



工业和信息化普通高等教育“十三五”规划教材立项项目

21世纪高等教育计算机规划教材

网页制作 案例教程 (第2版)

Web Homepage Design Case
Tutorial (2nd Edition)

■ 陈建孝 江玉珍 陆锡聪 余晓春 编著

— 结合大量案例，轻松学习

— 攫取新颖内容，前沿学习

— 分享多年经验，即学即用



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化普通高等教育“十三五”规划教材立项项目

21世纪高等教育计算机规划教材

网页制作 案例教程 (第2版)

Web Homepage Design Case
Tutorial (2nd Edition)

■ 陈建孝 江玉珍 陆锡聪 余晓春 编著



人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

网页制作案例教程 / 陈建孝等编著. — 2版. — 北京: 人民邮电出版社, 2017. 1
21世纪高等教育计算机规划教材
ISBN 978-7-115-44265-9

I. ①网… II. ①陈… III. ①网页制作工具—高等学校—教材 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第314916号

内 容 提 要

本书详细介绍了网页制作的基础知识及利用创作网页的三个工具软件——Dreamweaver CC、Photoshop CC、Flash CC 进行网站管理、网页设计、图像处理、动画制作的方法和技巧, 并通过综合案例介绍这些软件在网站设计上的融合贯通。

全书遵循由浅入深、循序渐进的原则, 以案例驱动形式进行编排, 内容全面, 重点突出, 实例丰富, 步骤清晰, 旨在把理论知识融入实际操作中, 力求易教易学。

本书可作为高等院校“网页设计与制作”课程的教材, 也可作为网页设计爱好者的入门读物。

-
- ◆ 编 著 陈建孝 江玉珍 陆锡聪 余晓春
责任编辑 吴 婷
责任印制 沈 蓉 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市海波印务有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18
字数: 496 千字
-

2017 年 1 月第 2 版

2017 年 1 月河北第 1 次印刷

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

在网络越来越深入人类生活的现代信息化社会, Internet 的应用已普及到人们生活、学习和工作等各个层面。网站作为政府、企业等的信息宣传平台, 越来越受到人们的重视, 因此越来越多的人从事网站建设和维护工作, 网页的设计与制作成为许多人渴望掌握的技能之一。

编者在总结第 1 版教材多年使用的经验基础上, 分析国内外多种同类教材, 结合高等学校计算机基础教学发展趋势, 并根据近几年教学改革的实践经验, 按照社会对各类人才网络知识和技能的高标准要求, 应用最新的 Web 开发标准和设计方法, 编写了本书。

本着由浅入深、循序渐进的原则, 全书系统地对网页设计基础知识、工具软件功能使用 and 实际应用开发等进行了讲解, 力求内容翔实、图文并茂、操作直观、实例丰富, 在介绍理论的同时也注重实际操作, 使读者能够在实践中轻松掌握网页制作技巧与网页设计工具的使用方法, 进而能在实际中应用。

本书章节内容按照高等院校普遍使用“网页设计与制作”课程的教学大纲进行编排, 并具有如下特点。

(1) 内容新颖。本书包含了目前流行的、最新的 3 款经典网页制作软件: Dreamweaver CC 2015、Photoshop CC 2015 和 Flash CC 2015。这些软件组成了一套优秀的也是目前流行的网页制作和网站管理软件。

(2) 简单实用。本书最为突出的特点是实用性, 既注重了网页制作过程的讲解, 同时还较为全面地介绍了网页设计的方法等, 不但有理论的阐述, 更注重实践的操作, 读者读完本书后, 即可独立地制作、发布功能完善的网页。

(3) 循序渐进。从网页设计的入门基础知识开始, 本书全面系统地介绍了网页设计、制作与发布的全过程, 以及网站开发的基本知识, 其中包括非可视化的网页编辑语言 HTML、构建网页基本结构的软件、图像处理软件以及动态网页制作软件等, 使读者在阅读过程中不必再参考更多的书籍。

(4) 案例典型。每章都使用各种例子进行讲解, 而且每章后基本上都有使用该软件制作网页的综合实例, 给出了相关的技巧提示。每章给出相应的练习题和实验题可作为学生作业和上机实验时的内容。

(5) 资源丰富。本书配备完善的教学资源, 包括:

- ① 教学课件;
- ② 相关素材文件, 包括教学案例素材、实验案例素材等;
- ③ 网络考试软件系统及题库;
- ④ 实验和实践网站。

我们竭诚为使用本教材的学校提供教学服务。教学课件和相关素材文件请登录人邮教育社区(<http://www.ryjiaoyu.com.cn>)免费下载。

本书由陈建孝拟定提纲并对全书统稿,陈建孝、江玉珍、陆锡聪和余晓春参加编写和审核。上述各位老师均有15年以上的教龄和丰富的教学实践经验。其中,第1章和第2章由陈建孝编写,第3章和第4章由余晓春编写,第5章~第11章由江玉珍编写,第12章和第13章由陆锡聪编写。

由于编者水平有限,时间仓促,书中定有不妥和错误之处,恳请读者批评指正。

编者
2016年11月

目 录

第 1 章 网站与网页概述.....1

- 1.1 网站与网页基础知识.....1
 - 1.1.1 Internet 与 Web.....1
 - 1.1.2 Web 的工作原理.....2
 - 1.1.3 网站、网页与主页.....2
 - 1.1.4 静态网页与动态网页.....3
- 1.2 网站建立及管理.....3
 - 1.2.1 注册、购买域名.....3
 - 1.2.2 申请网站空间.....5
 - 1.2.3 上传网站内容.....6
 - 1.2.4 网站维护管理方法.....6
- 1.3 网站的开发设计.....7
 - 1.3.1 网站类型的确定.....7
 - 1.3.2 网站整体风格的定位.....10
 - 1.3.3 网站标识与色彩设计.....10
 - 1.3.4 网站导航与布局设计.....11
- 1.4 网页制作的主要工具软件.....11
 - 1.4.1 网页设计软件——Dreamweaver.....11
 - 1.4.2 图像处理软件——Photoshop.....11
 - 1.4.3 动画设计软件——Flash.....11
- 1.5 课后实验.....12
- 1.6 小结.....14
- 1.7 练习与作业.....15

第 2 章 HTML 5 入门.....16

- 2.1 HTML 5 基本概念.....16
 - 2.1.1 HTML 5 简介.....16
 - 2.1.2 标记及其属性.....17
 - 2.1.3 浏览和修改网页.....18
- 2.2 创建第一个 HTML 5 文件.....18
- 2.3 HTML 5 编码基础.....19
 - 2.3.1 HTML 5 文档的基本架构.....19
 - 2.3.2 HTML 5 基本结构标记.....19
- 2.4 HTML 5 常用标记.....20

- 2.4.1 特殊字符与文字修饰标记.....20
- 2.4.2 段落格式.....21
- 2.4.3 图像插入.....25
- 2.4.4 表格处理.....26
- 2.4.5 超级链接.....27
- 2.4.6 音频及视频插入.....28
- 2.5 HTML 5 新增的页面结构标记.....31
- 2.6 HTML 5 要点补充.....32
- 2.7 课后实验.....32
- 2.8 小结.....33
- 2.9 练习与作业.....33

第 3 章 网页基本编辑.....35

- 3.1 Dreamweaver CC 简介.....35
 - 3.1.1 Dreamweaver CC 的启动.....35
 - 3.1.2 Dreamweaver CC 的工作界面.....36
 - 3.1.3 创建本地站点.....39
 - 3.1.4 创建、打开和保存文档.....40
 - 3.1.5 Dreamweaver CC 的退出.....42
- 3.2 文本.....42
 - 3.2.1 插入文本.....43
 - 3.2.2 设置文本格式.....46
 - 3.2.3 插入水平线.....50
 - 3.2.4 检查拼写.....51
 - 3.2.5 查找和替换文本.....51
 - 3.2.6 调色板操作.....52
- 3.3 课后实验.....53
- 3.4 小结.....54
- 3.5 练习与作业.....54

第 4 章 多媒体与超链接.....56

- 4.1 图像.....56
 - 4.1.1 常用的 Web 图像格式.....56
 - 4.1.2 插入图像.....57
 - 4.1.3 图像常用属性设置.....58

4.1.4 图像对齐方式设置	60
4.1.5 创建鼠标经过图像效果	61
4.2 设置页面属性	62
4.3 多媒体	65
4.3.1 插入音频	65
4.3.2 插入视频	66
4.3.3 插入 Flash 动画	68
4.4 超链接	68
4.4.1 超文本链接	69
4.4.2 命名锚记及锚链接	71
4.4.3 电子邮件链接	72
4.4.4 图像及图像热区链接	72
4.5 导航条	73
4.6 课后实验	74
4.7 小结	75
4.8 练习与作业	75

