

播音创作训练教程

李永斌 编 著

艺术设计
与传媒类



北京
师范
大学
出版
集团
出版
社

播音创作训练教程

李永斌 编 著

艺术设计
与传媒类



北京
师范
大学
出版
集团
社

图书在版编目(CIP)数据

播音创作训练教程/李永斌编著. —北京:北京师范大学出版社,
2016. 2

ISBN 978-7-303-19756-9

I. ①播… II. ①李… III. ①播音—语言艺术—教材 IV. ①G222. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 273373 号

营 销 中 心 电 话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 http://zjfs.bnup.com
电 子 信 箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnupg.com

北京市海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码:100875

印 刷:三河市兴达印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:787 mm×1092 mm 1/16

印 张:12.75

字 数:300 千字

版 次:2016 年 2 月第 1 版

印 次:2016 年 2 月第 1 次印刷

定 价:28.00 元

策划编辑:李 克

责任编辑:李 克

美术编辑:高 霞

装帧设计:高 霞

责任校对:陈 民

责任印制:陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58808284

编写说明

本书是为高校播音与主持艺术专业编写的播音创作(语言表达)教材,也适用于其他院校相关专业或有一定播音发声基础的播音学习和爱好者使用。

本书不是理论创新,而以服务教和学为目的,是中国播音学理论的概要和具体化。本书是以中国播音创作理论为基础,以语言学、教育学等学科理论为指导,以播音艺术家的作品为学习典范和重点的尝试。

本书编写的特色也是目的,在于方便老师教,也方便学生学。使用本教材,实际上就是掌握中国播音创作核心理论、大量进行播音作品赏析、主要精力投入有声语言创作训练、始终以作品练习为核心的过程,重在实践、重在体验、重在积累、重在综合,集中最多力量,促进最优练习,追求最大进步。

本教材要在专业老师的指导下学习使用,主要包括:

1. 发声基础练习,包括简单旋律、典型绕口令和古诗词。优秀的发声能力是播音创作的前提。声音不好,再好的创作理论和表达方法也不能使有声语言创作成为播音作品,更谈不上艺术性。
2. 本课理论要点及分析,是我国播音创作的核心理论,是本专业学生都必须掌握的部分,也是期末考试的必考重点,要求理解深入、记忆清楚、运用灵活。各个分要点均提供有典型播音作品,要求在赏析中理解、通过练习掌握。
3. 短文分析与示范练习,是围绕本课主旨安排的较为综合的播音作品,要求运用本课理论对这一作品进行分析,反复练习,达到基本掌握。
4. 作业与练习,与课内各学习内容相一致,提供发声练习材料和主题播音作品,进行部分和整体练习,达到要点明确、表达得体。

本书共16课,建议使用一个学期计18周,理论教学每周1节,实践教学每周3节,其中第五、第六两课各需2周。也可连续安排两个学期,第二个学期不另讲理论,以创作实践指导、方法运用、自选练习为主,学时与第一个学期相同。书中所选播音作品综合性强,均可用于多阶段要点分析和创作练习。

本书编写主要依据《中国播音学》和中央电视台播出的相关节目,选取和改写了部分乐曲、绕口令和古诗词,得到了北京师范大学出版社李克等专家和黄淮学院等相关单位的指导和帮助,在此一并致谢。

本书各内容均为作者积累的语言研究语料库、课程教学资源的一部分，所选各播音作品配有节目影音资料，读者可与北京师范大学出版社林子老师联系(电话：010—58806368)，按需免费提供。

