

# 变革时代的 数字出版

张新新  
著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

# 变革时代的 数字出版

张新新  
著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目(CIP)数据

变革时代的数字出版 / 张新新著. -- 北京: 知识产权出版社, 2016.1

ISBN 978-7-5130-3228-5

I. ①变… II. ①张… III. ①电子出版物—出版工作  
—研究—中国 IV. ①G237.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 006627 号

### 内容提要

本书是一本探索研究数字出版的图书, 主要包括数字出版业态政府与市场的关系; 数字出版的顶层设计; 数字出版产品体系; 数字出版人才布局; 数字出版物的市场运营以及大数据在新闻出版业的应用等内容。作者对数字出版所涉及的诸多领域“穷追不舍、穷尽极致”的提示, 力图让人们明白, 什么是数字出版, 它从哪里来, 又要到哪里去。更重要的是引导人们明晓, 数字出版尽管道路曲折, 但前景一定光明, 也是未来发展的方向。

责任编辑: 李 婧 李石华

责任出版: 刘译文

## 变革时代的数字出版

BIANGE SHIDAI DE SHUZI CHUBAN

张新新 著

出版发行: **知识产权出版社** 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话: 010-82000860 转 8581

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

版 次: 2016年1月第1版

字 数: 270千字

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100088

责编邮箱: 549299101@qq.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关销售网点

印 张: 20.5

印 次: 2016年1月第1次印刷

定 价: 45.00元

ISBN 978-7-5130-3228-5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

谨以此书献给我的父母

## 序：快马加鞭未下鞍

感谢网络技术对印刷、装帧、制作流程的改造，作者让我看到这部书稿时，已经是一部标配成型的图书：素雅的封面、规范的版式、整齐的束装，连错别字和遗漏疏忽的地方都很难找到。这规整的一切让我狐疑，怕不是让写序而是要写书评吧。只在翻完所有篇章，发现没有书号条码，发现版权页并没有落定的时候，我才相信，眼前的“书”，的确只是名副其实的书稿。

阅读出乎意料之外，这的确是一本内容扎实厚重的书稿，我没有被涌上心头的喜悦冲昏头脑，而是以一个老出版的口吻，不客气地提出进一步编辑和修改的建议。

诸事打搅，我的精读时断时续，一直没有读完的时候。日复一日，纠结和歉疚渐渐产生。纠结的是，怎么客观评价这么一部心血之作，仅仅以自己的偏好——我太希望有一本总结指导当今中国数字出版发展的大书了，看到这书稿就抑制不住心中狂跳，感到字字句句美不胜收——会不会让别人感到有一味的、过分的吹捧之嫌；歉疚的是，老怕误了这部书的及时出版，误了尽早与更多的读者见面。

用“大书”“全书”的字眼来评价这部著述，显得肤浅和一般化。内容的宏大阵势，观察的细致入微，结构的纵横捭阖，毋庸置疑；现状分析透彻，综合归纳到位，前景预测精致，措施建议得力，无语评说。作为一部数字出版研究集成，对于指导当下传统出版数字化升级、传统

业态网络化改造、新旧媒体全面融合实践，不可多得，价值很大，无法估量。

我没有揣度作者关于媒体融合全视角、业态转型多层面等观点是如何形成的，至少，他对这些方面的不离不弃，追根溯源，铺陈布道，让人受益匪浅。他不动声色，让事实说话；不拘一格，让问答迭出；不揣冒昧，臧否顶层设计；不拒细末，把脉具体操作。把海一样大、山一样高、沙一样多的问题想透，把解决思路盘尽，把发展趋势理清，的确别开生面、引人入胜。

古人云：不识庐山真面目，只缘身在此山中。当事人无法冲破环境的约束，或者是自身的制约，这是惯例常态。不能放开眼界看周遭，不能敞开胸怀读世界。而像作者这样的数字出版山中的掌门人，却勇敢地站出来，直面群峰，俯瞰山景，这种拉开距离的观察和分析的确很不容易。

从根本上讲，一切国家政策的设置，都是为着国家利益的实现，至少目的和初衷是这样的。而一切国家利益的实现，都是围绕着让老百姓获得更多的幸福和快乐，至少感受到幸福和快乐。尽管制定政策和执行政策，维护国家利益和拓展国家利益，创造人们的幸福和增强人们的快乐，路径很长、障碍很多、困难很大，但只要目的正义、方向正确、方式正当，事情和努力总会有好结果的。作者对数字出版顶层设计的观察和分析，正是处于这条从目的、目标到实施、实现的漫长道路之中。他看到了设计的艰难，又在尽力弥补设计的缺陷；他看到了人们充满信心，又提醒大家道路的不平和脚下的泥泞。更重要的是引导人们明晓，尽管道路曲折，前途一定光明，经过不懈的努力，我们的目的一定要达到，我们的目的的一定能够达到。这才是大胸怀、大智慧、大手笔。

