

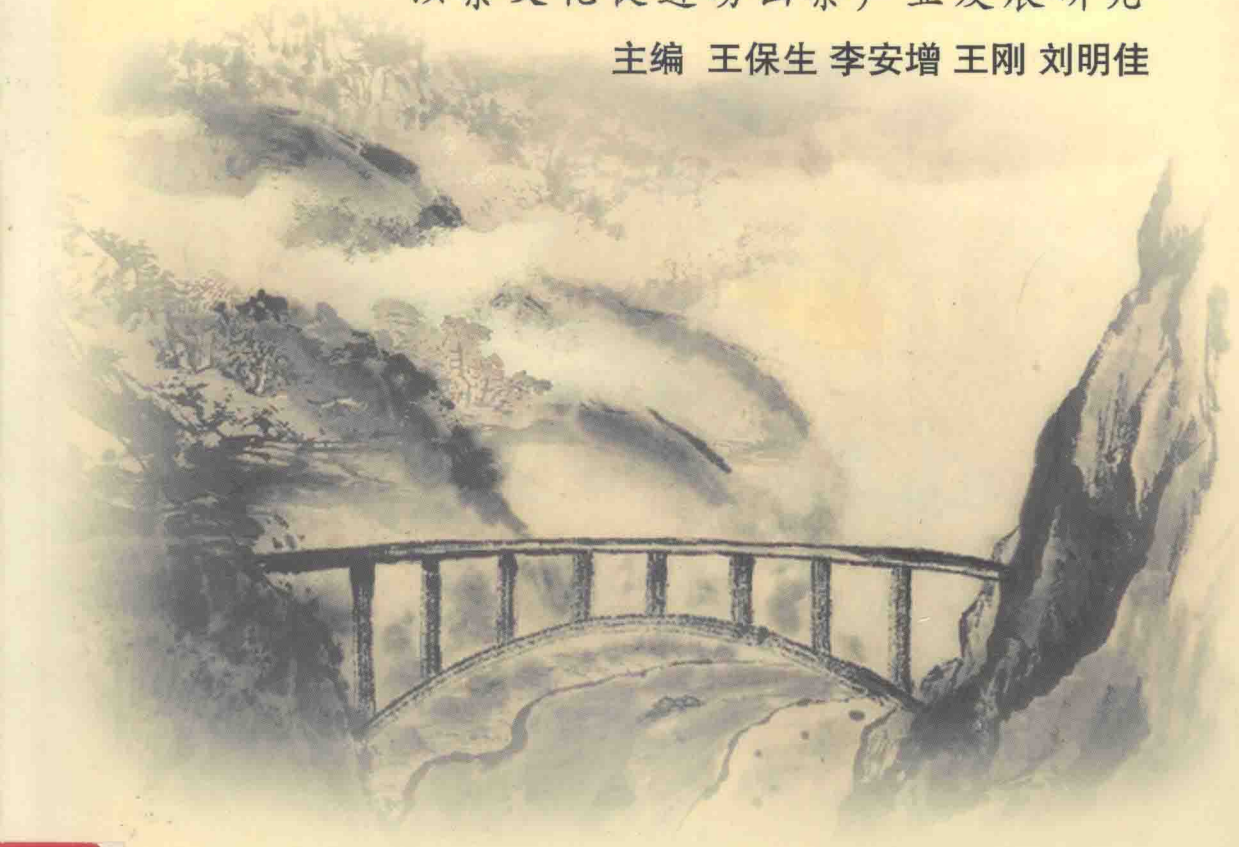
文化视野下的



产业创新

——以茶文化促进崂山茶产业发展研究

主编 王保生 李安增 王刚 刘明佳



社会科学文献出版社

文化视野下的茶产业创新

——以茶文化促进崂山茶产业发展研究

主 编 王保生 李安增
王 刚 刘明佳

社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化视野下的茶产业创新/主编. 北京:

社会科学文献出版社, 2008.

