

心理学形态研究系列



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FOUNDATION

P
S
Y
C
H
O
L
O
G
Y

葛鲁嘉 著

资源形态的心理学

——心理资源的基本性质与核心内涵



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

心理学形态研究系列



“十二五”国家重点图书出版规划项目
上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

葛鲁嘉 著

资源形态的心理学

——心理资源的基本性质与核心内涵



上海教育出版社
SHANGHAI EDUCATIONAL
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

资源形态的心理学: 心理资源的基本性质与核心内涵 / 葛

鲁嘉著. —上海: 上海教育出版社, 2015.12

(心理学形态研究系列)

ISBN 978-7-5444-6730-8

I. ①资… II. ①葛… III. ①心理学—研究

IV. ①B84

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第299524号

责任编辑 谢冬华

封面设计 郑 艺

心理学形态研究系列

资源形态的心理学

——心理资源的基本性质与核心内涵

Ziyuan Xingtai de Xinlixue

——Xinlixue de Jiben Xingzhi yu Hexin Neihan

葛鲁嘉 著

出 版 上海世纪出版股份有限公司

上 海 教 育 出 版 社

易文网 www.ewen.co

地 址 上海永福路123号

邮 编 200031

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 启东市人民印刷有限公司

开 本 700×1000 1/16 印张 19.75 插页 4

版 次 2016年8月第1版

印 次 2016年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5444-6730-8/B·0109

定 价 63.00元

(如发现质量问题, 读者可向工厂调换)

丛书总序

心理学的探索和研究已经有了众多的学科分支和丰富的具体研究,有了广泛的生活应用和大众的认知接纳,有了学术的创造支撑。但是,心理学本身依然缺乏反思、界限不清。任何一个成熟的学科,都应该有强大的自我反思、自我定向、自我驱动、自我矫正和自我扩展的能力。心理学在快速的发展进程中,最需要的就是这样的能力。这直接涉及的就是心理学的视野、框架、形态、资源与未来,“视野”“框架”“形态”“资源”与“未来”是把握心理学学科总体、促进心理学学科进步的关键词,也是“心理学形态研究系列”丛书的核心内涵。

任何一位投身心理学事业的研究者和学习者、对心理学感兴趣的其他学科和行业的探索者与从业者,或是对心理学很好奇的思想者和普通人,都可以在这套丛书中有所收获。

心理学研究者如何看待自己的学科?心理学爱好者如何借鉴跨界的学科?如何张望陌生的学科?这需要具有宽广的视野。所谓视野就是人的眼界。同样都有眼睛,但是不同的人在现实生活中能够看到的广度和深度却完全不同。因此,最重要的是心灵的眼睛。这套丛书可以极大地扩展审视、观望和看待心理学的视野。

无论是心理学研究者还是心理学的应用者、爱好者,想要从整体上掌握和运用心理学,最重要的就是有一个整体的框架,包括学科的框架、思想的框架、理论的框架和知识的框架。只有有了这样的框架,才能够对五花八门、纷繁复杂和丰富多样的心理学探索、研究与应用进行梳理和分类。

心理学具有多重性的身份,也有着多样化的角色和多元化的形态。当然,科学的或实证的心理学会曾经试图定位自己是唯一合理的心理学形态,从而也就将其他不同的心理学形态及探索丢进了垃圾箱。这在给心理学带来

纯洁性的同时,也使得心理学割断了与自身学科土壤的关联。因此,对不同形态的心理学的探索,可以大大丰富关于心理学的理解,扩展心理学的发展空间。

对心理学的多重形态的探索,并不是要分裂心理学、肢解心理学和打碎心理学,而是要在心理资源、学术资源、思想资源、理论资源等方面去重新理解心理学。资源化的处理是心理学学科发展获取学术养分、思想营养和理论滋养的最重要的突破。任何资源都在于挖掘、提取、转化和运用,心理学的资源同样如此。