观山势，察叠嶂，追江河，溯源头，仅仅是高和远还不行，必须抵近，必须进入，必须接地气，与山山水水同呼吸共命运，才能看到真性、悟出真谛、读出真经。作者对数字出版所涉及的诸多领域都有一个穷追不舍、穷尽极致的揭示，力图让人们明白，它们是谁，从哪里来，要到哪里

去；这件事情是怎么出现、怎么形成的，说明什么道理，有些什么变化，将产生什么影响，会解决什么问题，最后留下什么遗产。如果说“高瞻”是成就胸怀大局，“远瞩”是把握趋势走向，只有这种“贴近”，这种对规律、对内在联系的深入考察和探索，才有可能把问题吃透，把事情的根本、流变讲明白，把纵横脉络、来路去程弄清楚。

也正是山中之人的身份，让作者对数字出版有了爱恨交加的倾注。爱之至深，全身心投入；恨成至爱，恨铁不成钢。他是从业者中的一员，又不断走到队伍前面，为大家领口号、喊加油、鼓实劲。他总能找到队伍迟缓、秩序混乱的症结所在，总能看出加力、调整、强化的契机和节点。他把政治活动的名目全盘接受下来，点滴不漏地砸在数字出版的探索研究之中，砸在手头实际操作的事情之中。这种移花接木、务实崇真，无不让人称奇、叫好。作者谙熟网络思维，了解出版进退，观察市场冷热，苦苦探索，躬身实践，身体力行，又不断在摸爬滚打中总结提炼。在这部书中，我们看到的精神写照是清醒和执着同在、细致和狂浪相生、开拓和固守并现。

俯瞰，拓展宏观视野；流变，抒发历史情怀；细节，匠心深入浅出。全书清晰的脉络、健朗的风格，会使人爱不释手，真正体会到，好书是不能一次读完的珍惜。这书不是前沿，总在前沿；没有前瞻，更是前瞻。也许，作者写书不是要为了什么、达到什么，只是一浇胸中块垒，一解心头之闷，可最后无意插柳柳成荫。我们应当庆幸，在数字出版的痛苦跋涉中，还有这么样的既理智又睿智，既跳出来又走进去的明白人，做了这么一件登山不止、开掘不息的明白事。这部书的问世，无疑是攀援数字化大山的路标和纪念；这种当事人的诚挚道白，或许可以成为业界峰回路转的引路之灯。

山，快马加鞭未下鞍，惊回首，离天三尺三。

隅人

目录

理论篇  
001

- 第一章 数字出版业态政府与市场的关系 /003
  - 第一节 政府调控的引导作用 /005
  - 第二节 政府调控的扶持作用 /008
  - 第三节 政府调控的有效干预 /013
  - 第四节 市场的决定性作用 /016
  - 第五节 抓住政府推动的良好机遇，有效提高市场占有率 /020
  
- 第二章 数字出版发展阶段概述 /023
  - 第一节 数字出版发展三阶段论 /024
  - 第二节 数字时代的深阅读与浅阅读 /030
  - 第三节 数字出版业态创新 /036
  