ISBN 978 - 7 - 80230 - 083 - 5

I. 崂... II. 王... III. 茶文化 - 研究 - 青岛 - 当代 IV. K820.852.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 033711 号

文化视野下的茶产业创新

编 者 / 王保生 李安增 王 刚 刘明佳

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

责任编辑 / 陈 闵

经 销 / 各地书店

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 青岛正方文化传播有限公司

印 刷 / 2000 册

开 本 / 16 开(787 × 1092)

印 张 / 14.25

字 数 / 216 千字

版 次 / 2008 年 3 月第 1 版

印 次 / 2008 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 083 - 5/G · 021

定 价 / 39.00 元

编 委 会

顾 问: 邓云锋 于惠霞 辛志军 赵 镭

岳国峰 段训田

主 编: 王保生 李安增 王 刚 刘明佳

副主编: 刘 刚 李翠玲 肖 芳 宋仁登

马永敬

编 委(按姓氏笔画为序):

于 志 于伟东 孔令薇 牛海青

王春元 刘 剑 刘国明 刘金山

后迟橙 江崇焕 李建华 苏祖亮

岳 磊 钟昭群 郭和平 敬志伟

序

亢清泉

茶为国饮，崂山茶香。

茶之于崂山，是一幅清韵之画，是一道独特风景。

崂山茶，聚山岚海雾之灵气，纳霞光日影之精华，有着色、形、香、味、意俱佳的品质。茶汤浓醇鲜爽，饮后颊齿留香，令好茶者赞不绝口。《崂山志》中曾对崂山茶作了描述：“味淡以清，惜山民不知采摘、烘焙之法，故不能与龙井齐名”，其天然品质可见一斑。崂山茶史悠久，大量历史文献及人民群众祖祖辈辈相传的口碑资料，都充分显示出其漫长的文化历史。及至当代，在“南茶北引”之后，历经三次种源地改变和两次种植方式改革，崂山茶种植面积不断扩大，并逐步开发形成了一批茶业专业村和特色产业基地，规划建设了茶楼、茶文化博物馆等载体设施，构筑了具有中国北方山海特色的茶乡景观。“江北名茶”的品牌影响力愈来愈强，成为农民增收致富的重要渠道，也为崂山旅游文化增添了一道靓丽风景线。

茶之于崂山，是一朵人文奇葩，是一张魅力名片。

茶有增力、增智、增美之效。饮茶，既有利于养生保健、美好人生，也有助于怡心养性、陶冶情操。这与清静恬澹的东方哲学思想一脉相承。正因此，作为一种文化形态，茶文化源远流而流长，成为中华文明长河中幽韵绵长的支流。而崂山茶文化更是汲取了崂山文化的精华，深深融入了道家“道法自然”的和谐，儒家“宁静致远”的思想，佛家“苦静凡放”的境界，从而使得崂山茶文化极具大家风范，展现出高雅的品味和独特的魅力，成为



一张特色文化名片。

茶之于崂山,是富民绿色经济,是特色生态文化产业。

文化就是生产力。以文兴茶,从文化视角运筹崂山茶产业发展,是振兴崂山茶经济的一条捷径。正是基于弘扬茶文化、振兴茶经济的目的,“以茶文化促进崂山茶产业经济的发展”课题研究于2004年11月正式启动。期间,深入茶园、茶场调研走访,查阅了大量文献资料,研究了众多茶地的发展经验。在此基础上,精心剖析、系统研究了崂山茶文化与茶产业互动发展的机理,提出了茶文化产业化经营和茶产业可持续发展的规划建议,阐述清晰,观点新颖,思路开阔,措施科学,最后形成创新研究成果——《文化视野下的茶产业创新》。

相信此书的结集出版,能为“江北名茶”崂山茶的发展开辟新的境界,为崂山茶文化与茶产业发展助力添彩,成为展示崂山茶品牌形象和崂山区发展魅力的新视窗。

是为序。

(注:该序作者系中共青岛市崂山区委书记)



