

专为新股民量身打造

散户炒股实战

SAN HU CHAO GU SHI ZHAN QUAN GONG LUE

全攻略

资深操盘手实战经验分享

全程**实战**图解

精选数百个实例示范

任何人都能**轻松学会**的炒股入门书

赵 信 等编著

读懂盘口密码
看清主力动向
把控买卖时机



机械工业出版社
China Machine Press



散户炒股实战 全攻略

赵 信 等编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

散户炒股实战全攻略/赵信等编著. —北京: 机械工业出版社, 2016.2

ISBN 978-7-111-53012-1

I. ①散… II. ①赵… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第035911号

本书是一本由资深投资人专门为新股民量身定做的炒股入门书。全书从股票市场的基本概念和常用术语讲起, 通俗易懂地介绍了盘口信息、分时图、K 线、量能、趋势、均线以及各种常用技术分析指标, 同时介绍了如何分析公司基本面、如何分析主力动向、规避风险的技巧及不同行情中的操盘策略等内容。讲解中结合近两年来的实战操盘图谱进行分析, 既直观易于理解, 又具有可操作性。

很多散户股民往往由于盲目入市造成亏损, 所以学习炒股知识和技巧非常必要, 希望本书能帮助新股民快速掌握入市操作技巧, 获得丰厚收益。

散户炒股实战全攻略

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 夏非彼 迟振春

印 刷: 中国电影出版社印刷厂 版 次: 2016 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 170mm×242mm 1/16 印 张: 14

书 号: ISBN 978-7-111-53012-1 定 价: 35.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379426 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言

要想进入股市炒股，仅仅开一个股票账户，往里边存入几万元资金是远远不够的，因为炒股是一项技术含量很高的工作，与律师、医生、司机等相比毫不逊色。笔者就曾见过很多有名的律师、医生还有老司机进入股市，最终却铩羽而归。

投资者把自己多年的积蓄投入股市前，一定要先多学习一些炒股的基本知识再开始交易，这样并不一定能保证投资者很快就会发大财，但是可以把亏损的风险降到最低。当你学会怎样做能不亏钱的时候，也就是开始赚钱的时候了。

本书就是一本教投资者炒股基础知识的入门指导书。为了让投资者尽快学会炒股知识，本书写作时突出了几个定位。

第一，入门书的定位。本书假定的读者对象是刚刚进入股市、对股票知识还一知半解的炒股新手。因此在讲解各种知识时，尽量照顾到新手的需要，做到易于理解、通俗易懂。

第二，图解化的定位。为了让投资者身临其境地体会股票交易，本书讲解过程中穿插了大量股票走势图与文字配合说明。投资者以后在交易中看到类似的走势图时，可以直接将本书的知识拿来使用。

第三，实战操盘的定位。本书明确为一本实战指导书，所有内容都与投资者实战买卖紧密相关，没有理论论述和机械说教。投资者通过阅读本书，可以学到更加纯粹的实战操盘知识。

学会本书以后，投资者就已经具备了炒股需要掌握的绝大多数知识。下面的工作是要大胆开始股票交易，将本书的知识应用到实际交易的过程中。只有在实际交易过程中不断演练，投资者才能真正提高自己的股票交易技巧，最终成长为炒股高手。

本书主要由赵信编著，时英莊、任飞、于威、朱晓敏、武涛、蔡协君、陈永梅、付海洋、刘晓利、齐晓明、王宾、蔡协伦、张燕也参与了本书的编写工作。由于作者水平所限，书中难免有疏漏之处，敬请读者朋友批评指正。

编者

2016年3月

目 录

CONTENTS

前言

第 1 章 快入门，全面认识股票市场 //1

- 1.1 认识股票和股票市场 //2
 - 1.1.1 什么是股票 //2
 - 1.1.2 证券公司和股票交易所 //3
 - 1.1.3 股票价格的涨跌 //4
 - 1.1.4 股票价格指数 //9
- 1.2 股票市场的常用术语 //11
 - 1.2.1 股票、上市、股票市场 //12
 - 1.2.2 A 股、B 股、H 股 //12
 - 1.2.3 ST 股、*ST 股、S 股 //12
 - 1.2.4 蓝筹股、垃圾股 //13
 - 1.2.5 主板、中小板、创业板 //13
 - 1.2.6 股指期货、融资融券 //14
 - 1.2.7 股票价格、涨跌幅、股票价格指数 //15
 - 1.2.8 开盘价、收盘价 //16
 - 1.2.9 涨停、跌停 //16
 - 1.2.10 分红、转增、除权、除息 //17

