



微店运营全攻略系列

手把手教你 装修微店

王俞◎著

塑造微店特色，跻身品牌微店，打造一家赚钱的店铺

微店装修得好，既能增加顾客的好感与信任

又有利于塑造微店品牌，促进商品销售

如何将店铺装修得美观而不花哨，个性而不突兀，合宜而不庸俗？

中国宇航出版社

手把手教你 装修微店

王 俞◎著

中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

手把手教你装修微店 / 王俞著. — 北京 : 中国宇航出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5159-1102-1

I. ①手… II. ①王… III. ①网络营销 IV.

①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第084333号

责任编辑 田芳卿

责任校对 卢 珊

装帧设计 宇星文化

出 版 中国宇航出版社

发 行 北京市阜成路8号
社 址 (010)60286808

邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com

经 销 新华书店

发行部 (010)60286888
(010)60286887

(010)68371900
(010)60286804(传真)

零售店 读者服务部
(010)68371105

承 印 三河市君旺印务有限公司

版 次 2016年6月第1版

2016年6月第1次印刷

规 格 787 × 960

开 本 1/16

印 张 16

字 数 245千字

书 号 ISBN 978-7-5159-1102-1

定 价 58.00元

本书如有印装质量问题,可与发行部联系调换

前言

preface

随着移动互联网的快速发展，微店顺势而生。微店的出现，给了更多人实现创业梦想的机会。小米科技董事长兼首席执行官雷军曾说，“站在风口上，猪都会飞”。那些站在“微店”风口上，敢于第一个“吃螃蟹”的人顺势而为，逐渐在微店的竞争中脱颖而出，一时闻名于世。

正如 10 年前的淘宝一样，从看不见，看不起，看不懂，到现在你已经来不及。如今，微店已经进入快速发展时期，只有站在这个风口上，把握住移动互联网提供的机会，我们才有可能借势、借力，打造一家成功的微店，在赚钱的同时，实现自己的创业梦想和人生价值。

在信息大爆炸的时代，无论哪个行业，都逃不过被快速模仿的命运，因此也就难逃“同质化”的怪圈。要想在质量和价格相差无几的情况下战胜竞争对手，从同行业乃至从整个大势中脱颖而出，顺利跻身为品牌微店，微店店主应该怎么做呢？首先必须打造自己的特色。

如何塑造品牌，打造与众不同的微店呢？这就需要各位店主在微店装修上多下功夫。

众所周知，微店与淘宝店一样，都是一个虚拟的店铺。顾客进入店铺，只能通过店铺观感、商品图片和商品描述来了解商品，所以店铺装修很重要。装修得好，不但能增加顾客对店铺的好感与信任度，而且有利于塑造店铺品牌。

店铺装修并非想象中那样简单。在这个过程中，店主不仅要了解行业特点，了解目标消费群体的特点，了解在售商品本身的特点，也要清楚当前的流行趋势，顾客的消费习惯、浏览习惯，等等。

装修工作和设计、审美等密不可分，所以店主也需要具备一定的审美鉴赏能力和设计能力。只有满足了这些条件，才能将店铺装修得美观而不花哨，个性而不突兀，合宜而不庸俗。

此外，在装修店铺过程中，商品图片的拍摄和设计尤为重要。商品质量再好，如果商品图片质量差，顾客也可能会接收到错误信息而放弃购买。为了提高商品图片的质量，店主不仅要掌握拍摄商品的技巧和方法，还要学会使用各种修图软件，增强商品图片的吸引力和冲击力，使商品图片看起来更真实，更美观。

总之，装修店铺的目的是吸引顾客，让顾客对店铺的商品感兴趣，从而提高店铺的成交率。为了帮助广大微店主实现这一目标，本书从微店装修、微店首页设计、宝贝详情页设计、不同品类商品图片拍摄、图片美化以及案例分析七大部分，以图文并茂的形式，向店主们详细介绍微店应该如何设计、布局、配色与装修。

