

一本书搞懂 分享经济

THE
SHARING
ECONOMY

陈鹏全◎编著

李克强总理：

共享经济也是众创经济，它可以让人人参与、人人受益。

腾讯CEO马化腾：

分享经济将为我国经济增长注入一股强大的新动能，
有助于中国经济实现“动力转换”。



化学工业出版社

一本书搞懂 分享经济

THE
SHARING
ECONOMY

陈鹏全◎编著



化学工业出版社

·北京·

《一本书搞懂分享经济》(图解版)内容涵盖分享经济概述、分享经济的模式、分享经济的应用、分享经济的实战、分享经济的监管等。本书采取图解版的表现形式对书中的内容进行了深入浅出的解读,内容直观,形式活泼。

基于“互联网+”的连接效应,制造业、金融业、文化娱乐业等逐步涌现出一大批新技术、新产业、新业态和新商业模式,本书可供致力于从事分享经济新业态的有识之士阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

一本书搞懂分享经济(图解版)/陈鹏全编著. —北京:化学工业出版社, 2016. 11 (2017. 1重印)

(玩转互联网金融系列)

ISBN 978-7-122-28237-8

I. ①一… II. ①陈… III. ①商业模式-研究 IV. ①F71

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第238515号

责任编辑:辛田陈蕾
责任校对:战河红

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:大厂聚鑫印刷有限责任公司

710mm×1000mm 1/16 印张9 字数162千字 2017年1月北京第1版第2次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

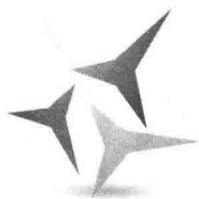
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:38.00元

版权所有 违者必究

前言

PREFACE



乘着“互联网+”的东风，分享经济（Sharing Economy，又称共享经济）成了我国新兴经济领域最热门的话题。“互联网+”再度发力，一次静悄悄的经济革命在酝酿中。在渐次诞生的各种新业态经济中，最令人瞩目的无疑是分享经济。分享经济预示着一个追求节约、低碳、实现物质与精神均衡的新生活方式与新生产方式的革命正在兴起，这是生态文明时代破解能源环境危机、物质与精神消费失衡危机的新经济。

2016年政府工作报告中强调，要大力推动包括分享经济等在内的“新经济”领域的快速发展。随着互联网技术的推广、社交网络生态的日益成熟，分享经济这一全新的商业潮流已初露端倪，众多的分享网站亦如雨后春笋般涌现。目前，分享经济的商业模式已广泛渗入了从消费到生产的各类产业，有力地推进了产业创新与转型升级。互联网+时代，移动终端、物联网和云计算的发展，为共享模式创新与应用提供了更多可能，战略性新兴产业如何充分应用共享模式进行商业模式创新，将具有重要的战略价值。

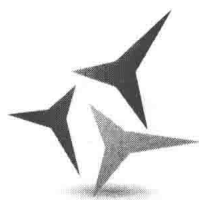
随着互联网深化和产业加速转型，我国的分享经济逐渐生根发芽，触角深入至交通出行、短租民宿、美食分享、二手交易、物流众包、生活服务、医疗、在线教育、办公区域共享等诸多消费行业、领域。每个领域都诞生了几个甚至一批较有代表性的平台企业。随后，基于“互联网+”的连接效应，制造业、金融业、文化娱乐业等逐步涌现出一大批新技术、新产业、新业态和新商业模式。

基于此，我们组织编写了《一本书搞懂分享经济》一书。本书主要包括分享经济概述、分享经济的模式、分享经济的应用、分享经济的实战、分享经济的监管等内容。本书采取图解版的表现形式对书中的内容进行了深入浅出的解读，内容直观，形式活泼。

《一本书搞懂分享经济》由陈鹏全编著，编写过程中提供帮助的有王艳红、王志勇、王志强、董军、张建强、杨杰、杨晓丽、杨永涛、孙华、魏小云、李军、刘海江、李辉、陈运花、匡五寿、张海雷、郭华伟、陈素娥、陈超、秦广、孙小平、匡锦、刘艳玲、冯永华，最后全书由匡仲潇、陈鹏全统稿审核完成。在此，对他们一并表示感谢！