资源也许汇聚和代表了过去、传统和遗产,但实际上,资源最重要的核心作用是能够指向和引领心理学学科发展的前景、未来和成长。心理学应该成为也能够成为一个强大的学科。这种学科自身的昌盛和繁荣就应该植根于养分丰富的学科资源。这也是探索不同形态的心理学最重要的价值、意义和作用所在。

这套“心理学形态研究系列”丛书包含八部心理学学术著作:《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》《常识形态的心理学——心理学的生活形态和日常存在》《哲学形态的心理学——哲学心理学与心理学哲学》《宗教形态的心理学——宗教传统和研究的心理学智慧》《类同形态的心理学——不同科学门类中的心理学探索》《科学形态的心理学——心理学的科学追求与科学身份》和《资源形态的心理学——心理资源的基本性质与核心内涵》。这八部著作直接涉及和探索心理学的视野、框架、形态、资源与未来。

《心理科学论总——心理学命运与前途的全景考察》是关于心理科学本身的学术梳理、学术反思、学术突破和学术建构的。书中对如何推进心理学的学术进步,如何扩展心理学的学术空间,如何引领心理学的学术未来,如何确立心理学的本土根基,如何激发心理学的学术创新等,进行了一系列的学术思考。

《心理学本土化——中国本土心理学的选择与突破》是对中国本土心理学在追求科学化历程中经历的西方化历程的文化性、思想性和历史性的反叛。心理学的本土化也是心理学在更大的范围内去寻求自己学科和学术发展的资源。关于心理学的本土走向,要涉及心理学研究的本土定位、本土资

源、本土理论、本土方法和本土技术。心理学的本土化实际上就是心理学的一个新生的过程。中国心理学的本土化也就是中国心理学的创生过程。

立足西方文化传统的“科学的”心理学一直认为自己是唯一合理的心理学,除此之外的心理学探索,或者立足不同文化传统的心理学探索,都可以划归为“非科学的”心理学,而所谓“非科学的”,也就是被淘汰的、已过时的、无价值的。心理学的本土化则来自对西方心理学唯一合理性的质疑,来自对各种不同心理学探索的合理性的确认和把握。心理学的文化转向是心理学本土化的方向问题。心理学曾经靠摆脱、放弃、回避或越过文化的存在来发展自己。也就是说,在心理学成为独立的科学门类之后,在追求科学性的过程中,把科学的客观性和普遍性与文化的建构性和独特性对立起来,心理学早期以排斥文化的存在来保证自己对所有文化的普遍适用性。然而现在,心理学必须靠包容、探讨和体现文化的存在来发展自己,来保证自己对所有文化的普遍适用性。

心理学本土化的发展是把心理学确立为创新的心理学。中国心理学的本土化并没有现成的道路好走,没有现成的东西可以继承,没有现成的方式可以照搬。这就决定了中国心理学的本土化历程必然和必须走创新发展的道路。对于中国本土心理学来说,原始性的创新应该成为重要的学术目标。然而,对于中国现代心理学来说,这是非常薄弱的环节。对于许多中国心理学的从业者和研究者来说,好像只有引进的才是心理学,创新的却很难被看成是真正的心理学。

中国本土心理学的研究涉及心理学学术创新和理论建构的学术资源,而获取什么资源和怎样获取资源,就成为重要的任务。心理学的演变和发展有自己的资源根基,这可以体现为不同的心理学历史形态、现实演变和未来发展。当代心理学的发展应该将不同形态的心理学作为自己学术创新的资源,只有掌控和运用这些资源,心理学才能够扩大视野,挖掘潜能,丰富自己的研究,完善自己的功能。

心理学的发展有着属于自身的文化、历史、传统、思想、理论、学科的资源。心理学有着十分不同的历史发展和长期演变的形态,所有不同的心理学形态都是心理学的发展可以借用的学术资源。心理学资源可以体现为心理学历史形态、心理学现实演变和心理学未来发展,共包括六种不同的心理

