



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

内蒙古肉羊产业 竞争力研究

樊宏霞 / 著

NEIMENGGU ROUYANG CHANYE JINGZHENGLI YANJIU



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

内蒙古肉羊产业 竞争力研究

樊宏霞 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

内蒙古肉羊产业竞争力研究/樊宏霞著. —北京:
经济科学出版社, 2015. 10
ISBN 978-7-5141-6148-9

I. ①内… II. ①樊… III. ①肉用羊-畜牧业-竞争力-研究-内蒙古 IV. ①F326.30

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 240448 号

责任编辑: 刘 莎
责任校对: 王肖楠
责任印制: 邱 天

内蒙古肉羊产业竞争力研究

樊宏霞 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxbs.tmall.com>

北京密兴印刷厂印装

710×1000 16 开 14 印张 280000 字

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-6148-9 定价: 49.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn

出版基金资助单位：

内蒙古畜牧业经济研究基地
内蒙古农村牧区发展研究所
2015 年内蒙古自治区财政专项资金

序

对于产业竞争力的研究，在汗牛充栋的文献中并不少见，但是更多的是对工业部门的研究，如汽车、电子行业等。研究农业竞争力的较少，有些也是重点在种植业部门，在畜牧业部门则较多的是对乳业竞争力的研究。显然，对于肉羊产业竞争力的研究与这个产业的历史悠久和重要地位是不相称的。我指导的博士生樊宏霞女士在其博士论文的基础上，经过加工、润色后出版的《内蒙古肉羊产业竞争力研究》一书丰富了现有的研究成果。这不仅具有重要的理论价值，同时也具有重要的现实意义。

养羊业在内蒙古历史悠久。根据考古发现，在距今 7000 年前的新石器时代，羊作为家畜已经被居住在内蒙古的先民所饲养，是匈奴、东胡、突厥等多个古代北方少数民族的主要生计来源。在内蒙古从东到西的丰富多彩的岩画中，羊是最多的题材之一。在近现代，养羊业仍然在内蒙古产业中有着举足轻重的地位，近几年自治区如雨后春笋般地涌现出一大批优秀的、以肉羊为原料的龙头企业——小肥羊、小尾羊、蒙羊、大牧场等等。养羊业还是内蒙古增加农牧民收入的重要途径之一，因为羊能够提供优质的有机肥料，它啃食杂草后使森林得以通风，美国农业部还把养羊业作为生态环保产业。此外，羊还被赋予了诸多的文化符号，如羊大为美。羊是善良的象征，羊的特性告诉我们如何合作等等。从政策上，内蒙古各级党和政府提出了若干引导、帮助和扶持内蒙古畜牧业发展的政策、规划等。如“积极发展牧区特色优势产业。发展特色农畜产品加工业，培育壮大龙头企业，延长产业链条，提高产品附加值”、将内蒙古定位为“绿色农畜产品生产加工基地”、“支持千万只肉羊高产工程建设……羊肉、羊绒、羊毛等大宗畜产品实施价格保护”等。很明显，肉羊产业是实现内蒙古“十三五”时期发展目标、需要厚植的一个具有发展优势的部门。

樊宏霞女士的《内蒙古肉羊产业竞争力研究》，在认真梳理国内外关于肉羊产业已有研究成果的基础上，结合内蒙古肉羊产业发展的现状，对内蒙古肉羊产业的竞争力进行了深入研究：首先，基于波特钻石模型，构建肉羊产业竞争力评价指标体系。将肉羊产业竞争力分为生产要素竞争力、需求条件竞争力、相关支

持产业竞争力和肉羊产业战略结构和竞争对手四个分竞争力。其次,同时运用主成分分析、聚类分析、市场占有率分析、DEA/GRA模型和组合评价分析方法进行分析,避免了单一方法的片面性。最后,对内蒙古在中国省域中肉羊产业的竞争力状况、内蒙古区域内各盟市肉羊产业的竞争力状况和内蒙古区域内各盟市羊肉加工企业的竞争力状况进行分析。根据内蒙古发展肉羊产业的优势条件及制约因素,找到提高内蒙古肉羊产业竞争力的路径,为党和政府制定内蒙古肉羊产业的发展计划或措施提供一定的理论依据,以期为促进内蒙古乃至全国肉羊产业健康、持续发展提供参考。