由于作者水平所限，不足之处敬请读者指正！

编著者



目录

CONTENTS

第一章 分享经济概述..... 1

乘着“互联网+”的东风，分享经济成了我国新兴经济领域最热门的话题。“互联网+”再度发力，一次静悄悄的经济革命在酝酿中。在渐次诞生的各种新业态经济中，最令人瞩目的无疑是分享经济。

第一节 分享经济的认知..... 2

认知1：分享经济的概念 3

认知2：分享经济的运行条件 4

认知3：分享经济的特征 5

认知4：分享经济的类型 8

认知5：分享经济的驱动力 10

认知6：分享经济的影响力 13

相关链接 分享经济对未来生活带来的影响 13

第二节 分享经济的发展..... 14

发展1：分享经济爆发的历史条件 14

发展2：分享经济的发展条件 15

相关链接 我国发展分享经济的有利条件 16

发展3：分享经济的发展历程 17

相关链接 我国分享经济的发展 17

发展4：分享经济的发展态势 18

发展5：分享经济的发展特点 19

发展6：分享经济的发展难题 20

发展7: 分享经济的发展对策	20
----------------------	----

相关链接 分享经济发展的趋势	22
----------------------	----

第三节 分享经济的意义	24
-------------------	----

意义1: 分享经济是经济发展的新趋势	24
--------------------------	----

意义2: 分享经济是经济发展的新理念	25
--------------------------	----

意义3: 分享经济是经济发展的新引擎	28
--------------------------	----

第二章 分享经济的模式

以前分享是熟人间的人情行为,如今分享是一种经济行为。“互联网+”时代,分享经济正在神州大地蓬勃兴起。前两年,我们分享的还主要是房屋、汽车等少数物品,现在,分享的还有劳务、技能、资金、知识、经验等。

第一节 分享经济的商业模式	32
---------------------	----

模式1: 有偿分享模式	32
-------------------	----

模式2: 对等分享模式	33
-------------------	----

模式3: 劳务分享模式	33
-------------------	----

模式4: 众筹分享模式	34
-------------------	----

相关链接 互联网众筹成为共享经济新亮点	34
---------------------------	----

第二节 分享经济的吸金模式	35
---------------------	----

模式1: 共享交通出行	35
-------------------	----

模式2: 共享空间	35
-----------------	----

模式3: 共享金融	36
-----------------	----

模式4: 共享美食	36
-----------------	----

模式5: 共享医疗健康	37
-------------------	----

模式6: 共享公共资源	37
-------------------	----

模式7：共享知识教育	38
模式8：共享任务服务	38
模式9：共享物品	38
相关链接 分享经济的创业机会分析	39

第三节 分享经济的盈利模式

39

模式1：出售使用权，而非产品	40
模式2：支持客户转售产品或服务	40
模式3：利用未用资源和能力	41
模式4：提供修理和服务	42
模式5：与协同消费结盟来寻找新的客户	43
模式6：发现基于分享经济的新型商业模式	43
模式7：支持分享	44
相关链接 分享催生新经济形态	44

第三章 分享经济的应用

47

在移动互联网时代，分享资源的做法，开始越来越深入地影响着人们的生活方式。交通出行、短租住宿、餐饮外卖、快递物流……在这些需要占用大量人力、物力资源的传统经济领域，分享经济正在如火如荼地发展。

第一节 交通出行

48

要点1：发展历程	48
要点2：发展现状	49
要点3：影响分析	50
要点4：问题与挑战	51
要点5：趋势展望	51

第二节 房屋住宿	52
要点1: 发展现状	52
相关链接 国内在线短租的发展历程	55
要点2: 问题与挑战	55
要点3: 趋势展望	57
第三节 金融服务	58
要点1: 典型形式	58
要点2: 发展现状	59
要点3: 问题与挑战	60
要点4: 趋势展望	61
第四节 知识技能	63
要点1: 知识技能分享的分类	63
要点2: 发展历程	63
要点3: 发展现状	64
要点4: 问题与挑战	65
第五节 生活服务	67
要点1: 发展现状	67
要点2: 影响分析	69
要点3: 问题与挑战	70
要点4: 趋势展望	71
第六节 生产能力	72
要点1: 发展现状	72
要点2: 典型代表	73
要点3: 影响分析	74
要点4: 趋势展望	75

