

最美中华游

2014

Beautiful China

最具价值文化(遗产)旅游目的地推介指南

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会 编著



- ★ 一本权威独家的旅游目的地推介指南
- ★ 带你领略中华五千年文化的博大精深
- ★ 全彩高清美图+专业注释+精彩旅游线路
- ★ 《最美中华游》带你畅游祖国美景、饱览江山胜景

中国建筑工业出版社

最美中华游

Beautiful China

2014

最具价值文化(遗产)旅游目的地推介指南

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最美中华游 / 中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
推介活动组委会编著. —北京: 中国建筑工业出版社,
2015. 7

ISBN 978-7-112-18333-3

I. ①最… II. ①中… III. ①旅游指南—中国 IV.
①K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第174988号

责任编辑: 郑淮兵 马彦
装帧设计: 赵雅倩
本书题字: 张柏
责任校对: 张颖 刘钰

最美中华游 最具价值文化(遗产)旅游目的地推介指南

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京东方辉瑞文化发展有限公司制版

廊坊市文峰档案印务有限公司

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 11½ 字数: 354千字

2015年7月第一版 2015年7月第一次印刷

定价: 68.00元

ISBN 978-7-112-18333-3

(27530)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

目录

Contents



中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
推介活动/08

2014中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
入选名单/09

特别专题/12-36

重走丝绸之路/12-19

海丝寻秘之旅/20-27

乘着高铁去旅游/28-36



目的地推介/37-137

福建省泉州市/38-39

四川省渠县/40-41

河北省正定古城/42-43

山西省洪洞县/44-45

黑龙江省伊春区/46-47

重庆市大足区/48-49

内蒙古扎兰屯市/50-51

甘肃省肃南裕固族自治县/52-53

安徽省凤阳县/54-55

安徽省泗县/56-57

湖南省吉首市/58-59

浙江省江山市/60-61

辽宁省新民市/62-63

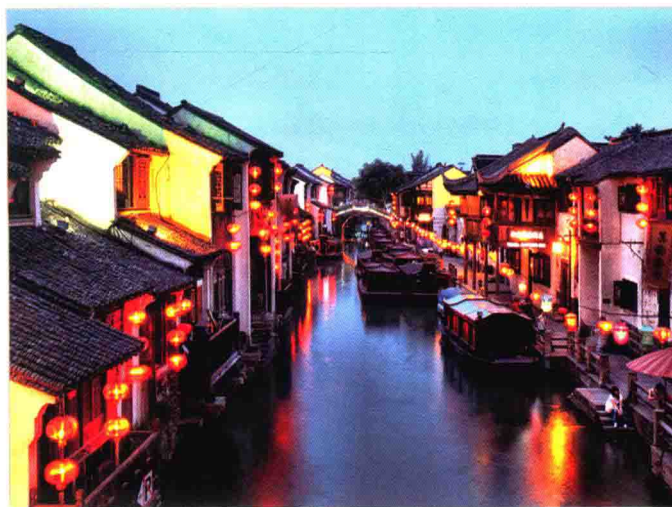
湖南省安化县/64-65





四川省青城山和都江堰/66-67
山东省曲阜三孔景区/68-69
山西省皇城相府/70-71
吉林省望天鹅风景区/72-73
贵州省草塘千年古邑区/74-75
湖北省荆州楚王车马阵景区/76-77
四川省成都金沙遗址博物馆/78-79
江西省庐山风景名胜区/80-81
四川省阆中古城/82-83
河南省赊店古镇/84-85
云南省贺开古茶庄园/86-87
贵州省黎平肇兴侗寨/88-89
湖南省洪江古商城/90-91
陕西省吴堡石城/92-93
云南省西双版纳勐景来/94-95
云南省元阳哈尼梯田/96-97
安徽省查济古村/98-99
河北省承德避暑山庄/100-101
上海市枫泾古镇/102-103
浙江省杭州东方文化园/104-105
河南省开封清明上河园/106-107
山东省蒙山旅游区/108-109
广东省开平碉楼与村落/110-111
山西省平遥古城/112-113

天津盘山风景名胜/114-115
新疆帕米尔旅游区/116-117
新疆木垒风景区/118-119
宁夏西夏王陵/120-121
安徽省太极洞风景区/122-123
陕西省西安大唐西市/124-125
陕西省秦始皇帝陵博物院/126-127
福建省南靖土楼/128-129
西藏布达拉宫/130-131
内蒙古成吉思汗陵/132-133
海南省南山旅游区/134-135
江苏省苏州平江路/136-137



