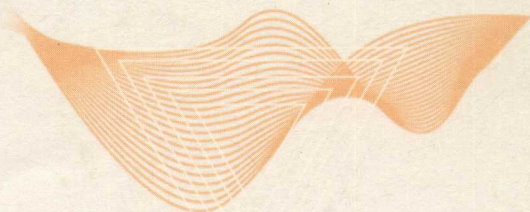


区域文化产业 升级机制与路径

梁君 著



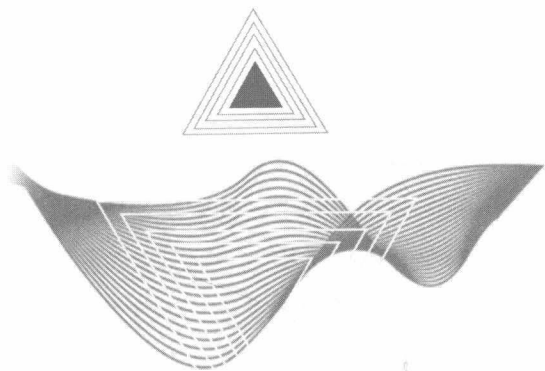
GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

区域文化产业—— 升级机制与路径

QUYU WENHUA CHANYE
SHENGJI JIZHI YU LUTING

梁君 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

· 桂林 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

区域文化产业升级机制与路径 / 梁君著. —桂林: 广西师范大学出版社, 2016.4

ISBN 978-7-5495-8006-4

I. ①区… II. ①梁… III. ①区域文化—文化产业—研究—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 064545 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

桂林漓江印刷厂印刷

(广西桂林市西清路 9 号 邮政编码: 541001)

开本: 880 mm × 1 240 mm 1/32

印张: 8.625 字数: 200 千字

2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

定价: 39.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。



前 言



当前关于产业升级的研究已经取得了较丰富的成果,但主要集中在工业领域的研究。由于文化产业存在文化异质性、边际报酬递增等特性,之前的相关研究成果提供了有益的借鉴,但不能直接移植到文化产业升级的研究中。

此外,当前文化产业还没有清晰的研究边界与研究方法,同时我国文化产业统计工作起步较晚,缺乏相关数据,在指标体系构建与衡量数据查找或替代方面带有很大的主观性和价值取向,导致当前的实证研究主要为个案研究和区域研究,尽管如此,随着数据获得方法和计量方法的创新,学界仍不遗余力地探讨,如何以定量的实证研究来佐证自己的观点。

文化产业作为一种经济形态,在经济发展方式转型中,在发展为国民经济支柱性产业的历程中面临着如何进行路径选择的问题。转变文化产业发展方式,改变当前文化产业“泛产业化”的粗放型增长模式,实现向文化产业结构优化升级的集约型增长转型将是“十三五”时期文化产业发展的主线。目前的主要任务是要大力推进文化产业结构调整,培育新的文化业态,提高文化产业规模

化、集约化、专业化水平,促进文化产业升级。这无疑凸显了本书的重要的理论价值和现实意义。

本书的结构安排是:

第一章导论部分介绍选题背景和研究的理论意义与现实意义,对文化产业以及文化产业升级的相关概念进行界定,对产业升级以及文化产业升级的文献进行简要的回顾和述评,发现研究不足并找出本书研究的起点,在此基础上,基于波特钻石模型的修正,构建了本书的理论分析框架。导论部分还介绍了本书的研究方法、结构安排以及可能的创新与研究不足等。

第二章文化资本与文化产业升级。本章对文化资本的内涵进行了梳理和界定,并对文化资本促进文化产业发展的机理进行了探讨,介绍了国内外学者对文化资本估量的四种方法,在此基础上,构建文化资本估量指标体系,运用主因子分析方法,得出各省份的文化资本存量得分值与排名,并对其进行聚类分析,最后通过构建回归模型,测度文化资本对文化产业发展的贡献度。