前言

茶为国饮。中国是茶的故乡,是茶文化的发祥地。茶文化是中国传统文化的瑰宝,源远流长,内涵丰厚,不仅丰富了人们的精神境界,而且催生了辉煌的茶产业。

近年来,随着国民经济的振兴和人民生活水平的提高,在和谐理念的推动下,饮茶、品茶再次成为人们热衷的健康消费时尚,茶产业也迎来新的发展机遇。随着茶产业的再次振兴,以茶为主题的经济研究和文化讨论活动越来越多,关于茶产业的研究也成为热点问题。然而,很多文献的研究往往停留在纯理论探讨、历史回顾和纯经验总结方面,而关于茶文化与茶产业的系统研究文献并不多。原因之一,是茶产业的经济分析尤其是具有一定理论深度的经济学研究才刚刚起步,理论与实践相结合需要一定的现实条件,很多有兴趣进行相关研究的学者,并没有获得接触现实的合适的机会。可喜的是,“以茶文化促进崂山茶产业发展研究”课题,恰恰为课题组成员们提供了这样一个合适的机会,使得对这一问题有兴趣的几位同仁得以相互合作,共享研究成果和学习心得。

课题组认为,在餐饮产业领域,产业与文化的相互影响最为明显,而茶产业与茶文化之间的相互关系就是其中的典型代表。将茶文化与茶产业的研究相结合,对茶产业各领域进行纵深分析,不但可以加强研究的理论性,还可以进一步推动理论与现实的结合,提出有效的政策建议。最终课题组将茶文化分为“文化观念、文化宣传活动”和“科学技术信息知识”两个方面。结合茶文化这两方面的各类因素,对茶产业从种植到消费的各环节进行分析,从而为茶文化与茶产业的研究提供一个系统、全面的研究框架,并以此框架为基础完成了本书的内容。

以上述知识结构为基础,本书分成了以下三部分:第一部分,现状分析与目标定位,介绍崂山茶总体发展现状,提出扬长避短的目标定位;第二部分,基本战略概论,概要论述实现崂山茶的发展目标所需要采取的基



本战略,分析实施各战略的必要性,并就各个战略的实施提出了基本的政策建议;第三部分,具体措施建议,将第二部分所确定的各项基本战略,具体落实到崂山茶产业的各环节,分析引种、种植、采摘、加工、销售和消费各环节中的具体问题,提出具体的措施建议。

此外,本书在最后还设了第十章“农业产业集群理论介绍”,这主要是因为,本课题关于整体产业发展和产业竞争力的分析,都涉及到了农业产业集群理论的相关内容。而由于这一部分理论尚不够成熟,不同的学者往往有不同的理解,导致现有的关于农业产业集群的分析和现成的文献资料比较混乱。在这种情况下,提供一份相对完整有序的文献整理材料,不但可以明确这一理论的基本内容,还可以进一步明确本书部分内容的理论依据。



目 录

序	(1)
前言	(1)

第一部分 现状分析与目标定位

第一章 崂山茶的发展现状	(3)
一、茶文化与茶产业概述	(3)
二、崂山茶的现状	(5)
三、地位与意义	(7)
(一)有利于解决“三农”问题和加快社会主义新农村建设 步伐	(7)
(二)有利于普及生态环保观念,实现人与自然的和谐 发展	(8)
四、茶文化与茶产业的关系——相关理论	(9)
(一)经济与产业的一般关系	(9)
(二)茶文化与茶产业之间相互关系与知识结构	(9)
第二章 崂山茶的目标定位	(13)
一、优势与局限	(13)
(一)优势	(13)
(二)局限	(17)
二、扬长避短的目标定位	(18)
(一)避开规模扩张,走内涵式发展之路	(19)
(二)开拓新的产业领域	(19)
(三)做北方茶产业的文化中心、科技中心和北方绿茶销售 集散地	(19)





第二部分 基本战略概论

第三章 振兴崂山茶的基本战略选择	(23)
一、实施精品化战略,提高产品附加值	(24)
(一)必要性与意义	(24)
(二)措施建议	(25)
二、实施品牌战略,提升青岛的传统文化形象	(27)
(一)必要性与意义	(27)
(二)措施建议	(29)
三、实施市场培育战略,加快茶文化的普及	(30)
(一)必要性与意义	(30)
(二)措施建议	(32)
四、实施科技兴茶战略开发新的产业领域	(33)
(一)必要性与意义	(33)
(二)措施建议	(34)
五、“走出去”,实现产业转型战略	(36)
(一)必要性与意义	(36)
(二)措施建议	(37)

第三部分 具体措施建议

第四章 茶树引种与茶园管理	(41)
一、茶树引种	(41)
(一)南茶北引的历史与现状	(42)
(二)南茶北引的经济与文化意义	(43)
二、南茶繁育和推广的产业化	(44)
(一)可能性分析	(44)
(二)条件分析	(44)
(三)规划与措施	(45)
三、茶园改良	(46)



