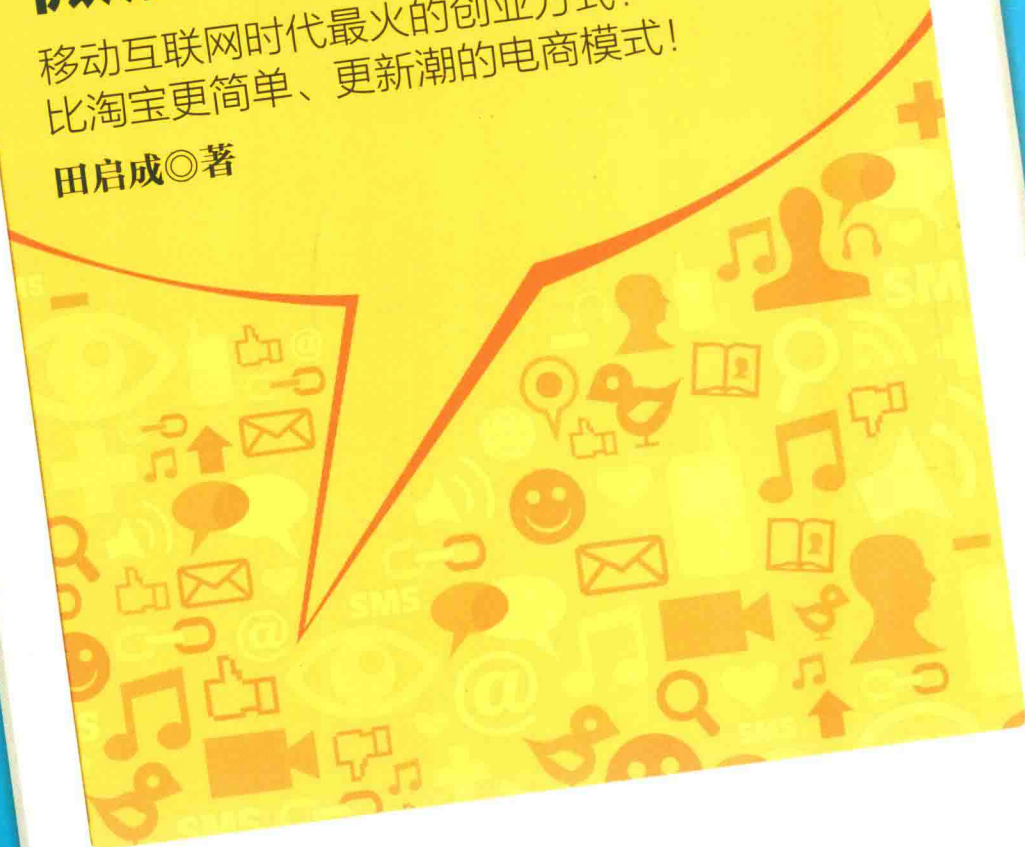


玩转微店

微店达人必备教程

移动互联网时代最火的创业方式！
比淘宝更简单、更新潮的电商模式！

田启成◎著



玩转微店

微店达人必备教程

田启成◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

玩转微店：微店达人必备教程/田启成著. —北京：中国财富出版社，
2015. 11

(中国 100 强名师名作)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 5891 - 0

I. ①玩… II. ①田… III. ①网络营销 IV. ①F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 235987 号

策划编辑	范虹轶	责任编辑	邢有涛 单元花
责任印制	方朋远	责任校对	饶莉莉
		责任发行	邢有涛

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 [http: //www. cfpress. com. cn](http://www.cfpress.com.cn)

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 5891 - 0/F · 2478

开 本 710mm × 1000mm 1/16 版 次 2015 年 11 月第 1 版

印 张 13. 75 印 次 2015 年 11 月第 1 次印刷

字 数 197 千字 定 价 38. 00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

编委会

项目总策划	邓明				
主 编	邓明	黄华			
副主编	范虹轶				
编 委	陈卫州	蔡鲲鹏	蔡怀东	陈星全	程庭亮
	陈施宇	陈金平	曹爱宏	邓艳	郑义
	高乃龙	管策	耿鸿武	黄雪珊	贾扶栋
	匡晔	孔长春	廖靖雄	刘星	卢绪文
	刘晓武	李劲波	刘振友	马希辉	倪可
	牛建萍	孙剑虹	石森	宋联可	邵逸飞
	苏自立	尚明淮	孙军正	田建华	邵昌宝
	田启成	吴之	吴群学	吴建平	吴东
	汪园黔	禹志	姚先桥	杨平	余尚祥
	张友源	张谦	周圣凯	周凯歌	邹春晓
	周子人				

