

ZHISHI JINGJI
YU XIANDAI QIYE
GUANLI CHUANGXIN

「知识经济」 与 modern 企业管理创新

莫玲娜◎等著



电子科技大学出版社



知识经济 与现代企业管理创新

ZHISHI JINGJI
YU XIANDAI QIYE
GUANLI CHUANGXIN

莫玲娜◎等著



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济与现代企业管理创新 / 莫玲娜等著. —成都:
电子科技大学出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5647-3296-7

I. ①知… II. ①莫… III. ①知识经济—关系—企业
管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 239006 号

知识经济与现代企业管理创新

莫玲娜 等著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 谢晓辉

责任编辑: 谢晓辉

责任校对: 陈 静

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 郫县犀浦印刷厂

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 21 字数 560 千字

版 次: 2015 年 10 月第一版

印 次: 2015 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3296-7

定 价: 68.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

总 序

21 世纪是知识经济替代工业经济的世纪! 21 世纪是经济全球化的世纪! 21 世纪是中华民族全面振兴的世纪! 随着知识经济替代工业经济, 在工业经济上建立起来或是形成的企业管理环境、企业管理体系、企业管理模式、企业管理意识与企业管理方式方法等必然要随着工业经济让位于知识经济而发生变革。因此, 为了适应时代发展的需要, 不断提高企业管理的效率和效益, 研究知识经济时代的企业管理创新不仅是一项重要课题, 而且具有非常重要的理论指导意义和现实指导意义。

企业管理的内容很多, 包括计划管理、组织管理、物资管理、质量管理、成本管理、财务管理、劳动人事管理、营销管理、团队管理、企业文化管理等。需要我们做大量的系列的研究, 但限于篇幅, 这本专著主要侧重于研究知识经济时代如何改革和创新现代企业生产管理。知识经济时代企业如何从顾客价值的角度创新现代企业质量管理。知识经济时代企业如何从顾客资产价值的角度提升 4RS 营销组合及策略创新。知识经济时代企业如何建立与完善行之有效的科研团队内部隐性知识转移激励机制来加强企业科研团队、技术创新管理。知识经济时代知识型企业如何加强财务风险预警与内部财务控制以达到增强企业抵御财务风险能力、提高企业财务风险收益的目的。知识经济时代企业如何进行技术创新联盟的内部风险和外部风险分析, 加强技术创新联盟风险预警管理, 建立科学适用、针对性强的技术创新联盟风险预警体系来提高我国技术创新联盟成功率等等。

本书在撰写过程中参阅了许多文献, 其中重要的文献已列于书后, 没有这些文献不可能写成这本专著。在此, 我们谨向文献的作者们表示最诚挚的感谢。此处, 本书的各篇在撰写过程中是在这几年先后完成的, 所用数据也是当时的数据, 请读者见谅。

最后, 我要衷心感谢我的科研团队成员: 王翅、庄松燕、李臣、梁佳、潘少贤、周明、熊鑫、颜林、雷定会和刘震等。感谢他们对我的研究的热情支持和无私帮助, 在大家的共同努力下最终完成这本专著。也希望我们的观点能借着新世纪的曙光深入读者的心!

广西科技大学 莫玲娜

2015 年 7 月 8 日

目 录

第一篇 知识经济与现代企业生产管理创新	1
第一章 全球化知识经济时代的生产管理	1
1.1 “现代”的含义	1
1.2 知识经济的概念和特征	2
1.3 知识经济的支柱产业	4
1.4 发展知识经济的条件	5
1.5 经济全球化的含义及本质要求	6
1.6 企业及环境的变化趋势	8
第二章 现代管理意识与现代生产管理的基本方法	11
2.1 现代管理意识	11
2.2 现代生产管理的基本方法	11
第三章 生产管理计划职能和生产计划	14
3.1 生产管理计划职能的内容	14
3.2 生产计划职能的作用	15
3.3 制定计划的程序	15
3.4 制定目标和实行目标管理	15
第四章 生产管理的组织职能、指挥职能及控制职能	16
4.1 生产管理的组织职能	16
4.2 生产管理的指挥职能	19
4.3 生产管理的控制职能	20
第五章 加强企业管理基础工作	22
5.1 企业管理基础工作的特点	22
5.2 企业管理基础工作的主要内容	22
第二篇 知识经济与基于顾客价值的现代企业质量管理创新	23
第一章 绪论	24
1.1 研究的背景及研究意义	24
1.2 研究现状	25
1.3 研究意义	26
1.4 内容结构	27