第5章 表格与嵌入式框架77

5.1 表格的基本操作	77
5.1.1 表格的组成	77
5.1.2 插入表格	78
5.1.3 选择表格	78
5.1.4 添加或删除表格的行和列	79
5.1.5 调整表格大小	79
5.1.6 单元格的合并与拆分	80
5.2 表格的实例应用	80
5.2.1 实例应用1——制作课程表	81
5.2.2 实例应用2——用表格实现网页布局	83
5.3 表格数据的导入与导出	87
5.3.1 表格数据的导入	87
5.3.2 表格数据排序	88
5.3.3 从网页中导出表格数据	89
5.4 嵌入式框架	90
5.4.1 嵌入式框架介绍	90
5.4.2 嵌入式框架应用	91
5.5 课后实验	93
5.6 小结	97
5.7 练习与作业	98

第6章 CSS 概述 99

6.1 CSS 简介	99
6.1.1 认识 CSS	99
6.1.2 CSS 的功能	101
6.1.3 CSS3	101
6.2 CSS 的基本语法	101
6.2.1 选择器	102
6.2.2 声明	104
6.3 CSS 在 HTML 5 中的应用方式	104
6.3.1 CSS 的应用方式	104
6.3.2 优先级问题	105
6.4 CSS 样式面板及 CSS 规则定义	105
6.4.1 CSS 样式面板功能介绍	106
6.4.2 CSS 规则的定义	108
6.5 使用 CSS 设计器	113
6.5.1 CSS 设计器面板介绍	113
6.5.2 CSS 设计器的 CSS3 实例应用	115
6.6 课后实验	118
6.7 小结	120
6.8 作业与实验	120

第7章 DIV+CSS 网页布局 122

7.1 DIV+CSS 的概述	122
7.1.1 DIV+CSS 布局的优缺点	122
7.1.2 网页结构的设计	122
7.2 Dreamweaver CC 中 DIV+CSS 创建网页布局的方法	123
7.3 DOM 面板的使用	127
7.4 DIV+CSS 网页案例设计	128
7.4.1 网站主容器及 logo 区	129
7.4.2 主导航区	130
7.4.3 网页 banner 区	133
7.4.4 网页中心内容区	133
7.4.5 页脚内容区及页面背景颜色	137
7.5 DIV 的相对定位与绝对定位	137
7.5.1 相对定位	138
7.5.2 绝对定位	138
7.5.3 Dreamweaver 绝对/相对定位案例学习	139

7.5.4 绝对定位元素的排列顺序	142
7.6 课后实验	143
7.7 小结	145
7.8 练习与作业	146

第 8 章 模板和库 147

8.1 “资源”面板	147
8.2 模板概述	147
8.2.1 什么是模板	147
8.2.2 模板的优点	149
8.3 创建模板	149
8.3.1 创建空模板	149
8.3.2 将现有文档存为模板	150
8.3.3 创建可编辑区域	150
8.4 模板的应用	151
8.4.1 应用模板创建新文档	151
8.4.2 更新应用模板的文档	152
8.4.3 将文档从模板中分离	152
8.5 模板网页案例应用	152
8.6 库	155
8.6.1 库项目介绍	155
8.6.2 库项目创建及引用	155
8.6.3 库项目的删除与编辑	156
8.6.4 网页库项目与源文件分离	157
8.7 课后实验	157
8.8 小结	159
8.9 练习与作业	159

第 9 章 行为 160

9.1 行为概述	160
9.1.1 动作	160
9.1.2 事件	160
9.1.3 “行为”面板	160
9.2 弹出信息	161
9.3 转到 URL	162
9.4 调用 JavaScript	162
9.5 显示-隐藏元素	163
9.6 课后实验	166
9.7 小结	167
9.8 练习与作业	167

第 10 章 表单 168

10.1 关于表单	168
10.2 表单元素	169
10.2.1 插入表单	169
10.2.2 插入文本域	170
10.2.3 插入单选按钮和复选框	174
10.2.4 插入下拉列表	175
10.2.5 插入表单按钮	176
10.2.6 插入其他表单控件	177
10.3 用户注册表单实例	178
10.4 课后实验	182
10.5 小结	183
10.6 练习与作业	183