本书文字通俗易懂，内容丰富多彩，并配有真实案例，能够初步解决广大微店主装修微店中遇到的难题。

“工欲善其事，必先利其器”，店主们只有苦心修炼自己的装修技能，在店铺装修方面下苦功夫，才有可能快速抓住顾客的痛点，轻松搞定店铺装修工作，使店铺装修真正助力店铺销售和运营。

目录

contents

第 1 章

微店装修：让你的店铺容光焕发 /1

- 1.1 微店装修的 6 大原则 //2
- 1.2 确定店铺的整体装修格调 //6
- 1.3 规划店铺页面布局 //18
- 1.4 色彩调整：让店铺拥有更强的视觉冲击力 //28
- 1.5 文案设计，让商品信息更完美 //34

第 2 章

微店首页设计 /45

- 2.1 微店首页日常设计 //46
- 2.2 微店首页大促结构设计 //58



第3章

微店宝贝详情页设计 /69

3.1 微店宝贝详情页设计 //70

3.2 宝贝详情页案例分析 //78

第4章

商品图片的拍摄与处理 /93

4.1 拍摄照片的准备工作 //94

4.2 商品图片拍摄技巧 //102

4.3 商品图片的处理 //109

4.4 一次性处理大量商品图片 //119

第5章

不同品类商品的拍照技巧 /129

5.1 服饰类商品 //130

5.2 如何拍摄面膜的效果 //140

5.3 如何拍摄食品类商品图片 //149

5.4 图书类商品的拍摄 //155

第6章

图片美容，让商品图片更炫更亮丽 /161

6.1 用 Photoshop 修正图片效果 //162

6.2 用美图秀秀美化图片 //179

6.3 用美图秀秀为人像照片美容 //195

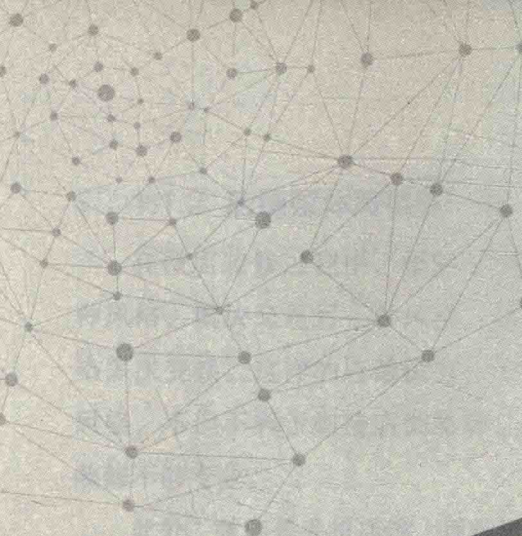
6.4 微店促销广告图的创意处理 //207

6.5 微店图片创意处理 //218

第7章

微店装修案例分析 / 229

- 7.1 水果东施：文案设计让水果高端大气上档次 //230
- 7.2 蓝缙子箱包微店：色彩搭配突出商品个性 //233
- 7.3 贝之语母婴旗舰店：暖色调加小可爱 //235
- 7.4 新东方大愚图书：拍摄时的商品摆放技巧 //237
- 7.5 佩佩家纺旗舰店：通过对比突出商品效果 //241
- 7.6 欧莱雅微店：用灯光烘托化妆品效果 //243



第 1 章

CHAPTER ONE

微店装修：让你的店铺容光焕发

在开店过程中，微店装修是极为重要的一环。顾客进店后，只能通过店铺装修来获取商品信息。如果店铺装修不好，毫无疑问会影响店铺的成交量。良好的店铺装修，不仅可以美化店铺，让店铺“容光焕发”，还能创造视觉冲击力，从而吸引顾客浏览和下单。

