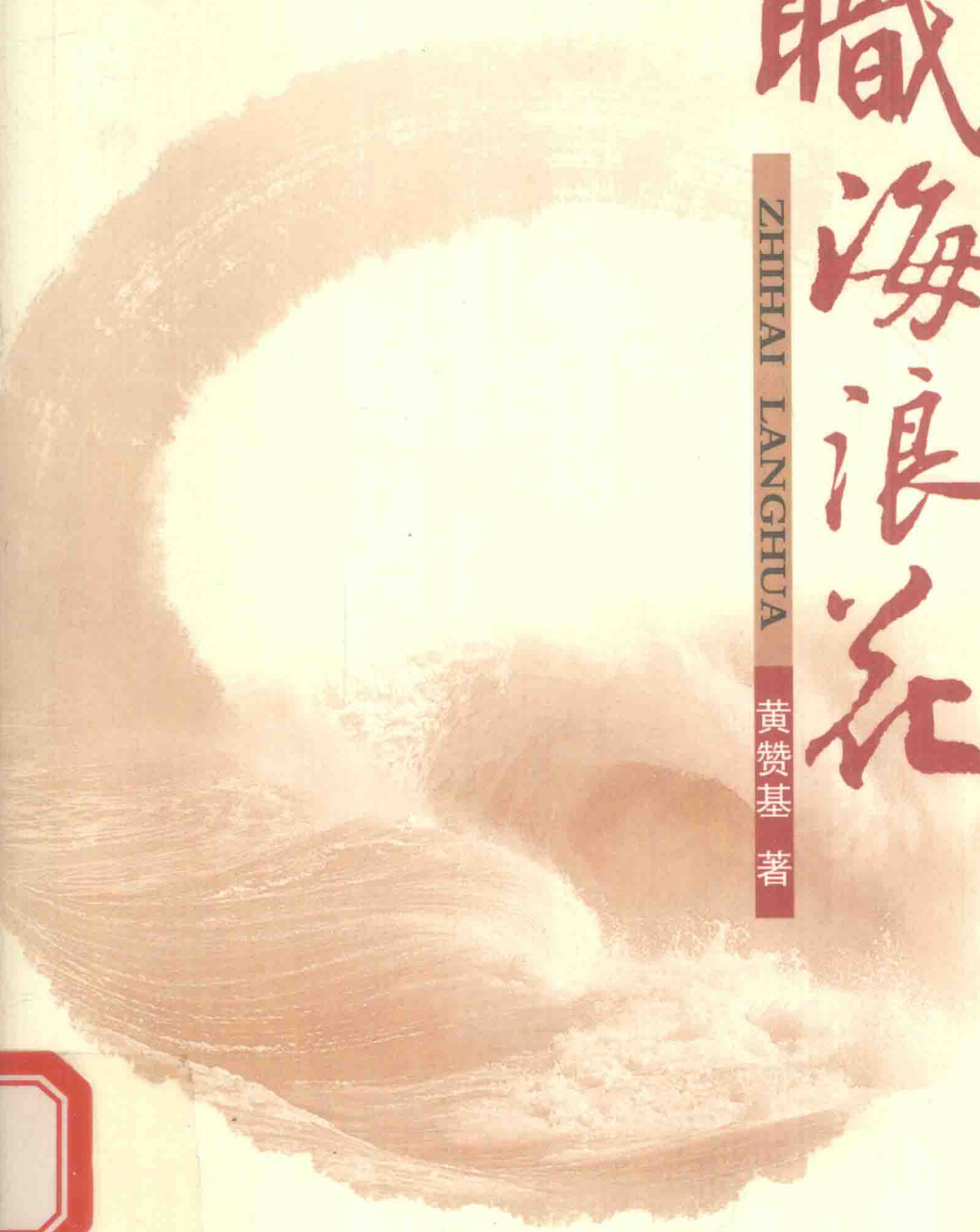




職 海 浪 花

ZHIHAI LANGHUA

黄赞基 著



海天出版社

D26-53

H793

職 海 浪 花

ZHIHAI LANGHUA

黄赞基 著



惠州学院图书馆



A0964387

海天出版社

图书在版编目(CIP)数据

职海浪花 / 黄赞基 著. — 深圳: 海天出版社, 2010.2

(文化风丛书)