出版支持 中国财富出版社

渠道支持 当当网 dangdang.com

亚马逊 amazon.cn

360buy.com 京东商城

新华书店
XINHUA BOOKSTORE

战略支持





前言

2014年11月12日凌晨，阿里巴巴如期公布了“双十一”全天的交易数据：支付宝全天成交金额为571亿元，与2013年相比增长了63.2%。

近些年来，淘宝、京东、苏宁等电商巨头开展的电商大战，似乎已经成为一种“固定节目”。在这些电商巨头的推动下，网络购物如今已经深入我们生活的方方面面。马云本人也说过：“在未来十年，要么做电子商务，要么无商可务！”

就在传统的电商模式发展到巅峰的时候，一种全新的电商模式正悄然而生，以一种全新的商业模式和购物体验使趋于平稳的电商市场荡起了一丝涟漪，这就是微店。

随着无线网络的普及和智能手机的更新换代，人们与网络的联系已经不再只局限于电脑端，手机端甚至有后来居上的趋势。而且，随着微博、微信等社交软件的普及，人与人之间的网络联系也越来越紧密。而微店，正是在这种环境下应运而生的。

早在2011年微信推出后不久，就有一些人注意到了微信的商业价值，他们将商品的图片发送到微信朋友圈，和微信好友间做些小生意，这可以说是微店的雏形。起初，谁也没有将这种商业模式当回事，这种看起来漏洞百出的新事物根本不可能对现有的电商模式产生一丝一毫的影响。

但就在接下来的两三年内，微店的发展速度远远超乎了人们的想象。微店这种基于手机端、基于朋友圈的商业模式逐渐获得了人们的认可，各个开发商也加大了投入，开始构建并完善这种全新的商业模式。微店App（特指手机应用软件）、微信支付、微店网陆续诞生，一些微店创业者月入过万的新闻也为微店的发展前景注入了一剂强心剂。微店商业模式已经从



涟漪发展为大浪，对传统电商模式造成了猛烈的冲击。

本书由三篇构成，上篇主要介绍微店的概况、特点和创业方向。中篇通过六大步骤，循序渐进地为您讲述经营微店的各个环节，以及各环节如何能良好地操作，有哪些注意事项。下篇则精选了一些时下成功的微店创业案例，介绍成功者们是如何一步步将想法通过微店转变为现实的。

书中尽可能详细地讲述微店中的每一项操作步骤，介绍每一个环节的要点，让你能够对照本书顺利地玩转微店的每一项功能和操作，就是本书的写作方向。

通过本书的学习，相信你一定能够找到适合自己的微店经营方向和经营思路，并成功地开设一家属于自己的微店。

如果你为错过了淘宝的创业机遇而懊悔不已，那么现在就不要再犹豫了。微店是一个崭新的创业机会，是一个极具潜力的创业机会。早一步学习，早一步行动，就多一些机会，多一些优势。

微店是一个刚刚起步的平台，许多功能正处于不断地扩展过程中，也许在你拿到本书的时候，微店又有了许多崭新的变化。但无论怎样改变，微店的本质不会变，相信本书一定能够成为你的微店启蒙书，帮你树立一个经营微店的正确思想，向你传授一些开设微店的基本技巧。

本书的阅读不是学习微店经营的终点，不断地关注微店的最新变化、最新的发展形势，将新的知识应用到微店经营中去，才是微店创业过程中的有力保障。

通过阅读，本书将帮你开启一扇学习微店知识的窗口，帮你在纷繁复杂的微店信息中整理出有条理、有用的信息，即便是在今后长久的微店经营之路上学习新的知识和内容，也能够迅速地做出总结归纳，并加以灵活运用，这才是编写本书的最大愿望。