该书是樊宏霞女士在系统学习产业竞争力理论与全面了解内蒙古肉羊产业发展的实际状况后的研究成果,希望《内蒙古肉羊产业竞争力研究》一书的出版,能为肉羊产业或畜牧业的相关研究提供参考和借鉴。尽管作者对内蒙古肉羊产业竞争力问题进行了细致的研究,但该书仅仅是她的阶段性研究成果,还有一些问题有待深入,如,通过模型,政府和相关企业到底调高或降低哪些因素就能够切实提高肉羊产业竞争力,调高或降低这些因素的现实路径在哪儿?希望樊宏霞女士和她的同门以及所有关心这一产业发展的人士在已有这一成果的基础上,继续探索。

十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念是深入研究肉羊竞争力的指南。创新如如何通过核心自我研发的科学技术去延长产业链;协调如发展肉羊产业的各个政府部门的协同性;绿色如如何将这一产业的环保功能最大化,将其破坏生态环境的一面缩到最小;开放比如如何融合到中蒙俄经济走廊;共享比如处理好肉羊龙头企业与养羊户的经济利益关系等。

盖志毅 内蒙古农业大学二级教授

2015年9月于呼和浩特寓所

前 言

内蒙古自治区是中国肉羊生产大省区。肉羊产业在内蒙古畜牧业中具有重要的地位,是内蒙古的民族特色产业和优势产业之一。研究内蒙古肉羊产业竞争力具有重要的理论价值和实践意义。

本研究依据现有的经济学和管理学知识,在对比较优势理论、竞争优势理论等相关理论进行梳理的基础上,以波特钻石模型为分析工具,构建了省域肉羊产业竞争力评价体系和区域内肉羊产业竞争力评价体系,在此基础上又建立了区域内羊肉加工企业竞争力评价体系。然后运用主成分分析、系统聚类分析、市场占有率分析、DEA/GRA 模型分别对内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力状况、内蒙古区域内肉羊产业竞争力状况和内蒙古区域内羊肉加工企业竞争力状况进行了评价研究,并运用组合评价将上述四种评价结果进行科学、有机的结合,得出最终评价结果。此外,本书根据对内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力评价分析和内蒙古各盟市肉羊产业及羊肉加工企业的竞争力状况的研究,结合波特钻石模型,对内蒙古肉羊产业的发展优势和制约因素进行分析,也对内蒙古部分盟市发展肉羊产业及羊肉加工企业的成功经验和制约因素进行阐述。

本研究的主要研究结论是:第一,在中国省域肉羊产业竞争力中,内蒙古的生产要素竞争力、相关支持产业竞争力和综合竞争力具有明显的优势,而需求条件竞争力、肉羊产业战略、结构和竞争对手的竞争力居中。第二,在内蒙古区域内肉羊产业竞争力中,锡林郭勒盟、赤峰和呼伦贝尔在生产要素方面具有明显的竞争优势;包头、鄂尔多斯和呼和浩特在需求条件方面具有相对的竞争优势;赤峰、呼伦贝尔和锡林郭勒在相关支持产业方面具有相对的竞争优势;通辽、赤峰和呼伦贝尔在肉羊产业战略、结构和竞争对手方面具有较强的竞争力;赤峰、乌兰察布和锡林郭勒在综合竞争力方面具有一定的比较优势。第三,内蒙古区域内羊肉加工企业综合竞争力排名前五位依次是包头、赤峰、呼伦贝尔、乌兰察布和锡林郭勒。第四,当前中国和内蒙古肉羊产业竞争力高低主要受自然资源优势和一般性生产要素的制约;其中牧草地面积、农作物播种面积和农牧业从业人数是生产要素竞争力的主要影响因素,人口规模和收入是需求条件竞争力的主要影响

因素,羊的年末存栏量是相关支持产业竞争力的主要决定因素,羊肉在肉类中的比重和牛肉产量是肉羊产业战略、结构和竞争对手竞争力的主要影响因素。

本研究可能的贡献主要有:

第一,在研究视角方面做了新探索。从研究内容上说,近几年的研究大都基于羊肉或活羊的视角,分析羊肉或活羊的国际竞争力;从研究对象上来说,大都基于中国的视角,分析肉羊产业国际竞争力或羊肉的国际竞争力;而基于产业视角,对内蒙古肉羊产业竞争力进行比较研究的理论少之甚少。本书基于肉羊产业整体竞争力层面,对内蒙古肉羊产业竞争力进行比较研究,是研究视角的拓展与更新。