ISBN 978-7-80747-685-6

I. ①职… II. ①黄… III. ①中国共产党-党的建设-文集 IV. ①D26-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 017217 号

职海浪花

作 者: 黄赞基

责任编辑: 陈 丹

出版发行: 海天出版社

社 址: 深圳市彩田路海天综合大厦

印 刷: 惠州日报印务公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数: 200 千

印 张: 15.875

插 页: 12

印 数: 0001-1000 册

印 次: 2010 年 2 月第 1 版印刷

书 号: ISBN 978-7-80747-685-6

定 价: 320.00 元(共四册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。





作者夫妇参加双胞胎女儿中山大学毕业典礼

从俗语感悟人生

(代序)

中国是文明古国，群众是文化主体，千百年流传下来的群众俗语，包含着丰富的人生哲理，是思想的火种，是文化的载体，是智慧的精华。“铁打的营房，流水的兵”、“物以类聚，人以群分”、“穿多大的鞋，只有自己的脚才知道”等俗语，朗朗上口，通俗易懂，又蕴含着深刻的人生经验和社会道理。认真品味，用心感悟，能给我们的学习、工作和生活带来许多启迪。

一、摆正位置，珍惜自己的今天

俗话说：“铁打的营房，流水的兵。”位置不是天生就属于某个人的，一个人的位置也不是永远固定不变的。岗位可以没有你，但你不能没有岗位。我们常常说：“少了谁，地球都照样转”，但少了地球你就没办法转了。岗位也是这个道理。每一位同志对待自己的岗位，要有自豪感，也要有敬畏感，要有一颗感恩的心。要明白今天的工作机会来之不易，从而好好珍惜，加倍努力，用工作上的成功赢得人生的幸福。古人讲“太上立德，其次立功，其次立言”，这就是古人的“三不朽”。我们通过纪律教育学习，加强党性修养，就是“立德”的主要体现，工作取得成就也就是一种“功”。因为，工作的成败是人生成败的折射，一个在工作上没有成就感的人既谈不上成功，

更谈不上幸福。摆正位置就是摆正自己在社会上、在组织里、在同事中的关系和位置，做到有组织、有纪律，大事讲原则，小事讲风格。摆正了自己的位置，就能增强大局意识和服务观念，就能学会欣赏每一个同事的长处和优点，学会尊重、理解和支持领导决策，更好配合同事的工作，以时不我待的精神干事，以积极有为的态度创业，更好地珍惜自己的今天。

生活的现实就是这样。一个人在什么岗位工作，才华能力固然是非常重要的原因，但与一个人的心态、处世甚至性格也有很大关系。如果眼高手低，这山看着那山高，吃着碗里看着锅里，只想到攀比，不愿干实事，一味怨天尤人，老觉得自己吃亏，这样的心态，既不利于自己的工作，又不利于自己的健康，对和谐单位的建设也是很大的损害。作为一名党员领导干部，应该想想，党和人民已经给了我们很多很多，而自己奉献了多少？自己是不是尽到了责任？面对组织，面对百姓，是不是做到了问心无愧？学习教育使我们懂得，摆正自己的位置、调整好心态很重要，只有好好珍惜今天，认真走好每一步，加倍努力，事业才能兴旺，人生才能幸福。

二、提高品位，把握自己的未来

俗话说：“物以类聚，人以群分。”人永远是群居动物，没有人可以超脱尘世，所谓“离群索居、孤芳自赏”是不现实的。与谁为群，与谁为伍，可以看出一个人的品位高低。往往不同的群体对个体有不同的影响。同样一个人，在不同的群体，他的表现和发展会很不一样。“近朱者赤，近墨者黑”，说的就是这个道理。中纪委之所以在相关规定中明确要求“要了解、监督领导干部八小时之外的生活圈”，就是从很多案件中看到了“圈子”的特殊影响力。假如交友不慎，进入一个不良群体的“圈”，就很容易中人家的“套”，“圈套圈套”，就是这么来的。反过来，拥有一个健康的生活圈，个人的情趣