第 11 章 图像处理工具 Photoshop CC 184

11.1 图形、图像基本概念	184
11.1.1 位图与矢量图	184
11.1.2 常用图形、图像格式	185
11.2 Photoshop CC 基础知识	186
11.2.1 图像基本概念	186
11.2.2 Photoshop CC 概述	186
11.2.3 Photoshop CC 工作界面介绍	187
11.2.4 Photoshop CC 操作特点	189
11.3 Photoshop CC 基本操作	189
11.3.1 图像羽化	189
11.3.2 图层组合	190
11.3.3 图像融合	193
11.4 Photoshop CC 人物处理	195
11.4.1 相片常规处理	195
11.4.2 人物面部美化	200
11.4.3 更换人物服饰	202
11.4.4 更换人物背景	203
11.5 Photoshop CC 按钮、特效字制作	205
11.6 Photoshop CC 综合处理	211
11.6.1 图像变形处理	211
11.6.2 图像艺术效果	213
11.6.3 电影海报设计	214
11.6.4 图像切片及网页导出	217

11.7 课后实验	220
11.8 小结	220
11.9 练习与作业	221

第12章 动画制作工具

Flash CC 222

12.1 中文Flash CC的工作界面	222
12.1.1 动画与Flash CC	222
12.1.2 运行Flash CC	222
12.1.3 菜单栏	225
12.1.4 工具箱	226
12.1.5 场景和舞台	227
12.1.6 时间轴	227
12.1.7 面板	228
12.2 中文Flash CC的基本操作	229
12.2.1 文件操作	229
12.2.2 对象操作	230
12.2.3 声音处理	235
12.3 Flash动画制作基础	240
12.3.1 Flash动画的种类	240
12.3.2 Flash影片的制作过程概述	241
12.4 导入、导出和素材处理	245
12.4.1 导入外部素材	245
12.4.2 作品的导出与发布	246

12.5 应用实例	250
12.5.1 逐帧动画实例	251
12.5.2 补间动画实例	253
12.5.3 路径跟随动画实例	255
12.6 课后实验	257
12.7 小结	261
12.8 作业与实验	261

第13章 网站制作综合应用 263

13.1 网站建设流程	263
13.1.1 网站策划	263
13.1.2 设计网页	266
13.1.3 测试站点	266
13.1.4 发布站点	267
13.2 综合应用实例	268
13.2.1 利用Photoshop设计网页	268
13.2.2 利用Flash设计动画	274
13.2.3 利用DreamWeaver制作网站	276
13.3 课后实验	278
13.4 小结	278
13.5 作业与实验	278

参考文献 279

第 1 章

网站与网页概述

- 了解 Internet、Web、网站和网页的基本概念
- 了解网站、网页与主页之间的相互关系
- 掌握网站建立及管理方法
- 了解网站的开发设计应遵循的基本原则
- 了解网页设计的常用工具软件

1.1 网站与网页基础知识

网站规划与网页制作是一项综合性非常强的工作，需要设计者具备一定的 Internet 基础知识，理解 Web 的工作原理，对网页的类型风格和网页制作软件有所认识，才能有目标、有步骤、有方法地开展开发设计工作。

1.1.1 Internet 与 Web

Internet 中文译名为因特网，又叫作国际互联网。它是由使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。Internet 起源于美国，前身是美国国防部资助建成的 ARPANET 网络。ARPANET 网络始建于 1969 年，该项目实现了信息的远程传送和广域分布式处理，且比较好地解决了异地网络互联的技术问题，为 Internet 的诞生和以后的发展奠定了基础。随后不久推出的 TCP/IP（传输控制协议/互联网络协议）扫清了计算机互联的主要技术障碍，从根本上解决了不同类型计算机系统之间通信的问题。此后，网络进入了一个大发展时期。目前，Internet 已成为世界上覆盖面最广、规模最大、信息资源最丰富的计算机网络。Internet 的用户遍及全球，有数亿人在使用 Internet，并且它的用户数还在不断地快速增长。对计算机用户而言，Internet 的应用使他们不再被束缚于分散的计算机上，而使他们能够脱离特定网络的约束。用户只要拥有一台计算机和一个网络接入设备，然后向 Internet 服务提供商（Internet Services Provider, ISP）申请一个账号，便可进入 Internet，共享网上其他计算机系统资源、相互通信和交换信息。因此，Internet 已成为人们走向世界、了解世界、与世界沟通的重要窗口。