第 ④ 章 分享经济的实战..... 77

随着互联网深化和产业加速转型,我国的分享经济逐渐生根发芽,触角深入至交通出行、短租民宿、美食分享、二手交易、物流众包、生活服务、医疗、在线教育、办公区域共享等诸多消费行业、领域。

第一节 交通出行分享实战..... 78

案例1: Uber..... 79

相关链接 优步 (Uber) 不断发掘市场潜力,加快城市推进速度..... 79

案例2: 滴滴出行..... 81

相关链接 滴滴出行获 45 亿美元融资..... 83

案例3: 丁丁停车..... 84

第二节 空间分享实战..... 86

案例1: Airbnb..... 86

案例2: 途家网..... 87

案例3: 小猪短租..... 90

第三节 金融分享实战..... 92

案例1: 陆金所..... 92

相关链接 陆金所 B 轮融资 12 亿美元..... 93

案例2: 人人贷..... 94

相关链接 人人贷发展势头强劲..... 95

案例3: 众筹网..... 96

相关链接 影响众筹成功的因素..... 96

第四节 美食分享实战..... 97

案例1: 爱大厨..... 97

相关链接 爱大厨将目标瞄向企业级用户..... 98

案例2：回家吃饭·····	99
相关链接 回家吃饭将打造家厨个人品牌·····	100
案例3：叮咚·····	101
相关链接 如何在美食领域玩转共享经济·····	102
第五节 在线旅游分享实战·····	103
案例1：携程旅行网·····	103
相关链接 携程成为入选互联网十强唯一垂直类电商·····	104
案例2：筷子旅游·····	105
相关链接 让旅行用车像用筷子一样简单·····	106
案例3：美国WorldVentures梦幻之旅·····	106
相关链接 WorldVentures 互联网+旅游直销项目火爆·····	107
第六节 其他领域分享实战·····	108
案例1：在行·····	108
相关链接 知识分享经济先行者“在行”·····	109
案例2：猪八戒网·····	110
相关链接 政府助力猪八戒网全国落地·····	111
案例3：人人快递·····	112
相关链接 人人快递获5000万美元融资·····	113
案例4：名医主刀·····	114
相关链接 名医主刀的分级诊疗·····	115

第⑤章 分享经济的监管····· 117

目前多个领域的监管模糊导致分享经济领域风险迭出。由此看来，虽然我国分享经济市场潜力巨大，但如果相关领域的监督法规无法及时更新和补缺，必将对分享经济的前景造成危害，同时将产生巨大的经济风险。

