

改革开放的启迪

——农村典型调查纪实

主编 吉宝银 郑德炎

中原农民出版社

改革开放的启迪

——农村典型调查纪实

主 编 吉宝银 郑德炎

中原农民出版社

改革开放的启迪

——农村典型调查纪实

主编 吉宝银 郑德炎

责任编辑 李 莉

中原农民出版社出版发行

孟津县印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 7.375印张 140千字

1992年6月第1版

1992年6月第1次印刷

印数1—3000册

定价4.50元

ISBN7—80538—390—1/F·31

改革年代的中国

——当代中国经典名著选读

顾问 吴秉元
主编 吉宝银 郑德炎
副主编 刘景荣 李金有
高太法 宋书钦

前 言

改革开放，是邓小平同志倡导的一条富民强国之路。在这短短的十几年里，我国农村改革和建设取得了巨大成就，人民高兴，举世瞩目。如果把这十几年同前些年比较，或者把我国同有些国家的情况作比较，就会深切地认识到：中国不改革开放不行，不坚持走有中国特色的社会主义道路不行。

改革开放，像澎湃的大潮，推动着传统的农业经济正在向商品经济转化；人们在实现“温饱”之后，正在向“小康”目标奋斗。《改革开放的启迪——农村典型调查纪实》一书，以真实、丰富、生动的材料反映了我省广大农村在改革开放中创造的新经验、新思路、新精神，也反映了一些地方工业、特别是乡镇企业在农村改革的推动下蓬勃发展的新局面。

在讨论和撰写这本书的过程中，我们把一些朴素的认识和具体经验，从理论上作了适当的概括和提高，使之更具有普遍性和现实性，以期使广大读者从中得到有益的启迪。

编 者

1992年6月

目 录

前言	(1)
----	-------

建立健全农业社会化服务体系，推动农村经济跨上一个新台阶	(2)
-----------------------------	-------

刘庄，社会主义新农村的发展方向	(12)
-----------------	--------

跟着党走社会主义道路	(21)
------------	--------

在改革中发展壮大集体经济	(30)
--------------	--------

发展农村经济，推进小康村建设	(42)
----------------	--------

唐庄人的创业曲	(52)
---------	--------

岳飞故里的新事物	(60)
----------	--------

在“土”字上做文章	(65)
-----------	--------

人民群众的公仆	(73)
---------	--------

狠抓精神文明建设，推动农村经济发展	(77)
-------------------	--------

今日三官庙，人杰地灵	(86)
------------	--------

“统”与“分”的哲学思考	(95)
--------------	--------

“豆腐村”里的哲学	(101)
-----------	---------

从实际出发念好“三本经”	(103)
--------------	---------

王庄人改造沙荒的启示	(108)
------------	---------

实事求是，开拓前进	(111)
-----------	---------

正确处理信贷中“死”与“活”的关系，为发展农村经济服务	(116)
-----------------------------	---------

改革，给宋河酒厂插上了腾飞的翅膀·····	(122)
从小厂到明星企业·····	(130)
改革中把好方向盘·····	(136)
人才和科技是乡镇企业发展的两翼·····	(142)
两个文明一齐抓，推动企业稳步发展·····	(146)
扬长避短，调整产业结构·····	(149)
“困境”与“上帝”·····	(152)
引进竞争机制，强化企业管理·····	(157)
实行目标管理，增强企业活力·····	(162)
依靠工人群众，端正企业经营方向·····	(171)
抓管理促创优，提高企业经济效益·····	(174)
依靠集体实力，在竞争中取胜·····	(178)
一个奋力拼搏的村办企业·····	(182)
抓运销矛盾，促企业发展·····	(192)
生产与销售·····	(196)
运用辩证法，指导企业经济发展·····	(199)
抓住主要矛盾，摆脱企业困境·····	(205)
用两分法处理产量和质量的关系·····	(208)
一个企业振兴的启迪·····	(211)
尊重科学，按规律办事·····	(215)
实践·探索·发展·····	(219)
····· “基本三” 预念突出酒类	
后记·····	(226)
····· 超前开发，量变到质变	
····· 实践，是党的“酒”与“浪”中党同风雨同舟	
····· 善始者善其终	

