

世界门店
橱窗设计

III

Global Store

Windows Design

饰品篇

DAM 工作室 主编

voda
swim

加州莊園

voda
swim



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

世界门店橱窗设计Ⅲ 饰品篇 / DAM 工作室 主编. — 武汉: 华中科技大学出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5680-2452-5

I. ①世… II. ①D… III. ①服饰—橱窗布置—设计—世界 IV. ①J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 305111 号

世界门店橱窗设计Ⅲ 饰品篇

Shijie Mendian Chuchuang Sheji III Shipin Pian

DAM 工作室 主编

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

电话: (027) 81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

责任编辑: 熊纯

责任监印: 张贵君

责任校对: 赵营涛

装帧设计: 筑美空间

印 刷: 雅昌文化 (集团) 有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/32

印 张: 6

字 数: 96千字

版 次: 2017年4月第1版 第1次印刷

定 价: 39.80元 (USD 8.99)



投稿热线: 13710226636

duanyy@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

006	Visual Mass
012	Ofée 法国珠宝店
020	Cycladic 咖啡馆及店铺
030	Bolon 眼镜店
038	The Tailor Shop
044	Roja Dove
050	Mister Spex
056	Panthers Brussels
062	Karl Lagerfeld
070	Sogo St Moritz
078	Divo
086	Mediterraneo
096	H·E HOMME
106	深圳美尚珠宝旗舰店
112	ChloeChen at Gloria Outlets
118	Tutu 手表店
122	Gerber 眼镜店
128	Optica di Moda 眼镜店
134	KETHINI
140	Neelkanth Bridal Lounge
146	Neelkanth Silver
152	Voda Swim
160	Dolce & Gabbana Milano
168	PurCotton 全棉时代
174	Artifacts Breeze Center
184	Artifacts Encore

世界门店橱窗设计Ⅲ

Global Store Windows Design Ⅲ DAM工作室 主编



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

CONTENTS

目录

1. 门店橱窗设计要注意哪些重要的元素？

引人注目，有特色，有记忆点。

2. 在门店橱窗设计中，色彩与灯光扮演怎样的角色？

扮演很重要的角色。灯光要恰到好处，但又不能喧宾夺主。色彩则要根据橱窗主题来选择确定。

3. 如何提升门店的顾客体验？

好的空间设计，将带来舒适的氛围，让客户能身心愉悦。

4. 设计如何带动门店经营？

好的设计带来好的氛围，增加客户体验，提高客户进店率，引导客户消费。

5. 科技发展如何影响门店橱窗设计？

用声、光、电的手段来吸引客户群的注意，从而达到传播信息的目的。

6. 对门店橱窗设计有何心得与感想？

优秀的橱窗设计能吸引人群关注、传递信息，从而吸引客户入店、消费。针对品牌而言，好的橱窗设计还可以提升品牌形象，传递品牌文化，实现有效的品牌推广。

杭州观堂室内设计有限公司 设计总监

张健



006	Visual Mass
012	Ofée 法国珠宝店
020	Cycladic 咖啡馆及店铺
030	Bolon 眼镜店
038	The Tailor Shop
044	Roja Dove
050	Mister Spex
056	Panthers Brussels
062	Karl Lagerfeld
070	Sogo St Moritz
078	Divo
086	Mediterraneo
096	H·E HOMME
106	深圳美尚珠宝旗舰店
112	ChloeChen at Gloria Outlets
118	Tutu 手表店
122	Gerber 眼镜店
128	Optica di Moda 眼镜店
134	KETHINI
140	Neelkanth Bridal Lounge
146	Neelkanth Silver
152	Voda Swim
160	Dolce & Gabbana Milano
168	PurCotton 全棉时代
174	Artifacts Breeze Center
184	Artifacts Encore



www.o-fee.com

Ofee

O

7721



Visual Mass

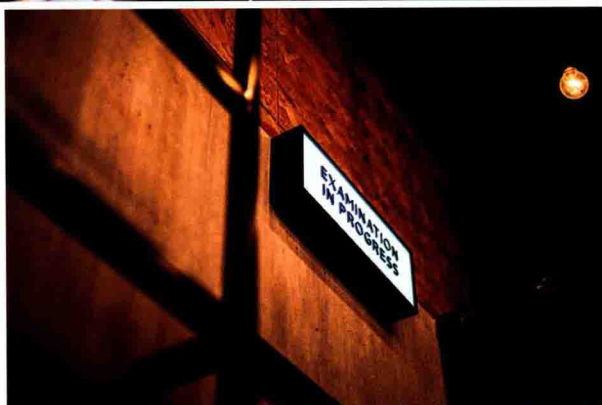
设计公司：Bravo

创意总监：Edwin Tan

设计师：Michelle Yong

客户：Visual Mass

Visual Mass 是一家集验光和配镜于一体的眼镜品牌，其使命是向大众以合理价格提供高质量的眼镜产品。从一家小店铺成长为专门性实体店铺，公司期望通过此次店铺设计赋予这一品牌全新的标签。品牌 LOGO 从霓虹灯的视觉美学中获取灵感，而交织的文字灵巧地包含了品牌的首字母。设计也充分考虑了店铺面积较小的特点，使用顶层储物室和滑动门来减少结构性占地。