和追求也会变得越来越高雅，起码可以远离圈套。记得中纪委一位领导在辅导报告中剖析腐败分子轨迹的时候说过，“一个腐败分子的后面都有一个居心叵测的‘企业老板’，都有一个贪得无厌的女人。”品位和圈子昭示着一个人的未来。可以这么说：有什么样的品位就有什么样的“圈”，有什么样的“圈”就有什么样的未来。要在人生旅途上一帆风顺，首先就要从提高自己的品位、选好自己的生活圈做起。没有一定的品位，就不会有大的发展。人不必孤芳自赏、“阳春白雪”，但必须要有底线。有底线才有前景，有品位才有未来。时时把握住底线，时时自重、自警、自省、自励，这是一个共产党员保持先进性的每天的必修课。一旦降低了个人的品位，突破了自己的底线，入了不良圈子，结果只能是走入黑暗。

怎样才能做到品位健康？我觉得，第一要加强读书学习。前阵子，国家副主席、中央党校校长习近平同志在《领导干部要爱读书善读书读好书》的讲话中，要求党员、尤其是领导干部要与时俱进，不断通过读书学习增强修养，提高能力和素质。古人云：“腹有诗书气自华”，读书多了，人的眼界、胸襟、气度和气质就大不一样，品位自然就健康了。第二要积极参加文体活动。艺术、体育等活动不仅能健身，能怡情，还能够提高人的审美情趣和标准。有一位名人说过，“一个人，只要他喜欢莫扎特的音乐，他再坏也坏不到哪里去。”讲的也是这个道理。毛主席更是谆谆教诲：要“做一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人。”可见提高生活品位，不仅仅听报告，还有很多渠道。第三要多交良师益友。孔子讲，“三人行必有我师”，我们身边不乏学识渊博、情趣高雅和德才兼备的同志，只要我们虚心求教，不耻下问，自身也能获得很大的教益。古人说“与善人居，如入芝兰之室，久而不闻其香，即与之化矣”，反过来，那就会“与恶人居，如入鲍鱼之肆，久而不闻其臭，亦与之化矣。”个人的品位就会变得庸俗、低俗甚至恶俗。

三、正确自评，以自己的言行塑造自己的形象

俗话说：“穿多大的鞋，只有自己的脚才知道。”人要正确认识自己的能力。自己是一个什么样的人，往往自己才最了解，就好像多大的脚能穿多大的鞋，只有自己最知道。人各有长短，岗位各有职责，适合张三的岗位未必适合李四，在这个时候，“人贵有自知之明”就显得格外重要。一个人只有深刻了解自己，正确评价自己，才能博采他人所长，弥补自己之短，从而更好塑造自己的形象，做到“得意不忘形，失意不失态”，人的形象不是空穴来风，也不是天生的，而是通过自己的一言一行塑造起来的。人们常说“内提素质，外塑形象”，如果说“素质”主要是通过学习和锻炼得到提高的话，“形象”的建立和塑造则主要依靠平时的言行举止，通过自己的为人处世体现出来。

如何塑造一个好形象？我觉得以下三点值得思考。第一，谨言慎行。要明辨是非，磨炼定力。道听途说，人云亦云、人趋亦趋从来是形象的大忌；“三思而言、三思而行”，才能给人以稳健的感觉；反之，动辄发怒，反复无常，热衷于打探隐私，挑拨是非，只能自毁形象。第二，言行一致。领导干部最忌“语言的巨人，行动的矮子”。因为职务、责任所在，无疑是言论较多。但在教化众人的同时，也应该在行动上感化众人，让人有亲近感，有信任感。第三，务实。领导干部要时时警醒自己，不要走上领导岗位便夸夸其谈，感觉“戴”上帽子就飘飘然。其实，一份权力一份责任。履行权力就要承担责任。尽到责任，就要务实。世界上任何事情都不可能靠语言拼凑而成。四川地震温家宝总理在灾区的言行就是领导干部的榜样，就是我们要效仿的形象。