第一节 挑战现有监管模式 119

 挑战1：发展分享经济的必备条件 119

 挑战2：政府应适应新经济形态 120

 挑战3：企业应主动同监管部门沟通 121

 相关链接 发展分享经济，需防范潜在风险 122

第二节 亟待行政监管改革 123

 改革1：把握分享经济的经济机遇 123

 改革2：冲击和挑战现有行政监管 124

 改革3：更新观念和监管手段适应分享经济 126

第三节 分享经济的监管原则 128

 原则1：创新式监管 128

 原则2：差异化监管 129

 原则3：适度性监管 129

 原则4：安全化监管 130

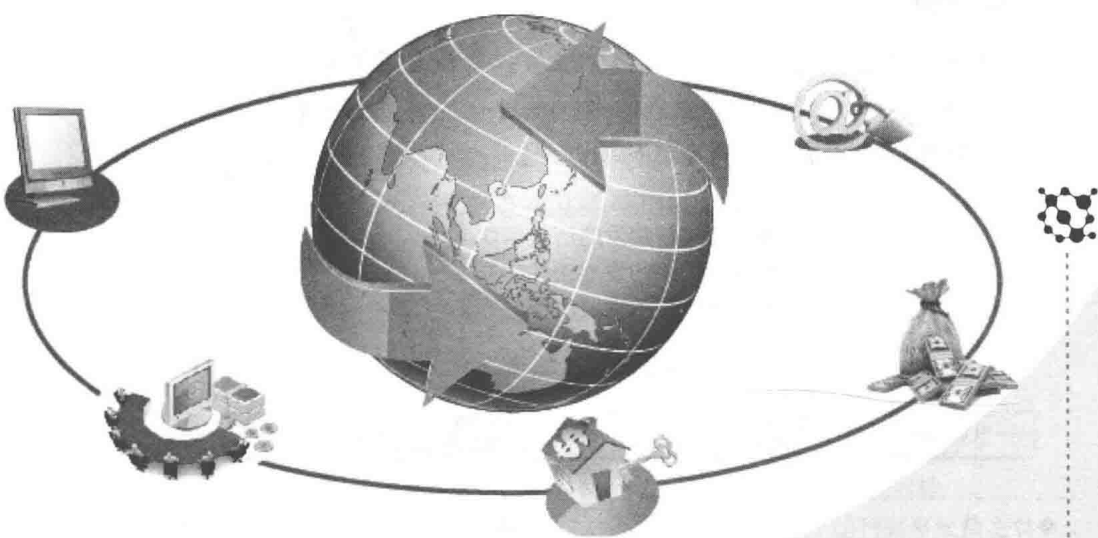
 原则5：治理式监管 131

第四节 分享经济的监管措施 131

 措施1：更新理念，创新监管 131

 措施2：拥抱创新，趋利避害 132

 措施3：完善法规，保障发展 133



第一章 分享经济概述



乘着“互联网+”的东风，分享经济成了我国新兴经济领域最热门的话题。“互联网+”再度发力，一次静悄悄的经济革命在酝酿中。在渐次诞生的各种新业态经济中，最令人瞩目的无疑是分享经济。

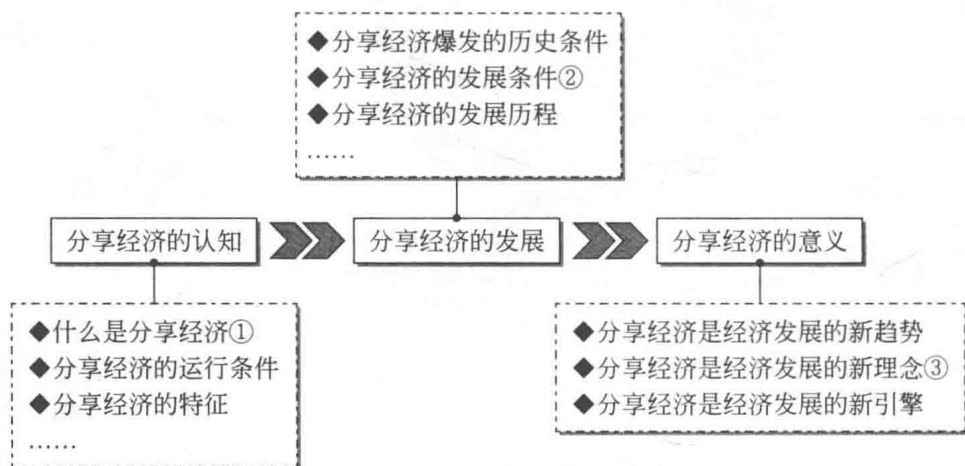


一本书搞懂

分享经济

阅读指引

分享经济预示着一个追求节约、低碳、实现物质与精神均衡的新生活方式与新生产方式的革命正在兴起，这是生态文明时代破解能源环境危机、物质与精神消费失衡危机的新经济。



图示说明：① 通俗来说，分享经济就是公众通过社会化网络平台，以分享各自所拥有的闲置资源的方式，常见的如房屋、汽车等物品的使用权，来帮助其他有需求的人完成消费的模式。

② 分享经济的发展，必须具备一定的条件，具体为：产品过剩、互联网发展、环保意识、信用监管、价值观转变。

③ 对于我国而言，发展分享经济适应了“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的新要求，对实现创新驱动、推进供给侧结构性改革、建设网络强国等具有重要意义。

第一节 分享经济的认知

互联网的飞速发展，极大地提高了信息的流通效率、改变了供给方与需求方之间的信息不对称现象，使得个体对于个体的资源提供成为可能。因此，共享经济是互联网时代的直接产物，也是互联网所代表的开放、连接、共享精神的完美体现。