第三章文化消费与文化产业升级。本章首先总结了当前我国文化消费的特点,继而探讨文化消费促进文化产业升级的机理,对文化消费与文化产业发展进行协整分析,分析了扩大文化消费的商业模式,最后提出了扩大文化消费的对策与建议。

第四章文化产业与旅游业的融合发展。本章首先论述了产业融合的内涵,继而论述文化产业与旅游业的融合发展的机理,并以广西为例探讨文化产业与旅游业融合发展模式,用层次分析方法对其效应进行测度,用贡献度测量法对文化产业与旅游业的融合度进行实证研究。

第五章产业集聚与文化产业升级。本章首先论述了产业集聚

的内涵及其效应,继而对产业集聚如何促进文化产业升级的机理进行了探讨,运用回归分析方法对文化资源促进文化产业集聚进行了实证研究,并以广西为例运用静态、动态集聚指数对文化产业集聚度进行了实证研究,最后提出了相关的对策与建议。

第六章科技创新与文化产业升级。本章探讨了当前科技创新的战略定位,对科技创新促进文化产业升级的机理进行了探讨,并用 DEA 模型对省际区域文化产业的投入产出效率进行了测度,最后提出了科技创新背景下文化产业升级路径。

第七章文化体制改革与文化产业升级。本章直接探讨了文化体制改革(制度变迁)促进文化产业升级的机理,并分别用截面数据和时间序列数据构建回归模型和连续指数模型测度制度变迁对文化产业升级的效应,并以中国作家签约制为例探讨了文化体制改革对文化产业发展的极大促进作用,最后提出了加快文化体制改革的路径选择。

第八章区域文化产业竞争力评价。本章首先探讨了我国东、中、西部文化产业发展模式,继而在前几章分析的基础上,借鉴波特钻石模型,建立文化产业竞争力评价指标体系,分别对省际区域以及市际区域(以广西为例)的文化产业竞争力进行评价,并分别提出了相应的对策与建议。

本书的主要结论和基本观点有:

第一,本书对产业升级的界定为产业竞争力水平的提高。基于波特钻石模型的修正,认为文化资本、文化消费、与旅游业的融合发展、产业集聚、科技创新以及文化体制改革是提高文化产业竞争力、促进文化产业升级的重要影响因素。

第二,由于文化资本过于抽象,对其进行计量一直是一个难

题。文化资本作为经济增长一种新的生产函数变量,已成为经济利益主体核心竞争力来源的重要组成因素。文化资本对城市文化产业、县域文化产业的产出弹性分别是 0.252 和 0.081,说明文化资本对城市文化产业的发展贡献较大。

第三,文化消费的上升将带动社会总消费规模的增加与消费结构的升级,从而带动产业结构的高级化;文化消费促使文化产业的兴起,文化产业的兴起与发展又通过产业融合与产业关联带动相关产业的发展与升级;文化消费促进经济增长,经济增长又反过来促进产业结构的调整与升级;文化消费的商业模式对提升文化消费具有重大意义。

第四,产业融合和互动发展已经成为产业结构调整、升级的重要方式。文化产业与旅游业的融合发展是基于市场对高端文化和旅游产品的需求增强、两大产业自身发展的需要以及新技术的推动和政府的扶持。品牌知名度是对文化产业与旅游业融合模式影响程度最大的因素,其次是扶持重点企业的发展。当前由于文化产业总量还不是很大,这制约了融合模式的多样化以及融合度的提高,同时政策导向与市场需求也对融合度产生巨大影响。

第五,产业集聚通过降低创新成本与技术距离、优化知识结构、激活隐性知识来促进文化产业升级。物质文化遗产对文物旅游业和旅游业的集聚起到了积极的作用。在对广西的实证研究中静态集聚指数和动态集聚指数较高的产业为图书馆业、群众文化服务业、艺术科研机构业和其他文化及相关产业;而较低产业则为艺术业、艺术教育业、文化市场经营机构、文物业。