因作者水平和时间仓促，本书定有不当之处，敬请读者不吝赐教。

李永斌于北京龙欣苑

2015年8月30日

目 录

第一课

播音创作概论	1
--------------	---

第二课

播音创作道路	12
--------------	----

第三课

播音创作主体	21
--------------	----

第四课

播音语言特点	33
--------------	----

第五课

备 稿	45
-----------	----

第六课

感 受	62
-----------	----

第七课

情景再现	71
------------	----

第八课

对象感	81
-----------	----

第九课

内在语	89
-----------	----

第十课

停 连	97
-----------	----

第十一课

重 音	112
-----------	-----

第十二课

语 气	125
-----------	-----

第十三课

节 奏	134
-----------	-----

第十四课

话筒前状态	143
-------------	-----

第十五课

语言表达规律	153
--------------	-----

第十六课

话语样式和体式	167
---------------	-----

附录：播音作品补充练习	178
-------------------	-----

第一课 播音创作概论



本课主要任务

1. 掌握播音与主持的基本区分，理解播音创作的基本要素和常识、播音创作的空间和社会功能。
2. 通过短文分析和有声语言表达练习，加深对播音创作要素、空间和社会功能的理解和把握，重点在于认识播音创作中语言功力锤炼和个性特征形成的关系，努力提升有声语言表达效果。
3. 在本课规定材料练习中，要求进行简单旋律哼唱练习和吐字归音练习，巩固和调整、稳定与本课材料练习相适应的声音状态，逐步形成播音基本声音特色，不断达到美化、艺术化，实现播音与主持个性化表达风格。
4. 完成作业练习，要求深刻体会和把握播音创作的相关基本要领，注重各课播音创作要领的融会贯通。

一、发声基础练习

1. 哼唱练习

以 m、n、a、o、e、i、u、ü 为母音，进行以下简单旋律哼唱练习。

5 6 1 - - 0 1 1 2 3 6 - - 5 6 1 - - - 1 1 0 6 5 - -
3 5 6 1 - 0 6 5 - 3 2 1 6 1 3 2 2 6 3 2 2 6 1 - -

——改写自歌曲《再回首》

2. 绕口令

牛郎年年恋刘娘，
刘娘连连念牛郎。
牛郎恋刘娘，
刘娘念牛郎，
郎恋娘来娘念郎。

——《牛郎恋刘娘》

3. 古诗词

读书不觉已春深，一寸光阴一寸金。

不是道人来引笑，周情孔思正追寻。

——(唐)王贞白《白鹿洞二首·其一》

二、本课理论要点及其分析

• 播音的含义

• 创作空间

• 创作要素

• 社会功能

播音创作是播音作品表达中的一切活动，包含文字的和声音的、理解的和运用的、文化的和艺术的、信息的和美感的等十分复杂的过程，因人、内容、意图、时间、空间、心理等而异，是时刻与创新、创意、稳定、变化等相结合的创作过程。在这个创作过程中，一方面是书面语言的内容获取和创作过程；一方面是书面语言和有声语言的转化创作过程，最终则归结于艺术化声音的外化和创作。每一位播音员和主持人在所有的播音主持工作中，都始终伴随着播音创作的进行。

1. 播音的含义

播音是以有声语言为主干，伴随使用副语言(态势、表情、动作等表情达意手段)，驾驭节目的创作过程。有声语言的运用是主体的、主要的。

依据传播媒介的不同，可以将播音划分为“广播”和“电视”两大类：广播是只用声音，只闻其声；电视是声音和形象的结合，闻其声也见其人，有新闻、解说、专题、访谈、综艺、广告、配音等节目形式。播音可据此分成两个基本大类：声音的(广播)，声音和画面的(电视)。