- 第三章 数字出版的顶层设计 /051
  - 第一节 顶层设计概述 /052
  - 第二节 体制机制创新 /055



第三节 发展路径模式 /060

第四节 制度建设与标准研制 /062

#### 第四章 数字出版战略 /067

第一节 根本宗旨：传播正能量、推进产业化 /068

第二节 整体趋势：出版人向传播人转变 /068

第三节 组织保障：前瞻性、务实性的  
领导班子 /070

第四节 资金保障：引进资金、盘活资源 /071

第五节 根本动力：迅捷、灵敏、高效、创新的  
机制 /072

第六节 核心构架与业务体系 /073

第七节 深化发展：深化数字出版产业链  
四环节的改革发展 /076

第八节 双向互动，注入活力 /078

## 实践篇 079

#### 第五章 走向“十三五”的数字出版 /081

第一节 集团化发展 /082

第二节 双驱动战略 /083

第三节 多元化经营 /083

第四节 出版与技术的有机融合 /086

第五节 重视制度的生产力作用 /087

#### 第六章 数字出版产品体系 /101

第一节 数字产品的概念与特征 /102

第二节 数字阅读类产品 /104

- 第三节 数字游戏类产品 /118
- 第四节 数字动漫类产品 /123
- 第五节 数字出版创新性产品 /128

## 第七章 “十三五”时期的数字出版高新技术 /133

- 第一节 数字出版的技术发展阶段 /134
- 第二节 大数据 /139
- 第三节 云计算 /141
- 第四节 物联网 /144
- 第五节 语义分析技术 /145
- 第六节 3D 打印技术 /147

## 第八章 数字出版项目申报与实施 /149

- 第一节 数字出版项目类型 /150
- 第二节 财政项目申报技巧揭示 /156
- 第三节 财政项目实施要点提醒 /163

## 第九章 数字出版人才布局 /169

- 第一节 数字出版人才流动现象综述 /170
- 第二节 复合型人才概述 /170
- 第三节 数字出版人才类型 /172
- 第四节 数字出版人才培养与保障机制 /176

## 第十章 数字出版物市场调研 /183

- 第一节 数字出版物市场调研的意义 /184
- 第二节 数字出版物市场调研的类型 /193
- 第三节 数字出版物市场调研的程序 /202

第四节 数字出版物市场调研的方法与技术 /211

## 第十一章 数字出版产品市场预测 /217

第一节 数字出版物市场预测的意义 /218

第二节 数字出版物市场预测的内容与类型 /220

第三节 数字出版物市场预测的主要程序 /228

第四节 数字出版物市场预测的主要方法 /239

## 第十二章 数字出版物的市场运营 /245

第一节 数字产品盈利模式详解 /246

第二节 数字出版运营策略精析 /251

# 展望篇 259

## 第十三章 数字出版产业化前瞻 /261

第一节 产业化支撑：数字化转型升级 /262

第二节 产业化基础：核心业务和盈利模式 /266

第三节 产业化关键：队伍建设 /268

第四节 产业化保障：财政支持和扩大再生产 /268

第五节 产业化标志：贡献率和产品覆盖率 /270

## 第十四章 知识服务的兴起与发展 /275

第一节 出版社知识服务解析 /277

第二节 出版社开展知识服务的流程 /279

第三节 出版社开展知识服务的基本形态 /283

## 第十五章 融合发展的路径设计与展望 /287

第一节 融合发展的必要性和紧迫性 /288

- 第二节 融合发展的动力源泉：出版改革创新 /290
  - 第三节 融合发展的外部推动：项目驱动发展 /292
  - 第四节 融合发展的关键举措：创新技术应用 /292
  - 第五节 融合发展的主要抓手：复合人才培养 /293
  - 第六节 融合发展的题中之义：产业链贯通与延伸 /294
- 第十六章 大数据在新闻出版业的应用 /297**
- 第一节 大数据概念误区 /298
  - 第二节 大数据应用的内容前提——  
数据价值体系 /298
  - 第三节 大数据应用的资源起点——数据采集 /301
  - 第四节 大数据应用的技术基础——  
知识标引与应用标引 /302
  - 第五节 大数据应用的技术关键——云计算 /304
  - 第六节 大数据应用的思维突破——模型建构 /305
  - 第七节 大数据应用的服务层次——数字教育、  
知识服务与移动阅读 /306
  - 第八节 大数据应用的负面效应——  
隐私权威胁与数据过分依赖 /309
- 跋：人在旅途 /311**

# 理论篇



# 第一章

## 数字出版业态政府与市场的关系

### 导语

目前我国数字出版产业中，政府主要起着引导、扶持和有效干预的作用：在引导方面，国家主管部门引导出版企业树立正确的数字出版方向，主导数字出版行业规则、规章制度的建立，推动传统出版单位的业态升级和转型；在扶持方面，主要是通过示范评比、人才调训、项目建设等方面，为出版单位提供资金和政策方面的支持；在有效干预方面，有关主管部门主要致力于维护健康的数字出版市场秩序，确保国有资产的保值增值，维持数字出版市场的整体供需平衡。

从长远来看，在数字出版产业中，市场起着最终的决定性作用；国家有关主管部门在职权职责范围内，在特定的历史阶段，给予数字出版业资金、政策等方面方面的支持和鼓励，主要是为了培养传统出版单位具备复合出版业态下的综合竞争力，甚至是海外竞争力。