Internet 的发展之所以如此迅猛，一个很重要的原因是它提供了许多受大众欢迎的服务，包括：WWW（万维网）、E-mail（电子邮件）、FTP（文件传输协议）、Telnet（远程登录）、Gopher（一种由菜单式驱动的信息查询工具）和 BBS（电子公告牌服务）等。

如果说 Internet 采用超文本和超媒体的信息组织方式将信息的链接扩展到整个 Internet 上，那么，Web 就是一种超文本信息系统。Web 的一个主要的概念就是超文本链接，它使得文本不再像一本书一样是固定的、线性的，而是可以从一个位置跳到另外的位置，从而可获取更多的相关信息。

息。许多新闻网站，如搜狐、新浪等，当我们单击选择一个新闻主题后，就会显示出相关新闻的内容，同时也会提供相似的或相关的其他主题供我们选择，这正是 Web 特有的多链接性。

1.1.2 Web 的工作原理

Web 是由分布在 Internet 中的 Web 服务器组成的。所谓 Web 服务器，就是那些对信息进行组织、存储并将其发布到 Internet 中去，从而使得 Internet 中的其他计算机可以访问这些信息的计算机。

在 Web 中使用的通信协议是 HTTP 协议，通过 HTTP 协议实现客户端（浏览器）与 Web 服务器的信息交换。当用户通过浏览器向 Web 服务器提出 HTTP 请求时，Web 服务器根据请求调出相应的网页文件，网页文件类型有 HTML、XML、ASP 或 JSP。对 HTML 或 XML 文档，Web 服务器直接将该文档返回给客户端浏览器；而对 ASP 或 JSP 文档，Web 服务器则首先执行文档中的服务器脚本程序，然后把执行结果返回。

Web 的基本工作原理如图 1-1 所示。

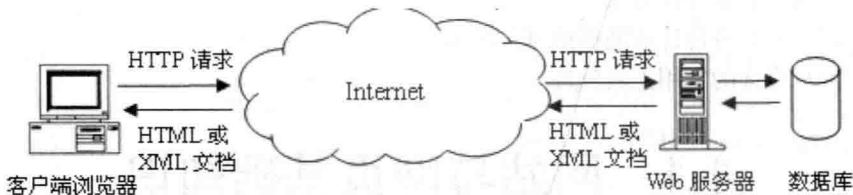


图 1-1 Web 的工作原理

现在，许多 Web 应用都是和数据库结合在一起的，服务器端脚本程序主要负责通过开放数据库互连（Open Database Connectivity, ODBC）与数据库服务器建立连接，完成必要的查询、插入、删除、更新等数据库操作，然后利用获得的数据产生一个新的、包含动态数据的 HTML 或 XML 文档，并将其发送回客户端浏览器，最后由浏览器解释并显示数据及信息。XML（Extensible Markup Language）为可扩展标记语言，它与 HTML 一样都是标准通用标记语言。

1.1.3 网站、网页与主页

网站（Website）就是指在 Internet 上向全世界发布信息的站点。它是根据一定的规则，使用 HTML 等工具制作的，建立在网络服务器上的一组相关网页的集合。网站是一种信息平台，它通常提供网页服务（Web Server）、数据传输服务（Ftp Server）、邮件服务（Mail Server）和数据库服务（Database Server）等多种服务。

网页（Web Page）是网站提供信息服务的主要形式。网页主要用于展示网站中特定的内容，要使用网页浏览器来阅读。网页尽管可以有多种格式，但通用标准是超文本标记语言（HyperText Markup Language, HTML）。这种语言可以用于创建辅以图像、声音、动画和超级链接的格式化文本。另一种比较流行的语言是 XML，它是 HTML 的衍生语言。当使用 HTML 和 XML 制作静态网页不能满足需求时，还可以使用 CGI、JSP、ASP 和 PHP 等技术建立动态网页。

网站是一组相关网页的集合，而网页是网站中的一个页面。如果将 Internet 上的资源看成一个大型的图书馆，那么“网站”就像图书馆里各式各样的书，而“网页”则是书中具体的某一页。在 Internet 中，每个网页都具有唯一的地址，即“网址”。网址由统一资源定位器（Uniform Resource Locator, URL）指定其在 Internet 上的位置。