作者

2015年7月



NO.001

《品牌蜕变：从区域名牌到全国名牌的九大策略》

作者：吴之

定价：32.00 元



NO.002

《做最赚钱的餐饮：餐饮利润倍增魔法》

作者：廖靖雄

定价：32.00 元



NO.003

《高效执行你学得会：让高效执行简单化的7个策略》

作者：张友源

定价：32.00 元



NO.004

《领导力决定一切》

作者：蔡鲲鹏

定价：35.00 元



NO.005

《总裁密码：三维法则与九段总裁智慧操盘实战策略》

作者：吴群学

定价：39.80 元



NO.006

《8步打造金牌销售团队》

作者：匡晔

定价：35.00 元



NO.007

《经营员工》

作者：禹志

定价：29.80 元



NO.008

《魔鬼生意经：做生意必修的8堂财富课》

作者：高乃龙

定价：32.00 元



NO.009

《感动营销》

作者：张谦

定价：32.00 元



NO.010

《结果当道：

打造实战结果
团队的十堂课》

作者：陈卫州

定价：32.00 元



NO.011

《快速连锁加盟
密码》

作者：陈星全

定价：35.00 元

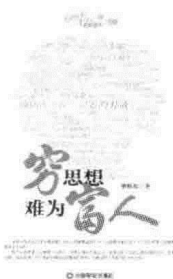


NO.014

《尊“柜”服务：
打造优秀社区银行》

作者：刘星

定价：35.00 元



NO.015

《穷思想 难为
富人》

作者：蔡怀东

定价：32.00 元



NO.016

《礼学兴商利
万年》

作者：孙剑虹

定价：38.00 元



NO.017

《易经与领导
智慧》

作者：倪可

定价：32.00 元

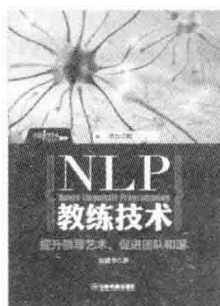


NO.018

《九型人格与选人
用人：企业因才施
用的秘密》

作者：石焱

定价：42.00 元



NO.020

《NLP 教练技术：
提升领导艺术，促进
团队和谐》

作者：田建华
定价：35.00 元



NO.023

《职场情商 9 堂课》

作者：姚先桥
定价：32.00 元



NO.024

《时间管理改变命
运：从加薪不加班到
有钱有闲》

作者：卢绪文
定价：32.00 元



NO.029

《企业正能量》

作者：邓艳
定价：29.80 元



NO.031

《领军式营销》

作者：周圣凯
定价：32.00 元



NO.040

《职商：职业化养成
与塑造》

作者：曹爱宏
定价：38.00 元



NO.041

《从一流到卓越：道
德成就事业，素质决
定未来》

作者：苏自立
定价：35.00 元



NO.042

《团队，就该这样
带》

作者：管策
定价：38.00 元



聚焦发展难题
引爆效率革命

中国财富出版社

NO.043

《效率革命：让组织
效率倍增的6个关键》

作者：尚明淮

定价：38.00 元



NO.045

《颠覆：新商业时代
的大势之道》

作者：刘振友

定价：38.00 元



NO.048

《玩转微店：微店
达人必备教程》

作者：田启成

定价：38.00 元

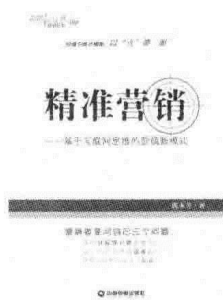


NO.051

《你能为银行带来什
么：决胜微利时代的银
行业绩倍增系统》

作者：孙军正

定价：36.00 元



NO.053

《精准营销：基于
互联网思维的营销
新模式》

作者：陈永芳

定价：38.00 元



目 录

上篇 微店——新的商业机遇	1
第一章 微店是什么	3
微店将成为新的创业趋势	3
什么是微店	4
为什么要开微店	6
人人都能开微店吗	7
第二章 微店创业一点通	9
微店创业方向点拨	9
微店优势与劣势分析	16
中篇 微店赢利，六步到位	29
第三章 持戈试马——做好开微店的准备	31
做好开店前的准备	31
开店前的调研	36
第四章 整装待发——开微店卖什么	43
你的“朋友圈”想买什么	43
选对商品找对路	48
选择货源的技巧	59



第五章 紧锣密鼓——微店开张	72
微信开店	72
微店网开店	80
拥有自己的微店	93
发布商品	102
设置微店运费	117
第六章 秣马厉兵——微店装修及推广	120
微店装修常识	120
微店推广策略	125
促销管理	136
店长推荐	143
第七章 运筹帷幄——提升微店的营销业绩	147
营销砝码	147
微店的运营精髓	154
第八章 旗开得胜——完成微店的第一笔交易	166
如何卖掉你的商品	166
生意来了	173
未付款订单	176
收款与退款	180
微店口碑	182
微店交易安全	184
下篇 微店案例，向成功者学经营	193
第九章 微店 App——面向大众的创业方式	195
90 后大学生开微店，20 天净赚万元	195