学形态：常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学和资源形态的心理学。解读这些不同形态的心理学，考察不同形态心理学之间的关系，对心理学的发展有着至关重要的作用。当代心理学的发展不应该是不同形态的心理学之间的相互排斥、对立和对抗，所有不同形态的心理学都应该属于心理学学术创新的文化、历史、思想和学术的资源。

中国本土的心理学、中国本土的理论心理学，最重要的就是自身的理论建构。这主要是确立中国本土心理学的理论思想、理论框架、理论内涵、理论预设和理论构成。中国心理学对外国心理学的理论复制和理论模仿，导致对本土心理学的理论创新和理论开拓的抑制和忽视，而中国心理学理论创新的弱化也直接导致对国外心理学知识和理论的大量引进，这造成了限制中国心理学理论发展的恶性循环。甚至，中国的心理学研究者反而不习惯于心理学的理论创新，对任何创新的尝试都横加阻抑和指责。这导致中国心理学的发展极度缺少理论创新，特别是立足本土文化的原始性理论创新。强化理论心理学的研究可以促进中国心理学的理论创新，特别是原始性的理论创新。

因此，最重要的就是能够对所有相关的心理学资源进行系统化的梳理与整合。心理学资源既可以成为常人的心理生活的资源，也可以成为专家的心理科学的资源。心理学必然面临如何理解、看待、保护、挖掘、提取和转用资源的问题。心理学的发展显然不应该抛弃自己的文化历史传统，而应该将其作为学术性资源。

常识形态的心理学也被称为民俗心理学、素朴心理学等。这是普通人在日常生活中创建的心理学，是存在于普通人生活经验中的心理学。常识心理学既是普通人心灵活动的指南，也是普通人理解心灵的指南。常识心理学是科学心理学发展的文化资源。哲学形态的心理学是心理学最古老的形态之一。在科学心理学诞生之前，心理学就“寄生”在哲学中，是哲学的一个探索领域。对心理学研究的理论前提或理论预设的反思就是心理学哲学的探索。这种探索的目的在于使心理学的研究能够从盲目走向自觉。宗教形态的心理学包含两种不同的和关联的内容。一种是科学的含义或是科学传统中的宗教心理学，是科学家运用科学方法对宗教心理的研究。这是科

学心理学的一个分支。另一种是宗教的含义或是宗教传统中的宗教心理学,是宗教家按照宗教的方式对人的心理行为的说明、解释和干预。类同形态的心理学是与科学心理学相类同或相类似的其他科学分支中的心理学思想、理论、方法和技术。心理学发展应该去吸取、提炼、接受、消化和融会类同形态的心理学研究。科学形态的心理学是通过科学的理论、方法和技术来考察、描述、说明和干预心理行为,并在很短的进程中取得了飞速的发展,但依然面临着许多重大的和核心的课题。资源形态的心理学探讨和论述的是心理学未来发展的基本形态。这是科学形态的心理学的进步、扩展和提升。资源形态的心理学把心理学的学术性资源的开发、累积和运用,确立为心理学未来发展的核心任务。

在心理学发展和演变的进程中,科学形态的心理学曾被确立为唯一合理的存在,其他各种不同的心理学形态则受到忽视、排斥和抛弃。因此,从未有过对各种不同心理学形态的系统性和学术性的考察与研究。心理学形态研究将会是对心理学学术研究的全新突破。这将奠定中国本土心理学发展的学术资源的基础,会给中国本土心理学的未来进步带来长久的、巨大的和深远的影响。