主页（Homepage）是网站中最重要的页面，是整个网站的导航中心，它提供全面的网站信息链接，能够使访问者快速地了解网站的概貌。除主页外，网站中由主页链接的其他网页称为“内

页”或“栏目页”。进入一个网站时看到的第一页是首页，许多网站的首页就是主页，但有些网站将首页与主页分开，此时首页与主页就像一本书的封面与目录一样。

1.1.4 静态网页与动态网页

根据网页制作的技术及网页功能，网页通常分为静态网页和动态网页。

静态网页及动态网页的区别并非指网页上是否存在“动态视觉效果”，而是指其网站上是否运用了动态网页生成技术。

静态网页是指纯粹 HTML 格式的网页，早期的网站一般都是由静态网页构成的。每个静态网页都有一个固定的 URL，其 URL 以“.htm”“.html”“.shtml”“.xml”等常见形式为后缀，且不含“?”，如“http://sports.sina.com.cn/china/afcc/2016-04-20/doc-ixriqqv6353523.shtml”。

静态并不是指网页中的元素都是静止不动的，而是指网页被浏览时，在 Web 服务器中不再发生动态改变（没有表单处理程序或者其他应用程序的执行），因此网页不是即时生成的。在静态网页上，仍可以看到一些 GIF 动画、Flash 动画等视觉上的“动态效果”。

动态网页是与静态网页相对而言的，其显示的内容是可以随着时间、环境或者数据库操作的结果而发生改变的。同一个动态网页，不同时间、不同用户或不同地点打开，其显示结果也可能是不同的。动态网页并不是独立存在于服务器上的网页文件，它是服务器依据用户请求临时生成并返回给用户的网页。动态网页中除了普通网页中的元素外，还包括一些应用程序，这些应用程序使浏览器与 Web 服务器之间发生交互行为，而且应用程序的执行需要应用程序服务器才能够完成。

动态网页的 URL 以“.asp”“.jsp”“.php”“.perl”“.cgi”等为后缀，且在动态网页网址中常有一个标志性的符号“?”，如“http://mail.163.com/errorpage/err_163.htm?errorType=460&errorUsername=abc123@163.com”。

运用了动态网页技术的网站可以实现更多的功能，如用户注册、用户登录、在线调查、用户管理、订单管理等，其通常以数据库技术为基础，开发难度及工作量比只有静态网页的网站要大，但在后期的网站维护及更新上却更为灵活便利。

1.2 网站建立及管理

如果想在 Internet 上建立自己的 Web 站点，必须先注册域名和申请站点空间。只有注册了域名并申请了网站空间后，才能将用户制作的网页发布到该空间上供他人浏览。

1.2.1 注册、购买域名

由于 IP 地址难以记忆，因此诞生了域名（Domain Name），域名是与 IP 地址相对应的一串字符，用于在数据传输时标识计算机的电子方位（或指地理位置）。注册域名是在 Internet 上建立网站服务的基础，一个好记而漂亮的域名对一个网站的成功运营起到不可估量的作用。

在设计域名时，要注意以下 2 点：（1）简明易记，便于输入；（2）有一定的内涵和意义。一个好的域名最好能采用短而易记的拼音或单词，朗朗上口，让人看一眼就能记住。事实证明，过长的域名往往难以被人们记住，这样网站也难以得到推广。有一定意义和内涵或意义的域名，不但可记性好，而且有助于实现企业的营销目标。例如企业名称、产品名称、商标名、品牌名等都是不错的选择，这样能使域名与品牌更好地结合在一起，加深人们对企业的印象，提高企业的营销目标。

用户注册域名的方法如下。

（1）确定一个 CNNIC（中国互联网络信息中心）认证的域名注册服务机构，如“万网”

(<https://wanwang.aliyun.com/>)、“你好万维网”(<http://www.nihao.net/>)等。图 1-2 所示为万网主页，该网页左侧提供了“域名服务”板块。



图 1-2 万网网站

(2) 在该机构首页中查询所设计的域名是否已经被注册，如该域名已被注册了，用户可选择另外设计的域名，也可选择系统提供的与原域名相近的未注册域名，如图 1-3 所示，输入 pagesdesign，域名格式选择 com，查询结果是：pagesdesign.com 已注册，系统同时提供 pagesdesign.cn 等未被注册域名供用户选择。