STACKED LOGO



HORIZONTAL LOGO



 ORDER & PRESCRIPTION FORM

NAME _____ CONTACT NO. _____
 STAFF _____ ORDER NUMBER _____

SPHERE _____ CYLINDER _____ AXIS _____ PRISM _____ ADD _____

R _____
 L _____

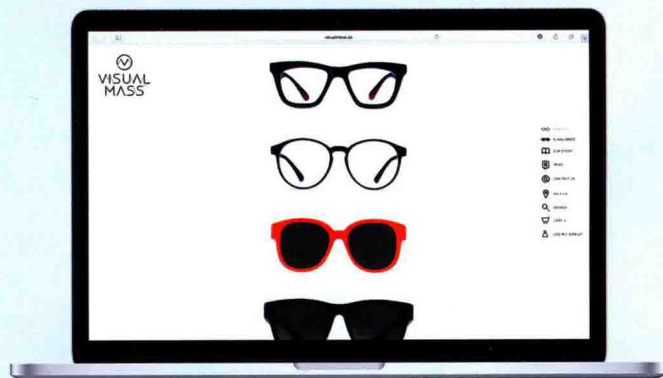
PD DISTANCE _____ NEAR _____

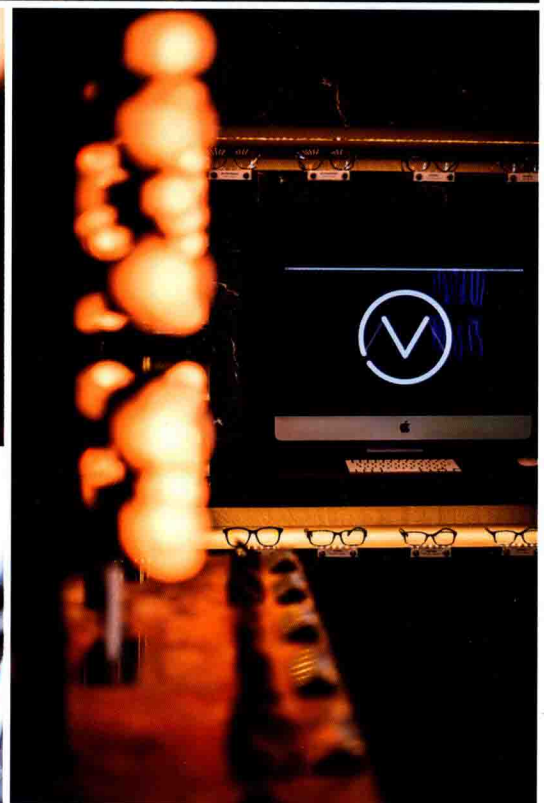
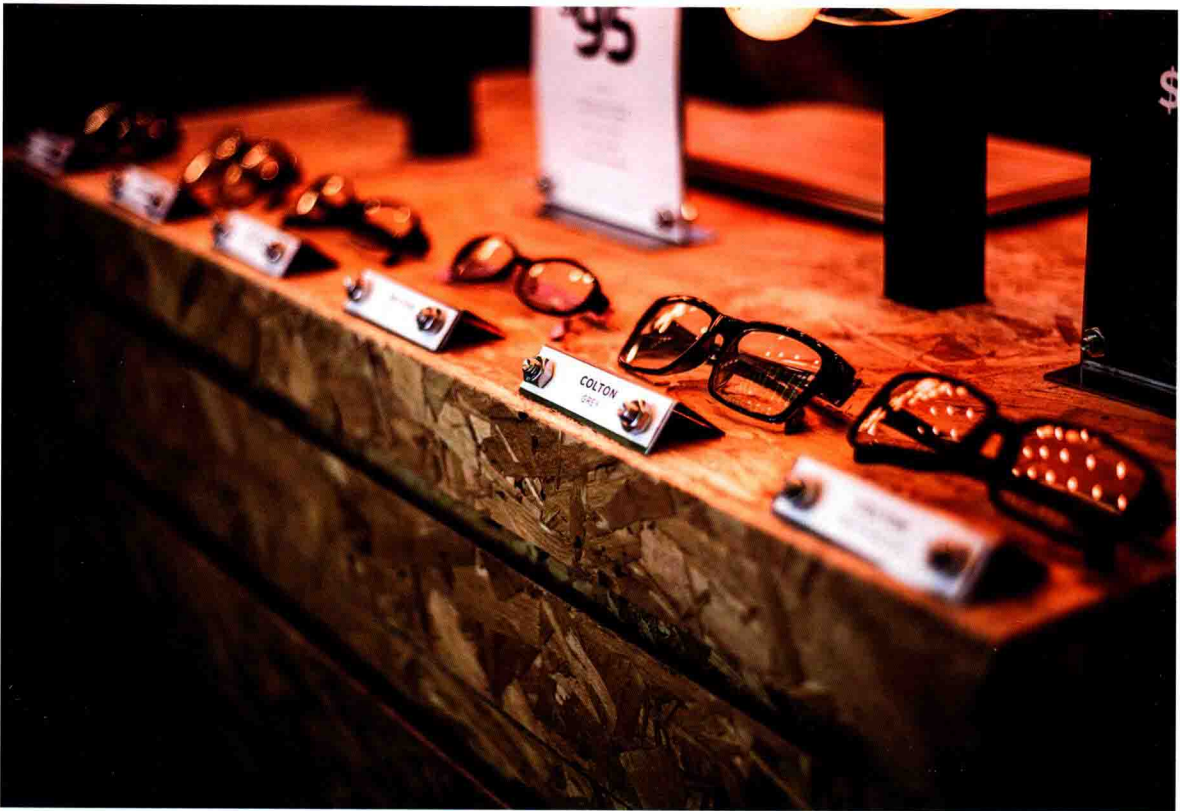
DATE OF EYE CHECK _____