1.5 研究方法	29
第二章 基于顾客价值的牙膏企业质量管理理论综述	29
2.1 顾客价值理论	29
2.2 质量管理理论	32
2.3 基于顾客价值的牙膏企业质量管理的内容框架流程	35
第三章 基于顾客价值的牙膏企业质量管理的关键理论方法	41
3.1 基于顾客价值的牙膏企业质量管理理论	41
3.2 牙膏企业最佳质量管理投入分析方法	42
3.3 基于顾客价值的牙膏质量管理投入优化分配方法	44
第四章 研发设计阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理研究	50
4.1 设计阶段牙膏产品质量管理的重要性	50
4.2 研发设计阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理	51
第五章 生产制造阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理研究	56
5.1 生产制造阶段牙膏企业质量管理的目的及重要性	56
5.2 生产制造阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理	57
5.3 牙膏企业工艺质量管理实例	61
第六章 销售及售后阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理研究	62
6.1 售前基于顾客价值的牙膏企业质量管理	62
6.2 售后阶段基于顾客价值的牙膏企业质量管理	63
6.3 顾客使用牙膏产品质量信息的收集和管理	64
6.4 销售及售后阶段基于顾客价值的质量管理的应用	66
第七章 基于顾客价值的牙膏企业质量成本管理	67
7.1 牙膏企业质量成本项目设置	67
7.2 牙膏企业质量成本数据收集	68
7.3 牙膏企业质量成本计划	69
7.4 牙膏企业质量成本控制	70
第八章 结论与展望	71
8.1 结论	71
8.2 展望	71
第三篇 知识经济与基于顾客资产价值提升的 4RS 营销组合策略创新	73
第一章 绪论	73
1.2 研究的内容结构与研究方法	74

1.3 研究技术路线图	75
第二章 顾客资产和营销组合理论综述	75
2.1 关于顾客资产理论的研究综述	75
2.2 营销组合理论的研究综述	79
第三章 顾客资产价值与 4RS 营销组合关系分析	83
3.1 顾客资产的相关理论研究	83
3.2 4RS 营销组合及其 8 个核心竞争力	86
3.3 顾客资产价值驱动要素与 4RS 营销组合的关系	88
第四章 基于顾客资产价值提升的 4RS 营销组合相关模型的建立	90
4.1 基于顾客资产价值提升的 4RS 营销组合理论模型的建立	90
4.2 顾客资产价值测量模型的建立	96
第五章 基于顾客资产价值提升的 4RS 营销组合理论案例分析	102
5.1 公司概况介绍	102
5.2 SM 物流企业顾客资产价值提升的 4RS 营销组合策略的制定	102
5.3 顾客资产价值测量	105
第五章 结论	112
第四篇 知识经济与企业科研团队内部隐性知识转移激励机制创新	113
第一章 概论	113
1.1 企业科研团队内部隐性知识转移激励机制研究的背景及意义	113
1.2 企业科研团队隐性知识转移的国内外研究现状	115
1.3 企业科研团队内部隐性知识转移激励机制的研究思路与结构安排	119
第二章 相关概念界定及理论基础	121
2.1 相关概念界定	121
2.2 相关理论基础	122
第三章 基于委托—代理模型的隐性知识转移激励机制	124
3.1 委托—代理模型介绍	124
3.2 基于 Cobb-Douglas 函数的委托—代理激励机制模型	124
3.3 企业科研团队成员隐性知识转移激励机制设计规则	130
第四章 知识市场视角下的隐性知识转移激励机制	131
4.1 企业科研团队成员隐性知识转移的市场分析	131
	132
第五章 薪酬视角下的隐性知识转移激励机制	138