第六,技术创新改变了供需结构,推动文化产业新业态发展。技术创新改变投入产出关系,促进文化产业的跨越式发展,成为传

统文化产业升级的重要动力。我国各省份的文化产业投入产出效率差距较为明显,中西部很多省份的文化产业的投入产出效率值严重偏低。经济发展水平较高的地区,文化产业的投入产出率较高,文化产业的总体发展水平也较高,但只要产业定位清晰,合理配置资源,政策得力,措施得当,经济发展水平相对较弱地区的文化产业也可以实现较大发展。

第七,制度创新决定了文化产业的绩效,有利于改善文化产业结构。文化体制改革促进了技术创新经济,经济自由使得创意阶层迅速崛起。制度变量在文化产业发展过程中产出弹性高于其在区域 GDP 中的贡献,说明,制度的变迁对文化产业活力的释放以及发展尤其不可忽视。除了经济总体发展趋势之外,市场经济制度程度(制度的变迁)确实是我国文化产业的原动力或者说是影响因素之一。

第八,当前东中西部文化产业发展表现出不同的态势,是由于以下因素所造成的:市场机制完善程度、居民消费能力、人才储备与民间资本。各省份文化产业竞争力排名与 GDP 总量排名较为接近,可见两者之间具有较大的相关性。文化产业发展水平与经济发展水平并非完全一致,从总体上看,各省份文化产业竞争力水平两极分化现象较为严重。

本书可能的创新主要有:

第一,研究视角创新。文化产业升级作为一种新的经济现象,国内外学者对此类问题的研究重点是从结构优化、产业链升级等角度进行研究分析。本书从文化产业竞争力影响因素视角,探讨这些因素作用于文化产业升级的机理,并做相关实证研究。

第二,理论分析框架的创新。理论分析是本书的重点内容,本

书通过对波特钻石模型的修正,构建新的理论分析框架。

第三,研究方法的创新。对文化产业的实证研究一直是学界的一个难题,本书通过各种计量分析方法,研究并验证各影响因素的产业升级效应。以往的相关研究,由于缺乏数据支撑,以及研究方法、视角的局限,大都停留在定性的规范分析层面。

本书不足与进一步研究的方向是:第一,在理论研究方面,各影响因素对文化产业升级的作用机理仍有待深化,其升级路径仍有待进一步明晰。第二,在实证研究方面,由于数据的局限以及文化产业相关影响因素的难以度量特性,方法还显得过于单一。第三,本书没有结合到具体的文化产业细分行业层面,没有对其进行分析并做实证研究。最后,由于本书选题涉及产业组织理论、区域经济学、制度经济学、管理学等领域,研究范围广,要把众多学科知识点有机地结合起来,存在一定的困难。所有这些,都是需要在今后进一步研究中努力的方向。



目 录

1	第一章 导论
1	第一节 选题背景
4	第二节 文献回顾与理论框架
17	第三节 研究思路与方法
21	第二章 文化资本与文化产业升级
21	第一节 文化资本的内涵
25	第二节 文化资本与文化产业发展
27	第三节 文化资本的估量
32	第四节 文化资本与区域文化产业发展的实证研究
49	第三章 文化消费与文化产业升级
49	第一节 当前文化消费的特点
56	第二节 文化消费促进文化产业升级的机理
60	第三节 居民文化消费与文化产业发展的协整分析

67	第四节 扩大文化消费的商业模式创新
77	第五节 扩大居民文化消费对策与建议
81	第四章 文化产业与旅游业的融合发展
81	第一节 产业融合概述
83	第二节 文化产业与旅游业融合发展机理
89	第三节 文化产业与旅游业融合发展模式及效应
100	第四节 文化产业与旅游业融合度的实证研究
117	第五章 产业集聚与文化产业升级
117	第一节 产业集聚的内涵及效应
120	第二节 产业集聚推动文化产业升级的机理
129	第三节 产业集聚度的定量测度方法
132	第四节 我国文化产业集聚度的测度
136	第五节 文化资源与文化产业集聚的实证
143	第六节 区域文化产业集聚度实证研究
150	第七节 实施产业集群战略促进文化产业升级
153	第六章 科技创新与文化产业升级
153	第一节 科技创新的战略定位
155	第二节 科技创新促进文化产业升级的机理
162	第三节 区域文化产业投入产出效率分析
176	第四节 科技创新背景下文化产业升级路径选择