1.1

微店装修的 6 大原则

在微店经营中，店铺装修是永远都不过时的话题，但是随着时代的发展和流行元素的变化，店铺装修也要随之变化。虽然店铺装修变化多端，但是一些共性原则问题基本上是一成不变的。只有事先明确店铺装修的一般原则，店主才能从宏观上把控整个微店的装修工作，使微店装修工作有条不紊地进行。

1.1.1 目标人群定位要准确

装修店铺前，店主首先要对目标人群进行定位，这是微店装修的第一步，也是最为关键的一步。装修店铺的目的，不仅是为了吸引顾客那样简单，还要得到目标人群的认可，受到他们喜欢才行。只有目标人群定位准确，店主才能根据目标人群的喜好，为他们量身定做，这样更容易获得顾客的认可和喜欢。

比如，如果你经营的是母婴商品（见图 1-1），那么你的目标人群就是妈妈们。我们知道，这类人群大多比较喜欢浅色风格且温馨、亲和力强的店铺，所以在装修店铺时，店主可以根据这一特点去设计，以赢得妈妈们的好感。

1.1.2 店铺整体风格要一致

在微店装修过程中，很多店铺通常主题是一种风格，模块又是另一种风格，甚至宝贝页面风格多次变换。这样的店铺没有一个协调、统一的风格，不但不利于塑造店铺品牌，还显示出店铺装修不够专业。

此外，微店是手机店铺，视觉展示较为狭窄，店主更应该重视店铺的整体设计和页面设计，根据品牌和商品调性，使店铺所有页面的风格保持一致，以免因风格不统一影响店铺装修的美观，引起顾客视觉上的不舒适感。

1.1.3 根据活动内容或促销目的设计主题

对于店主来说，由于店铺每次开展的活动不一样，促销的商品也不一样，因此设计的主题也会不尽相同。但是店主要明白，在设计主题过程中，一定要根据活动内容或促销目的来设计。比如中秋节活动（见图1-2），就要体现出中秋节这个节日的特点。根据这个节日的特点来设计页面，店铺才会更吸引人。

此外，由于一年四季营销活动内容比较多，因此活动主题不可能一成不变。经常更新主题，会让人产生新鲜感，避免顾客产生“视觉疲劳”，这样顾客也会经常关注店铺的最新动态，这也是留住新老顾客的有效途径。

当然，变换主题一定要保证整体风格一致。

1.1.4 多图少字

与PC端不同的是，手机端的顾客不可能同时



图 1-1 售卖母婴商品的店铺



图 1-2 根据中秋节设计主题



图 1-3 多图少文

打开多个页面，因此也就不可能花费太多的时间停留在某一个店铺中。微店店主首先要做的，是最大限度地吸引他们的注意力。

从人们惯常的阅览模式来看，顾客首先看到的是图片。图片足够吸引他们的注意力，才会接着去看页面下的文字。为了让顾客快速读取店铺商品信息，店主一定要多用图片（见图 1-3），创造最大的视觉冲击力，吸引顾客的注意力，同时也要注意控制文字的大小和多少。

1.1.5 模块划分和商品分类要清晰

如果店铺的模块划分和商品分类比较混乱，顾客进入店铺后，往往会感到一头雾水，不知所措。这不但增加了顾客寻找商品的时间和精力，还会

引起顾客的反感，使店铺的顾客大量流失。

在装修微店的过程中，店主一定要重视模块的划分和商品分类，商品切不可乱摆乱放。只有做到这一点，顾客才能根据自己的需求，结合店铺的商品分类，在最短的时间内找到自己所需的商品。店铺也才能提高顾客的满意度，增加成交率。

1.1.6 色彩要适宜

在店铺装修过程中，色彩选择很重要，因为一个好的色彩搭配，会让顾客感到身心愉快，从中感受到色彩带来的乐趣。相反，如果色彩选择不当，很可能会影响顾客的购物心情，进而影响店铺的生意。