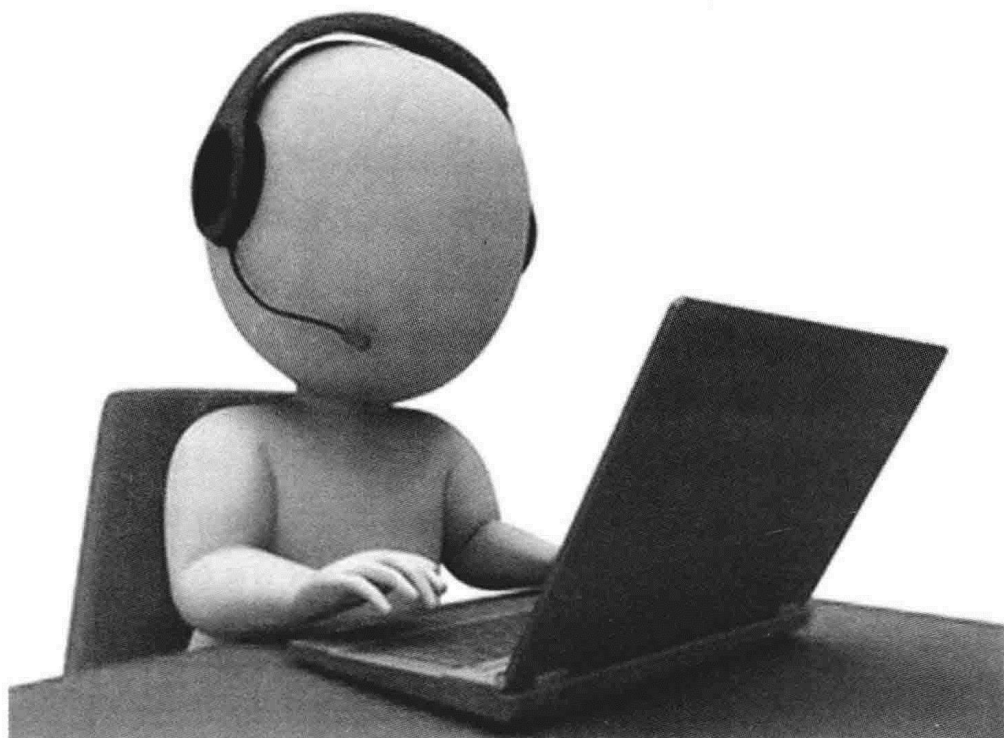


80 后小伙微店卖果蔬，月入 7 万元	198
第十章 微信小店——更正规、更专业的微店经营	201
印美图，用微店达成的跨越式增长	201
猫乌兹，帮客户“淘宝”的微电商	203



上篇

微店——新的商业机遇





第一章 微店是什么

微店，作为“微时代”下诞生的一种新兴产物，悄悄地走进了我们的视线。微店究竟是什么？它会为现今的商业模式带来哪些新的变革？又会为广大渴望投身商业或已投身商业的人们带来怎样新的机遇？本章就让我们去一探究竟。

微店将成为新的创业趋势

创业，已成为一种趋势。如今的人们，已经不再完全想着安稳的工作，固定的收入，将自己的未来寄托在对升职加薪的渴望上，而是把创业当作一种新选择。

但是，想起来容易做起来难，许多初尝创业滋味的人表示，“创业难，难于上青天”，除去个人的能力和经验所限，阻碍人们创业最大的问题莫过于资金和时间。

现在，即使是开一家不起眼的小店，初期的投入都会轻而易举地突破10万元大关，这对众多年轻的创业者们来说是一笔数目不小的资金。而且，自主创业，一切事务都需要创业者亲自打理，从头做起，全身心地投入，这意味着创业的公司或店铺就成了你唯一的经济来源，如果创业失败，必将面临着巨大的生存危机。

于是，在生活的压力与失败的恐惧的双重压迫下，不少人望而却步，仍旧一成不变地做着原来的工作，让创业仅仅成为自己脑海中忽闪而过的



一景。

不过，这一切随着微店的出现而有了新的转机。开微店，可以将我们创业的投入与风险都最小化，必将受到众多渴望创业的“菜鸟”竞相学习和追捧。

微博、微信这类“微平台”之所以能迅速地火起来，最重要的一点是它们充分利用了现代人的碎片化时间，人们不需要刻意抽出时间去浏览信息，去和朋友交流，一切都是随心而至。任何时候，哪怕只是短短几分钟，几十秒，我们都可以拿出手机，刷刷微博，聊聊微信。

微店也是一样，尤其在经营初期，不需要我们抱着“破釜沉舟”“不成功则成仁”的悲壮信念，上下班的路，等车的时间，睡觉前几分钟，我们可以利用起一切不起眼的琐碎时间来摸索、筹备自己的微店，而且几乎不需要任何花费。

人们的生活习惯和消费思维的变化也为微店提供了良好的发展机遇，人们希望随时随地都能“逛商场”，都能购买自己喜欢的产品，而不是仅仅只能在电脑前才能享受网上购物的乐趣。网络店铺的消费主力，从电脑平台转战到移动平台，只是时间问题。

微店是新兴事物，尚处在起步阶段，同时它依托的是微信这个拥有庞大用户群体和巨大发展前景的平台，因此微店的潜力不可估量。

微店的低门槛、低风险，高回报、高潜能，势必会吸引广大创业者趋之若鹜，一试身手，它也将成为一股新的创业趋势。

什么是微店

微店，主要是指在智能手机上开设的，基于微信社交平台的个人化虚拟店铺。微店的“微”，既是微信的“微”，也是微小的“微”，它是一个可以随时移动、随时打理、随时交易的小型电子化商铺。