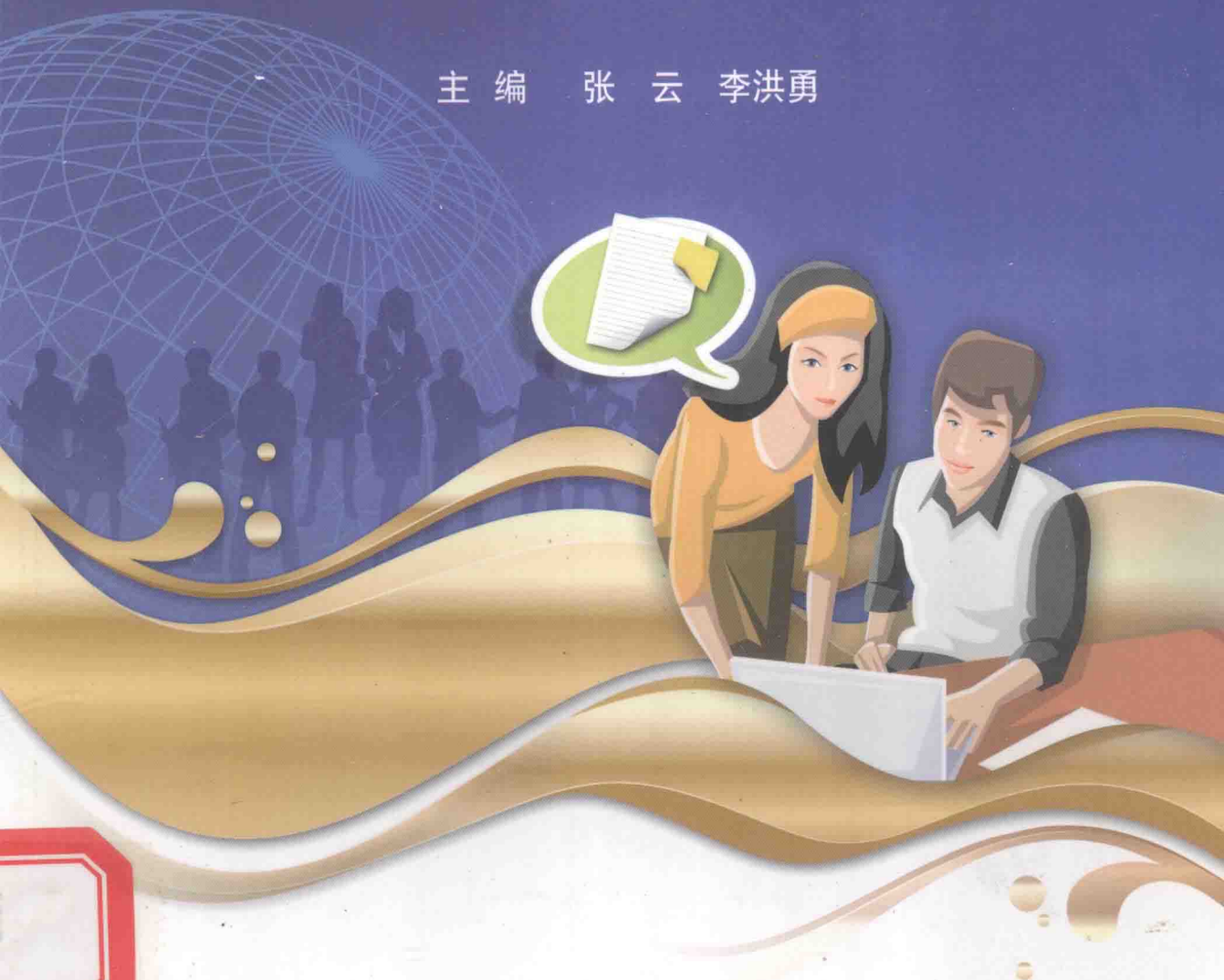


职业教育国际商务专业教学用书

进出口贸易实务

主 编 张 云 李洪勇



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

职业教育国际商务专业教学用书

进出口贸易实务

主 编 张 云 李洪勇

副主编 郭 洁 徐 琦 王 瑾

 
Publishing House of Electronics Industry
北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书主要包括商品的品质、数量和包装,国际货物运输,国际货物运输保险,国际贸易术语与价格条款,国际货款支付方式,检验检疫、索赔、不可抗力 and 仲裁,交易磋商与合同的签订,履行进出口合同,贸易方式。本书内容编排新颖,通过确定任务和情境创设将国际贸易知识融入到实际业务中,有较强的可操作性。