(一) 崂山茶园现状	(46)
(二) 茶园改良的必要性	(47)
(三) 茶园改良的基本政策建议	(47)
四、茶园生态安全	(48)
(一) 崂山茶园经济的生态意义	(48)
(二) 茶园生态安全的经济和文化意义	(49)
(三) 茶园生态保护的基本政策建议	(49)
五、种植管理	(50)
(一) 崂山茶园的产权分布与种植现状	(50)
(二) 加强种植管理的重要性	(50)
(三) 关于茶园种植管理与基地建设的基本建议	(51)
(四) 关于茶园旅游与茶文化建设的政策建议	(53)
第五章 鲜茶采摘与茶叶加工	(54)
一、采摘环节	(54)
(一) 采茶工紧缺问题	(54)
(二) 设立专业采茶工组织及其经营者的建议	(59)
(三) 采摘高品质鲜茶的积极性问题	(61)
(四) 建立鲜茶质量等级鉴定和预测体系	(62)
三、采摘与加工之间的衔接——产业模式问题	(65)
(一) 三种产业模式及其比较	(66)
(二) 企业、茶园与茶农之间的产业模式	(68)
四、加工与质量监管	(70)
(一) 加工工艺	(70)
(二) 茶叶加工企业的混乱问题	(73)
(三) 建立鲜茶采购资格审查制度的意义	(75)
(四) 建立鲜茶采购资格审查制度的措施建议	(76)
(五) 鼓励和规范茶叶代理加工业务的建议	(76)
第六章 公司、茶农与茶园之间的产业模式安排	(80)
一、取消鲜茶零散产业模式的建议	(80)



二、推广一体化模式的建议	(82)
(一) 一体化模式是解决采摘与加工衔接问题最好的模式	(82)
(二) 全面推广一体化模式需要考虑的问题	(84)
(三) 推广一体化模式可以着眼于以下几个方面	(87)
三、推广“公司+农户”契约式合作模式的建议	(93)
(一) “公司+农户”的契约式合作模式的优势	(94)
(二) “公司+农户”的契约式合作模式的局限性	(95)
(三) “公司+农户”模式的实际推广要把握的几个方面	(96)
四、推广鲜茶预售制度的建议	(99)
(一) 鲜茶预售制度的几点优势	(99)
(二) 鲜茶预售制度的推广	(101)
第七章 产品销售与市场秩序	(103)
一、销售现状与问题	(103)
(一) 基本销售渠道	(103)
(二) 市场混乱问题的表现及其原因	(105)
(三) 市场混乱的影响	(106)
二、规范市场秩序	(107)
(一) 生产环节:先规范后整治	(107)
(二) 销售环节:严格限制假冒伪劣包装进入市场	(107)
(三) 消费环节:为消费者提供各类鉴别和举报服务	(108)
(四) 发挥证明商标与原产地保护的作用	(108)
三、销售的市场定位	(109)
(一) 崂山茶现阶段的市场定位	(109)
(二) 高端市场定位及其文化意义	(110)
(三) 高端市场营销的策略与政策建议	(110)
第八章 原产地保护、证明商标管理和崂山茶信息系统	(112)
一、必要性:原产地标识和证明商标的管理需要建立电子信息 系统	(113)

(一)管理依据:崂山当地鲜茶的产量和销售去向	(113)
(二)鲜茶档案数据库	(114)
(三)质量监控数据库	(114)
(四)将两数据库合并为信息系统	(115)
二、前提:鲜茶产量预测体系与鲜茶预售制度	(115)
(一)进行茶园普查勘测,确定各茶园的等级分类	(116)
(二)建立茶园信息的动态搜集体系	(117)
(三)设立权威鲜茶预测评估机构和预测评估标准	(117)
三、后续:销售监督与消费服务	(118)
(一)销售监控系统	(119)
(二)消费者服务和举报系统	(119)
四、拓展:信息服务和文化交流平台	(120)
(一)为精品化战略的实施提供全程指导和监控	(120)
(二)为品牌战略的实施提供有效的品牌保护	(120)
(三)为市场培育战略的实施提供消费服务	(121)
(四)为科技兴茶战略提供技术和信息保障	(121)
(五)为“走出去”战略提供经验积累和服务网络	(121)
五、总结:崂山茶信息系统的构成	(122)
第九章 会展经济	(123)
一、崂山区会展业经济效益分析	(123)
(一)会展经济	(123)
(二)崂山区会展经济效益	(123)
二、借助展会特有的文化传播力,培育崂山茶文化	(124)
(一)魅力独特的崂山茶文化	(124)
(二)快速崛起的崂山茶产业	(125)
(三)加快振兴的崂山茶经济	(126)
三、崂山茶文化节举办中的不足及对策	(127)
(一)专业观众相对较少	(127)
(二)展会的主题设计需要加强针对性	(127)