附录/168-181

中国的世界遗产名录/169
中国的世界地质公园名录/170
国家AAAAA级旅游景区名录/171-172
国家历史文化名城 名镇 名村名录/173-178
国家一级 二级博物馆名录/179-181

鸣谢/182

后记/183

最美中华游

Beautiful China

2014

最具价值文化(遗产)旅游目的地推介指南

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

最美中华游 / 中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
推介活动组委会编著. —北京: 中国建筑工业出版社,
2015. 7

ISBN 978-7-112-18333-3

I. ①最… II. ①中… III. ①旅游指南—中国 IV.
①K928.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第174988号

责任编辑: 郑淮兵 马彦
装帧设计: 赵雅倩
本书题字: 张柏
责任校对: 张颖 刘钰

最美中华游 最具价值文化(遗产)旅游目的地推介指南

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京东方辉瑞文化发展有限公司制版

廊坊市文峰档案印务有限公司

*

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 11 $\frac{1}{2}$ 字数: 354千字

2015年7月第一版 2015年7月第一次印刷

定价: 68.00元

ISBN 978-7-112-18333-3

(27530)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

编委会

顾 问：车书剑

主 任：张 柏

副 主 任：李 勤 高舜礼 肖厚忠

成 员：杨志军 刘起富 吴红梅¹

李旭波 张建文 周余良

徐信会 吴红梅² 王 博

杨 坤 曹建农 马路军

龙 伟 李正林 汤光华

白光明

主 编：安 然

执行主编：田 宇

编 辑：毕志强 赵雅倩 李远明

白一鸣

图片提供：文汇中国网及各获选单位

¹ 吴红梅 中国旅游报社

² 吴红梅 承德避暑山庄及周围寺庙景区管委会

最美中華書

張柏



前言

Foreword

让文化为旅游插上腾飞的翅膀

一个民族的文化遗产，承载着这个民族的认同感和自豪感；一个国家的文化遗产，代表着这个国家悠久历史文化的“根”与“魂”。保护和传承文化遗产，就是守护民族和国家过去的辉煌、今天的资源、未来的希望。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，没有文化的旅游就没有魅力，没有旅游的文化也会缺乏活力。上千年来，人们到处旅行希望可以探寻有关过去的信息。早在古代，旅行者们就开始寻找更为久远的地方，探寻那些保存完好的文化印记。今天，文化遗产和活态文化逐渐也成为世界各地旅游者最为向往的吸引物，背起行囊走进这些文化遗产地，去感受远古文明，去体验特色文化。

中国是一个历史悠久的文明古国，五千年绵延不断的中华文明史，给予孙后代留下了数量众多、异彩纷呈的文化遗产，它们是民族历史的见证、民族智慧的结晶，是民族文化、民族精神的重要载体，是中华民族悠久历史和灿烂文化的重要组成部分。灿烂的中华文化也是中国成为世界旅游大国、世界旅游强国的最宝贵的根基。从长城、长江、黄河、黄山到明清皇宫、皇家陵寝，从敦煌石窟到云冈石窟，从丝绸之路、大运河到哈尼梯田，一处处世界文化遗产，是海内外炎黄子孙的精神纽带和宝贵财富，也是中国在短短30年间成为世界旅游大国以及全球旅游者最主要目的地之一的支柱与基石。

中国文化旅游可分为以下四个层面，即以文物、史迹、遗址、古建筑等为代表的历史文化层；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。在我国，发展旅游业，开展文化旅游是相当重要的，它不仅可以增强产品吸引力，提高经济效益，还可大力弘扬中国文化，让世界了解中国，同时也可改变越来越多的中国人不懂中国文化这一状况。

文化提升旅游，旅游传播文化。文化是人文景观的魅力之源，文化也是自然景观的“精气神”，二者互促互进，相得益彰，文化旅游融合发展，既能很好地保护文化遗产，也能提升旅游的人文品质和精神内涵。中国作为东方的文明古国，悠久历史和灿烂文化，以及美丽的自然风光一直吸引着世界的目光。目前，中国已经成为世界最主要的旅游目的地和客源国，在2015年刚刚结束的博鳌亚洲旅游论坛上，中国国家旅游局副局长孙钢向与会的旅游同仁表示，中国将在2020年成为世界旅游强国。