目 录

001 从俗语感悟人生（代序）

（一）

- 001 学习讲话精神 把握正确导向
为掀起新发展潮创造良好的舆论环境
- 005 全面落实“三个代表”要求 增强党报的权威性服务性
- 013 突出权威性凸现地方性 强化地市党报的喉舌功能
- 018 树立正确新闻观 提高队伍战斗力
- 023 加强马克思主义新闻观教育在市场经济条件下办好党报事业
- 033 以“七一”讲话为指导 把握正确舆论导向
- 038 积极主动抓好党报事业的创新发展
- 042 提高舆论引导水平 强化党报喉舌功能
- 055 努力打造区域报业品牌
- 061 解放思想与时俱进 在新的历史条件下加强党的思想作风建设
- 068 在改革中求发展 与时代同进步
- 074 坚持以“三个代表”为指导 不断推动党报事业发展
- 078 探索混合型管理的新闻摄影
- 083 文化产业背景下地市报的发展空间
- 088 以创新精神推动报社事业的发展
- 093 把握机遇 大力发展地方新闻传媒业
- 099 以“三个代表”重要思想统领党报宣传

- 105 加强企业文化建设培养报社员工团队精神
- 109 舆论影响力是提高执政能力的一个着力点
- 114 党内监督与制度建设
- 120 建起报业大楼结束报社无“家”史

(二)

- 123 我市五大企业集团的现状及发展
- 129 加强理论学习 迎接知识经济时代
- 137 对经济欠发达地区推进国企改革的几点思考
- 144 经济增长方式转变与我们应采取的对策
- 157 掌握思想武器 提高“三讲”教育效果
- 164 正确把握“三讲”的内涵要求
 在工作实践中把“三讲”落到实处
- 172 把握始终代表先进文化的前进方向
 切实加强社会主义精神文明建设
- 181 精神状态与机关作风建设
- 195 以“三个代表”思想为指导
 充分发挥先进文化在农村工作中的重要作用
- 201 对全面协调统筹发展的若干思考
- 207 在建设和谐社会的实践中更好体现先进性
- 213 加强规范化建设 提高机关服务水平
- 218 关注民生 共享发展成果
- 226 以解放思想为动力 提高服务科学发展的高度和水平
- 238 以信息化建设为抓手 推进办公室“三服务”工作不断创新

- 245 后 记

学习讲话精神 把握正确导向 为掀起新发展潮创造良好的舆论环境

市委举办的“学习江泽民同志‘七一’重要讲话读书班”给我们提供了一个很好的学习机会，中央党校郑必坚同志的辅导报告深透、精辟、新颖，使我们进一步加深了对江泽民同志“七一”讲话精神的理解，使我们进一步明确了学习“七一”讲话要把握的重点和要求，进一步增强了学好“讲话”，实践“三个代表”的紧迫感和使命感。这次读书班时间不长，收获不小，我们将以这次读书学习为契机，认清形势，明确任务，更好地发挥《惠州日报》作为市委机关报应有的作用。把坚持正确舆论导向，推动“七一”讲话的学习和市委七届五次全会精神的落实，作为实践“三个代表”重要思想的具体行动，为掀起惠州新发展潮营造良好舆论环境。

一、迅速组织深入学习“七一”讲话，把思想认识统一到“七一”讲话精神上来

市委这次举办的“学习江泽民同志‘七一’重要讲话读书班”，是市委贯彻中央和省委部署的一个重大举措，也是对所有各级党组织进一步深入开展“三个代表”重要思想的再动员。在刚刚结束的市委七届五次全会上，市委作出了掀起惠州经济建设八个发展潮的重

大决策。实现市委这一决策，是争取率先实现现代化的要求，是惠州广大人民群众의强烈愿望。能不能把决策变为现实，最基本的一条，就是能不能最大限度地把干部群众的心凝聚起来，把积极性调动起来，该调整的调整，该改革的改革，政治上更加坚定，上下之间更加团结。所有这一切都要求我们要认真学习贯彻“七一”讲话，促进思想的新启动。党报肩负着宣传群众、引导群众的重任，要完成市委、市政府交给的任务，做好对学习“七一”讲话和市委全会精神的宣传工作，党报机关要先学一步，学好一点。报社党组要在前一段组织学习的基础上，在通读精读、理论联系实际上下工夫，以“七一”讲话精神为指导，进一步端正办报指导思想，既看到成绩，更要看到差距，看到机遇，更要看到挑战，明确进一步提高办报质量的努力方向。前不久，报社党组领导成员和部分中层干部，到各县（市、区）拜访当地党政主要领导。通过座谈、介绍和参观考察，强烈感受到了惠州新发展潮到来的趋势，感受到了县（市、区）领导和基层群众希望《惠州日报》办得更好的热情，增强了办好市委机关报，为惠州掀起新发展潮尽职尽责的光荣感和责任感，也从理论与实际的结合上加深了对江泽民同志“七一”讲话精神的理解。我们将在领导班子带头学好的基础上，分专题多形式地组织报社干部职工学好“讲话”，重点把握建党80年来的重要经验，准确理解“三个代表”深刻内涵和相互关系，运用“三个代表”理论认识和分析新时期党的建设和其他各项事业面临的新情况新特点，增强党的新闻工作者的使命感和责任感。把思想认识统一到江泽民同志“七一”重要讲话精神上来。同时，加强马克思主义新闻观的教育，切实加强思想政治工作，提高新闻采编人员思想政治素质，以更好地适应新形势对党报工作的要求。