第二,在构建肉羊产业竞争力评价体系方面做了大胆的探索。本书以波特钻石模型为理论工具,基于产业视角,设计了由四个一级指标和二十四个二级指标组成的省域肉羊产业竞争力指标体系、由四个一级指标和二十一个二级指标组成的区域内肉羊产业竞争力指标体系、由三个一级指标和十四个二级指标组成的区域内羊肉加工企业竞争力指标体系,从而尽量达到全面、准确地反映竞争力状况的目标,消除指标在表征竞争力时的重叠性,增加指标的可获得性,减少工作量。

第三,运用多元统计分析方法对中国省域肉羊产业竞争力、内蒙古区域内肉羊产业竞争力、内蒙古区域内羊肉加工企业竞争力进行比较研究和排名,在一定程度上丰富了省域、区域内肉羊产业竞争力的理论研究;本书借鉴农业竞争力和畜牧业竞争力的一些研究方法,选用五种不同的方法对肉羊产业竞争力进行研究;同时,基于中国各省市和内蒙古各盟市近五年的统计资料进行实证研究和排名,可以在一定程度上反映各省市及内蒙古各盟市肉羊产业最新的相对地位,对各省市及内蒙古各盟市大力发展现代肉羊产业,提高省域和内蒙古各盟市肉羊产业竞争力具有一定的参考价值。

第四,对内蒙古肉羊产业竞争力进行定量研究,界定内蒙古肉羊产业在中国省域中的地位及内蒙古各盟市肉羊产业在内蒙古的地位,分析内蒙古肉羊产业发展的优势条件与制约因素,提出提高内蒙古肉羊产业竞争力的根本途径和政策建议,可以为内蒙古各级政府制定肉羊产业政策及发展规划提供理论依据。

作 者

2015年9月

目 录

第1章 引言	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究目的与意义	2
1.2.1 研究目的	2
1.2.2 研究意义	2
1.3 研究内容与研究范围	3
1.3.1 研究内容	3
1.3.2 研究范围	4
1.4 研究方法和数据来源	4
1.4.1 研究方法	4
1.4.2 数据来源	6
1.5 研究框架与技术路线	6
1.5.1 研究框架	6
1.5.2 技术路线图	7
1.6 可能的创新点	8
1.7 本章小结	9
第2章 研究的理论基础与文献综述	11
2.1 关于肉羊产业竞争力研究的理论基础	11
2.1.1 竞争与竞争力理论	11
2.1.2 优势理论	16
2.1.3 竞争优势理论	18
2.2 关于肉羊产业经济的研究综述	19
2.2.1 国外关于肉羊产业经济的研究综述	20
2.2.2 国内关于肉羊产业经济的研究综述	23
2.2.3 关于内蒙古肉羊产业经济的研究综述	27
2.3 关于肉羊产业竞争力的研究方法	30

2.4 相关概念的界定	32
2.4.1 肉羊	32
2.4.2 肉羊产业	32
2.4.3 肉羊产业竞争力	33
2.5 本章小结	33
第3章 内蒙古肉羊产业发展现状分析	34
3.1 内蒙古养羊业的发展历程	34
3.2 内蒙古发展肉羊产业的必要性	35
3.2.1 养羊业在内蒙古畜牧业发展中的地位	35
3.2.2 内蒙古肉羊产业在中国肉羊产业发展中的角色	36
3.3 内蒙古肉羊产业的发展现状	37
3.4 本章小结	38
第4章 内蒙古肉羊产业竞争力状况分析	39
4.1 内蒙古发展肉羊产业的优势分析	39
4.1.1 生产要素方面的优势	39
4.1.2 需求条件方面的优势	41
4.1.3 相关支持产业方面的优势	42
4.1.4 产业战略、结构与竞争对手	42
4.1.5 机遇与政府方面的优势	42
4.2 内蒙古发展肉羊产业的制约因素分析	43
4.2.1 生产要素方面的制约因素	43
4.2.2 需求条件方面的制约因素	43
4.2.3 相关支持产业方面的制约因素	44
4.2.4 产业战略、结构与竞争对手	44
4.2.5 机遇与政府方面的制约因素	44
第5章 肉羊产业竞争力评价体系与评价方法	45
5.1 肉羊产业竞争力评价体系的设计原则	45
5.2 肉羊产业竞争力评价体系	46
5.2.1 生产要素竞争力 (X_{ij})	48
5.2.2 需求条件竞争力 (Y_{ij})	49
5.2.3 相关支持产业竞争力 (P_{ij})	50