《最美中华游》作为一本有态度、负责任、文化含金量高的旅行指南书，倡导“以旅游弘扬中华文化，让文化铸就旅游灵魂”的理念，致力于向广大读者和旅游爱好者推介中国最具价值最有特色的文化旅游目的地。系列丛书将分辑出版，结合当下热门的文化遗产主题旅游，本书选编了本年度推介活动中由权威专家、新闻媒体、广大网友等共同推选出50个获选的最具价值文化遗产旅游目的地，面向海内外宣传他们在文化遗产保护与旅游融合发展取得的卓越成就，推广这些地方的新景观、新线路、新产品，让游客走进美丽文化遗产地，去感受中华五千年文明的魅力。

当前，“互联网+”引发热议，通俗来说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，互联网将“连接一切”，“互联网+”会成长为未来的新生态。随着移动互联网的兴起，越来越多的实体、个人、设备都连接在了一起，互联网已是主体经济社会不可分割的一部分，与万物共生共存，这成为大趋势。根据社会经济发展需要，推介活动组委会联合知名企业、金融、基金、媒体等多家机构，布局“互联网+旅游”，形成文化旅游线上线下联合发展的格局，打造文化旅游目的地O2O营销新模式，并上线国内“首个文化旅游目的地移动互联网平台”，塑造及推广旅游目的地的品牌形象，使其形成独一无二的价值，为中国文化遗产与文化旅游商业融合发展做出贡献。

朋友们，把这本书放在背包里，让它成为你的伙伴，踏上寻根溯源的文化之旅，走遍华夏去寻觅历史、饱览美景、品鉴美食，领略中华文化之美。这趟旅行并不是浅尝辄止，而是日后可以绵长回味和回忆的新奇之旅。

携带本书出行，你就是中华文化的传承者和弘扬者。

田 宇

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动组委会

中国最具价值文化(遗产)旅游目的地 推介活动

我国拥有众多的历史文化遗产，多年来，各级政府及企事业单位在遗产保护和旅游开发之间坚持进行了不懈地探索与实践，并取得丰硕成果，这种实践符合党的十八届三中全会精神，给中国梦增添了一份和谐的元素。为展示他们取得的卓越成就，面向海内外推介最具历史、文化和旅游价值的新景观、新线路、新产品，让游客走进目的地，去感受中华五千年文明的魅力。中国文物保护基金会、中国旅游报社和新华社手机电视台共同发起并主办的“中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动”于2014年9月份正式启动，该活动今后将每年举办一次。

该活动是行业领域一项具有权威性、感召力和实效性的大型文化旅游推介活动，为办好本活动，主办方邀请有关领导，国内文化遗产、旅游、文化产业等行业权威专家，主流媒体记者和重点企事业单位负责人等，成立活动组委会和专家委员会，进行全面指导。同时，指定由活动组委会和中国文物保护基金会文化遗产活动办公室负责推介活动整体组织实施工作。

2014年，推介活动遵循公开、公平、公正的原则，由组委会邀请、申报单位自荐、专家和媒体推荐的单位，通过初选入围、公众投票和专家委员会评审综合评定后，最终产生2014年入选的13个目的地城市和37个目的地景区，在全国近50家主流媒体公示入选结果，主办方在2015年2月初举行大型推介会，为入选单位颁发荣誉牌匾和证书，以资鼓励。同时，通过新媒体、平面媒体和网络媒体，全方位、多形式、立体化、多渠道地对2014年入选的目的地城市和景区，面向海内外进行集中推介展播。

2015年，“第二届中国最具价值文化(遗产)旅游目的地推介活动”将于8月份正式启动，分推荐申报、综合评审、媒体公示、宣传推介4个阶段进行，组委会同时启动“2015最美中华游宣传推广活动”，届时组织国内专家学者、全国主流媒体记者、知名企业家、文化名人等社会各界人士，将走进目的地城市和景区实地考察调研、采访报道。

2014中国最具价值文化(遗产)旅游目的地 入选名单

最具价值目的地城市

福建省泉州市
四川省渠县
河北省正定古城
山西省洪洞县
黑龙江省伊春区
重庆市大足区
内蒙古扎兰屯市
甘肃省肃南裕固族自治县
安徽省凤阳县
安徽省泗县
湖南省吉首市
浙江省江山市
辽宁省新民市
湖南省安化县

最具价值目的地景区

四川省青城山和都江堰
山东省曲阜三孔景区
山西省皇城相府
吉林省望天鹅风景区
贵州省草塘千年古邑区
湖北省荆州楚王车马阵景区
四川省成都金沙遗址博物馆
江西省庐山风景名胜区
四川省阆中古城