5.1	企业科研团队的薪酬激励	138
5.2	企业科研团队成员隐性知识转移的薪酬激励.....	139
5.3	企业科研团队成员隐性知识转移的测评	140
5.4	基于薪酬的企业科研团队成员隐性知识转移激励机制.....	145
第六章	结束语	146
6.1	本篇的主要创新点	146
6.2	本篇的研究不足	146
第五篇	知识经济与我国上市知识型企业财务风险预警创新.....	147
第一章	绪论	147
1.1	研究背景	147
1.2	目的和意义	148
1.3	国内外相关文献综述	149
1.4	研究的思路和方法	151
1.5	论文的创新之处	153
1.6	本章小结	153
第二章	相关理论基础	153
2.1	相关概念的界定	153
2.2	财务风险预警的理论基础	158
2.3	财务风险预警模型的概述与评价	160
2.4	我国上市知识型企业的财务风险	162
2.5	本章小结	163
第三章	我国上市知识型企业财务风险分析	163
3.1	我国上市知识型企业现状分析	163
3.2	我国上市知识型企业财务风险影响因素分析.....	166
3.3	本章小结	168
第四章	我国上市知识型企业财务风险预警 指标体系的构建.....	169
4.1	确立我国上市知识型企业财务风险预警指标 体系的原则.....	169
4.2	我国上市知识型企业财务风险预警指标选择 及体系构建.....	170
4.3	我国上市知识型企业财务风险预警模型方法的选择.....	174
4.4	本章小结	176
第五章	我国上市知识型企业财务风险预警模型 的实证分析.....	177
5.1	研究假说	177
		77
5.3	财务风险预警指标的确定	178

5.4 财务风险预警模型的建立及模型的检验	183
5.5 本章小结	191
第六章 我国上市知识型企业财务风险 防范措施的 建议	191
6.1 我国上市知识型企业财务风险防范基本途径的建议	192
6.2 我国上市知识型企业财务风险防范的体系结构	195
6.3 本章小结	195
第七章 结论及展望	196
7.1 研究结论	196
7.2 不足及展望	197
第六篇 知识经济与知识型企业内部财务控制创新	199
第一章 绪论	199
1.1 研究背景及研究意义	199
1.2 国内外相关研究综述	201
1.3 研究内容、研究方法	204
1.4 研究思路与创新点	205
第二章 知识型企业内部财务控制理论概述	206
2.1 知识型企业的定义及其特征	206
2.2 内部财务控制概念界定	210
2.3 知识型企业内部财务控制概述	212
2.4 本章小结	217
第三章 知识型企业内部财务控制影响因素分析	218
3.1 动态环境对知识型企业内部财务控制的影响	218
3.2 公司治理结构对知识型企业内部财务控制的影响	219
3.3 智力资源对知识型企业内部财务控制的影响	220
3.4 信息化对知识型企业内部财务控制的影响	221
3.5 本章小结	222
第四章 知识型企业内部财务控制体系的构建	223
4.1 知识型企业内部财务控制体系建立的基本原则	223
4.2 知识型企业内部财务控制体系建立的基本思路	224
4.3 知识型企业内部财务控制体系的内容	224
4.4 知识型企业内部财务控制体系企业治理结构层面的构建	225
4.5 知识型企业内部财务控制体系财务控制层面的构建	226
	236
第五章 知识型企业内部财务控制的案例研究	236



5.1 DHGX 公司概况介绍.....	236
5.2 DHGX 公司内部财务控制现状及存在的问题分析.....	236
5.3 完善 DHGX 公司内部财务控制体系的建议.....	239
5.4 本章小结.....	244
第六章 结论及展望.....	244
6.1 研究结论.....	244
6.2 不足及展望.....	245
第七篇 知识经济与技术创新联盟风险预警创新.....	248
第一章 概论.....	248
1.1 选题的背景和意义.....	248
1.2 国内外研究现状.....	250
1.3 主要研究内容和研究方法.....	251
第二章 相关理论基础.....	253
2.1 技术创新联盟理论.....	253
2.2 技术创新联盟风险预警理论.....	256
2.3 本章小结.....	258
第三章 技术创新联盟风险分析.....	258
3.1 技术创新联盟风险成因分析.....	258
3.2 技术创新联盟风险分类.....	262
3.3 影响技术创新联盟风险因素分析.....	263
3.4 本章小结.....	268
第四章 技术创新联盟风险预警模型的建立.....	269
4.1 模型建立的思路.....	269
4.2 技术创新联盟风险预警指标体系建立.....	271
4.3 预警方法的选择.....	274
4.4 预警警界区间的确定.....	277
4.5 本章小结.....	278
第五章 技术创新联盟风险预警模型的仿真.....	279
5.1 预警模型的 MATLAB 流程.....	279
5.2 数据的确定和参数的设置.....	282
5.3 仿真实验及结果分析.....	288
5.4 风险预警对策建议.....	295
	!97
第六章 结论与展望.....	298