183	第七章 文化体制改革与文化产业升级
183	第一节 文化体制改革促进文化产业升级机理
193	第二节 文化体制与文化产业升级的实证研究
205	第三节 中国作家签约制的案例分析
213	第四节 加快文化体制改革的路径选择
215	第八章 区域文化产业竞争力评价
215	第一节 区域文化产业发展模式
226	第二节 省级区域文化产业竞争力实证研究
238	第三节 市际文化产业竞争力实证研究
247	主要参考文献
261	后记



第一章 导论



第一节 选题背景

一、选题背景

2011年10月18日党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)指出,要加快发展文化产业,推动文化产业成为国民经济的支柱性产业,并审时度势地提出了建设“文化强国”的长远发展战略。

文化产业作为新兴产业形态进入人们的视野是在20世纪90年代。当前发展文化产业的重要性已经形成共识,这也是符合我国贯彻落实科学发展观,改变经济增长方式,促进产业升级和结构优化的战略举措。从国际经验来看,1997年前后,英国、澳大利亚、新加坡、韩国和日本不约而同地把文化产业作为新世纪产业结构调整的新战略,使其变为增加本国就业和推动经济快速增长的新兴力量。随着经济的发展,根据配第·克拉克定理,第三产业的发

展将不断得到加强并在国民经济中占据最主要地位。从我国目前的情况来看,尽管经济总量逐年有了很大的提高,但由于第二产业增速较快,导致第三产业在国民经济中的比例一直徘徊在 35%—38%之间,这两年的比例还有所下降,这个比例远低于中等发展中国家 41% 的平均水平。文化产业属于第三产业,从这几年文化产业发展的增速来看,它的发展速度远高于 GDP 以及第三产业的增长速度,因而重点发展文化产业将有利于提高整个第三产业在国民经济中的比例,有利于产业结构升级,也符合经济社会发展的规律,同时借鉴霍夫曼定理,发展文化产业也是时代的要求。我国的文化产业发展战略始于 1998 年,其标志就是这一年文化部设立了文化产业司,专门负责文化产业的政策制定和行业指导。自 2001 年国家“十五”规划提出“大力发展文化及相关产业”,2006 年国家“十一五”规划重点表述了文化产业发展的国家战略,到 2011 年“十二五”中明确提出“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”,我国的文化产业迎来了历史性的发展机遇,近年来呈现出快速发展的态势,对国民经济的贡献程度越发重要,尤其是其具有逆势上扬的特点和反向调节的功能,在应对经济波动时能起到很好的缓冲作用。据国家统计局数据显示,2004 年我国的文化产业增加值为 3440 亿元,2010 年为 11052 亿元,年均增幅 22%,远高于同期 GDP 增长速度,文化产业增加值占 GDP 比重从 2004 年的 2.15% 上升到 2010 年 2.75%,“十一五”时期,我国核心文化产品出口总额为 560.9 亿美元,比“十五”时期增长 100%,文化服务出口总额为 11.8 亿美元,比“十五”时期增长 255.6%,从业人员增加 186 万人,增长 18.6%,占全国从业人员的比重提高 0.21 个百分点。当前的文化产业发展已经呈现出市场需求高、就业涵盖广、产业关联度

大、节约资源和能源等支柱性产业的特征,使其成为国民经济发展的新增长点以及经济结构调整的重要方向,但离生产规模较大,占GDP的5%以上的支柱性产业最重要的衡量指标还有较大的差距。

文化产业的发展同样面临着产业升级问题,传统的文化产业由于体制等原因,产品附加值不高,竞争力不强。随着我国文化体制改革的不断推进,文化市场主体不断建立并释放活力,科学技术的发展为文化产业发展插上了双翼。因而,在当前形势下,如何加快文化产业升级,提高文化产业竞争力也是一个迫切需要解决的问题。