- 1.2.11 高开、低开、跳空、缺口 //19
- 1.2.12 做多、做空、多头、空头 //20
- 1.2.13 主力、庄家、国家队、散户 //20
- 1.2.14 技术分析、基本面分析 //22
- 1.2.15 牛市、熊市、猴市 //23
- 1.2.16 利好、利空 //24
- 1.3 开户炒股的注意事项 //24
 - 1.3.1 选择优秀的证券公司 //24
 - 1.3.2 选择负责的客户经理 //26
 - 1.3.3 综合考虑服务和费率 //26
 - 1.3.4 开户时的注意事项 //27
- 1.4 安装炒股软件开始交易 //28
 - 1.4.1 主流炒股软件介绍 //28
 - 1.4.2 用炒股软件看行情报价 //30
 - 1.4.3 用炒股软件看分时走势 //31
 - 1.4.4 用炒股软件看K线走势 //31
 - 1.4.5 用炒股软件看基本面信息 //32
 - 1.4.6 用软件下单买卖的方法 //32

第2章 打基础，养成赢家的基本素质 //35

- 2.1 培养过硬的心理素质 //36
 - 2.1.1 独立交易，自负盈亏 //36
 - 2.1.2 广听信息，切忌盲从 //36
 - 2.1.3 多看行情，少做交易 //37
 - 2.1.4 顺势交易，只做中段 //37
 - 2.1.5 充分准备，提高胜率 //37
 - 2.1.6 正视亏损，客观评价 //38
 - 2.1.7 抓住机会，当机立断 //38

- 2.1.8 不断学习, 持续提高 //38
- 2.2 确立严格的买卖规则 //39
 - 2.2.1 买股时, 控制好仓位 //39
 - 2.2.2 亏损时, 设定严格的止损位 //40
 - 2.2.3 盈利时, 避免盈利变亏损 //41
 - 2.2.4 买卖时, 分笔交易降低风险 //44
- 2.3 建立完善的交易系统 //46
 - 2.3.1 理性选择股票 //46
 - 2.3.2 科学把握买卖点 //47
 - 2.3.3 合理控制交易仓位 //47
 - 2.3.4 严格执行止损规则 //48
 - 2.3.5 交易中不断改进系统 //48

第3章 盯盘面, 从分时盘面看短线涨跌 //49

- 3.1 盘面的基本信息构成 //50
 - 3.1.1 大盘分时图盘面 //50
 - 3.1.2 个股分时图盘面 //51
 - 3.1.3 各种排名榜 //52
- 3.2 分时图分析 //52
 - 3.2.1 分时线的看涨形态 //52
 - 3.2.2 分时线的看跌形态 //53
 - 3.2.3 分时线的底部反转形态 //54
 - 3.2.4 分时线的顶部反转形态 //55
 - 3.2.5 分时均线对分时线的支撑 //56
 - 3.2.6 分时均线对分时线的阻力 //57
 - 3.2.7 分时线对分时均线的突破 //58
 - 3.2.8 分时线对分时均线的跌破 //59
- 3.3 分时盘口分析 //60

- 3.3.1 大买单支撑 //60
- 3.3.2 大卖单阻力 //61
- 3.3.3 上下都有大单盘口 //62
- 3.3.4 涨停板盘口 //62
- 3.4 分时成交量分析 //63
 - 3.4.1 放量上涨 //64
 - 3.4.2 缩量上涨 //64
 - 3.4.3 放量下跌 //65
 - 3.4.4 缩量下跌 //66
 - 3.4.5 大买单扫盘 //67
 - 3.4.6 大卖单砸盘 //68
- 3.5 涨幅榜和综合排行榜分析 //68
 - 3.5.1 从个股涨幅榜看强势股票 //69
 - 3.5.2 从板块涨幅榜看强势板块 //70
 - 3.5.3 从综合排行榜看热点股票 //71

第4章 看价格，从K线形态看股价变化 //73

- 4.1 认识K线、K线形态和K线图 //74
 - 4.1.1 K线的基本构造 //74
 - 4.1.2 K线形态的组成 //75
 - 4.1.3 K线图的涨跌趋势 //75
 - 4.1.4 K线的周期 //75
- 4.2 单根K线的分析 //76
 - 4.2.1 大阳线 //76
 - 4.2.2 大阴线 //77
 - 4.2.3 十字线 //77
 - 4.2.4 锤头线 //78
 - 4.2.5 流星线 //79