认知1：分享经济的概念

早在20世纪70年代，分享经济便作为“协同消费”或“合作式消费”的概念被提出。通俗来说，就是公众通过社会化网络平台，以分享各自所拥有的闲置资源的方式，常见的如房屋、汽车等物品的使用权，来帮助其他有需求的人完成消费的模式。具体如图1-1所示。

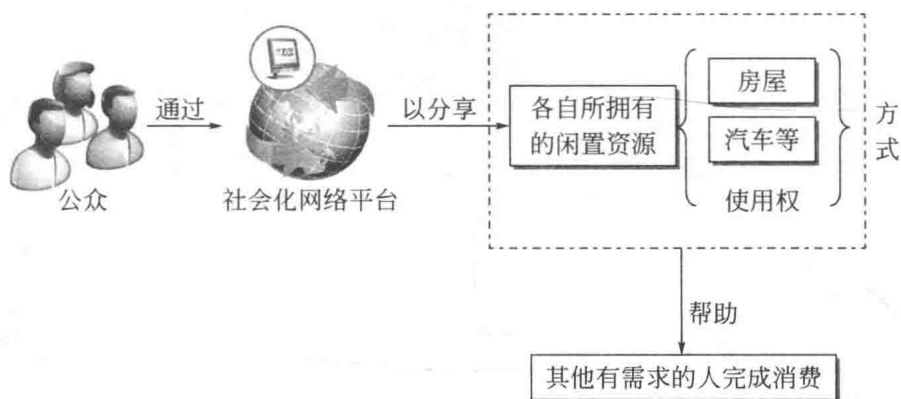


图1-1 分享经济的概念

从这一定义中可以看出，分享经济包含图1-2所示的三个基本内涵。

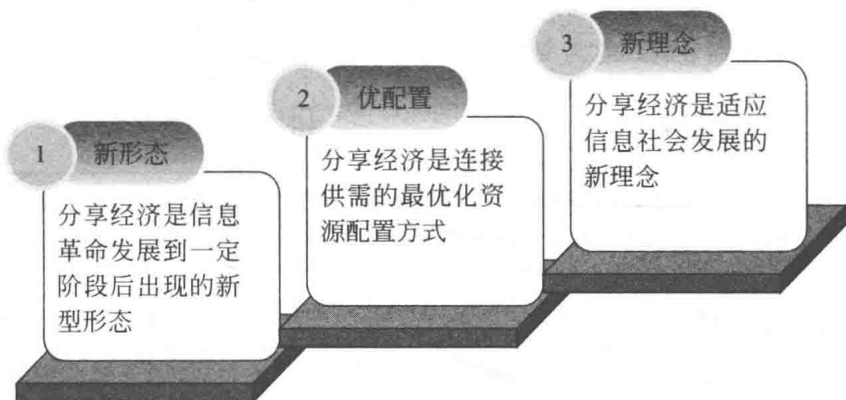


图1-2 分享经济的内涵

从分享经济发展的内在需要来看，闲置资源是前提，用户体验是核心，信任是基础，安全是保障，大众参与是条件，信息技术是支撑，资源利用效率最大化是目标。具体如图1-3所示。