本书是为满足职业院校的人才培养和国际贸易工作的需要而编写的,可作为三年制中职、五年制高职高专国际商务专业教材,还可作为从事进出口贸易业务人员的培训和自学用书。

本书还配有电子教学参考资料包(包括电子教案、教学指南及习题答案),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

进出口贸易实务 / 张云, 李洪勇主编. —北京: 电子工业出版社, 2012.1

职业教育国际商务专业教学用书

ISBN 978-7-121-15502-4

I. ①进… II. ①张… ②李… III. ①进出口贸易—贸易实务—中等专业学校—教学参考资料
IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 264423 号

策划编辑: 徐 玲

责任编辑: 徐 玲

印 刷: 北京市李史山胶印厂

装 订: 北京市李史山胶印厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 11.75 字数: 299.2 千字

印 次: 2012 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 3 000 册 定价: 25.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

进入 21 世纪,我国积极融入贸易全球化进程,对外贸易迅猛发展。2010 年,我国进出口货物总值约 28 000 亿美元,同比增长 25%,对我国经济社会的发展作出了巨大贡献。随着我国对外贸易的快速发展,对外贸人才的需求量越来越大,同时对人才的素质也提出了更高的要求。为了使职业教育能够培养出符合行业要求、具有较强实践能力的高素质人才,我们充分调研目前进出口贸易教学中教与学的新情况和教材使用过程中存在的问题,同时查阅了大量的参考书,在电子工业出版社的组织下进行了充分研讨,汲取了现有教材的精华,编写了本书。

本书在编写过程中,通过确定任务和情境创设将国际贸易知识融入到实际业务中,力求体现职业教育特色,加强实践技能教学,突出学生动手能力的培养,确保职业教育符合实际工作岗位的需要。

本书在编写过程中主要突出以下几个特点。

1. 任务驱动,情境创设

本书注重培养学生的动手能力。每个项目设置“动脑筋”“牛刀小试”等栏目,使学生学以致用,真正掌握和运用所学理论知识。

2. 生动直观,图文并茂

本书在抽象的理论内容中插入图片、表格、流程图,增强了教材的直观性和趣味性。

3. 文字精练、深入浅出

本书从职业院校学生的认知水平出发,将深奥的知识浅显化,抽象的知识具体化、形象化。

本书由青岛外事服务职业学校高级教师张云和李洪勇担任主编,郭洁、徐琦、王瑾担任副主编。徐琦编写项目一、项目六、项目七,郭洁编写项目二、项目五,王瑾编写项目八,张云编写项目四,王真编写项目九,吕桂珍编写项目三。全书由张云和李洪勇老师总纂并定稿。

本课程总学时为 96 学时，各学校可根据学生的实际情况酌情安排。学时分配见下表（仅供参考）。

学时分配建议

课程内容	学时数		
	实训	讲授	合计
项目一 商品的品质、数量和包装	1	7	8
项目二 国际货物运输	2	8	10
项目三 国际货物运输保险	2	8	10
项目四 国际贸易术语与价格条款	6	14	20
项目五 国际货款支付方式	2	10	12
项目六 检验检疫、索赔、不可抗力 and 仲裁	0	4	4
项目七 交易磋商与合同的签订	4	4	8
项目八 履行进出口合同	3	5	8
项目九 贸易方式	0	4	4
复习及考核	0	0	12
合 计	20	64	96

本书是为满足职业院校的人才培养和国际贸易工作的需要而编写的，可作为三年制中职、五年制高职高专国际商务专业教材，同时还可作为从事进出口贸易业务人员的培训和自学用书。

为了方便教师教学，本书还配有电子教案、教学指南及习题答案（电子版），请有此需要的教师登录华信教育资源网（www.hxedu.com.cn）下载或与电子工业出版社联系，我们将免费提供（E-mail: hxedu@phei.com.cn）。