播音是新闻性和艺术性的结合，不能偏离新闻性和艺术性的本质和基本要求：新闻性是根本属性，艺术性是核心属性。

播音因服务和需要而存在，是“党、政府、人民的喉舌”，是维护国家利益、弘扬民族精神、传播民族文化、体现时代精神、充满人文关怀的新闻工作。

播音是艺术性的，是美的，符合人们信息需求、文化需求和审美需求的，或使用声音，或同时使用声音和画面(形象)，是艺术创作。

播音是“播音主持”的综合，包含了播音和主持，有广播节目播音主持和电视节目播音主持两大类。

从具体形式和内容来看，播音和主持有一些语言运用上的区分和联系：

“播音”较为严肃、沉稳，“主持”较为随意、日常化，但都是艺术化了的、与日常表达接近但又高于日常表达的语言使用。

“播音”是转述性的、旁白性的，“主持”是自述性的、直白性的，但都是文化和艺术性的，创作的路径也一样。

“播音”突出新闻价值的实证性，客观性，“主持”显示主体认知的具象性、感知性。

“播音”是共性基础上的个性表达，共性是主要的，“主持”是个性诉说下的共性诉求，个性化倾向较多。

播音，在媒体演化中，出现了播音主持的不同表现，对主体语言使用和综合素质提出了新的更高要求。在广播电视节目的发展中，还会出现更多、千姿百态、色彩缤纷的创新发展。无论播音未来如何发展，语言典范、人文底蕴、艺术品位、社会责任都是必不可缺的核心要义。

关于播音的含义可以概括为：

播音在内涵上包括播音和主持；是以有声语言为主干或主线驾驭节目行进的创作过程；是“党、政府和人民的喉舌”，维护国家利益、弘扬民族精神、传承民族文化、捍卫文化安全、体现时代精神、充满人文关怀；以新闻性为根本属性，以艺术性为核心属性；有新闻、解说、访谈、主持、广告、配音等节目形态，分广播和电视两大类。

播音和主持的联系与区分：播音是转述旁白，主持是率真表白；播音突出新闻价值的实证性，主持力显主体认知的具象性；播音是共性基础的个性表达，主持是个性言说下的共性述求。

播音作品 1-1

接下来啊，我们要关注的焦点人物也是一位明星人物——孙杨，你看，既是一位奥运冠军又是一名游泳明星啊。

最近呢有关孙杨的新闻非常的多，因为他最近高调曝光了自己呢跟一个空姐的恋情，并且频繁地出席一些商业活动。本来仅仅以为是一个八卦的事儿哈，但现在来自浙江省体育学院的消息说啊，因为上述原因呢，孙杨已经有四十多天没有参加系统训练了。一个恋情已经影响到他正常训练工作。这不是一个好消息，那更因为在训练的强度和管理方面跟他的教练呢现在意见不合，有些冲突，并且他已经提出要把他的教练给换了。据说这个冲突啊还是正面冲突，所以针对孙杨现在这一系列违反队纪队规的行为，浙江省体育学院在昨天下午已经对孙杨提出了通报批评。在提出批评的同时还暂时禁止孙杨参加一切社会商业活动包括他的个人代言。嗯，现在呢，我们的记者啊也专门电话采访了一下浙江省体育学院的李建设院长，了解到了处罚的相关的具体情况。我们来看看记者采访。

今年年初，有媒体报道了孙杨谈恋爱的消息，而孙杨的主管教练朱志根表示，这件事确实影响到了他的正常训练，包括在昆明的高原训练。孙杨还曾经在浙江体院与朱指导发生冲突，并且提出了更换教练。师徒之间的矛盾主要集中在训练的强度以及一些细节方面。对此朱志根教练目前并没有作出回应，而是等待院方和孙杨本人给他一个最终的答复。最近几天，浙江体院的一些领导找孙杨进行了谈话，孙杨本人也逐渐认识到自己不当的行为，而昨晚浙江体院作出了对孙杨的处罚决定。浙江体院历来主张运动员的成长、成人、成才和成功，在浙江体院只有优秀运动员没有特殊运动员。根据《学院备战全运会的管理规定》，鉴于孙杨最近几次的违反队纪队规，虽然经过批