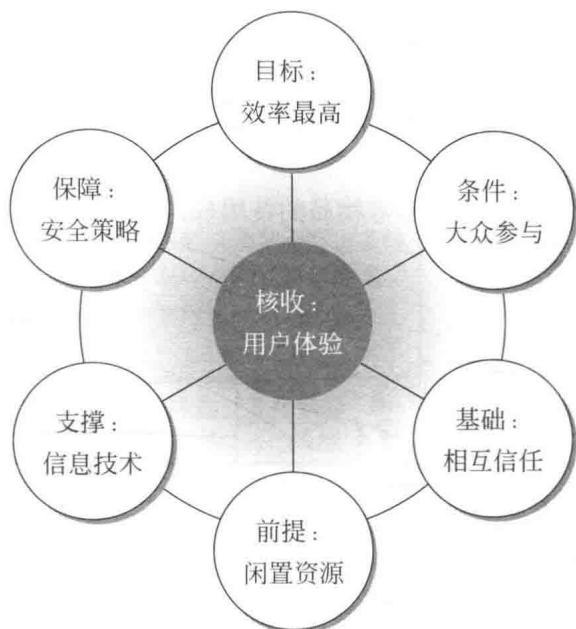


图 1-3 分享经济的关键要素

认知2：分享经济的运行条件

尽管分享经济以一种历史从未有的速度在迅速汇集和挖掘着资源潜力，但不是任何情况下都奏效的，它需要特定的运行条件。具体如图 1-4 所示。



社会基础

信任机制的建立。基于信任前提所带来的共享活跃度是将现实经济激活的点火器。分享经济有赖于信任机制，但也反过来重塑社会信任



供需桥梁

网络分享平台。一个分享经济企业能否行得通，归根结底在于有没有符合资源分享的平台、平台的分享机制设置是否合理



传播基础

多样化与社交化体验。分享经济模式在让人耳目一新的同时，也带来了更加舒适的人际关系和交易体验

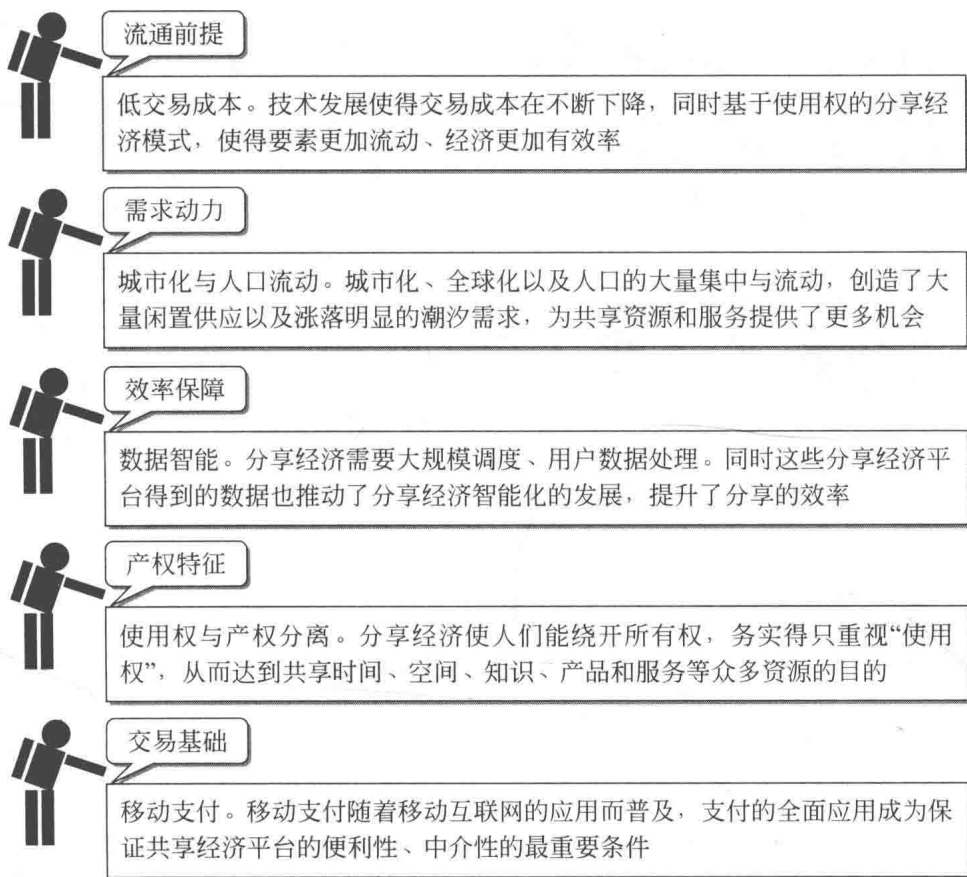


图 1-4 分享经济的运行条件

认知 3：分享经济的特征

作为互联网时代全新的经济形态，与传统经济模式相比，分享经济具有如图 1-5 所示的典型特征。