由于编者水平有限，书中错误之处在所难免，敬请读者及有关专家批评指正。

编 者

2011 年 11 月

目 录

项目一 商品的品质、数量和包装	1
任务一 确定商品的品质条款	1
一、商品的品名	2
二、商品的品质	2
任务二 订立恰当的商品数量条款	7
一、计量单位	7
二、计算重量的方法	8
三、合同中的数量条款	9
任务三 设计商品包装	10
一、包装的分类	11
二、中性包装和定牌生产	16
三、合同中的包装条款	17
项目二 国际货物运输	18
任务一 选择合适的运输方式	19
一、海洋运输	19
二、国际航空货物运输	23
三、集装箱运输	24
四、国际多式联运	26
五、其他运输方式	26
任务二 区分各种运输单据	30
一、海运提单	31
二、铁路运单	34
三、航空运单	35
四、邮包收据	35
五、多式联运单据	35
任务三 正确拟订合同中的装运条款	37
一、装运期	38
二、装运港和目的港	39

三、分批装运和转船	40
四、滞期、速遣条款	41
五、装运通知	42
六、装运条款实例	42
项目三 国际货物运输保险	44
任务一 区分海运货物保险的风险与损失	44
一、海运货物保险的风险	45
二、海运货物保险的损失和费用	46
任务二 选择合适的海运货物保险条款	50
一、中国海洋运输货物保险条款	50
二、英国伦敦保险协会货物保险条款	55
三、正确选择保险险别	56
任务三 选择合适的其他运输保险条款	57
一、陆上运输货物保险条款	58
二、航空运输货物保险条款	59
三、邮包运输保险条款	59
任务四 办理进出口货物运输保险	61
一、保险金额和保险费的计算	61
二、领取保险单据	63
三、办理投保手续	64
四、办理保险索赔	66
五、在合同中正确订立保险条款	67
项目四 国际贸易术语与价格条款	69
任务一 认知国际贸易术语	69
一、贸易术语 (Trade Terms)	70
二、《2000 年国际贸易术语解释通则》	71
任务二 选择合适的贸易术语	73
一、FOB、CFR、CIF 贸易术语	74
二、FCA、CPT、CIP 贸易术语	80
三、其他贸易术语	81
任务三 拟订价格条款	84
一、价格条款的基本内容	85
二、FOB、CFR、CIF 三种贸易术语间的改报与换算	85

三、佣金和折扣	86
四、价格条款的内容	89
项目五 国际货款支付方式	91
任务一 认知国际货款支付工具	91
一、汇票 (Bill of Exchange, Draft)	92
二、本票 (Promissory Note)	96
三、支票 (Check, Cheque)	97
任务二 选择合适的国际货款支付方式	99
一、汇付 (Remittance)	100
二、托收 (Collection)	103
三、信用证	106
项目六 检验检疫、索赔、不可抗力和仲裁	115
任务一 认知检验检疫	115
一、检验检疫的意义	116
二、商品检验检疫机构	117
三、检验证书的种类及作用	118
四、合同中的检验检疫条款及举例	119
任务二 确定索赔条款	120
一、争议	121
二、索赔与理赔	121
三、合同中的索赔条款及举例	121
任务三 订立不可抗力条款	122
一、不可抗力	123
二、不可抗力条款	124
任务四 议定仲裁条款	125
一、仲裁	125
二、国际买卖合同中的仲裁条款	126
项目七 交易磋商与合同的签订	128
任务一 认知交易磋商的程序	129
一、询盘	129
二、发盘	130
三、还盘	133
四、接受	133

任务二 签订进出口合同	135
一、合同的形式	136
二、书面合同的内容	137
三、合同有效成立的条件	137
项目八 履行进出口合同	139
任务一 履行出口合同	139
一、备货与报检	141
二、落实信用证	141
三、货物出运	142
四、制单结汇	144
五、出口收汇核销和出口退税	145
任务二 履行进口合同	146
项目九 贸易方式	152
任务一 认知独家经销、代理与寄售	152
一、独家经销	153
二、代理	154
三、寄售	156
任务二 认知招标、投标和拍卖	157
一、招标和投标	157
二、拍卖	158
任务三 区别加工贸易和补偿贸易	160
一、加工贸易	160
二、补偿贸易	161
附录	163
附录 A 出口商品检验申请单	163
附录 B 出口货物订舱委托书	164
附录 C 装货单	165
附录 D 收货单	166
附录 E 发票	167
附录 F 装箱单	168
附录 G 提单	169
附录 H 原产地证明	170