图 1-3 中国万网查询域名

(3) 购买域名：将所需域名加入清单，提供个人信息并进行购买，一般购买价格与域名格式及使用年限挂钩。

目前，国际应用最广泛的域名格式有“.com”“.net”“.org”等。“com”一般用于商业性的机构或公司，“net.”一般用于从事与 Internet 相关的网络服务的机构或公司，“org”一般用于非营利的组织或团体。此外，“.cn”是由我国管理的顶级国家域名，当前选择注册“.cn”域名的企业越来越多，已超越了“.com”在全球具有最大的市场。

1.2.2 申请网站空间

网站是建立在网络服务器上的一组 Web 文件，需要占据一定的服务器硬盘空间。网站建设者可通过以下方式建立网站空间。

1. 使用免费网站空间

有的 ISP（Internet 服务提供商）会提供一个免费的网站空间供用户使用，注册后，用户可直接上传要发布的网页。但免费网站空间中用户的权限往往受到很大限制，许多高级功能都不能使用，服务质量也较差，有时会严重影响网络营销工作的开展。

2. 租用虚拟主机

用户通过 ISP 网站平台实现租借，“万网”（<https://wanwang.aliyun.com/>）和“你好万维网”（<http://www.nihao.net/>）也提供了相关服务，图 1-4 所示为万网主页的“主机服务”板块，图 1-5 所示为万网提供的主机服务类型。这些 ISP 网站平台上面提供了多种虚拟主机类型，它们在内存、空间、流量等服务功能不尽相同，虚拟主机租金也相应不同。用户可结合自己网站的规模及租金费用选择合适的类型的申请。



图 1-4 万网“主机服务”



图 1-5 万网的主机服务类型

虚拟主机的特点是多个用户共用一个服务器,但各用户分别占用不同的硬盘空间,使用不同的域名、不同的IP地址。这样对每一个用户而言,是感觉不到其他用户存在的。

3. 租用专用服务器

该方式与租用虚拟主机相似,不同的是服务器只供一个用户使用,服务器性能稳定、效率高。但其费用比租用虚拟主机要高得多。

4. 使用自己的服务器

用户(如大型的机构或公司)也可以购买自己的服务器,选择好ISP后将服务器接入Internet,这样网站就可建立到自己的服务器上,这种方式中用户对服务器拥有最高的管理权和控制权,同时也需要具备一定的服务器维护管理能力。

1.2.3 上传网站内容

确定了服务器“地址”“用户名”和“密码”后,用户就可以上传Web文件了。网站上传的实现方法有以下3种。

1. 使用IE浏览器上传文件

使用IE浏览器上传文件时,通过FTP方式登录ISP服务器,即在IE浏览器地址栏中输入“FTP://”加ISP的IP地址。转入后服务器将需要输入用户名和密码进行登录,然后就可以同操作Windows的文件管理器一样管理用户的网站空间。

2. 使用专业的FTP工具上传文件

专业的网站技术人员希望能够更好地控制传输的过程,如随时知道正在传输哪个文件,已经传输了多少。这里可以使用专业的FTP工具来进行传输。专业的FTP工具很多,如CuteFTP和LeapFTP等。

3. 使用Dreamweaver上传文件

网页制作工具Dreamweaver也提供了上传文件的操作,选择菜单栏“站点”|“管理站点”选项,可以选择服务器的访问方式,设置服务器参数并实现网站内容的上传。具体操作方法见本书后面相关章节。

1.2.4 网站维护管理方法

一个网站通常由许多网页构成,如何管理这些网页也是非常重要的。当一个网站的网页数量增加到一定程度以后,网站的管理与维护将变得复杂又困难。因此,掌握一些网站管理与维护技术是非常重要的,这将为日后网站的正常运作节省大量人力和时间。

1. 网站文件结构的设置

网站开发者在创建网站时,不应图方便将所有的网站文件都存放在一个站点目录下,而是要使用不同的文件夹来存放不同性质的文件。合理的网站文件结构使站点资源分类清晰,便于开发者及管理者在对网站维护时快速定位,避免发生错误。

在网站文件组织结构上,通常采用以下两种方案。

方案一:按文件类型分类。

开发者可将不同类型的文件分别存放在不同的文件夹中,如用“pages”“images”“sounds”“videos”命名文件夹,并分别存放网页、图片、音频、视频等网站文件,这种分类方法适用于中小型网站。图1-6所示为按文件类型分类的网站结构。