- 4.3 K 线组合形态分析 //80
 - 4.3.1 曙光初现 //81
 - 4.3.2 乌云盖顶 //81
 - 4.3.3 看涨孕育线 //82
 - 4.3.4 看跌孕育线 //83
 - 4.3.5 红三兵 //85
 - 4.3.6 三只乌鸦 //86
 - 4.3.7 早晨之星 //87
 - 4.3.8 黄昏之星 //88
 - 4.3.9 上涨强调 //89
 - 4.3.10 下跌强调 //89
 - 4.3.11 多方炮 //90
 - 4.3.12 空方炮 //91
- 4.4 K 线图的趋势分析 //93
 - 4.4.1 矩形形态 //93
 - 4.4.2 三角形形态 //95
 - 4.4.3 上涨旗形形态 //96
 - 4.4.4 下跌旗形形态 //97
 - 4.4.5 下降楔形形态 //98
 - 4.4.6 上升楔形形态 //99
 - 4.4.7 双重底 //100
 - 4.4.8 双重顶 //102
 - 4.4.9 三重底 //103
 - 4.4.10 三重顶 //104
 - 4.4.11 头肩底 //105
 - 4.4.12 头肩顶 //106
- 4.5 K 线图上的缺口分析 //108
 - 4.5.1 突破型缺口 //108

4.5.2 持续型缺口 //109

4.5.3 衰竭型缺口 //110

第5章 解量能，从成交量看走势强弱 //113

5.1 成交量形态解读 //114

5.1.1 放量上涨 //114

5.1.2 缩量上涨 //115

5.1.3 放量下跌 //116

5.1.4 缩量下跌 //117

5.2 各种成交量形态 //118

5.2.1 底部区域放量上涨 //118

5.2.2 上涨中途缩量回调 //119

5.2.3 放量突破阻力位 //120

5.2.4 顶部区域放量滞涨 //121

5.2.5 上涨减速时缩量 //122

5.2.6 顶部放量杀跌 //123

5.2.7 下跌中途缩量反弹 //124

5.2.8 向下无量空跌 //125

第6章 测趋势，从均线看趋势方向 //127

6.1 全面认识均线 //128

6.1.1 均线的计算原理 //128

6.1.2 不同周期的均线 //129

6.1.3 均线的基本应用法则 //129

6.2 单根均线的应用方法 //131

6.2.1 均线的支撑 //131

6.2.2 均线的阻力 //132

6.2.3 股价对均线的突破 //133

6.2.4 股价对均线的跌破 //134

6.3 均线组合的应用方法 //135

6.3.1 均线的金叉 //136

6.3.2 均线的死叉 //137

6.3.3 均线的多头排列 //137

6.3.4 均线的空头排列 //138

第7章 算指标，从技术指标看买卖时机 //141

7.1 技术指标的基本使用方法 //142

7.1.1 在股票软件里使用技术指标 //142

7.1.2 主图指标和附图指标 //142

7.1.3 趋势型指标、买卖型指标和能量型指标 //142

7.1.4 技术指标的参数设置 //143

7.2 MACD 指标分析 //143

7.2.1 MACD 金叉 //143

7.2.2 MACD 死叉 //144

7.2.3 DIF 底背离 //146

7.2.4 DIF 顶背离 //146

7.2.5 MACD 底背离 //147

7.2.6 MACD 顶背离 //149

7.3 KDJ 指标分析 //150

7.3.1 K 线超卖 //150

7.3.2 K 线超买 //151

7.3.3 J 线超卖 //152

7.3.4 J 线超买 //153

7.3.5 金叉 //154

7.3.6 死叉 //155

7.4 OBV 指标分析 //156

7.4.1 OBV 突破整理区间 //157

- 7.4.2 OBV 跌破整理区间 //158
- 7.4.3 OBV 和股价底背离 //158
- 7.4.4 OBV 和股价顶背离 //159
- 7.5 筹码分布指标分析 //160
 - 7.5.1 密集成交区的支撑 //161
 - 7.5.2 密集成交区的阻力 //162
 - 7.5.3 突破密集成交区 //163
 - 7.5.4 跌破密集成交区 //164

第 8 章 读 F10，从基本面预测长期走势 //165

- 8.1 公司基本情况分析 //166
- 8.2 公司股东情况分析 //167
 - 8.2.1 股东数量分析 //167
 - 8.2.2 大股东持股变动分析 //168
 - 8.2.3 限售股结构分析 //169
- 8.3 公司财务情况分析 //170
 - 8.3.1 盈利能力分析 //170
 - 8.3.2 成长性分析 //171
 - 8.3.3 运营效率分析 //171
 - 8.3.4 债务风险分析 //172
- 8.4 公司经营情况分析 //173
 - 8.4.1 业务范围分析 //174
 - 8.4.2 行业地位分析 //174
 - 8.4.3 分红送股历史分析 //175