5.2.4 产业的战略、结构和竞争对手竞争力 (Q_{ij})	51
5.3 肉羊产业竞争力评价方法	51
5.3.1 主成分分析	52
5.3.2 聚类分析	54
5.3.3 市场占有率分析	57
5.3.4 DEA/GRA 模型	58
5.3.5 组合评价	65
5.4 本章小结	67
第6章 内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力比较研究	69
6.1 基于主成分分析的实证研究	69
6.1.1 生产要素竞争力评价	69
6.1.2 需求条件竞争力评价	73
6.1.3 相关支持产业竞争力评价	76
6.1.4 产业的战略、结构和竞争对手竞争力评价	78
6.1.5 综合竞争力评价	81
6.2 基于系统聚类分析法的实证研究	87
6.2.1 生产要素竞争力评价	87
6.2.2 需求条件竞争力评价	89
6.2.3 相关支持产业竞争力评价	91
6.2.4 产业的战略、结构和竞争对手竞争力评价	93
6.2.5 综合竞争力评价	95
6.3 基于市场占有率分析的实证研究	97
6.4 基于 DEA/GRA 模型的实证研究	99
6.5 基于组合评价法的实证研究	101
6.6 本章小结	104
第7章 内蒙古区域内肉羊产业竞争力比较研究	105
7.1 基于主成分分析的实证研究	105
7.1.1 生产要素竞争力评价	105
7.1.2 需求条件竞争力评价	108
7.1.3 相关支持产业竞争力评价	110
7.1.4 产业的战略、结构和竞争对手竞争力评价	112
7.1.5 综合竞争力评价	114

7.2 基于系统聚类分析的实证研究	116
7.2.1 生产要素竞争力评价	116
7.2.2 需求条件竞争力评价	118
7.2.3 相关支持产业竞争力评价	120
7.2.4 产业的战略、结构和竞争对手竞争力评价	122
7.2.5 综合竞争力评价	124
7.3 基于市场占有率分析的实证研究	127
7.4 基于 DEA/GRA 模型的实证研究	128
7.5 基于组合评价的实证研究	129
7.6 内蒙古区域内肉羊产业发展的成功经验与不足	131
7.6.1 成功经验	131
7.6.2 制约因素	133
7.7 本章小结	134
第8章 内蒙古区域内羊肉加工企业竞争力研究	135
8.1 研究意义	135
8.2 农业产业化龙头企业竞争力研究综述	135
8.2.1 构成要素	135
8.2.2 评价方法	136
8.3 评价体系	137
8.3.1 屠宰加工竞争力 (Y)	137
8.3.2 销售竞争力 (P)	137
8.3.3 社会效益竞争力 (Q)	138
8.4 数据来源	138
8.5 评价分析	140
8.5.1 基于主成分分析的实证研究	140
8.5.2 基于系统聚类分析的实证研究	141
8.5.3 基于市场占有率分析的实证研究	142
8.5.4 基于 DEA/GRA 模型的实证研究	143
8.5.5 基于组合评价的实证研究	144
8.6 内蒙古区域内羊肉加工企业的成功经验与不足	145
8.6.1 成功经验	145
8.6.2 制约因素	145
8.7 本章小结	146

第9章 结论	147
9.1 主要研究结论	147
9.1.1 内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力的状况	147
9.1.2 内蒙古区域内肉羊产业竞争力状况	149
9.1.3 内蒙古区域内羊肉加工企业的竞争力状况	150
9.2 提高内蒙古肉羊产业竞争力的对策建议	150
9.2.1 加强基础设施建设	151
9.2.2 加大专业型要素的投入	151
9.2.3 普及规模化养殖方式	152
9.2.4 壮大龙头企业的规模	152
9.3 研究不足与展望	153
附录	154
参考文献	197
后记	209