方案二:按部门、业务或项目分类。

对于多业务或多项目的大型网站,开发者可将网站资源按不同的主题或业务性质进行分类存放。例如企业网站,可用“company”“product”“news”“service”及“market”等命名文件夹,

分别存放“公司介绍”“产品介绍”“新闻中心”“服务中心”“销售网络”等不同项目的网页及相关资料。对于较大型的网站，按部分、业务或项目分类后，还可以采用方案一的方式再对同一项目内的文件按类型进一步细分及存储。图 1-7 所示为按部门、业务或项目分类的网站结构。



图 1-6 按文件类型分类的网站结构

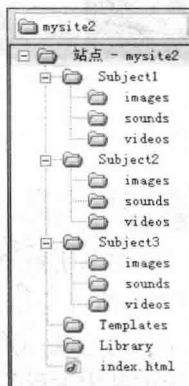


图 1-7 按部门、业务或项目分类的网站结构

2. 网站文件管理原则

(1) 在进行网站开发之前，开发者就应具备管理网站存储目录的意识，并事先建立合适的网站文件结构，这将给以后的开发工作带来很多方便。

(2) 网站的首页文件通常是“index.html”或“default.html”，它必须存放在网站的根目录中。

(3) 网站使用的所有文件都必须存放在站点的文件夹或者子文件夹中。用 URL 方式进行链接的内容或者页面可以不存放在站点文件夹中。

(4) 相同路径下的文件或文件夹不能同名。

(5) 尽量不要通过文件操作方式直接进行网站文件的删除、重命名或者移动等，这样容易使已经设计好的网页出现链接错误。所有这些操作应通过站点管理器来完成。

1.3 网站的开发设计

建立一个网站不仅仅是完成一组网页的设计，一个优秀的网站应事先进行一系列的调查、分析和规划。首先应做好充分的市场调查和目标分析，明确网站的类型和设计目标，对网站的内容、风格及技术等做出恰当的定位，在提出一个合理方案的基础上再实现网站开发。一个经过认真策划和设计的网站，是艺术和技术的完美体现。

1.3.1 网站类型的确定

Internet 上的网站种类繁多，按功能和主体性质的不同可分成以下几类。

1. 资讯门户类网站

资讯门户网站是 Internet 上最普遍的形式之一，这类网站涵盖的信息量大、访问群体广，信息更新快，通常非常注重网站与用户之间的交流。其开发的技术主要涉及 3 个因素：(1) 承载的信息类型；(2) 信息发布的方式和流程；(3) 信息量的数量级。目前，大部分的政府机构、新闻机构的综合门户网站都属于该类网站，如首都之窗（www.beijing.gov.cn）和搜狐网（www.sohu.com），如图 1-8 所示。此外，还有一些资讯类网站属于有偿资讯网站，其提供的资讯要求有偿回报，如视频观看网站、在线读书网站等。



图 1-8 资讯门户类网站

2. 交易类网站

该类网站的主要目的是实现商务交易。交易对象可以是商家对商家 (B2B)，可以是商家对消费者 (B2C)，还可以是消费者对消费者 (C2C)。有三个内容是这类网站必须实现的：(1) 商品如何展示；(2) 订单如何生成；(3) 订单如何执行。这类网站的成功与否，其关键在于业务模型的优劣，同时也要求网站中运行的程序要具备极高的安全性和稳定性。该类网站中最著名的当数亚马逊 (www.amazon.com)、淘宝网 (www.taobao.com)、当当网 (www.dangdang.com) 等。图 1-9 所示为淘宝网和当当网。企业为配合自己的营销计划搭建的电子商务平台，也属于这类网站，如海尔的网上商城 (www.ehai.com) 等。



图 1-9 交易类网站

3. 企业品牌类网站

企业品牌网站建设用于展示企业综合实力，树立企业形象，体现企业 CIS (Corporate Identity System, 企业识别系统) 的品牌理念。企业品牌网站非常强调创意，对美工设计要求较高，精美的 Flash 动画是常用的表现形式。网站内容、组织策划、产品展示体验方面也有较高的要求。网站利用多媒体交互技术、动态网页技术，针对目标客户进行内容建设，以达到品牌营销传播的目的。图 1-10 所示为著名的企业品牌网站。

4. 搜索引擎网站

搜索引擎 (Search Engine) 是指根据一定的策略，运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户。搜索引擎网站功能包括用户查询、信息搜集、信息分类三部分。从用户的角度看，搜索引擎提供一个包含搜