6.1 研究的结论	298
6.2 研究的创新点	298
6.3 研究的不足与展望	299
附录 1 关于联盟状况的调查问卷	300
附录 2 关于“技术创新联盟”权重的调查问卷	302
附录 3 联盟企业信息表	305
附录 4 样本数据表	306
参考文献	307

第一篇 知识经济与现代企业生产管理创新

随着知识经济替代工业经济,在工业经济上建立起来或是形成的企业生产管理环境、生产管理体系、生产管理方式方法、生产管理意识等必然要随着工业经济让位于知识经济而发生变革。因此,为了适应社会经济发展的需要,不断提高企业生产管理的效率和效益,研究知识经济时代的企业生产管理创新是很有必要的,而且具有非常重要的现实指导意义。

本篇主要研究全球化知识经济时代的生产管理,现代管理意识与现代生产管理的基本方法,知识经济时代的生产管理计划职能和生产计划,知识经济时代的生产管理的组织职能、指挥职能及控制职能,知识经济时代的如何加强企业管理基础工作等内容。为现代企业生产管理创新提供参考。

第一章 全球化知识经济时代的生产管理

1.1 “现代”的含义

“现代”是个动态概念,其本义是“现在这个时代”。在不同时期使用“现代”这个词,具有不同的含义。我们今天使用这个词,具有如下的含义:

首先,它是指知识经济替代工业经济的时代;

其次,它是指经济全球化的时代;

最后,它是指中华民族全面振兴的时代。

21 世纪是知识经济替代工业经济的世纪,世界各国将或先或后地逐步进入知识经济社会。21 世纪是经济全球化的世纪,经济全球化是世界经济发展的客观趋势,是知识经济发展的前提条件。发展知识经济,自主地参与经济全球化,是全面振兴中华民族的唯一途径。21 世纪是中华民族全面振兴的世纪!

与“现代”这个词相联系的是“现代化”一词。在 20 世纪 70—90 年代,我们讲“现代化”,是要使我国从农业经济过渡到工业经济,实现工业现代化。这时期“现代化”的内涵可以概括地简称为工业化。在全球化知识经济时代,现代化的内涵不是工业化,而是知识化。知识化是我们时代的伟大标志。各行各业都必须用高新技术来进行改造。使

1.2 知识经济的概念和特征

1.2.1 知识经济的概念

知识经济是以知识和信息为基础的经济,“是以智力资源的占有、投入和配置,知识产品的生产(产生)、分配(传插)和消费(使用)为最重要因素的经济。其中,智力资源包括人才、信息、知识、技术、决策和管理方法等,其最高的投入形式是创新活动。知识产品是指知识含量高、技术含量高、附加值高的高技术产品和高技能服务,其扩大再生产不依赖于稀缺自然资源消耗的增加和环境污染的加剧。知识经济的生产原则是尽可能利用可再生资源 and 形成资源循环”。

1.2.2 知识经济的概念和特征

知识经济是在 20 世纪最后 20 多年内,在世界范围萌芽和发展起来的一种新的经济形态。

由于尚未发育成熟,它的各种本质特征还不易为人们所认识。从上述知识经济的概念出发,指出下列特征或许是正确的:

1. 社会知识化

知识经济是以知识和信息为基础的经济,是在知识化的社会中才能发展的经济。社会知识化的关键是发展教育。首先要普及中等教育,其次要使五分之一以上适龄人口受大学教育(包括同等水平的职业教育)。