第 1 章

引 言

1.1

研究背景

内蒙古肉羊产业在中国具有重要地位。羊肉需求的快速增长加速了肉羊产业发展的进程。与此同时,经济全球化的发展和中国加入 WTO 承诺的落实,使得中国的肉羊产业处于机遇与挑战并存的环境中。因而,当前提高中国肉羊产业竞争力是中国肉羊产业获得可持续发展的重要途径之一。

农业部(1992)提出“大力发展节粮型草食畜牧业,加速发展牛、羊等草食家畜生产,大幅度提高草食家畜的肉类产量”^[1];国务院(2001)提出的“稳定发展生猪和禽蛋生产,加快发展肉牛、肉羊和肉禽生产”^[2];农业部为了实现以生产优质牛羊肉为核心,以发展产业化经营为突破口,在重点优势区域内实行规模化生产、标准化管理,主攻品种改良、产品质量分级、产品安全与卫生质量等关键制约环节,力争在几年内建成一批成为国内外知名品牌、具有较强国际竞争力的牛羊肉产业带,最大限度地满足国内市场对牛羊肉产品的需求,并逐步替代部分进口产品和增加牛羊肉出口量的目标,于 2003 年和 2009 年先后发布了《肉牛肉羊优势区域发展规划(2003~2007 年)》^[3]和《全国肉羊优势区域布局规划(2008~2015 年)》^[4]。国务院(2011)提出“积极发展牧区特色优势产业。发展特色农畜产品加工业,培育壮大龙头企业,延长产业链条,提高产品附加值”^[5];国务院(2011)将内蒙古定位为“绿色农畜产品生产加工基地”,“支持千万只肉羊高产工程建设……羊肉、羊绒、羊毛等大宗畜产品实施价格保护”^[6];中共中央和国务院(2012)提出要“扶持肉牛肉羊生产大县标准化养殖和原良种场建设”^[7]。这些政策和规划体现出了党和政府对肉羊产业及内蒙古肉羊产业发展的高度重视。

因而,内蒙古肉羊产业竞争力状况是一个值得研究的课题。那么,内蒙古肉

羊产业的发展现状如何?内蒙古在中国省域中肉羊产业的竞争力状况如何?内蒙古发展肉羊产业的优势条件和制约因素有哪些?内蒙古区域内肉羊产业竞争力的状况如何?内蒙古区域内羊肉加工企业的状况又如何?这些都是本书将要解决的问题。

1.2

研究目的与意义

1.2.1 研究目的

本书的研究目标主要有四点:第一,建立省域和区域内肉羊产业竞争力评价体系;第二,通过对内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力进行比较研究,分析出内蒙古发展肉羊产业的竞争优势和制约因素;第三,通过对内蒙古区域内各盟市肉羊产业竞争力和羊肉加工企业竞争力的评价,归纳出竞争力强的盟市的成功经验供其他盟市互相学习;第四,综合内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力的状况、内蒙古区域内肉羊产业竞争力状况和羊肉加工企业竞争力状况的分析,提出提高内蒙古肉羊产业竞争力的对策建议。

1.2.2 研究意义

1.2.2.1 理论价值

内蒙古是中国养羊的第一大省区。然而,在中国知网的经济与管理科学领域的数据库中,目前检索不到一篇关于内蒙古肉羊产业竞争力的硕博学位论文。可见,学术界对内蒙古肉羊产业竞争力的研究颇少。本书对内蒙古肉羊产业竞争力进行研究,可以为内蒙古肉羊产业竞争力的研究提供一定的参考依据。此外,本书建立省域和区域内肉羊产业竞争力评价体系,通过对内蒙古肉羊产业在中国省域中和区域内的比较研究,说明本书提出的省域和区域内肉羊产业竞争力评价体系的理论价值和实践作用,从而为今后其他地区研究肉羊产业竞争力评价和比较提供一套较为系统的标准和方法。