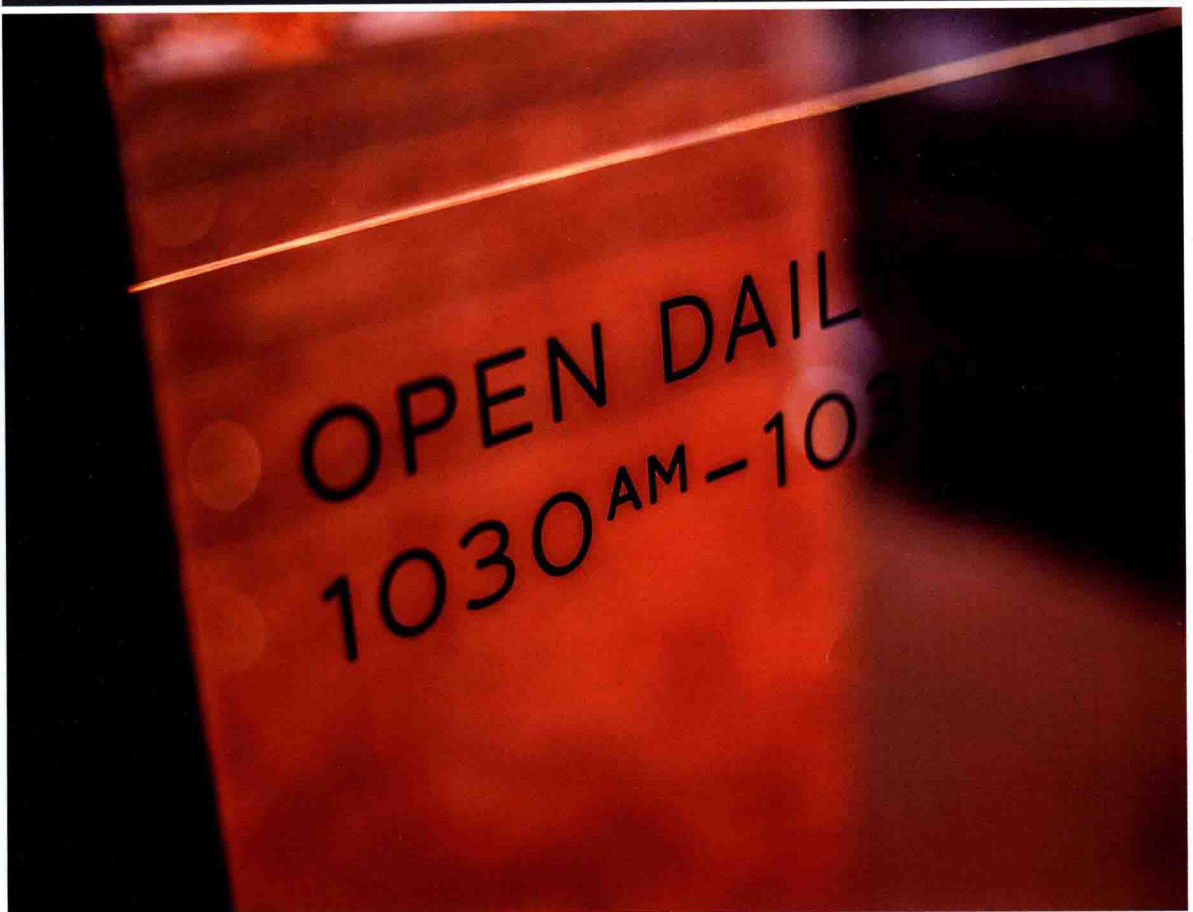
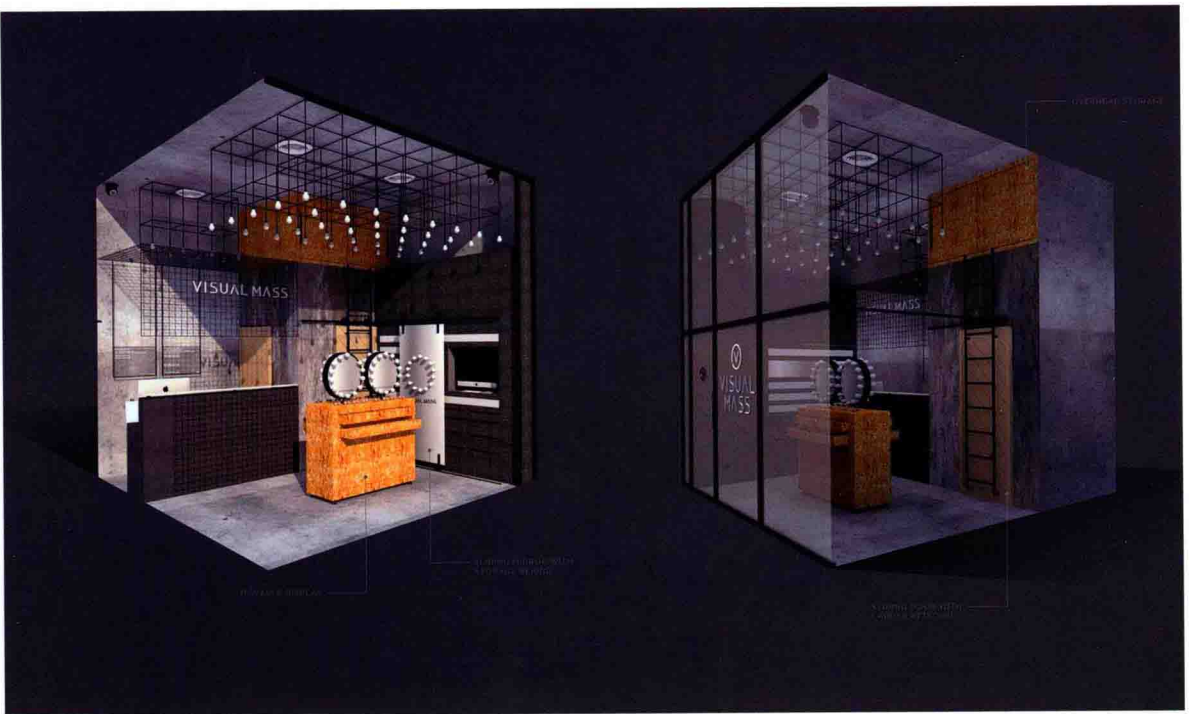
☐ SINGLE VISION	☐ MID INDEX 1.58
☐ READING / COMPUTER	☐ HI INDEX 1.67
☐ PROGRESSIVE	☐ SUPER HI INDEX 1.74
☐ POLYCARBONATE	☐ TRANSITIONS
☐ TINTING 1 TONE (LIGHT / MEDIUM / DARK)	☐ TINTING 2 TONE (LIGHT / MEDIUM / DARK)

NO.	PURCHASE	PRICE	FULFILL
1		\$	
2		\$	
3		\$	
4		\$	









Ofée
GALLERIE PARISIENNE

NO. 32
PARADISE STREET
GF SHOP 32B

Ofée法国珠宝店

设计公司：Stefano Tordiglione Design Ltd.

主持设计师：Stefano Tordiglione

协同设计师：Kenneth Tam

客户：铎发有限公司

摄影：Ofée

项目面积：62 平方米