2. 劳动智力化

知识经济是以智力资源投入为主的经济。因此,生产者知识化,知识创业者生产化,是知识经济发展的本质要求。脑力劳动和体力劳动的差别最终将随着知识经济的高度发展而逐步消失。

3. 经济发展可持续化

知识经济扩大再生产不依赖于稀缺自然资源消耗的增加和环境污染的加剧,其指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源,开发尚未利用的富有资源来替代已近耗竭的稀缺自然资源,尽量开发利用可再生资源。因而知识经济是促进人与自然和谐,可持续发展的经济。

4. 资产投入无形化

知识经济是以无形资产投入为最主要投入的经济。无形资产是指企业长期使用但没有实物形态的资产,包括企业拥有的专利权、非专利技术、商标权、著作权、商誉等。无形资产的本质是信息、知识、智力,其最高的投入形式是创新活动。各种无形资产都是创新活动的结果。

知识经济是以知识、信息、智力资源投入为主的经济,其生产力的提高,因此要求其支柱产业高技术化。知识经济支柱产业高技术化,一方面是发展科学技术并使

之产业化,形成高技术产业;另一方面是用高新技术改造传统产业,使之高技术化。这两种趋势正在迅速发展着。

6. 经济决策与管理知识化

知识经济的发展需要决策作为导向需要宏观调控。工业经济更应该依靠那只“看不见的手”来调控。20多年来的实践已经证明,而且今后还将继续证明,政府决策、政府宏观调控,是发展知识经济必不可少的。但是,决策和管理必须知识化,必须符合知识经济发展的客观规律。在全球化知识经济时代,决策和管理知识化,直接关系到企业的生死存亡。无论是高新技术产业企业,还是传统产业企业,都必须用计算机、通讯、网络和人工智能等新技术来提高决策和管理水平,逐步实现决策和管理的定量化、智能化、集成化和系统化。

7. 世界市场一体化

知识经济是在市场条件下发展起来的。通信技术、运载技术的巨大发展和网络化金融服务业的发展,已使世界各国的市场连接成统一的世界市场。尽管这个世界市场一体化正在形成之中,但已经呈现出一些新的特征:一是网络化、电子商务的发展,将形成对传统市场经济的一次改革;二是宏观调控显得更为必要和重要;三是日益发展的跨国公司开始形成不同于传统市场的竞争,形成你中有我,我中有你,既合作又竞争的新局面;四是占领市场越来越依靠知识含量高、技术含量高、附加值高的新产品的推出,知识引导消费越来越重要。

8. 经济全球化

世界市场一体化必然导致经济全球化。知识经济的产生和发展,说明社会生产力已发展到一个国家范围内无法完全容纳的程度,因而向世界扩张。扩张的方式,一是生产国际化;二是贸易自由化;三是资本国际化或跨国公司化。经济全球化是世界经济发展的客观趋势,是知识经济发展的前提。

9. 价值取向多元化

农业经济的价值主要体现在劳力和土地的占有上,工业经济的价值主要体现在资源和金钱的占有上,知识经济的价值主要体现在智力和知识的占有上。为了更好地发展知识经济,必须通过社会经济体制改革,用法律体系和机构设置来保障知识成为分配最主要的要素。社会不仅要尊重权力,重视金钱,更要尊重知识,尊重人才,形成“尊重知识,尊重人才,知识共享”的社会环境。

10. 社会组织信息网络化

在知识经济社会中,因特网、国家网、地区网、行业网和专业网将成为社会组织的骨干,自然、经济、科技、教育及人文信息全面数字化上网后形成的数字地区,将成为社会组织的主导。目前已经出现的科技工业园区是以网络化为特征的,可视为未来知识经济社会的社会组织形式的雏形。它集中智力资源、信息、知识和高技术,通过现代管理实现规范化、网络化、国际化和产业化来解决高技术产业的资金、技术、市场和风险问题。依靠世界大市场创造中高于传统工业几十位的劳动生产率。