评教育已经有了深刻的认识,并表示将付诸以实际行动,但规则面前人人平等,无论是奥运冠军还是普通运动员。因此,学院做出的处理意见如下:第一是作深刻的检查,并视检查结果作后续处理;第二是扣发一个月的训练津贴;第三是暂停一切社会商业活动,因为我们对优秀运动员有专门的管理规定,比方说违纪违规跟教练员发生顶撞等。鉴于孙杨的这些违纪违规行为呢,我们根据学院制定的《优秀运动员备战全运会的管理规定》,作出了这样的处罚意见。我们基本的想法应该是允许年轻人犯错误,但不可以呢犯重复的错误。运动员的最大价值就是为国争光,这个朱指导跟孙杨是十年的师徒情,我想不可能因为一时的冲动而毁于一旦。刚才院长说了这个教练朱指导啊,他跟孙杨之间的合作长达十年的时间,这个冲突呢可以想想看,朱教练应该还是比较沮丧。很受伤啊,而且这个情义应该都有一些父子情义的因素了哈。朱志根教练呢原来计划在春节之后会带队到澳大利亚去训练,但目前看来很可能就因此延期了。对,院长在接受媒体采访的时候也表示说呢,他说了一句非常经典的话,他说我们只有优秀运动员,没有特殊运动员。确实是,在规则面前人人平等,无论你是不是奥运冠军,取得过什么样的成绩。嗯,其实呢这张体院处罚单的目的还是希望孙杨能够认识到错误,希望他能够尽快回到正常的正规的训练当中。别耽误了正事儿了哈。

上例的播音表达,较多地使用了语气词,是播音员以谈话的形式,分析运动员的专业练习、组织纪律和日常生活关系的处理,是从创作者个体的角度出发组织的语言,是实证的,也带有创作者个人鲜明立场和观点,是共性观念和立场的阐释和传递。

2. 播音创作的基本要素

播音创作的基本要素,是有声语言创作中,必须具有的因素,是创作者都要遵循的原则。

要素一:创作目的

播音创作要有明确的创作目的、出发点。总体看,播音创作的目的包括德、智、体、美等方面。如社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德构成播音创作的道德基础;知识能力的长期积累和富有艺术性的创造性过程都与智慧、美感的追求和体现密切相关。

要素二:艰苦劳动

播音创作需要付出艰苦的劳动,花费大量的时间和精力,克服各种困难,集中精神、锲而不舍,决不能畏惧困难,半途而废,浅尝辄止。

艰苦的劳动贯穿播音创作的整个过程,渗透于长期的积累、灵感的获得、反复的推敲和琢磨,既要善于抓住感觉瞬间,又要通过千锤百炼予以明确和稳定。

要素三:改变形态

一是把文字稿件转化为有声语言,将使用文字语言表达的内容转化为使用声音表达的内容,不是简单的“字”与“音”的转变,而是要把文字的记录转变为自己要说的话,需要创作者在理解和感受中把握词语序列、建立思维意向和声音意象的关系、选择和使用准确清晰生动的表达方法。

二是把内部语言转化为有声语言,把字面意义下隐含的意义通过声音的运用表达

出来。文字语言的记述在通过声音表述中,不能肤浅、随意、漫不经心,让人觉得有口无心、“声”不对“文”、胡侃乱聊,缺乏精心领悟和深思熟虑。创作者要将文中潜在的意义说明白,要有深刻的理解和感受,对文句里的遣词造句反复加以揣摩,弄清其中的关系主次,在有声语言转化中做到具体内容明晰、表达语意清楚、思想感情贴切、交流对象稳定专注。

要素四:完整作品

无论是独立完成还是合作完成的作品,都要结构完整、内容完整、有始有终,是内容传递和艺术再现的完美结合,不能出现残缺、片断、割裂、破碎等情况,这会造成声音运用的不顺畅等实际运用上的困难。

完整作品,以目的实现为核心,以文稿内容为基础,以声音运用为手段,缺一不可,决不能出现与目的相反、目的模糊的“完整”作品。创作目的偏离、错误是播音创作的重大失误,是根本性的错误,是使播音作品失去价值的基础。