附录 I 检验证书	171
附录 J 汇票	172
附录 K 保险单	173
附录 L 出口货物报关单	174
附录 M 进口货物报关单	175
参考文献	176

项目一

商品的品质、数量和包装



项目目标

知识要求

1. 了解商品的品名，掌握表示商品品质的方法和品质条款；
2. 掌握商品的计量方法；
3. 掌握商品包装的种类和包装条款。

技能要求

1. 会订立商品的品名条款、品质条款和数量条款；
2. 会使用合适的计量单位；
3. 会识别运输包装上的各种标志及销售包装的条形码；
4. 能根据合同或信用证独立地制作货物的运输包装标志。

在国际贸易中，各种交易的商品都有具体的名称，并表现为一定的质量，每笔进出口商品交易，都要规定一定的数量，而交易的大多数商品，通常都需要有适当的包装。因此，买卖双方在交易磋商和签订合同时，必须对交易商品的品名、品质、数量与包装这些主要交易条件作出明确、具体的规定。

任务一 确定商品的品质条款



任务要求

1. 了解商品的品名；

2. 掌握表示商品品质的方法和品质条款;
3. 能选择合适的表示商品品质的方法。



情境创设

小张是山东省青岛市某服装进出口公司的一名新员工。2011年5月,他将与美国洛杉矶某公司签订一份总价值为100万美元的服装出口合同。在确定服装品质条款时,他可以采用哪种品质的表示方法?



知识准备

一、商品的品名

1. 商品品名的含义

商品的品名(Name of Commodity)即“商品的名称”,是指在合同的开头部分所列明的买卖双方同意成交商品的名称,又称“品名条款”。

若卖方交付的货物不符合约定的品名或说明,买方有权提出损害赔偿要求,直至拒收货物或撤销合同。因此,列明成交商品的具体名称,具有重要的法律和实践意义。

2. 品名条款

国际货物买卖合同中的品名条款并无统一的格式,通常都在“商品名称”或“品名”的标题下列明买卖双方成交商品的名称。例如,青岛啤酒、海信电视机。

3. 订立品名条款应注意的问题

国际货物买卖合同中的品名条款,是合同中的主要条件,订立时应注意下列事项:

- (1) 内容必须明确、具体,避免空泛、笼统的规定。
- (2) 条款中规定的品名,必须是卖方能够供应而且是买方所需要的商品。
- (3) 尽可能使用国际上通用的名称。
- (4) 注意选用合适的品名,以利于降低关税,方便进出口和节省运费开支。

二、商品的品质

(一) 商品品质的含义

商品的品质(Quality of Goods)是指商品的内在素质和外在形态的综合。内在素质包括商品的物理性能、机械性能、化学成分和生物特性等自然属性;外在形态包括商品的外形、色泽、款式或者透明度等。

商品品质条款是国际贸易买卖合同中的重要条款，是买卖双方交接货物的品质依据。如果卖方所交货物的品质与合同规定不符，买方有权解除合同并要求赔偿。

（二）表示商品品质的方法

在国际贸易中，常用的表示商品品质的方法有两大类：凭实物表示品质和凭说明表示品质，如图 1-1 所示。



图 1-1 商品品质的表示方法

1. 凭实物表示品质

凭实物表示品质，包括看货买卖和凭样品买卖。

（1）看货买卖。

当买卖双方采用看货成交时，则买方或代理人通常先在卖方存放货物的场所验看货物，一旦达成交易，卖方就应按对方验看过的商品交货。只要卖方交付的是验看过的货物，买方就不得对品质提出异议。这种做法，多用于寄售、拍卖和展卖业务。