中国心理学长期以来依赖于对国外心理学全面、系统和不断的引入、翻译、介绍、评判、学习和模仿,这为中国本土的心理学家了解世界心理学发展和演变的进程与趋势,包括把握西方心理学的发展和走向,掌握苏联、俄罗斯心理学的过去和现状,填补中国心理学研究的空白和缺失,推动中国心理学的研究和应用,提供了基础和前提。在中国心理学的发展历程中,从老一代的心理学家开始,就有对国外心理学的引进、介绍、评判和模仿,体现为重视研究心理学发展史,特别是重视研究西方心理学流派。在一个多世纪的时间里,这给中国心理学的发展和繁荣奠定了坚实的基础,实现了中国心理学的跨越式发展。而追踪和模仿发达国家的心理学,也会导致中国本土心理学创新性和创造力的弱化。这直接造成引进的心理学特别是引进的外国心理学的理论、知识、方法、技术和工具,会与中国本土的文化传统、社会生活、心理行为等存在巨大的隔阂。

本土心理学研究主要体现为对中国心理学思想史、中国心理学史以及中国古代、近代和当代的心理学思想、理论、学说、方法、技术及工具的研究、

考察和探索,从而系统梳理中国文化历史、文化传统和思想创造中包含的心理学思想、心理学解说和心理学内容。这是在与西方心理学或国外心理学不同的中国本土的文化历史、文化思想、文化传统和文化创造的基础之上,去重新认识、理解和把握心理学。关于中国本土文化传统中的心理学研究,在研究尺度、评判标准、理论依据、学术把握等方面一直存在学术争议。有的研究按照西方文化或西方科学文化的尺度,按照西方心理学或西方实证科学心理学的尺度,来筛淘和衡量中国本土文化传统中的心理学内容,也有研究强调应按照中国本土的文化传统、价值尺度、学术标准,来重新衡量、梳理和探讨中国本土的心理学传统。

中国本土的心理学正在寻求自身的创新性发展。这种创新倡导的是,中国心理学的发展不应该仅仅是对国外心理学的修补和改进,也不应该仅仅就是对中国历史传统中的心理学思想的解释和解说,中国本土心理学真正需要的是寻求本土文化的心理学根基和心理学资源,并立足这种本土文化中的心理学核心内容来建构真正属于中国本土的创新的心理学。关于中国本土心理学的发展应该倡导和推动原始性的创新,特别是原始性的理论创新,这已经开始由最初的呼吁逐渐成为付诸行动的学术追求。中国心理学的这种原始性创新的努力,也开始由不同分支学科、不同理论知识、不同研究方法、不同技术手段等分散的方面,转向对更宏大的心理学理论原则、理论框架、理论构成等方面的突破。

中国现代意义上的科学心理学是从国外引入的,包括近代从欧美等科学心理学先导和发达的国家引入的实证科学的心理学,也包括新中国建立初期开始从苏联引进的以巴甫洛夫的高级神经活动学说为代表的唯物主义心理学。这两个不同来源的心理学都存在于中国现代心理学的研究中。改革开放后,中国心理学开始挖掘和整理中国本土的传统心理学思想,但是,这方面的研究还存在重大的缺陷,最大的问题是认为中国本土文化中并没有心理学,只有一些零散的、猜测的心理学思想,认为这方面的研究仅在于证明现代心理学研究的古代猜想。这就形成了两个巨大的鸿沟:一是翻译、引进和介绍的国外研究与中国本土文化和生活之间的鸿沟;二是中国古代的心理学思想与中国当代的心理学创新之间的鸿沟。这也就导致中国本土心理学的两个重大缺失:一是长期的引进和模仿导致中国本土心理学研究

原创性的严重缺失和弱化；二是中国古代心理学思想研究仅仅是为现代心理学研究提供历史的佐证，导致中国本土心理学根基的垮塌和资源的流失。总括起来，中国本土心理学所缺失的是建立在中国本土心理学资源基础之上的心理学原始性的理论创新和建构。这套丛书最核心的学术价值和创新意义就在于，通过立足本土文化的理论创新和建构，开辟中国本土心理学未来的学科发展和创新的理论演进道路。