农业是经济发展、社会安定、国家自立的基础，农民和农村问题始终是中国革命和建设的根本问题。没有农村的稳定和全面进步，就不可能有整个社会的稳定和全面进步；没有农民的小康，就不可能有全国人民的小康；没有农业的现代化，就不可能有整个国民经济的现代化。在建设有中国特色的社会主义、全面实现国民经济和社会发展第二步战略目标的过程中，全党同志要努力开创我国农业和农村工作的新局面。

——摘自《中共中央关于进一步加强农业和农村工作的决定》

建立健全农业社会化服务体系，推动农村经济跨上一个新台阶

高 尚 宽

农业是国民经济的基础，是各业振兴的条件和前提。随着农村改革的深入发展，产业结构优化调整，农村商品经济迅猛发展，客观上要求建立与之相适应的社会化服务体系。几年来，新郑县在稳定家庭联产承包责任制、完善双层经营、健全服务网络的基础上，积极探索公司加农户、农工贸一体化、产供销一条龙的路子，从而形成新的社会化服务体系格局。

一、正确认识农村经济发展中出现的新情况、新问题，进一步理清深化农村改革的思路

新郑县位于中州腹地，处于豫东平原向豫西山区的过渡地带，境内山、丘、平、洼兼有，农业资源比较丰富。全县总面积873平方公里，辖14个乡镇，329个行政村，2322个村民组，共有127738户，55.7万口人，其中农业人口占94%，耕地70万亩，人均1.3亩。

新郑县农村经历了近12个年头的改革，发生了深刻的历

史性的变化。其发展的过程和特点大体可分为三个阶段：一是实行了家庭经营承包制，调动了农民的积极性，大大解放和促进了生产力的发展，靠政策效应解决了农民的温饱问题；二是农民解决了温饱问题之后，不满足于“填饱肚子，装满囤子”，要求从自给自足的产品经济中跳出来，发展商品生产，开展多种经营，调整农业结构，涌现出一批专业户和联合体，一部分农民开始走上富裕；三是农村商品经济的兴起和农业资源的综合开发，呼唤着科技的投入和生产要素的流动，开拓新的生产领域，越来越多的剩余劳动力向非农产业转移，越来越强烈的要求提供专业化、系列化、社会化服务，逐步实现由温饱到小康的目标。

在整个农村经济发展中，虽然已确立了新体制的框架，但由于各项改革不配套，城乡改革不同步，新旧体制相互交替摩擦，特别是转向商品经济之后，一些深层次的矛盾日益明显地暴露出来，主要表现在四个方面：第一，分散家庭经营与社会化大生产的矛盾。一家一户经营的小生产格局，日益显得不适应农业的商品化、专业化、社会化要求；农村剩余的资金、劳力和技术、能人的封闭分割，使生产要素得不到合理流动与优化配置，形不成新的生产能力；农村“小而全”的生产方式，制约了分工分业的发展，不利于形成区域规模经济和整体效益的发挥。第二，市场机制发育不健全，流通与生产不相适应的矛盾。农民投入商品经济的海洋之后，但市场信息不灵，经营意识不强，缺乏按市场需求进行生产和参与市场竞争的能力，生产带有很大的盲目性。往往哪种产品贵了争着干，一哄而起，生产多了卖不出去，“买难卖难”交替出现，周期性波动使农民无所适从。生产上大起大