(三) 专业技术人才相对不足	(128)
(四) 借鉴其他展会的经验, 实现会展经济的持续健康发展	(128)
第十章 农业产业集群理论专题介绍	(129)
一、产业集群理论的研究	(129)
二、农业产业集群研究综述	(131)
(一) 农业产业集群的定义	(131)
(二) 农业产业集群的特征	(132)
(三) 农业产业集群的形成机制和发展模式的研究	(133)
(四) 农业产业集群面临的问题及解决的对策	(134)
三、区位商、区位基尼系数和集群指数	(137)
(一) 区位商理论	(137)
(二) 区位基尼系数和集群指数	(137)
附录一: “以茶文化促进崂山茶产业经济的发展” 课题分报告 ...	(139)
中国山东崂山茶系探源新说	刘国明(139)
附录二: 崂山茶文化与茶产业的部分理论文章	(167)
崂山茶文化建设 GEP 模式的路径探讨	刘金山(167)
做茶文化旅游文章 促崂山茶产业发展	郭和平(176)
提高文化含量 促进产业发展——崂山茶文化略论	王春元(183)
关于推进崂山茶标准化进程的思考	柳淑珍(187)
对茶文化促进社会和谐的深层思考	高先春(193)
山东无性系茶树良种引种栽培技术	彭正云 江崇焕(198)
附录三: 崂山茶事三人谈	(203)
附录四: 课题鉴定专家名单及鉴定意见	(206)
后记	(210)



第一部分

现状分析与目标定位



第一章 崂山茶的发展现状

茶,是中国的传统健康之饮,长期以来受到国人的普遍喜爱。在漫长的历史进程中,中国不但创造了辉煌的茶产业,也孕育着灿烂的茶文化。近年来,茶文化与茶产业又迎来了新的发展机遇,崂山茶、日照茶等一批北方绿茶更是异军突起,成绩斐然。

一、茶文化与茶产业概述

中国发现和利用茶叶已经有 5000 年的历史,被公认为茶的发源地,而国人对茶的喜爱也使得茶在中国经济发展史上扮演着重要角色。自古以来,茶叶的生产和贸易都是我国农业和商业领域中的盛事。遍布全国各地的茶叶贸易网络,曾经是我国商业繁荣的重要标志。由云南至西藏著名的“茶马古道”,不仅写满了古商队的传奇故事,也成为了连结西南各民族的重要的友谊之路。在明清时期大规模的出口贸易中,茶也与瓷器、丝绸一起被作为古代中国向西方世界输送的主要物品,成为东方文明在世界范围内的重要象征之一。

茶业在中国的兴盛,也催生了中国茶文化。“客来敬茶”、“以茶会友”是中华文化文明好客的象征;“廉、美、和、敬”,即“廉俭育德、美真康乐、和诚处世、敬爱为人”的茶德精神更是中华民族传统美德的重要体现;融入了儒、道、释三家哲学思想的茶文化理念,也是中国传统文化的重要组成部分。

近年来,随着我国经济的发展和人民生活水平的提高,在“盛世再现华夏”的同时,茶业迎来了新的发展机遇。茶的消费量,尤其是中高档茶产品的销售量持续增长,茶的种植面积持续扩大,各地的茶叶新品种更是层出不穷。尤为引人注目的是,原产自南方的茶树品种,终于在北方栽培成功,并形成了品质独特的“北方绿茶”系列。由于北方日照充足、昼夜温差大,生长季节长,采摘季节短,有利于茶叶有效成分的积累,因此北方