在中国本土心理学的研究中，关于中国本土文化传统中的心理学理论根基和学术资源的探索是最重要和关键的走向，也是最核心和根本的未来。这套丛书旨在挖掘和把握中国本土的心理学资源、心理学传统和心理学根基，从而推动和引领中国本土心理学的创新性发展。例如，在中国古老的和悠久的心性文化传统中，就存在丰富的心理学资源、特定的心理学传统和深厚的心理学根基，这就是中国文化的心性学说。从心理学的角度加以考察和挖掘，可以将这种心性学说转换为心性心理学，这是中国文化非常独特和重要的心理学理论贡献。中国本土文化中的心性学说和心性心理学有着非常重要的心理学学术性价值，问题是怎样将这种心性心理学的传统转换成为中国心理学理论创新的资源。这套丛书的研究就是对中国本土心理学的研究进行重新定位，就是要厘清中国本土心性心理学的内涵，深入挖掘中国本土的心性心理学，并将心性心理学的思想框架和理论核心引入中国本土心理学的具体研究中。

正所谓“条条大路通罗马”，不同的心理学探索、不同的心理学形态，都是通往人类心理的门户。在通道的沿途，有着各不相同、别具洞天的境遇和景色。心理学的探索者不应该去关闭那些可能的通路。为什么不去探险呢？无限风光在险途！

吉林大学哲学社会学院心理学系

葛鲁嘉

2014年10月

目录

Contents

第一章 心理学的资源	1
第一节 心理学的未来形态	1
第二节 心理资源的内涵	3
第三节 心理资源的确立	5
第四节 心理资源的考察	9
第五节 心理资源的分类	11
 第二章 后现代的心理资源	15
第一节 后现代主义的思潮	15
第二节 后现代主义的主张	20
第三节 后现代主义的影响	22
第四节 后现代主义的走势	25
第五节 后现代主义心理学	27
第六节 后现代心理学的体现	30
 第三章 形态化的心理学资源	35
第一节 常识形态的心理学	36
第二节 哲学形态的心理学	43
第三节 宗教形态的心理学	51
第四节 类同形态的心理学	58
第五节 科学形态的心理学	65
第六节 资源形态的心理学	73

第四章 本土化的心理学资源	83
第一节 心理学本土化的兴起	83
第二节 心理学本土化的原则	88
第三节 心理学本土化的发展	96
第四节 心理学本土化的创新	98
第五节 本土心理学的资源化	102
第五章 全球化的心理学资源	106
第一节 心理学全球化的潮流	106
第二节 心理学全球化的出路	108
第三节 心理学全球化的影响	110
第四节 心理学全球化的研究	112
第五节 心理学全球化的资源	114
第六章 文化学的心理学资源	117
第一节 心理学的文化历史资源	117
第二节 中国本土的心理学资源	119
第三节 心理资源的挖掘与提取	129
第七章 原创性的心理学资源	161
第一节 心理学创新的资源基础	161
第二节 心理学创新的学术基础	164
第三节 心理学创新的思想氛围	166
第四节 心理学创新的理论资源	168
第五节 心理学创新的历史使命	176
第八章 学科性的心理学资源	178
第一节 大科学时代的新趋势	178
第二节 不同学科的研究取向	181
第三节 不同学科的基本性质	183

第四节	神经心理学研究进程	186
第五节	进化心理学研究论述	189
第六节	社会心理学研究取向	199
第七节	民族心理学研究方式	217
第八节	文化心理学研究定位	228

第九章 多元化的心理学资源 238

第一节	多元文化的潮流	238
第二节	多元文化的探索	240
第三节	多元文化的取向	242
第四节	多元文化的框架	243
第五节	多元文化心理学	245

第十章 心性论的心理学资源 248

第一节	中国心理学的本土化	248
第二节	中国本土心理学传统	256
第三节	新心性心理学的创新	260
第四节	新心性心理学的建构	264
第五节	新心性心理学的扩展	271