落，不是产大于销，就是供不应求，出现抢购大战。每折腾一次，农民和流通部门都要受到一次冲击；第三，农村现行的管理体制与发展有计划的商品经济不相适应的矛盾。指导农民发展商品经济，必须按价值规律和市场导向办事。在工农产品剪刀差依然存在的情况下，农民理所当然地按比较效益决定自己的生产行为与投资行为，这就与国家指令性计划相矛盾，出现“听市场不听县长”的新情况。由于农村的管理体制和多数基层干部，仍沿用产品经济那一套旧模式，习惯于“大一统”、“一刀切”平面推进的工作方法，存在着指令性多，指导性少；干预多，服务少；要的多，给的少。从而激化矛盾，影响党群关系。第四，依靠科技进步发展商品经济与劳动者素质低下的矛盾。一方面发展农村商品经济急需科技人才、管理人才，另一方面大量的农村劳动力和回乡的初高中毕业生不懂实用技术，致富无门。由于劳动者素质低，缺乏吸收、消化和运用科技的能力，科技不能转化为生产力，出现由人才断层带来经济发展中的“断层”现象，上述种种矛盾，都制约了农村商品经济的发展。

农村诸多矛盾的出现，归根结底是由产品经济向商品经济转化而派生的。解决的根本途径在于加大力度深化农村改革，从原来产品经济传统的模式中跨越出来，变生产过程中单纯环节服务为产销、科技、信息、金融、储运、加工等专业化、系列化服务；变运用行政手段为经济手段，按商品经济规律办事，建立与发展大农业和商品经济相适应的社会化大服务体系格局。

二、紧紧围绕发展农村商品经济，从改革与转换机制入手，逐步形成社会化服务体系新格局

建设与农村商品经济相适应的社会化大服务体系，是一项复杂的社会系统工程，它是全方位的开放型的互相配套的有机结合体。因此它构成的内涵应包括国家经济技术部门、社区合作经济组织内部、民间个体联合体兴办的服务实体等多层次、多形式、多成分、多功能的各类服务活动，从而形成专业化、系列化、社会化的服务体系。近几年来，新郑县在社会化服务体系建设上有新的突破，并从以下五个方面进行了改革尝试与实践。

1. 改革科技管理体制，实行政事分开，建立科技服务中心。

1988年初，县委、县政府作出关于深化科技体制改革的决定，并首先在农口五局及科委等8个单位实施。改革的核心是弱化行政职能，强化科技服务职能，建立以利益机制为纽带的科技服务实体，实行事业单位企业化管理。坚持“立足服务办实体，办好实体促服务，搞好服务促发展”。在具体做法上，一是界定行政职能，精减行政管理干部，把80%以上的科技人员纳入服务中心，兴办各种经营服务实体；二是服务中心与各经营实体，实行经济技术目标责任制，一律自主经营，独立核算，自负盈亏，既“开方又卖药”，报酬同科技服务与经济效益挂钩。“人头事业费”逐步递减并试行“拨改贷”制度，前三年只付息不还本，三年以后逐年还本10%，直到还本50%为止；三是引进竞争机制，进行劳动优化组合。通过公开竞争，择优选准“中心”与实体经营者，

通过定岗定编选聘实体人员。凡组合掉的干部、职工按待聘对待，只发基本工资的80%；四是实行利益与风险共担的经营承包制。主管局与各经营服务实体签订经济技术目标责任制合同书，实行全员交纳风险抵押金。利润指标超额完成部分60%用于扩大再生产的积累，40%用于奖金、福利和弥补办公经费的不足。三年来科技体制改革的实践证明，方向是对头的，既有压力又有动力，增强了活力。农口五个局共兴办各类实体33个，1991年经营额达6000多万元，获利润200万元。农业局办有农业科技咨询服务公司、丝绸公司、植保公司等七个经营实体，开展系列化服务。畜牧局办有畜禽服务部等六个实体。家禽服务部围绕“石岐杂”鸡的“北繁南养”，从良种引进、雏鸡孵化 技术指导、药物供应、疫病防治、饲料配方、种蛋回收等提供全程服务，经营额达320万元，社会效益达1000多万元。