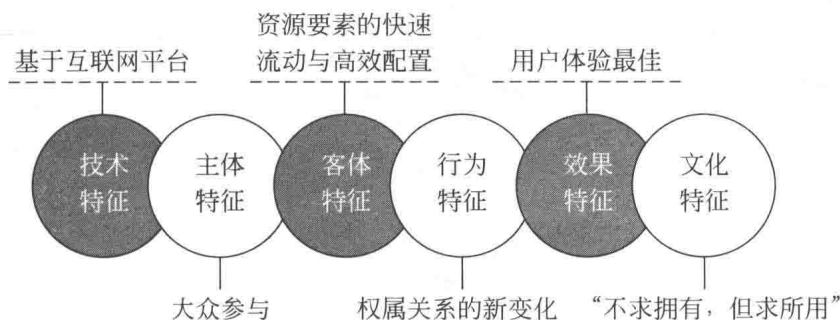


图 1-5 分享经济的典型特征



1. 技术特征——基于互联网平台

正是因为有了互联网尤其是智能终端的迅速普及，使得海量的供给方与需求方得以迅速建立联系。具体如图 1-6 所示。

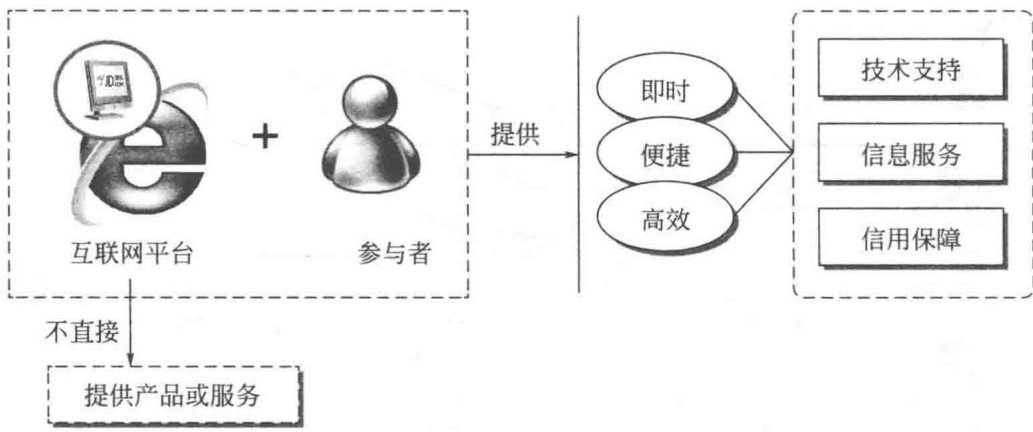


图 1-6 互联网平台的技术特征

离开互联网，现代意义上的分享经济将不复存在。

2. 主体特征——大众参与

足够多的供方和足够多的需方共同参与是分享经济得以发展的前提条件。互联网平台的开放性使得普通个体只要拥有一定的资源和一技之长，就可以很方便地参与到分享经济中来。同时，分享经济属于典型的双边市场，具体如图 1-7 所示。

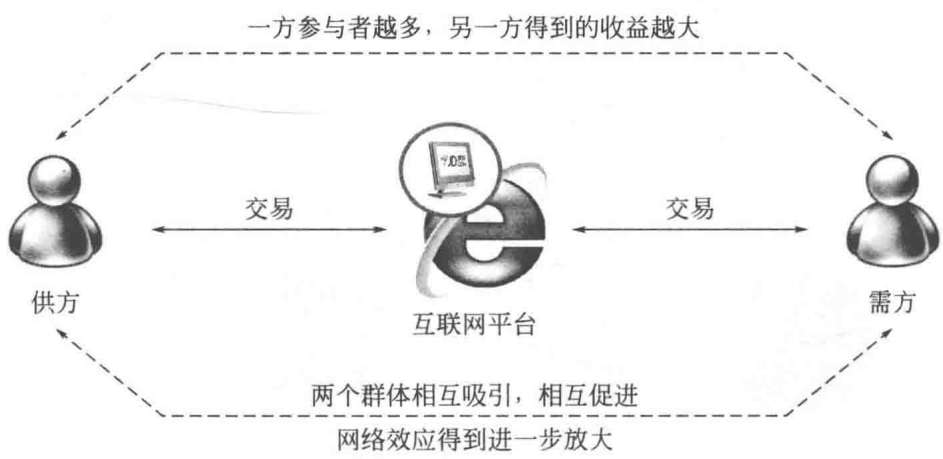


图 1-7 分享经济的双边市场特性