和影响社会舆论方面,应该是更为理想的,其作用也应更为直接一些。但是,“我们也应该认识到,社会舆论既可以作为宣传者确定宣传意图和制订宣传方法和步骤的前提条件之一,又可以成为检验宣传效果好坏的标准因素之一”^②。这句话的意思也可以说是:作为宣传形式的新闻评论,它首先是来自于社会舆论,反映社会舆论,然后才可以作用于社会舆论。

① 范荣康:《新闻评论学》,北京,人民日报出版社,1988。

② 王兴华:《宣传学引论》,杭州,杭州大学出版社,1994。

论；其反作用于社会舆论的影响不能凭空想象，而必须接受社会舆论的检验。

形成一种社会舆论的因素很多，而影响最大的当然是新闻界，尤其是大众传播媒介单位的新闻评论，所以新闻评论对于纠正错误的舆论与缔造正确的舆论，负有无比重大的责任。

美国著名的报刊政论家沃尔特·李普曼在他的《舆论学》中曾明确地指出：“新闻和真实并不是一回事，必须清楚地加以区分。”因为他认为由于“固定的成见”，使得报道比真实地反映客观实际要容易得多。李普曼认为，即使记者是现场目击者，也带不回真实的报道。“当成见的体系已牢固地形成时，我们就会注意那些支撑成见的事实，而不去注意那些与成见相矛盾的事实。”李普曼又指出，由于世界太大，人们不可能直接地去认识每一件发生的事实，加上检查制度的存在和官方设置的保密制度等，人们往往生活在报界提供的和自己所设想的一种“假环境”中，人们就成了少数“社会贤能”可以左右的“局外人”，并且相信是可以通过宣传来左右的。他明确地写道：“在很大程度上，公共利益与舆论根本无法一致，并且，公共利益只能由一个特殊的阶级来管理。”^①李普曼认为，由于报道现实环境的新闻传给我们有时快，有时慢，但是我们总是把我们自己认为是真实的情况当作现实环境本身。这样，实际上提出了报纸要有一种意见力量，去努力改变人们头脑中形成的不准确的“世界图像”的任务。

我国近代政论家梁启超曾写过一篇文章，叫《舆论之母与舆论之仆》。文章说：“舆论者，寻常人所见及者也；而世贵有豪杰，贵其能见寻常人所不及见，行寻常人所不敢行也。”又说：“其始也，当为舆论之敌；其继也，当为舆论之母；其终也，当为舆论之仆。”^②梁任公所说的舆论之敌、舆论之母与舆论之仆，主要是指豪杰而言的，而且他所说的舆论皆寻常人之所及见以及无关公益等说法，未必公允。但舆论之母与舆论之仆的说法，却可以说明新闻评论与社会舆论的关系。

“舆论之母”，是说我们写作新闻评论，有时要负起反映社会舆论与引导社会舆论的责任。公众对于重大事件与问题的发生，有时由于真相不明，了解不够；有时由于众说纷纭，莫衷一是，不知何去何从，在这种情况下，新闻评论就应提出符合事实、揭示真理、表现正义与公正的见解主张，以求得

① [美]李普曼：《舆论学》，林珊译，北京，华夏出版社，1989。

② 复旦大学新闻系新闻史教研室：《中国新闻史文集》，上海，上海人民出版社，1987。

公众的认同，然后传播开来，渐渐形成一种公论，使大家都能接受，把社会舆论引导到一个正确方向，以致影响整个社会舆论。这样，采取某种社会行动也就水到渠成了。

作为舆论之仆，指的是新闻评论对于社会舆论的作用，限于三个方面：一是反映；二是维护；三是监督。所谓反映，是指对于正确的舆论，我们要及时地通过大众传播加以反映，公众的意见、呼声和要求，也要及时地反映，使之很快地传播开来，让政党、政府以及有关方面均有所了解，并引起重视，以改正工作，使政府切实做到“民之所好，好之；民之所恶，恶之”。所谓维护，是指新闻评论对正确舆论的宣传鼓吹要不遗余力，对错误的舆论也应该能旗帜鲜明地鸣鼓而攻之。所谓舆论的监督，指的是两个方面，一方面是人民大众通过新闻媒介来监督人民的公仆，人民的公仆为人民服务得到底怎样，有权对人民的公仆提出意见和批评，政府也应该通过大众媒介公布最近在做些什么以及怎样做才对，政府成员也应该坦诚地面向公众，接受公众舆论的监督，使大众媒介真正起到人民大众与政府、政党之间的桥梁和媒介作用。监督的另一层意思是新闻评论本身，通过反映正确舆论、引导社会舆论和抨击错误舆论以维护正确舆论，很好地发挥舆论监督作用，使之真正成为舆论机关。“要通过各种现代化的新闻和宣传工具，增加对政务和党务活动的报道，发挥舆论监督作用。”^①

舆论能不能制造？新闻舆论界在反映舆论、宣传某种主张的时候，往往为了顺应某种政治形势而大张旗鼓地宣传某种舆论，或推波助澜，或大张挾伐，这在革命政党的宣传鼓动中是常见的。新闻评论在某个时期集中就某个问题进行写作，也是常见的。这种情况被称为组织舆论或叫大造声势，或叫舆论攻势。但如果为了某种政治目的，假借群众之口，无中生有地虚张声势造成某种惊人的政治气氛，凭空地制造舆论，那是不允许的。为什么？这在我们新闻评论工作者的认识上要解决两个问题。第一，要坚持马克思主义唯物论的反映论。存在是第一性的，意识是第二性的。一定的社会舆论是一定的社会存在的反映。有什么样的社会存在，才有什么样的社会舆论。新闻评论是一定的社会舆论的文字表现形态。只不过社会舆论往往是分散的，零乱的，互相矛盾、众说纷纭的，有的甚至是片面的、带着浓厚的感情色彩的。经过新闻评论加以集中、概括，去伪存真、形诸文字，变成比较集中、比较系统的意见，借助大众传播媒介反映出来，又回到社会中去，以形成比原始

^① 引自《中国共产党第十三次全国代表大会政治报告》。