参考文献 285

后记 301

第一章 心理学的资源

对于心理学的学科发展来说,资源或学科资源是指学科生成或演化的基础条件,或者是指学科创生或创造的前提条件。学科的生成、发展、进步和拓展等都需要文化历史的资源,心理学的生成、发展、进步和拓展同样如此。心理学的研究是考察人的心理行为。无论是关于心理行为还是关于心理科学的研究,或者无论是心理学对人的心理行为的研究还是心理学对学科自身的研究,都需要挖掘和提取自己的或自身的资源。心理资源是多样化的存在,是多元化的形态,可以按照人的生活领域、思想领域、学术领域等来对心理资源进行界定和分类。资源形态的心理学是科学形态的心理学的进步、扩展和提升。资源形态的心理学把心理学学术性资源的开发、累积、运用等作为心理学的核心任务。

第一节 心理学的未来形态

心理学在自身的发展历程和历史演变中,存在着不同的、多样的历史形态,心理学在自己的发展和进步过程中,也将具有其独特的、开放的未来形态。这包括常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学、资源形态的心理学。当代心理学的发展不应该抛弃、舍弃、放弃、遗弃和丢弃自己不同的历史形态的心理学,也不应该忽视、漠视、歧视、轻视和小视自己可能的未来形态的心理学,而应该把其当作发展和扩展自身的、可以借用的文化历史资源和现实学术资源,从而扩大自己的视野,挖掘自己的潜能,丰富自己的研究,完善自己的功能。对

学科资源和心理资源的考察,是心理学学术研究非常重要的任务。忽略心理学自身的资源,会严重影响到心理学的健康发展。这也是讨论和分析心理资源的重要意义与重大价值。

考察心理资源的根本目的,是要为心理学的发展寻求可能和途径。心理学的发展和壮大是需要根基、养分和资源的,怎样获取丰富的资源,怎样利用深厚的资源,怎样发挥资源的效用,怎样扩展资源的功能,这都是心理学研究者必须面对的重大问题。没有资源的意识,财富也会成为垃圾,有了资源的利用,垃圾也会成为财富。对于中国本土的心理学发展来说,这已经成为战略性的问题。心理学的发展立足和根基于资源,这就是所谓的资源形态的心理学。资源形态的心理学应该是心理学未来发展的形态,也就是心理学的第六种形态。正如前所述,在心理学的演变和发展过程中,出现了常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学这五种历史形态的心理学。资源形态的心理学是以这五种形态的心理学为基础,并超越了这五种形态的心理学。这种超越不是抛弃,不是放弃,不是舍弃,而是对资源的挖掘、提取和转用,也就是把不同形态的心理学作为心理学的资源。

任何一个学科的生成、发展、进步和拓展都需要文化、社会、历史和现实的资源,心理学同样如此。提供心理资源,不仅是丰富人的心理生活、提升心理生活质量所必需和必要的,而且是心理科学进步与发展应该依赖的基石和基础。

心理学的本土化是心理学发展过程中的一种思潮、定位和寻求。从提出关于本土心理学的研究开始,心理学的本土化就经历了不同的历程,并体现了不同的目的。心理学本土化的目的在于关注和考察科学心理学或正统心理学之外的其他心理学探索,挑战西方实证心理学的霸权地位,探索根源于本土社会文化的心理行为和研究方式,挖掘和创造本土心理学资源,追求心理学研究的原始创新。其中,关注和考察科学心理学或正统心理学之外的其他心理学探索,是本土心理学最基本的目的,也是本土心理学一开始最基本的含义,进而也希望能够在心理学的理论、方法和技术等方面有新的创造。

中国心理学的跨世纪发展面临着一个重要的选择,那就是从对西方或

外国心理学的模仿中解脱出来,去寻找和挖掘中国本土的心理资源。心理学的未来发展应该把自己建设成为资源合理开发和有效利用的新型学科。心理学的未来形态就是资源形态的心理学,这可以称为心理学的第六种形态,是立足心理资源的开发和利用的心理学形态。^①