知识经济是以知识和信息为基础的经济。知识是人们在改造世界的实践中所获得的

认识和经验的总和。知识具有公有、共享的特性。各种创新活动，都是以人类共有的知识为基础的。其创新活动的成果，自然有创新者的劳动结晶在其中，但也有转移来的劳动结晶。因此不应把创新成果仅仅视为创新者的成果。此外，正如吴季松指出的，“就目前国际公认的八大高技术产业化发展进程来看，每一种高技术的发展前景都把人类引向公有制。”因为这些高技术产业化都不是由私人投资研究开发的，而是由国家投资研究开发的，因而不允许私人垄断其产业。例如在未来社会无所不包、四通八达的全世界、全社会信息网络中，信息主体能够私有吗？哪怕是一个方面的信息能够由某家公司垄断吗？当智力资源的占有和配置成为经济发展的决定性因素，科学技术真正成为第一生产力，全民教育、科学研究和生产发展融为一体，社会充分知识化的时候，社会经济主体只能是生产资料公有制。生产资料私有制不能靠政府的一纸命令书来废除，只能随着知识经济的高度发展而逐步退出历史舞台。

1.3 知识经济的支柱产业

社会经济形态的更替，是社会生产力发生了质的飞跃的结果，而社会生产力的质的飞跃，靠的是生产力中所包含的科学技术的力量。工业经济替代农业经济，是由于近代科学技术的发展。知识经济替代工业经济，是由于 20 世纪 50 年代以来发生的这次科学技术革命。这次科学技术革命，以空前的规模和速度发展着，而且持久不衰，几乎使“每门科学技术领域都发生了深刻的变化，出现了新的飞跃，产生了并且正在继续产生一系列新兴科学技术”。一系列新兴科学技术的发展及其在生产中的应用，导致一系列新兴产业的出现，从根本上改变了社会经济的产业结构。每一种社会经济形态都有自己的产业结构，都由特定的支柱产业支撑着。农业经济的支柱产业是种植业、畜牧业、林业、渔业等一次产业和手工业，工业经济的支柱产业是制造业、冶金业、建筑业、轻工业、电子工业等二次产业和金融业、电信服务业、交通运输业、餐饮业、旅游业等三次产业。知识经济的支柱产业包括：

四次产业：高技术产业、教育产业、传媒与出版业、信息咨询与网络服务业。

三次产业：网络化的、高知识含量的新型服务业。

二次产业：集约化的、高技术含量的生态工业。

一次产业：精细化的、较高附加值的生态农业。

其中四次产业中的高技术产业是知识经济的第一支柱产业，包括信息科学技术产业、生命科学技术产业、新材料科学技术产业、新能源和可再生能源科学技术产业、海洋科学技术产业、空间科学技术产业，有益于环境的高新技术产业、软科学技术产业等。教育作为产业，目前尚未真正实现，教育主要还是靠国家投资，未来的高等教育将会发展成为一种产业。八大高技术产业是从传统工业中分离出来的，因此有理由经济形态的更替，不是原有产业的消失，而是一方面产生了一系列新的产业，一方面用高新技术改造

生，

但内容发生了实质性的变化，传统工业将被改造成为集约化的、高技术含量的生态工业；传统的农业将被改造成为精细化的、高附加值的生态农业；传统的服务业将被改造成为

网络化、高知识含量的新型服务业。

1.4 发展知识经济的条件

发展知识经济，必须具备工业经济充分发展、社会知识化水平较高等必要条件。

1.4.1 工业经济充分发展

知识经济是在工业经济充分发展的基础上产生和发展起来的。从国内 GDP 来看，一般认为人均 GDP 在 3000—5000 美元，才具备发展知识经济的条件。我国 2011 年人均 GDP 5434 美元，2014 年人均 GDP 7485 美元，由此可见，中国已具备发展知识经济的条件。

1.4.2 社会知识化水平较高

知识经济必须以较高的社会知识化水平为基础，社会知识化水平很低，不可能发展知识经济。社会知识化水平，一看中等教育的普及程度，二看高等教育的大众化程度。我国目前只能普及初中教育，还不能普及高中教育，大众化高等教育才刚刚提到日程上。

1.4.3 知识和技术创新能力比较大

发展知识经济必须有相对强大的知识和技术创新能力，否则自己不拥有知识产权，就谈不上发展知识经济。发展知识经济必须自己有知识和技术创新能力，有可产业化的自主知识产权的高技术项目；同时有对引进高技术产业项目的吸收、创新能力。我国目前大部分地区还不具备这种条件。