并非所有的颜色都适合装修你的店铺。在装修店铺时，店主一定要结合微店的实际情况，寻找适合自己店铺的装修色彩。

比如，如果经营的是食品店，根据食品的特点，店主可以采用一些暖色调的颜色，这样的色彩比较鲜亮，能起到促进人们食欲的作用。反之，冷色调的颜色

就无法起到这样的效果，甚至会引起顾客的反感。

总之，在碎片化的时间里，顾客要的是轻松自在，所以在装修店铺时，色彩一定要适宜。具体来讲，就是要根据商品属性以及实际需求去设计店铺的色彩，只有这样才能吸引顾客，打动顾客。

1.2

确定店铺的整体装修格调

在激烈的市场竞争中，要想让自己的微店在众多店铺中脱颖而出，不仅要在商品质量上下功夫，更要在装修上体现自己独特的格调和魅力。因此，在进行店铺装修时，店主首先要确定店铺整体的装修格调，以便对后续的装修工作起到指导和规划作用。

1.2.1 根据商品确定店铺装修风格

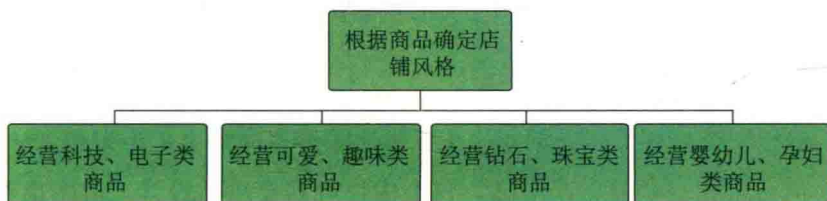
与实体店一样，微店的店铺风格也会直接体现在装修风格上。决定店铺装修风格的，不仅有店主喜好、目标人群、店铺面积等因素，更重要的是商品。商品是奢华的，那么相应的店铺风格就应该是奢华的；相反，如果商品风格是文艺复古的，那么相应的店铺装修风格就应该多些文艺气息和怀旧色彩。

装修店铺时，在确定了目标人群、店铺面积等因素之后，店主可以根据商品来确定店铺的装修风格，如表 1-1 所示。

1. 科技、电子类

一般来说，经营数码类商品的店铺，在设计方面应趋于低调和理性，因为这类商品的目标顾客主要以成年男性为主。

表 1-1 根据商品确定店铺风格



店铺主要色调应以蓝色或者黑灰色为主，这样可以体现店铺的科技感与时尚潮流，这是成年男性喜欢的理性、专业的设计风格。

2. 可爱、趣味类

如果店主主营可爱的、好玩的商品，那么就要明白，喜欢这类商品的一般都是学生和 25 岁以下的年轻人。他们有一些共性特点，比如有较为一致的审美标准和流行的说话方式，喜欢追赶潮流，等等。

店主要根据这一目标人群的性格特点和心理需求设计店铺，装修风格可以活泼一些，潮流一些，可爱一些。这种风格的店铺更容易被这类目标群体接受，一旦获得他们的认同，自然会促使他们产生购买的欲望。

3. 钻石、珠宝类

钻石、珠宝类商品价格不菲，少则上千元，多则上万元，属于贵重物品。一般来说，商品品种直接决定店铺的目标消费人群，能购买钻石、珠宝类商品的顾客，年龄大多在 25 岁至 50 岁之间。

由于此类商品本身高贵奢华，光彩夺目，所以在装修微店时，店主可以使用浅色系，这样更能显示出整个店铺高档、尊贵的感觉，简约的风格也会显得店铺更大气，同时更能吸引人。

4. 婴幼儿、孕妇类

经营婴幼儿、孕妇类商品的店铺，其设计风格大多以温馨、温暖为主调，这样可以给人一种和蔼可亲的形象，比较符合年轻妈妈或者准妈妈的心理需求，让妈妈们有一种舒适自然的感觉。