心理学未来发展的资源化,或者心理学未来的资源形态的定位,就在于心理学需要和能够为人类心理生活和心理学科成长提供重要的资源。因此,可以将心理学的未来形态表达为资源的形态。这给心理学学科的成长带来的是一个根本性的变革。资源的价值或更进一步的心理资源的价值,就在于可以为人类心理和心理科学提供文化的、历史的、思想的、学术的、理论的、生活的及心理的基本内容、核心内涵、内在动力和发展空间。

将资源形态的心理学定位为心理学的未来形态,应该给心理学学科本身的进步确立一个基本框架。在这个基本框架下,必须重新去探讨和理解心理学的存在、研究、应用和演变。如果从形态的定位上,资源形态的心理学实际上就与其他的心理学形态有着特定的关系,这包括常识形态的心理学、哲学形态的心理学、宗教形态的心理学、类同形态的心理学、科学形态的心理学,等等。

资源形态的心理学意味着心理学的未来应该具有定向、整合、扩展、创新、涵养等能力,这给了心理学的发展以更好的目标、更大的空间、更优的地位。

第二节 心理资源的内涵

对于心理学的学科发展来说,资源或学科资源是指学科生成或演化的基础条件,或者是指学科创生或创造的前提条件。任何的存在都有自己的生成和发展,任何的生成和发展都需要一定的条件或基础。资源就是这样的基础条件或前提条件。资源是长期的历史积淀,是不断的条件积聚。资

^① 葛鲁嘉.心理资源论——心理学的历史、现实和未来的形态[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2008(6):104-108.

源的存在是心理学的进一步发展所必需的。

如果更进一步分析心理资源的含义,心理资源可以有两种不同的重要内涵:一是指心理行为发生的基础条件;二是指心理科学发展的基础条件。作为心理行为发生的基础条件是指,人的心理或心理生活是生成性的或创造性的。在生成与创造的过程中需要特定的资源。心理资源就是指人的心理或心理生活的建构基础、生成条件、成长养分和拓展依据。人的物质生活需要资源,人的心理生活同样需要资源。作为心理科学发展的基础条件是指,心理学学科的生成和壮大是有多种多样养分的,包括自然资源、文化资源、社会资源、历史资源、现实资源等。心理行为发生的基础条件与心理科学发展的基础条件,两者有相通的地方,滋养心理行为的也会滋养心理学,反过来同样是如此。

在心理学的研究中,考察人的心理行为的生理资源或心理资源,将其作为衡量人的心理或认知的重要方面,是心理学研究非常重要的内容。在心理学的研究中,考察心理学的传统、现实和未来的形态或资源,将其作为心理学发展的基础,同样是心理学研究非常重要的内容。涉及心理资源的存在、功能、提取、转用等,都会涉及心理资源的一些十分重要的特点,把握这些特点是了解和说明心理资源的非常重要的方面。

首先,心理资源既可以是有形的存在,也可以是无形的存在,还可以是双重的存在。有形的心理资源包括心理存在和变化的自然、社会、机体、大脑等物质条件。无形的心理资源包括心理存在和变化的意义、价值、文化、符号等非物质条件。双重的心理资源则包括有形的和无形的条件或基础。这就给心理资源的存在和理解带来了种种的不同和变化。仅仅重视有形的心理资源,或者仅仅重视无形的心理资源,都可能是非常片面的。其实,心理学研究中还还原论的盛行就体现了把人的心理行为归结到实现的基础、条件或资源上。在心理学自诩成为科学的门类之后,对人的心理行为的探索就长期立足于还原论。物理主义的还原,就是把人的心理行为看作是按照物理规律活动的存在。生物主义的还原,则把人的心理行为看作是按照生物规律活动的存在。

其次,心理资源既可以是有形的存在,也可以是无形的存在,还可以是文化的存在。自然的心理资源是在大自然的漫长演进过程中逐渐生成和积