二、加强理论宣传，推动“七一”讲话学习深入开展

当前党报理论宣传的头等大事就是要按照中央和省市委部署，认

真深入地搞好“七一”重要讲话的学习宣传，我们要在总结前一段理论宣传工作所取得成绩的基础上，精心策划，周密组织好下一阶段的理论宣传工作。首先，是在组织措施上强化党报的理论宣传工作，经报请市委宣传部同意，最近报社增设了理论部，明确了专职编辑人员，制订了加强理论宣传报道的方案。其次，是在版面安排上突出了党报的理论宣传工作，把过去每半个月一期的理论专版改为每周一期，为理论宣传工作提供了必要的阵地。与此同时，强调了专版理论宣传必须遵守各项政治纪律和宣传纪律，遵守新闻宣传规律，既要反对违反四项基本原则的新闻言论自由，又要反对空洞呆板说教。把党报理论宣传与新闻手段结合，在“精、准、深、实、活”五个方面下工夫：就是力求做到精心组织、精心策划、周密部署、责任到人；做到论理准确、全面把握、统筹兼顾、阐述到位；做到深入浅出、层次清晰、要义明确、道理深邃；做到实践第一、文风朴实、通俗易懂、联系实际；做到生动活泼、短小精悍、形式灵活、多种多样。努力使党报理论宣传作为广大读者所乐于接受。同时，在党报理论宣传中，坚决做到不乱刮风，不炒作热点难点社会问题，不给违背“七一”讲话精神和党的方针政策的错误言论提供传播渠道和阵地。

为配合市委对组织学习“七一”讲话的部署，《惠州日报》将充分发挥媒体优势，加强与各县（市、区）和市直单位的沟通和联系，及时发现、总结、推广组织学习“七一”讲话的好经验，以座谈、走访、访谈等方式，加强对学习“七一”讲话活动引导，同时，做好对推广小金口镇党员联系村务责任制经验的跟踪采访报道，加强对制订和实施我市精神文明建设五年规划的宣传，更好地发挥党报宣传教育作用。

三、切实负起责任，牢牢把握正确的舆论导向

作为一种新闻媒体，固然要广泛反映各个阶层群众的情绪和意

向，表达他们对事件的议论，对是非的评判，但这种反映决不能有闻必录。对舆论的影响和引导必须遵循新闻及舆论的基本规律，引导舆论不是制造舆论，而是对客观存在的舆论因势利导、集中和强化。所反映的新闻真实，必须是本质的真实。特别是在当前国际斗争尖锐、国内矛盾比较复杂的情况下，党报的新闻宣传在引导舆论上更是肩负着重大责任。江泽民同志在“七一”讲话中强调指出：“坚持什么样的文化方向、推动建设什么样的文化，是一个政党在思想上、精神上的一面旗帜”。我们党要成为先进文化前进方向的代表，要全面加强全社会的社会主义精神文明建设，必然重视包括新闻媒体在内的各种思想文化阵地建设，重视发挥以新闻媒体为主要载体的思想文化网络的作用。市委、市政府一直十分关心和重视《惠州日报》建设，我们要以此为动力，进一步增强党的观念、维护党的领导、当好党的喉舌，切实负起责任，牢牢把握正确舆论方向。报业经营面临着市场经济冲击，面临着激烈竞争，但在任何时候、任何情况下，党报使命不能忘，社会责任不能丢，必须在坚持正确舆论导向前提下，通过提高办报质量、改善办报经营、增强办报活力来履行使命、担当责任。当前在舆论导向上，要重点把握围绕学习江泽民同志“七一”重要讲话，宣传贯彻市委七届五次全会精神，发挥党报团结和凝聚人心的重要作用，进一步动员全市人民振奋精神，开拓进取，积极投身于惠州新一轮创业。以团结、稳定、鼓劲为基调，加强正面宣传报道，加大对改革开放、经济建设、维护社会稳定、党的建设等各个重大题材的宣传力度，为推动惠州经济发展营造良好的舆论环境。尤其要以江泽民同志“七一”讲话精神为指导，把党的政治观点、方针政策，准确、生动地体现和贯注到新闻工作每一个环节，更好地运用多种新闻手段和新闻感染力、号召力宣传群众，推动市委、市政府决策的实施。同时，要通过报业内部改革，增强报纸的新闻时效性和可读性，使《惠州日报》更贴近社会、贴近群众，满足广大人民群众日益增长的文化需求，以实际行动实践“三个代表”。