1.2.2.2 实践意义

从现实方面讲,本书在对省域肉羊产业竞争力进行比较研究后,分析内蒙古

肉羊产业发展的优势条件和制约因素,从而为内蒙古肉羊产业在今后的发展中更充分地发挥优势条件、适当的弥补或回避制约因素提出理论依据。其次,本书通过对内蒙古区域内肉羊产业竞争力状况和羊肉加工企业竞争力状况进行评价分析,归纳出肉羊产业竞争力强的盟市的成功经验,可供其他盟市学习。另外,本书在对内蒙古肉羊产业竞争力研究的基础上,有针对性地提出提高内蒙古肉羊产业竞争力的对策和建议,利于决策者更好地定位内蒙古肉羊产业的发展状况、更加科学地认识内蒙古肉羊产业发展的优势条件和制约因素,从而为党和政府制定内蒙古肉羊产业发展规划、产业政策提供理论依据和实践参考。此外,提高内蒙古肉羊产业竞争力,可以拓宽农牧区发展的渠道,辐射带动周边地区和其他相关产业的发展,吸纳当地富余的劳动力,进而增加农牧民的收入,增强内蒙古畜牧业的竞争力,同时也是保护内蒙古民族经济的重要途径之一。同时,提高内蒙古肉羊产业竞争力,有利于更好地保护生态环境和生物的多样性、更充分地利用有机肥料、提高草地的再生能力。

1.3

研究内容与研究范围

1.3.1 研究内容

内蒙古是中国的五大牧区之一,是以草原畜牧业为主的少数民族地区。畜牧业是全区的经济基础和支柱产业之一,而养羊业是内蒙古畜牧业的重要组成部分之一,在内蒙古的经济发展中占有极其重要的地位。同时,内蒙古又是中国羊肉生产的第一大省区。因此,本书以内蒙古肉羊产业为研究对象,对内蒙古肉羊产业的竞争力进行研究,研究内容主要有以下四点:

第一,以波特钻石模型为分析框架,建立省域和区域内肉羊产业竞争力评价体系,为今后其他地区研究肉羊产业竞争力提供一套较为系统的标准和方法。同时,通过对内蒙古肉羊产业竞争力的研究来说明,本书提出的省域和区域内肉羊产业竞争力评价体系的理论价值和实践作用,为今后党和政府制定肉羊产业政策提供理论依据和实践参考。

第二,通过对内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力的比较研究,以波特钻石模型为分析框架,对内蒙古肉羊产业发展的优势条件和制约因素进行系统的分析。

第三,在区域内肉羊产业竞争力评价体系的基础上,建立区域内羊肉加工企

业竞争力评价体系,并对内蒙古区域内羊肉加工企业竞争力进行比较研究。规模化羊肉加工企业是肉羊产业中的先进生产者,对一个地区肉羊产业的发展程度具有决定性作用。

第四,根据对内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力的比较研究、内蒙古区域内肉羊产业竞争力的比较研究和内蒙古区域内羊肉加工企业竞争力的比较分析,有针对性地提出提高内蒙古肉羊产业竞争力的对策和建议,为今后内蒙古肉羊产业的发展提供理论依据。

1.3.2 研究范围

关于研究范围从地理上说,本书关于内蒙古在中国省域中肉羊产业竞争力的研究范围是指除香港、澳门和台湾地区之外的中国31个省级行政辖区;关于内蒙古区域内肉羊产业竞争力及羊肉加工企业竞争力的研究范围是内蒙古12个盟市级的行政辖区。本研究之所以根据行政辖区进行划分,其主要依据是:一方面,肉羊产业作为一个产业是受行政管理约束的;另一方面,肉羊产业竞争力的提高涉及省域(或盟市)资源的配置和利用,及省域(或盟市)相关政策的协调等多方面因素的影响。因而,按照行政辖区划分肉羊产业区域更有利于肉羊产业的发展 and 规划。同时,研究得出的对策及建议也更便于实施和操作。

关于研究范围从内容上说,本书研究的内蒙古肉羊产业竞争力的内涵包括三层含义:一是指内蒙古在中国省域肉羊产业发展中的状况;二是指内蒙古区域内肉羊产业竞争力的发展状况;三是指内蒙古区域内规模以上羊肉加工企业的竞争力状况(书中规模以上是指年销售收入在100万元以上的羊肉加工企业)。

1.4

研究方法和数据来源

1.4.1 研究方法

1.4.1.1 系统分析方法

系统分析方法是利用系统论原理对问题进行全面、分层次分析的方法。本书构建了一个完整的指标体系对省域和区域内肉羊产业竞争力进行分析,且指标体系分为四个相互独立的板块,可单独使用,也可整合使用。四个板块又分别包含