第 9 章 跟主力，和主力一起买入卖出 //177

- 9.1 认识市场上的主力 //178
 - 9.1.1 主力的不同类型 //178
 - 9.1.2 主力操盘的流程 //179

- 9.1.3 主力常用的操盘骗术 //179
- 9.2 主力建仓的基本手法 //180
 - 9.2.1 打压式建仓 //180
 - 9.2.2 反弹式建仓 //181
 - 9.2.3 拉高式建仓 //182
 - 9.2.4 震荡式建仓 //183
- 9.3 主力拉升的基本手法 //184
 - 9.3.1 逼空式拉升 //184
 - 9.3.2 阶梯式拉升 //185
 - 9.3.3 震荡式拉升 //186
 - 9.3.4 稳健式拉升 //187
- 9.4 主力洗盘的基本手法 //188
 - 9.4.1 打压式洗盘 //189
 - 9.4.2 震荡式洗盘 //190
 - 9.4.3 挖坑式洗盘 //191
- 9.5 主力出货的基本手法 //192
 - 9.5.1 拉高式出货 //192
 - 9.5.2 打压式出货 //193
 - 9.5.3 震荡式出货 //194
- 9.6 跟随主力操作的实用技法 //195
 - 9.6.1 多看行情少做交易 //196
 - 9.6.2 注意每一笔交易的异动 //197
 - 9.6.3 控制仓位, 分笔投入 //197
 - 9.6.4 设定严格的止损位 //197
 - 9.6.5 禁忌恐惧和贪婪 //198
 - 9.6.6 长期坚持按计划交易 //198

第 10 章 多演练，从实战中锻炼操盘技巧 //199

- 10.1 不同行情中的操盘技术 //200
 - 10.1.1 牛市初期的操盘技术 //200
 - 10.1.2 牛市发展阶段的操盘技术 //201
 - 10.1.3 牛市尾端的操盘技术 //202
 - 10.1.4 熊市中的操盘技术 //202
- 10.2 不同操作思路的操盘技术 //204
 - 10.2.1 短线操作的操盘技术 //204
 - 10.2.2 中线操作的操盘技术 //205
 - 10.2.3 长线操作的操盘技术 //205
- 10.3 历史上成功投资者的操盘技术 //205
 - 10.3.1 道氏：趋势分析技术 //206
 - 10.3.2 江恩：时空法则技术 //207
 - 10.3.3 艾略特：波浪理论技术 //208
 - 10.3.4 彼得·林奇：基本面选股技术 //209
 - 10.3.5 巴菲特：长期价值投资技术 //209
 - 10.3.6 西蒙斯：量化投资技术 //210

第
1
章

快入门，全面认识
股票市场

要想成为炒股高手，首先应该学习一些炒股的知识。这是新手入市的第一步，也是经常被忽视的一步。我们经常看到很多投资者在股市上交易了很久，但是连最基础的股票竞价方法都不清楚。其结果常常是亏损累累、被深深套牢，也很难取得成功，因为他的知识体系从根本上就缺失了一部分。

这一章的内容，就是帮助投资者全面了解股票市场，掌握一些股票交易的基本知识和入市的基本方法，在入市的初期就打牢基础，并最终获得改善。

1.1

认识股票和股票市场

1.1.1 什么是股票

在资本市场上，股票是股份公司在募集资金时向投资者发行的，用以证明投资者身份和权力的凭证。当上市公司需要资金时，可以通过发行股票的方式来募集资金。投资者购买上市公司的股票后，就获得了相应的权利，例如定期获得分红的权利、参加股东大会和参与股份公司投票的权利、股份公司破产时参与破产清算的权利等。

股票是由股份公司发行的，不过投资者购买股份公司发行的股票后，不能把股票卖回给股份公司，只能与其他投资者之间相互交易股票。而股份公司一旦发行股票完成后，短时间内也很少会有新股发行。投资者如果想要购买股票，最直接的办法是从其他投资者手中购买。因此，在不同投资者之间，股票是交易的媒介。

在股票市场上，将上市公司向投资者发行股票的市场称为一级市场，将不同投资者之间交易股票的市场称为二级市场，如图 1-1 所示。