全面落实“三个代表”要求 增强党报的权威性服务性

邓小平同志视察南方讲话标志着中国的改革开放和现代化建设进入了一个新阶段，也为《惠州日报》提供了前所未有的发展机遇。江泽民同志“三个代表”重要思想和“七一”讲话是新世纪党的建设的伟大纲领，也是指导党报新闻事业发展的行动指南。惠州日报社认真贯彻落实视察南方讲话精神，用“三个代表”重要思想和“七一”讲话精神指导《惠州日报》的新闻改革和实践，努力提高舆论引导的艺术和水平，不断强化党报的喉舌功能，使《惠州日报》由十年前的对开、周三小报迅速壮大成为对开、日出12版、天天有彩版的地市级报纸，成为一个权威性不断增强、公信力不断提高、影响力不断扩大的地方性主流媒体。

一、乘着邓小平同志视察南方讲话的东风，《惠州日报》抓住了发展的历史机遇

《惠州日报》创办于1949年10月，尽管历史较长，但中间几次停办，一直到20世纪90年代初期，还是一个周三刊的对开小报。伴随着惠州经济腾飞，尤其是1992年邓小平视察南方讲话以后，《惠州日报》始摆脱了蹒跚的步履，迅速发展壮大起来。1992年10月1

日改为对开大报，且开始出彩版。1993年10月1日改为对开日报并自办印刷厂。1997年12月扩为8版。1999年11月增至12版，购进了国际先进的高斯彩色胶印机，当年发行量突破5万大关。随着扩版和发行量的猛增，《惠州日报》的办报质量和水平也逐年显著提高，影响力不断扩大，已成为惠州人民信赖和喜爱的一张具有权威性、指导性、公信力、影响力的地市级综合性党报。近十年来共有百余件新闻作品摘取省级以上各种新闻奖。

将邓小平建设有中国特色社会主义理论简称为“邓小平理论”是我报的一个理论创新。我们积极探索地市报搞好理论宣传的新路子。邓小平视察南方讲话后不久，就开设了《虚与实》（现改为《理论与实践》）理论专版，坚持重点宣传邓小平建设有中国特色社会主义理论，密切联系惠州实际，努力探讨和解答惠州改革开放和两个文明建设中遇到的热点、难点、重点问题，有力地推动了惠州干部群众学理论、讲学习风气的形成。1997年1月，为纪念《惠州日报》复刊10周年、改日报3周年，我报从已编发的理论稿件中精选出38万字结集，以《邓小平理论与惠州改革开放》为名出版。据我们所知，这是在理论界第一次将邓小平同志建设有中国特色社会主义理论简称为“邓小平理论”。这是我报的一个理论创新。1997年后半年，理论界才有更多的人用“邓小平理论”这一专用术语。在党的十五大上，“邓小平理论”被写入党章，进一步确立了在全党的思想领导地位。

二、用“三个代表”重要思想和“七一”讲话精神武装报社干部职工的头脑，指导《惠州日报》的新闻改革和实践，为强化党报的喉舌功能提供了有力的理论武装和思想基础

我们及时、积极、主动地组织员工认真学习、深刻领会和全面贯彻“三个代表”重要思想和“七一”讲话精神，自觉在新闻工作实践中身体力行“三个代表”。今年下半年以来我们把学习、掌握、贯彻