完整作品,必须是与所表达内容贴切一致、特征鲜明的唯一的作品,是具有典型性、不可模仿、不可复制的作品。

关于播音创作的要素可以概括为:

创作目的——德智体美的综合体现。

艰苦劳动——花费时间精力,全部身心投入,长期积累,千锤百炼。

改变形态——把文字语言转化为有声语言,把内部语言转化为有声语言。

完整作品——强调目的实现,不可重复、模仿,完整和创新性作品。

播音作品 1-2

本台消息:中共中央国务院今日印发了《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》并发出通知要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。通知指出,《教育规划纲要》是21世纪我国第一个中长期教育改革和发展规划,是今后一个时期指导全国教育改革和发展的纲领性文件。教育是民族振兴、社会进步的基石,是提高国民素质、促进人的全面发展的根本途径,寄托着亿万家庭对美好生活的期盼。强国必先强教。中国未来发展、中华民族伟大复兴,关键靠人才,基础在教育。制定并实施《教育规划纲要》,优先发展教育,提高教育现代化水平,对满足人民群众接受良好教育需求,实现全面建设小康社会奋斗目标,建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家具有决定性意义。通知要求,各级党委和政府要切实加强对教育工作的领导,把落实教育优先发展、推动教育事业科学发展作为重要职责,加强对《教育规划纲要》实施的组织领导。要组织广大干部群众特别是各级领导干部认真学习《教育规划纲要》,深刻理解《教育规划纲要》提出的新思想新理念,深刻理解“优先发展、育人为本、改革创新、促进公平、提高质量”的工作方针,深刻理解“基本实现教育现代化,基本形成学习型社会,进入人力资源强国行列”的战略目标,深刻理解“坚持以人为本、全面实施素质教育”的战略主题,深刻理解教育改革发展重点任务和重要举措,进一步增强做好教育工作的紧迫感和自觉性。要开展广泛深入的宣传活动,形成全党全社会重视、关心、支持教育发展的良好氛围。

这是一件难度较大的作品，需要创作者具备较深厚的创作积累，经历艰苦的创作训练，深入理解和领会创作目的和精神实质，使用恰当的有声语言，通过认真细致的准备，才能实现完整的、个性化的播音创作。

3. 播音创作的空间

播音创作的空间，也可以理解为播音创作的领域、时空，是创作主体创作的古今空间，也是创作者对于未来创作空间的拓展和保存。今天的创作者，要有效地搜集、整理、使用和保存文化遗产，并利用可能手段传播和保存现代的有声语言作品，积累和拓展创作的空间。播音创作的空间有生存、规范、审美三个方面。

播音创作的生存空间，也就是存在空间。诗文论著、民间经典等，无所不包，所有经典的、优秀的文化遗产，都是播音创作取之不尽、用之不竭的源泉；其中有要继承的遗产，也有须防范的糟粕，要摒弃粗言恶语、行话黑话等形式，防止含混不清、词不达意等形式。

播音创作的规范空间，是指有声语言的再度创作有着明确的规范要求，既有文字写作的创作基础要求，也有有声语言创作必须的规范。播音创作规范，具有典范性，是语言使用的典型、学习推广的范本，形成和发展全民族的、国家通用的规范语言，不断精益求精、与时俱进，在创作中使用规范语言，在使用中使语言规范。

播音创作的审美空间，是指有声语言融入了人们的美学理想，给人美的愉悦享受，是发声的精美、表达的优美、交流的情美，也是民族美、风格美、意境美、韵律美，是播音作品艺术特色和主体风格的审美层次的升华。