（2）凭样品买卖。

在国际贸易中，按样品提供者的不同，凭样品买卖可分为以下三种。

① 凭卖方样品买卖。由卖方提供样品并作为日后交货的品质依据的称为“凭卖方样品买卖”。

② 凭买方样品买卖。由买方提供样品并作为日后交货的品质依据的称为“凭买方样品买卖”。

③ 凭对等样品买卖。在进出口业务中，如果卖方认为按买方样品供货没有把握时，卖方可根据买方提供的样品，加工复制出一个类似的样品交买方确认，这种确认后的样品，称为“对等样品”或“回样”。

2. 凭说明表示品质

凭说明表示品质是指用文字、图片、照片等方式来说明成交商品的品质。凭说

明表示品质可分为以下几种。

(1) 凭规格买卖。

商品规格是指用来反映商品品质的主要指标,如化学成分、含量、纯度、性能、容量、长短粗细等。用商品的规格来确定商品质量的方法称为凭规格买卖。这种表示品质的方法明确具体、简单易行,故在国际贸易中被广泛地运用。

【例】 蚕丝被规格: 160cm×200cm 200cm×230cm 220cm×240cm

(2) 凭等级买卖。

商品的等级是指同一类商品,按规格上的差异,分为品质优劣各不相同的若干等级。

【例】 成品崂山绿茶按感官品质分为特级、一级、二级、三级四个等级,其中特级又被分为一等、二等。

(3) 凭标准买卖。

商品的标准是指将商品的规格和等级予以标准化并以一定的文件表示出来。

商品的标准,有的由国家或有关政府主管部门规定,也有的由同业公会、交易所或国际性的工商组织规定。

在国际贸易中,对于某些品质变化较大而难以规定统一标准的农副产品,往往采用“良好平均品质”(Fair Average Quality, F. A. Q.)这一术语来表示其品质。所谓“良好平均品质”,是指一定时期内某地出口货物的平均品质水平,一般是就中等货而言。在我国实际业务中,用 F. A. Q. 来说明品质,一般是就大路货而言。采用这种方法,除在合同中注明 F. A. Q. 字样外,通常还要订明该商品的主要规格指标。

【例】 中国大米良好平均品质: 碎粒含量最高为 20%, 杂质含量最高为 0.2%, 水分含量最高为 10%。

(4) 凭说明书和图样买卖。

在国际贸易中,有些机器、电器和仪表等技术密集型产品,因结构复杂,型号繁多,性能各异,很难用几个简单的指标来表明品质,需要详细的说明书或设计图纸等来表示该货物的品质。用这种表示品质的方法成交时,卖方所交货物必须符合说明书和图样的要求。为了避免日后产生争议,卖方应在买卖合同中加订卖方品质保证条款和技术服务条款。

(5) 凭商标或品牌买卖。

商标是指生产者或商号用来识别所生产或出售的商品的标志,它可由一个或几个具有特色的单词、字母、数字、图形或图片等组成。

品牌是指工商企业给其制造或销售的商品所冠以的名称,以便与其他企业的同类产品区别开来,一个品牌可用于一种产品,也可用于一个企业的所有产品。

在国际市场上,一些名牌产品质量稳定且在市场上已树立了良好的信誉,其品牌或商标(见图 1-2)本身就是一种品质象征,交易中只需凭品牌或商标买卖,不需要提出详细要求。



图 1-2 著名运动品牌或商标

(6) 凭产地名称买卖。

在国际货物买卖中,有些产品,特别是农副土特产品,因产区的自然条件、传统加工工艺等因素的不同,在品质上具有其他产区的产品所不具有的独特风格和特色,对于这类产品,一般也可用产地名称来表示品质。

【例】 用产地名称表示商品品质:东阿阿胶、莱阳梨、德州扒鸡、青岛啤酒。

上述各种表示品质的方法,一般单独使用,但有时也可酌情将其混合使用。

(三) 合同中的品质条款

1. 品质条款的基本内容

合同中的品质条款主要有商品的品名、规格或品牌等内容,如果是凭样品买卖,要列明样品的编号或寄送日期。

【例】 品质: 饲料蚕豆, 含水: 最高 15%, 含杂质: 最高 3%。

Quality: Feeding Broadbean, Moisture max 15%, Admixture max 3%.