2. 围绕农业资源的综合开发与支柱产业，实施“小星火计划”，走科技兴农之路。

近几年来，新郑县坚持以大农业的观点统揽农村经济全局，根据本地资源优势，利用农业区划成果，进行结构调整，促进农村经济逐步走上良性循环的轨道。随着农业资源的综合开发，初步形成了以粮食、花生、林果、畜牧、桑蚕、烟棉、瓜菜、食用菌等八大支柱产业。怎样把科技纳入农村经济，实现分散经营与规模效益的联结？一是通过实施农业“小星火计划”，摸索到解决的路子，取得显著成效。“小星火计划”的基本内涵是“立足当地资源，用发展大农业的观点，采取点辐射的方法，形成以科技为支柱的规模效益的计划”。它的实施之所以能够成功，主要是建立了能充分体现生产者

和服务者利益的机制。鼓励科技人员下乡搞项目承包，转化科技成果，并从科技服务的新增效益中获取应得的报酬。办法有三：①农户按自愿签订的技术合同，从新增效益中给科技人员提取一部分应得的科技服务报酬；②县财政每年从预算内拿出40万元作为专项奖励基金，按承包项目难易，经济效益指标和成果水平公开计奖；③乡、村两级筹集一定资金作为招揽科技人员和用于对他们工作、生活条件的补贴。这样既保证农民廉价享受技术服务（因目前农业比较效益较低），又形成科技纳入经济的推动力。二是建立政、技、物相结合的保证体系。首先，县四大班子领导成员牵头成立八大支柱产业领导协调小组；其次县、乡两级建立了21个常设管理机构，负责项目论证审批、组织协调、物资供应、信息反馈、监督检测、合同仲裁、政策兑现等，形成组织者、服务者、生产者三结合的保证体系。三是强化科技人员的目标管理，给科技人员增加压力。

近三年，“小星火计划”的实施，使该县农村经济形势发生了明显变化。三年来，参与项目承包的科技人员达2314人，其中来自国家、省、市级科研单位、大专院校的各类专家1200多人，共实施363个项目，6600多个开发区，覆盖面遍及全县各村组，联结47 500多个农户，新增经济效益1.6亿元。

3. 公司加农户、龙头带龙尾，组成农工贸一体化，产供销一条龙生产体系。

它的显著特点是以国际、国内两个市场为导向，以公司和经营实体为龙头，以千家万户为生产基础，通过社会化服务和利益吸引，使农工贸结成风险共担，利益均占，互惠互

利的经济利益共同体。围绕一项支柱产业，崛起一批龙头，把腿伸向农村，按国家计划与市场需求，与农民签订合同，建立生产基地，提供配套服务，农民按合同定向生产，按时定量交售产品，龙头企业将产品销往国内外市场，政府部门搞好宏观管理协调，形成新的经济运行机制。

龙头企业是多层次的，包括县乡村的企业和经济实体。只要具有一定的经济实力和技术设备条件，经营思想端正，有辐射生产能力，都可以当龙头。围绕支柱产业全县形成了六大生产体系：一是石岐杂鸡生产体系。1984年以来，新郑县开发了石岐杂鸡“北繁南养”工程（即在新郑繁育种鸡群，生产种蛋，销往广东孵化，养肉鸡），先后涌现出以粮食局饲料公司、畜牧局畜禽服务部、农委种鸡场、薛庄鸡场、科委家禽科技服务部等十条龙。县成立养鸡集团公司，下设十个分公司，扶持农民建立生产基地，从良种引进、雏鸡孵化、投放鸡苗、疫病防治、人员培训、技术指导、饲料配给、信息提供到种蛋收购、运销，实行全程系列化服务。由于产销一体，效益稳定，专业户、专业村示范，很快发展到全县10个乡镇，166个行政村，饲养500只以上的专业户发展到3 800多户。1991年共养成鸡65万只，产值4 800多万元，向南方销售种蛋6 000多万枚，农户直接效益达1 500多万元。二是桑蚕生产体系。县丝绸公司的种、养、加结合，农工贸一体的经营路子，带动了该县植桑养蚕支柱产业的兴起。它们上挂国内外市场，下联千家万户蚕农，从制定发展规划到逐乡落实，从贴息贷款扶持到建立生产基地，从引进桑种蚕种到饲养管理，从蚕药、蚕具、蚕网供应到新技术推广，从蚕茧收购到加工出售，全部服务到村，指导到户，形成网络，为蚕农产