关于播音创作的空间可以概括为：

生存空间：包罗万象，代代流传，荟萃经典；规范空间：通用语言，规范语言，典范语言；审美空间：愉悦享受，重在民族性、风格化、意境性、韵律美。

播音作品 1-3

今年中秋节，各地都开展了丰富多彩的传统民俗活动，这些活动处处透着节俭和朴素，吸引了众多百姓参与，人们也更多地品味到了中秋团圆、温情的节日内涵。

济南趵突泉公园今年中秋免费为游客们提供了面团和五仁馅儿，并请来了师傅，教大家一起做月饼。为了让孩子们更好地体会中秋传统文化，一些学校、幼儿园邀请家长参加，和孩子们一起做月饼、扎花灯。在重庆中盛小学，这里的留守儿童自己动手制作了月饼寄给父母。江苏昆山的海峡两岸中秋灯会这两天吸引了大批观众，灯会处处体现了节能环保的理念，有的灯具材料用的竟是废矿泉水瓶，灯会还减少了一次性绸布的使用，尽量采用可循环利用的材料。而在浙江乌镇，今年没有像往年那样，请来明星大腕举办中秋晚会，而是由乌镇居民组成了舞蹈队、太极拳队轮番上阵，还吸引了不少游客参与其中，而节省下来的费用超过 100 万。

远亲不如近邻。在安徽黄山脚下的内河街社区，300 多名居民带来了自己烹制的拿手菜肴，组成了“百家宴”。社区还请来了空巢老人，一起共度中秋。今天一大早，浙江湖州泰安路社区的居民就自己动手制作了月饼，送给困难家庭，也送去了浓浓的邻

里情。军营里，兵味浓郁的特色活动让官兵度过了一个快乐的节日。维吾尔族群众也走进警营，与官兵共度佳节。

这是关于中秋节传统民俗活动的报道。创作者在播讲中，需要具备文化的、生存的、规范的、审美的等多方面的积累，才会使创作空间广阔，给人以底蕴深厚、阅历丰富、规范优美、艺术享受的深刻印象。

4. 播音创作的社会功能

有声语言创作以服务社会为目的，必然要考虑到其可能产生的社会功能，否则就是无效的、无益的创作。

一是信息共享。有声语言传播的首要目的就是把信息完整准确地传递给接受者，并依次传递，形成多级传播。在这一过程中，传和受双方是所传递信息共同的享有者。创作者在传播真实、确定的、有价值的信息中，要以接受者的接受程度如能否明白、能否听懂为出发点，使同样的信息在不同的受众群中都能够拥有同样的接受度。

二是认知共识。这是指传受双方对共享信息的理解、认知程度的一致性。信息本身往往比较明了易于理解，一般不会有误判或歧义产生，这是浅层意义上的对于信息的获得。但对于传播者来说，信息的传递往往有着与其关系密切的传播目的、深层含义、话语隐含和精神实质等方面，是与信息的传播共同传递和显露的。这首先需要传递者对信息有深刻的认识、深入的理解和与信息一致的共识，否则如果认识肤浅甚至存在差异，在表达中有意或无意地误读或降低了应有的认知性和认知价值，或使信息共享只存在于表面上，或使更深层次的内容传递不全，或需要受众自己去开掘和深思。在认知共识上，创作者需要更加深刻的认知理解能力和声音转化能力。

三是愉悦共鸣。有声语言的创作和传播，即使是短小、简单的信息，都必须能够给人以美感享受，让人觉得愉悦，达到信息获得和美感享受的共鸣。美感享受、愉悦共鸣是有声语言创作的应有之意，甚至是首要追求的目标，是区分创作者高下的首要标准。声音不美，再好的表达技巧也很难获得好的传递效果；缺乏美感，往往会立刻遭到受众的拒绝，除非获得该信息对于受众是特别需要或特别重要的。

关于有声语言创作的社会功能可以概括为：

信息共享，注重受众的接受度等特点，实现传与受双方的信息共享；认知共识，通过深刻认识和理解，实现更深层次的全面的信息共识；愉悦共鸣，在信息传播中，使受众同时获得美感享受。