河南省赊店古镇
云南省贺开古茶庄园
贵州省黎平肇兴侗寨
湖南省洪江古商城
陕西省吴堡石城
云南省西双版纳勐景来
云南省元阳哈尼梯田
安徽省查济古村
河北省承德避暑山庄
上海市枫泾古镇
浙江省杭州东方文化园
河南省开封清明上河园
山东省蒙山旅游区
广东省开平碉楼与村落
山西省平遥古城
天津盘山风景名胜区
新疆帕米尔旅游区
新疆木垒风景区
宁夏西夏王陵
安徽省太极洞风景区
陕西省西安大唐西市
陕西省秦始皇帝陵博物院
福建省南靖土楼
西藏布达拉宫
内蒙古成吉思汗陵
海南省南山旅游区
江苏省苏州平江路

目录

Contents



中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
推介活动/08

2014中国最具价值文化(遗产)旅游目的地
入选名单/09

特别专题/12-36

重走丝绸之路/12-19

海丝寻秘之旅/20-27

乘着高铁去旅游/28-36



目的地推介/37-137

福建省泉州市/38-39

四川省渠县/40-41

河北省正定古城/42-43

山西省洪洞县/44-45

黑龙江省伊春区/46-47

重庆市大足区/48-49

内蒙古扎兰屯市/50-51

甘肃省肃南裕固族自治县/52-53

安徽省凤阳县/54-55

安徽省泗县/56-57

湖南省吉首市/58-59

浙江省江山市/60-61

辽宁省新民市/62-63

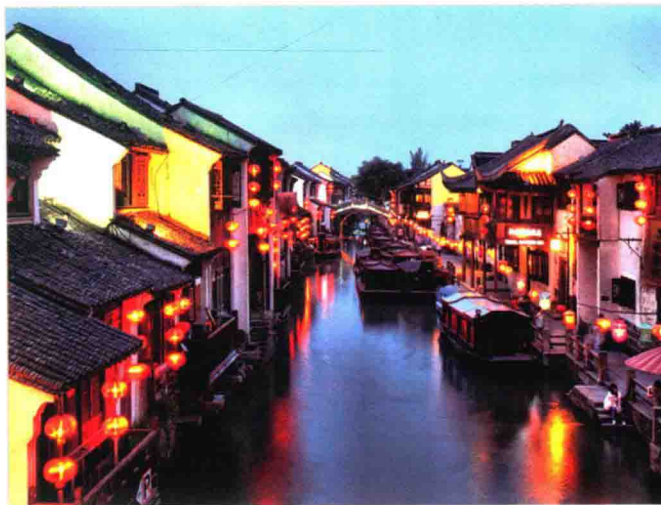
湖南省安化县/64-65





- 四川省青城山和都江堰/66-67
- 山东省曲阜三孔景区/68-69
- 山西省皇城相府/70-71
- 吉林省望天鹅风景区/72-73
- 贵州省草塘千年古邑区/74-75
- 湖北省荆州楚王车马阵景区/76-77
- 四川省成都金沙遗址博物馆/78-79
- 江西省庐山风景名胜區/80-81
- 四川省阆中古城/82-83
- 河南省赊店古镇/84-85
- 云南省贺开古茶庄园/86-87
- 贵州省黎平肇兴侗寨/88-89
- 湖南省洪江古商城/90-91
- 陕西省吴堡石城/92-93
- 云南省西双版纳勐景来/94-95
- 云南省元阳哈尼梯田/96-97
- 安徽省查济古村/98-99
- 河北省承德避暑山庄/100-101
- 上海市枫泾古镇/102-103
- 浙江省杭州东方文化园/104-105
- 河南省开封清明上河园/106-107
- 山东省蒙山旅游区/108-109
- 广东省开平碉楼与村落/110-111
- 山西省平遥古城/112-113

- 天津盘山风景名胜區/114-115
- 新疆帕米尔旅游区/116-117
- 新疆木垒风景区/118-119
- 宁夏西夏王陵/120-121
- 安徽省太极洞风景区/122-123
- 陕西省西安大唐西市/124-125
- 陕西省秦始皇帝陵博物院/126-127
- 福建省南靖土楼/128-129
- 西藏布达拉宫/130-131
- 内蒙古成吉思汗陵/132-133
- 海南省南山旅游区/134-135
- 江苏省苏州平江路/136-137



附录/168-181

- 中国的世界遗产名录/169
- 中国的世界地质公园名录/170
- 国家AAAAA级旅游景区名录/171-172
- 国家历史文化名城 名镇 名村名录/173-178
- 国家一级 二级博物馆名录/179-181

鸣谢/182

后记/183

重走 丝绸之路



一缕丝绸，串起千年历史
一条商路，承载千年文化
一次重游，见证昔日繁华
一个梦想，创造百年辉煌