文化产业是知识密集复合型产业,主要是以知识为基础的知识型产业,知识和创意是推动文化产业发展的关键力量,由此决定了文化产业升级的重要性与独特性。因此,在全球化背景下有必要对文化产业升级的机制与路径进行多方位的研究。影响文化产业升级的因素有哪些?它们是如何促使文化产业升级的?如何使它们更好地发挥作用促进文化产业升级?对于诸如此类问题的回答,正是本书的选题动机和背景。

现代经济学关于产业升级的研究主要集中在如下两个方面:国民经济中三次产业的变化趋势;第二产业内部的结构变化趋势。前者最著名的研究成果是配第·克拉克定理,即随着工业水平的发展,劳动力会从第一产业向第二产业、第三产业转移。后者最有影响的研究成果是霍夫曼定理,即随着工业化进程的加快,整个工业中轻工业的比重不断下降,重工业的比重不断上升。

第二节 文献回顾与理论框架

一、文化产业的界定

关于文化产业的定义,目前国内外还没有十分严格和统一的界定,各国官方和学者也都认同这一概念具有多重含义,并在不同的历史文化背景下和不同的意义上理解和使用着这一概念。

表 1-1 是关于文化产业定义的有代表性的观点。

表 1-1 文化产业的定义

联合国教科文组织	按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动
英国政府	把文化产业称为创意产业。强调人的创造力,强调文化艺术对经济的渗透和贡献。创意产业被定义为“源于个体创造力、技能和才华的活动,而通过知识产权的生产和取用,这些活动可以发挥创造财富和就业的潜质”
法国政府	传统文化事业中特别具有可大量复制性的产业
贾斯廷·奥康纳(英)	文化产业是指以经营符号性商品为主的那些活动,这些商品的基本经济价值源自它们的文化价值
斯科特(Scott, 2000)	文化产业的产出是浸透着想象的美学和符号内容的人工品
大卫·索斯比(澳)	在生产中包含创造性、凝结一定程度的知识产权并传递象征性意义的文化产品与文化服务
尼古拉斯·加纳姆(英)	指那些使用同类生产和组织模式如工业化的大企业和社会机构,这些机构生产文化产品和文化服务
安迪·普拉特(英)	这一概念与以文化形式出现的材料生产中所牵涉到得各种活动有联系,文化产业的巨大价值所在就是包括了文化产业的整个生产链
日下公人(日)	文化产业的定义应该是:创造某种文化、销售这种文化、文化符号

国家统计局 《文化及相关 产业分类》	为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合
顾江(南京大 学国家文化产 业研究中心)	文化产业是生产、提供同类或具有密切替代关系的文化产品、服务的企业的集合
叶朗(北京大 学文化产业 研究基地)	文化产业是指文化产品与文化服务的生产经营活动以及为这种生产和经营提供相关服务的行业
花建(上海社 科院)	文化产业是以文化内容的创造为核心,通过市场化和产业化的组织,大规模提供文化产品和文化服务的经济形态

从上表可以看出,国内外学者们对文化产业的定义虽然有不同的侧重点,但总的来讲差别并不大。

2012年国家统计局在2004年基础上重新制定了《文化及相关产业分类》,该分类规定的文化及相关产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。根据以上定义,我国文化及相关产业的范围主要包括以下四部分:一是以文化为核心内容,为直接满足人们的精神需要而进行的创作、制造、传播、展示等文化产品(包括货物和服务)的生产活动;二是为实现文化产品生产所必需的辅助生产活动;三是作为文化产品实物载体或制作(使用、传播、展示)工具的文化用品的生产活动(包括制造和销售);四是为实现文化产品生产所需专用设备的生产活动(包括制造和销售)。

二、产业升级

1. 产业升级界定

经济学家格雷菲(1999)认为产业升级可以表述为三种类型,即:流程升级、产品升级和功能升级。根据图1-1,产业升级可以界定为:在产业链内部,产业由低技术水平、低附加值状态向高新技术水平、高附加值状态的演变趋势和过程。