播音作品 1-4

今年7月，全国失信被执行人名单制度建立后，最高人民法院今天公布了第一批失信被执行人名单，有三万多“老赖”被上网通报。据介绍，目前共有31259例失信被执行人信息被纳入了最高人民法院失信被执行人名单库。其中，自然人有25625例，法人或其他组织有5634例。这些失信被执行人名单信息均已通过最高人民法院官方网站统一对外公布，社会公众可直接查阅。近期最高法院还将通过各类媒体的平台公布这批名单信息，并向政府相关部门、金融机构、诚信机构等通报，同时还还将把纳入名

单库的具有国家工作人员身份特点的被执行人，向相关部门通报。目前，最高人民法院正在推进和中国人民银行的诚信中心、证监会、公安部的全国公民身份证查询中心、全国组织机构代码管理中心等单位实行联网建设，实现失信被执行人名单信息共享。从这个角度来说，不管是哪一类主体的被执行人，只要纳入到失信被执行人“黑名单”里，在我们国家的行政管理和司法管理的范畴之内，都会受到信用惩戒。

这是关于“老赖”的法律层面的报道。创作者显然不能只是简单地作浅层次的传递，而是要深刻认识到“老赖”产生的历史背景、社会危害，知晓新的法律措施的执行情况，既反映民意、了解动向，做到知根知底，又在审美表达中与受众达到深层的共鸣。

三、短文分析与示范练习

在老师的指导下，运用本课的理论要点，在提前预习的基础上，梳理需要把握的认识角度和练习重点，反复欣赏下列作品的声画影像，深入讨论、分析练习中的感觉和体会，提高播音创作的相关能力。

播音作品 1-5

马克思主义理论研究和建设工程座谈会 20 号在京召开。中共中央政治局常委刘云山出席会议并讲话，强调中国特色社会主义事业永不停息向前发展，马克思主义中国化的进程也会持续不断向前推进，要把马克思主义理论研究和建设工程作为一项长期的战略任务，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供理论支持。刘云山说，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，要紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义主题主线，研究阐释中国特色社会主义的历史渊源、科学内涵、精神实质和实践要求，进一步坚定人们的道路自信、理论自信、制度自信。要跟上党的十八大以来理论创新和实践创新步伐，切实加强对习近平总书记一系列重要讲话精神的研究，推动全党坚持用讲话精神统一思想、指导实践。要增强问题意识、突出问题导向，加强对经济、政治、文化、社会、生态文明建设和党的建设重大问题的研究，回答干部群众普遍关注的热点难点问题，做好深层次思想理论问题的引导。要坚持用中国的理论、中国的学术解读中国的奇迹，充分展示中国特色社会主义的独特创造，谱写反映当代中国发展进步的哲学社会科学新篇章。刘云山说，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，研究攻关是基础，转化运用是关键。要充分发挥工程成果在推进马克思主义中国化、时代化、大众化进程中的重要作用，在深化理论武装中的重要作用，推动党校、行政学院、干部学院、社会科学院、高校、理论学习中心组把马克思主义作为必修课，引导各级领导干部认真学习和掌握马克思主义基本理论。要充分发挥工程成果在完善哲学社会科学学科体系和教材体系中的重要作用，继续抓好工程重点教材的编写和使用，让青年学生更好掌握党的理论创新成果。刘奇葆主持会议。刘延东出席会议。

四、作业与练习

1. 绕口令

打南边儿来了个哑巴，腰里别了个喇叭。
打北边儿来了个喇嘛，手里提了个獭獾。
提着獭獾的喇嘛要拿獭獾换别着喇叭的哑巴的喇叭。
别着喇叭的哑巴不愿拿喇叭换提着獭獾的喇嘛的獭獾。
不知是别着喇叭的哑巴打了提着獭獾的喇嘛一喇叭，
还是提着獭獾的喇嘛打了别着喇叭的哑巴一獭獾。
喇嘛回家炖獭獾，
哑巴嘀嘀哒哒吹喇叭。