1.4.4 尊重知识、尊重人才、知识共享的社会环境初步形成

知识经济能否发展，关键在于有创新能力的人才队伍的形成，而有创新能力人才队伍的形成，有赖于“尊重知识、尊重人才、知识共享”社会环境的形成。没有这样的社会环境，很难吸引、聚集大批有创新能力的人才。而且还会造成人才流失。我国目前还没有真正形成这样的社会环境，在这方面还需要做大量的工作。

1.4.5 有正确的发展知识经济的方针政策

发展知识经济必须政府重视，并用正确的方针政策来引导、支持。政府要有专门的机构来抓，协调各方面的利益。在发展中国家，如果没有这样的机构，就很难集中成百上千的人才和数以亿计的资金来发展知识经济产业。印度和新加坡都设有这样的国家级机构，进行经济、财政、技术、外资和外贸的统一管理，从而大大促进了知识经济的发展。

知识经济对发达国家来说，是生产力发展的自然结果；对处于工业化进程中的发展中国家来说，是机遇与挑战并存。为迎接知识经济的挑战，发展中国家在加速工业化的同时，工业与知识化并重、知识化为主三个阶段。在未来几十年内，世界科技的发展将更加迅猛，

技术革命向产业转化的周期和技术产品的市场生命周期将更短，发展中国家通过学习别国技术和经验而赶上发达国家的难度将加大；“后发优势”的作用将减弱；一个拥有持续创新能力和大量高素质人力资源的国家，将具有发展知识经济的巨大潜力，一个缺少科学储备和创新能力的国家，不仅将失去国际市场竞争力和国内市场竞争优势，还将失去知识经济带来的机遇。

我国是发展中国家，从总体上说，现在还不具备发展知识经济的条件。但是，像我国这样一个大国，各地区经济发展不平衡，知识经济不可能同时在全国各地发展起来，只能首先在一些地区发展起来，然后逐步向全国发展。从现在看，北京、上海、广州等地区，已经具备发展知识经济的条件。我国的知识经济有可能也应该在这些地区先发展起来。为此，这些地区应该制定和执行有利于促进知识经济发展的政策，例如提高市民和科技人员的收入水平，稳定物价，降低恩格尔系数，保证科技开发人员有一个小康的生活条件，使他们能充分发挥自己的创新能力。

1.5 经济全球化的含义及本质要求

经济全球化是我们这个时代的一个基本特征，经济全球化和知识经济的发展相同步，是知识经济的本质特征之一。

1.5.1 经济全球化的含义

经济全球化的概念包含两层含义，第一，经济全球化是指在现代科学技术迅猛发展的推动下和知识经济发展的客观要求下，世界各国经济日益紧密地相互联系、相互作用而逐步形成一个完整的世界经济系统的过程。当然这是一个漫长的过程。我们现在不过是处在这个漫长过程的初始阶段，各国经济相互联系、相互作用的程度还很低。第二，经济全球化是指在现代科学技术迅猛发展的推动下和知识经济发展的客观要求下，世界各国经济融合成为一个完整的世界经济系统。这是指经济全球化的最终结果，也就是毛泽东讲的：“化”者，彻头彻尾彻里彻外之谓也。现在离这个结果还很远很远。

很清楚，这是从系统论的观点来观察分析经济全球化必然得出的结论。系统论的基本观点包括：（1）系统是由若干相互区别、相互联系、相互作用的要素（子系统）按一定方式组成的具有特定功能的整体。（2）各要素或子系统之间的相互联系、相互作用是通过各要素的输出、输入来实现的，一个要素的输出必是别的要素的输入。（3）系统是由各要素组成的，但不是各要素的简单总和，它高于要素，统率要素，对要素的发展变化起着主要的决定的作用；要素是系统的组成部分，对系统有一定的影响，在一定条件下，当某个要素成为影响系统的主要一环时，它对系统就起着主要的决定的作用。（4）当系统内部各要素之间、要素和系统之间以及系统和环境之间处在相互匹配、相互协调状态时，系统整体功能就能最充分地发挥效用。这些基本观点完全适用于世界经济系统。

全

全球化的本质要求。