作为数字出版主体的传统出版单位应该保持清醒的头脑，抓住国家大力推动文化产业大发展、大繁荣的有利契机，自觉用好各项政策资金支持，充分发挥市场主体的主观能动性：全面引入和推行数字化的技术、流程，有效提供数字化的产品和服务，建立起数字化的渠道网络，使得作为数字出版“国家队”的传统出版社能够在国内外激烈的市场竞争中脱颖而出，成长为能够适应现代复合出版业态竞争格局下的领军企业和行业领跑者。

记得国家新闻出版广电总局数字出版司张毅君司长在数字出版转型示范单位圆桌会议上对中西方数字出版发展现状做出过形象的比喻：我国的数字出版业是“村村点火、户户冒烟”，西方国家则是“静悄悄”的“润物细无声”式的发展。这种比喻，反映出现阶段我国和西方国家数字出版业的发展模式、主导力量和机遇挑战等方面的不同，同时也体现了我国文化出版领域社会主义公有制集中力量办大事的制度优势。

在我国出版业发展方式和业态转型的过程中，“项目驱动发展”战略和“创新驱动发展”战略起着重要的推动作用和催化作用。无论是发展较快、效益较高的数字出版转型示范单位，还是处于调整战略、提升速度阶段的其他传统出版单位，均已经、正在或者即将获得国家有关主管部门的政策和资金扶持。

然而，传统出版社在申报和实施政府项目的过程中，有着各种各样的心态和打算：有些出版单位纯粹是“等、靠、要”的姿态，没有国家资金和政策的支持，本单位的数字出版便不发展，或者是因为有了国家项目的支持，才成立数字出版相关部门以应景；有些出版单位是“重项目申报、轻项目实施”，在申报项目的过程中积极踊跃，而国家的项目资金到位后，不组织足够的力量认真开展和实施，直到项目接近结项的时候，才慌张应对以“对付”验收。当然，真正意识到战略机遇期重要性的出版社，则是本着抓住机会、自觉发展的方针，在自力更生发展数字出版业务的同时，充分用好国家资金和政策支持，抓住历史性机遇：以项目培养数字化队伍，以项目推动技术升级，以项目促进产品研发，以项目实现数字出版市场的“跑马圈地”。



## 第一节 政府调控的引导作用

在政府与市场的基本关系范畴，政府是有形的手，市场是无形的手。在现代市场经济体系下，市场调节与政府干预，自由竞争与宏观调控，互为补充，缺一不可。在我国不断建设责任型政府、法治型政府、服务型政府的当今时代，数字出版领域，同样存在着政府的主导作用和市场的决定性作用之界分，同样存在着政府通过规则的设立、宏观调控方向的指引，引导着数字出版业态向着健康方向发展，指引着数字出版业向着规模化、产业化的趋势迈进（如图 1-1 所示）。

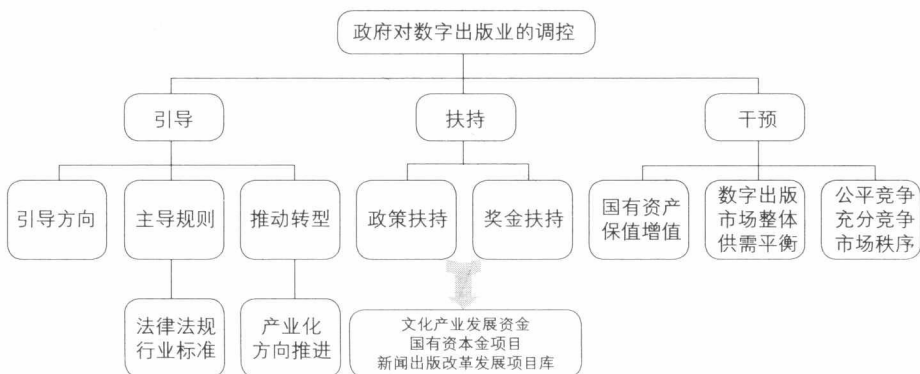


图 1-1 政府在数字出版领域的宏观调控

### 一 引导正确的方向

在政府的引导作用方面，责任型政府要求政府及相关部门对行政相对人的正当诉求进行及时回应和满足。在数字出版领域，首先需要主管部门以及行业协会在发展方向方面进行指引和指导。目前各个传统出版单位面临的诸多问题有：如何运用数字化的技术？如何建设数字化的产品？如何