——《哑巴和喇嘛》

2. 古诗词

日色欲尽花含烟，月明欲素愁不眠。
赵瑟初停凤凰柱，蜀琴欲奏鸳鸯弦。
此曲有意无人传，愿随春风寄燕然。
忆君迢迢隔青天，昔时横波目，今作流泪泉。
不信妾肠断，归来看取明镜前。

——(唐)李白《长相思·其二》

3. 主题短句

阅读下列的播音作品，要求对画线句中相关内容在创作要素、创作空间、社会功能等方面加以分析，反复观看和评价本段作品的影音资料，提高创作能力，促进相关社会功能的实现。在本题后的空白处写出对此段作品画线部分的相关分析和练习体会。

播音作品 1-6

国务院总理李克强 17 号下午在中南海紫光阁会见来京述职的香港特别行政区行政长官梁振英，听取了他对香港当前形势和特区政府一年来工作情况的汇报。李克强说，世界经济复苏依然复杂曲折。香港经济温和增长，失业率处于低位，社会保持平稳，这一成绩实属不易。当前国家正在进入全面深化改革的新阶段。随着中国共产党十八届三中全会关于全面深化改革决定的贯彻落实，国家的前景将更加光明，也会给香港的发展带来更大机遇。李克强表示，中央政府将继续坚持“一国两制”、“港人治港”、高度自治的方针，严格按照基本法办事，全力支持行政长官梁振英和特区政府依法施政，进一步扩大内地对香港特别行政区的开放合作，充分发挥香港在国家全面深化改革和进一步扩大对外开放中的独特作用。只要是有利于香港同胞福祉增加、有利于内地和香港合作推进和深化、有利于维护香港长期繁荣稳定的事，中央政府都会全力去

做。希望香港特区政府抓住机遇，积极应对挑战，努力确保经济金融大局稳定，更好参与国家全面深化改革和扩大对外开放，使香港在激烈的竞争中继续保持领先地位。国务委员兼国务院秘书长杨晶、国务委员杨洁篪参加会见。

◎本题的内容分析和练习体会：

4. 作品选段

阅读和分析下列播音作品，标注出相关语句，分析播音创作的角色划分，相关创作要素的运用，创作空间的表现和社会功能实现及其相互关系。反复观看本段作品的影音资料，尝试运用有声语言播讲本段作品，留意创作实践中的相关感受。在本题后的空白处写出对此段作品的相关分析和练习体会。

播音作品 1-7

国家海洋局今天宣布，中国第30次南极科学考察队将于本月7号从上海启程奔赴南极。此次科考的重要任务是建立中国南极泰山站，同时实现“雪龙号”极地科考船的首次环南极洲航行任务。自1984年开展南极科学考察以来，中国已在南极建立了长城站、中山站、昆仑站三个科学考察站。

今天发布的10月份制造业采购经理指数为51.4%，较上月上升0.3个百分点。这一指数已经连续4个月回升，创18个月以来新高，表明我国制造业经济继续稳中向好。

海军“机动-5号”远海实兵对抗演习今天结束。演习历时15天，海军三大舰队在西太平洋海域，围绕作战体系建构、指挥信息系统组织运用、侦察与反侦察、舰机协同、潜舰机合同突击等科目，进行了昼夜不间断的“背靠背”实兵对抗。

我国自主研发的全球第一颗连接高端视频传感器芯片的数字图像桥片“星光青桥三号”，今天在青岛发布。将摄像头传感器与中央处理器连接起来的桥片能够协助还原真实场景，在交通卡口、电子警察和公共安全等领域有着广泛应用。

北京海关日前破获近年来最大一起穿山甲鳞片走私案件，现场缴获穿山甲鳞片140千克。犯罪嫌疑人通过快递、物流等多种方式走私销售1030千克穿山甲鳞片。一只成