总之，销售的商品不同，店铺设计风格也应该相应地有所不同。广大店主朋友在装修微店，确认店铺风格时，要想吸引目标顾客的兴趣和注意力，就要先确

定自己店铺商品的风格。定位准确，才能在经营商品的基础上合理、有度地装修，最终达到通过装修吸引顾客、促成交易的目的。

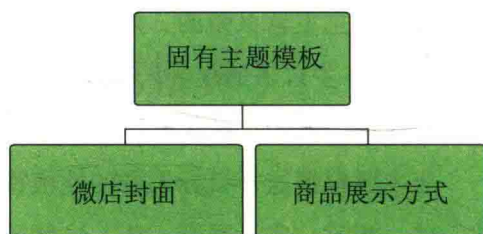
1.2.2 利用固有的主题模板

为了吸引更多顾客，很多微店店主在微店装修方面都下了不少功夫。实际上，在装修微店过程中，并非每个页面、每个模块都需要自己设计，店主也可以利用微店平台提供的一些免费主题模板，结合自己的创意，将微店装修得简洁美观。

在微店平台上，都有哪些固有的主题模板呢？见表 1-2。

1. 微店封面

表 1-2 微店平台固有主题模板



随着后台技术的不断升级和完善，很多微店平台都推出了微店封面主题模板这个功能。

以口袋购物微店为例。在口袋购物平台中，微店封面主要包括无封面、

封面大图、分类导航 1 列和分类导航 2 列四种形式（见图 1-4）。

其中，无封面是初次完成微店注册时，微店默认的主题模版。封面大图有封面且仅显示一张图片。分类导航 1 列和分类导航 2 列不仅有封面，还可以在封面上展示商品分类。1 列最多展示 4 个分类，2 列则展示 8 个分类。这些分类会按照一定的顺序展示，店主可以根据自己的需要进行调整。

想要对此类封面主题模板进行设置，店主可以点击“微店管理”中的“店铺装修”，见图 1-5，再点击一下“微店封面”。

在微店封面页面中，店主可以选择自己喜欢的一款封面形式，点击即可。之后就可以进入到



图 1-4 微店封面



图 1-5 点击“店铺装修”

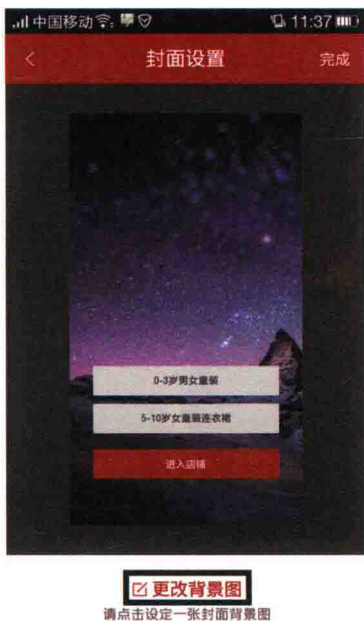


图 1-6 点击“更改背景图”

封面设置页面。进入封面设置页面后，可以点击“更改背景图”以更改封面背景（见图 1-6）。

在更改背景图页面（见图 1-7），可以从众多默认封面图片选择其中一款，点击“完成”（见图 1-8），便完成了封面的设置。

当然，店主也可以自由设置微店封面。具体操作是在更改背景图页面中，点击“上传图片”，进入“选择图片”页面。在该页面中，选中需要上传的图片（见图 1-9），便可进入到修剪照片页面。店主根据自己的需求选择需要修剪图片的范围，点击“√”即可（见图 1-10）。

在封面设置页面，点击“完成”（见图 1-11），就完成了封面的自由设置。当店主将店铺链接分享给顾客，顾客点击店铺链接，就可以看到店主自由设置的封面了（见图 1-12）。

2. 商品展示方式

在商品展示方式页面，店主可以看到两种展示方式，分别是“按上架时间展示”和“按商品分类展示”（见图 1-13）。