2. 常见品质条款的规定方法

(1) 品质机动幅度。

品质机动幅度是指对某些初级产品,允许卖方所交货物的品质指标在一定的幅度内有所差异,只要卖方所交货物的品质没有超出机动幅度的范围,买方就无权拒收。

品质机动幅度的规定方法主要有以下三种。

① 规定范围。对某项货物的品质指标规定允许有一定的差异范围。

【例】 漂布，幅阔 35/36 英寸（1 英寸=0.025 4m），即布的幅阔只要在 35~36 英寸，均为合格。

② 规定极限。对有些货物的品质规格，规定上下极限。规定极限常用的表示方法有最大、最小、最高、最低、最多、最少。

【例】 中国花生仁，水分含量最高为 13%，不完善粒含量最高为 5%，含油量最低为 44%。

③ 规定上下差异。规定上下差异是使货物品质规定具有灵活性的有效方法。

【例】 鸭毛，含绒量为 18%，允许上下误差为 1%。

在品质机动幅度内，一般不另行计算增减价，即按照合同价格计收货款。但有些货物，如果经买卖双方协商同意，可在合同中规定按交货的品质情况加价或减价，这就是品质增、减价条款。

(2) 品质公差。

品质公差是指工业制成品在生产过程中所产生的误差。

在对外贸易中，品质公差为人们所公认，只要卖方所提供的货物在公差范围内，则买方不得拒收，也不能以此要求调整价格。这种方法主要适用于工业制成品。

【例】 出口手表，允许每 48h 误差 1s，在此范围内均为合格。

3. 订立品质条款应注意的问题

(1) 应根据不同的产品特点，选择合适的商品品质的表示方法。

(2) 品质条款应简单、具体、明确、合理。避免使用“大约”、“左右”、“合理误差”等字眼。

(3) 采用品质机动幅度或品质公差的商品，应订明幅度的上、下限或公差的允许值。



任务实施



牛刀小试

1. 山东省青岛市某进出口公司进出口下列商品，商品的品质条款采用的是哪种商品品质的表示方法？

(1) 耐克运动鞋

(2) 德国啤酒

2. 将学生分组，每组到超市选择十类不同商品，并说出其适用的商品品质的表示方法。

任务二 订立恰当的商品数量条款



任务要求

1. 理解国际贸易中常用的计量单位;
2. 掌握国际贸易中常用的计量方法;
3. 会使用合适的计量单位, 并订立数量条款。



情境创设

小张是山东省青岛市某服装进出口公司的一名新员工。2011年5月, 他将与美国洛杉矶某公司签订一份总价值为100万美元的服装出口合同, 美方共需要10万件服装, 请问小张在确定数量机动幅度条款时应注意哪些问题?



知识准备

商品的数量是国际货物买卖合同中不可缺少的主要条件之一。按照有关国家的法律规定, 卖方交货数量必须与合同规定相符, 否则买方有权提出索赔甚至拒收货物。

一、计量单位

目前国际贸易中, 常用的计量单位主要有以下几种类型, 如表1-1所示。

表 1-1 常用的计量单位

计 量	常见单位	适用情形
重量单位	公吨(metric ton, MT)、长吨(long ton, LT)、短吨(short ton, ST)、千克(kilogram, kg)、克(gram, g)、磅(pound, lb)、盎司(ounce, oz)、克拉(carat, Ct)等	主要适用于初级产品及部分工业制成品
个数单位	件(piece, PC)、套(set)、打(dozen)、罗(gross)、令(ream)、卷(roll)、袋(bag)、箱(case)等	主要适用于日用消费品、轻工业品、机械产品及一部分土特产品
容积单位	如公升(litre)、加仑(gallon)、蒲式耳(bushel)等	主要适用于谷物、流体及气体
长度单位	米(meter)、英尺(foot)、码(yard)、英寸(inch)等	主要适用于金属绳索、丝绸、布匹等
面积单位	平方米(square meter)、平方英尺(square foot)、平方码(square yard)等	主要适用于玻璃板、地毯等
体积单位	立方米(cubic meter)、立方英尺(cubic foot)、立方码(cubic yard)等	主要适用于木材、化学气体、砂石等