前、产中、产后提供优质系列化服务。三年来全县新老桑园发展到8000多亩，植桑养蚕户达7000多户。1991年养蚕7000多张，收购蚕茧6050担，蚕农净收入360多万元。蚕茧出口量占全省的60%以上。目前县缫丝厂正在兴建，壮大龙头企业的加工能力。三是食用菌生产体系。以小乔乡食用菌生产开发公司、银耳专业市场和梨河乡食用菌罐头食品厂为龙头，带动了全县7500多个农户从事食用菌生产，并形成社会化的专业分工，购料、制种、制袋、养殖、培训技术、经销产品、加工相配套，具有强大的生命力。仅此一项年收入达3000多万元。四是耐火材料与纤维瓦生产体系。小乔乡是耐火材料生产基地，从事开采、运输、粉碎、加工、销售的专业户、联合体有1700多家。它是以该乡的冶金建材公司为龙头，建立了17个配套服务组织，拥有673人的销售队伍，形成业务员与生产单位相结合，公司与厂家（用户）相结合，统揽产供销经营，产品远销20多个省、市，年销量达21万多吨，产值2000多万元。以辛店乡为主的600多家生产纤维瓦企业，围绕产供销环节形成松散型的服务体系。五是服装加工生产体系。以城关镇、城关乡、梨河、辛店、观音寺等乡为主的人造毛皮与服装加工群区，有4500多个农户从事这项生产，涌现出一批专业大户与经销大户，以他们为龙头，从购料、剪裁到缝纫、销售形成体系，并兴起两个服装专业批发市场，年产值达1.2亿元。六是草编、钢勺生产体系。以县外贸公司为龙头的草编业和八千乡经联社为龙头的钢勺生产，吸引了2200多户4000多人从事这两项生产，活了一方经济，富了一方农民。

4. 建立健全市场机制，抓好流通领域服务，促进生产

要素优化配置。

“七·五”以来，新郑十分重视培育和健全市场机制。首先，抓了市场体系建设。从全县经济发展的宏观布局做好市场建设的统筹规划，实行灵活的优惠政策，动员社会各方力量投资兴建，1990年全县建成43个集贸市场，形成以郑韩商场等八大市场为骨干的多层次、多类型、多功能的市场体系，并带动了其他第三产业的发展。其次抓了生产要素市场的发育。科技体制改革与实施“小星火计划”，出现了科技市场，如科技商品化的双向选择；商品经济发展出现了民间金融市场。如郭店、薛店乡的民间信用合作社；专业生产群区的形成和个体、联合体私营企业的兴起，出现了劳务市场。生产要素的流动组合，形成了新的生产力。

5. 加强村级配套建设，转变基层干部职能，提高合作经济组织的综合服务功能。

几年来，他们在农村主要抓了组织配套建设、民主政治配套建设、社会化服务配套建设，提高了基层干部的素质，转变了职能，增强了基层组织的凝聚力。特别是普遍办起了综合服务站，为农民提供产前、产中、产后服务，有50%以上的村做到“五统一、三服务”。如梨河乡黄甫蔡村围绕三项产业建立了“四化一结合”的服务机制，即服务组织专业化，服务内容系列化，服务形式实体化，服务干部都参与实体经营服务，既壮大了集体经济，又带领农民走上富裕道路。

三、建立健全农村社会化服务体系，是实现小康目标和推动农业现代化的重要途径

1. 建立农村社会化服务体系，有利于推动适度规模经