

全国学前教育专业（新课程标准）“十二五”规划教材

幼儿园园本玩具 设计与开发

| 王向东 主编 喻利平 赵新国 副主编 |



复旦大学出版社

全国学前教育专业（新课程标准）“十二五”规划教材

幼儿园园本玩具 设计与开发

主 编 王向东
副主编 喻利平 赵新国
编 者 喻利平 赵新国
喻麒铭 韩 洋



图书在版编目(CIP)数据

幼儿园园本玩具设计与开发/王向东主编. —上海:复旦大学出版社,2013. 11
全国学前教育专业(新课程标准)“十二五”规划教材
ISBN 978-7-309-10083-9

I. 幼… II. 王… III. 学前教育-玩具-制作-师范大学-教材 IV. G614

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 226041 号

幼儿园园本玩具设计与开发

王向东 主编
责任编辑/谢少卿

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
常熟市华顺印刷有限公司

开本 890 × 1240 1/16 印张 8.5 字数 228 千
2013 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-10083-9/G · 1236
定价: 32.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是为了指导幼儿园教师在幼儿园设计与开发园本玩具而编写的。全书着重从两个角度介绍了园本玩具的设计与开发：一是详细介绍儿童玩具设计的基本理论，二是深入介绍园本玩具的设计与开发。特别注意用科技创新的方法指导老师对园本玩具进行设计与开发，通过对不同类别玩具的创新案例进行分析和论证，使老师们轻松愉快地在实践中掌握开发幼儿园园本玩具的技能。

本书另辟蹊径，一改以往此类教材偏向美术手工制作的倾向，较为系统地介绍了儿童玩具的创意方法和设计思维，幼儿园园本玩具的创新来源及方法、设计的基本程序，为幼儿园开发园本玩具提供了理论与实践指导。

本书既可作为学前教育专业“教玩具制作”这门课程的专业用书，同时也可作为幼儿园教师在教学工作中的教学参考书。本书可供学前教育专业学生三年级时使用，课时长度为一学年，每周2课时，共计80课时。使用者也可根据自身实际情况灵活安排。

编审委员会

主 任

王向东

副主任

邓刚云 徐剑平

编 委

全晓燕 曾祥琼 甘利华 牟洪贵 郑川春

前言

玩具是儿童最亲密的伙伴。玩具对儿童的智力开发、身体机能发展、性格培养等多方面都具有重要作用。玩具在人类历史上很早就出现了,在几千年以前的新石器时期我国就已经有了玩具的雏形。中华民族拥有灿烂辉煌的历史,在经济、科学技术和文化艺术等各领域取得的非凡成就也是世人有目共睹的。历经几千年的发展,勤劳而智慧的中国人民创造出了大量构思巧妙、脍炙人口的玩具,如象棋和七巧板。这些绚丽多彩、精巧迷人的玩具反映了我国丰富的文化内涵,已经成为人类共同的精神文化财富。

二十一世纪以来,新技术、新材料、新工艺不断涌现,人们的精神追求和审美也在不断发生变化,玩具开发与制造正在经历着巨大变革。在国外,各种构思新奇、结构巧妙、融合了高科技的新型玩具层出不穷。审视国内当前的学前教育现状,我国许多地区的经济并不发达,幼儿园的硬件建设和配套设施还很不完善,在玩具方面,不管是数量上还是种类上都比较匮乏,这必将制约幼儿园的教育教学活动的开展。鉴于此,我们编写了本书。本书另辟蹊径,一改以往教材偏向美术手工制作的倾向,较为系统地介绍了园本玩具的开发途径以及创作思路,侧重于玩具创意的方法和思维的引导,通过引入科技创新的创新理念给幼儿玩具的设计制作注入了新的元素,希望能够为相关专业人员提供一些指引和参考,起到抛砖引玉的作用。

本书共分七章,从两个角度介绍了园本玩具的设计和开发。第一部分重点介绍儿童玩具设计的基本理论,包括玩具的基本概述、园本玩具的基本概述、儿童玩具设计的基本原理以及儿童玩具的创意方法与设计思维。第二部分重点介绍园本玩具的设计和开发,分别从园本玩具的创新、园本玩具的设计与开发和园本玩具设计案例分析等三大环节进行阐述。

本书由王向东主编。参加编写的人员有喻利平(第二章、第三章、第五章、第六章)、赵新国(第一章、第七章)、喻麒铭(第四章)和韩洋(参与第五章、第六章)。全书文字由喻利平统稿修订,图片由赵新国审编修订。

本书在编写过程中参考引用了玩具制作的相关文献和网络上的内容,未能在书中一一注解,敬请作者谅解。由于编者水平有限,加之编写时间比较仓促,难免有不妥之处,望各位同行和广大读者在使用时给予批评指正,以便修订。

编者

目 录



第一章 玩具的基本概述 1

第一节 玩具的概念和价值 1

第二节 玩具发展史概述 3

第三节 玩具的分类 7

第二章 儿童玩具设计的基本理论 28

第一节 儿童玩具设计特点 28

第二节 儿童心理及行为特征与玩具设计 31

第三节 儿童玩具的设计方法 52

第三章 儿童玩具的创意方法与设计思维 57

第一节 儿童玩具的创意 57

第二节 儿童玩具设计思维 60

第三节 玩具设计构思方法 62

第四章 幼儿园园本玩具概述 66

第一节 园本玩具的内涵和特点 66

第二节 园本玩具开发的价值 70

第五章 园本玩具创新设计 72

第一节 园本玩具的创新 72

第二节 园本玩具创新来源和方法 75



第六章 园本玩具的设计方法 100

第一节 园本玩具设计程序 100

第二节 玩具草图表现技法 102

第七章 玩具创新设计案例 108

第一节 布绒玩具案例 108

第二节 竹木玩具案例 110

第三节 废旧材料玩具案例 112

第四节 乡土材料玩具案例 116

第五节 科技玩具案例 117

第六节 户外玩具案例 118

附录 玩具医院 121

主要参考文献 124



第一章

玩具的基本概述

第一节 玩具的概念和价值

一、玩具的产生和概念

玩具的产生和人类的游戏活动是密切相关的。席勒(德国)认为:人类在现实生活中不可避免地要受到精神与物质两个方面的束缚,在这两种束缚中常常失去理想的自由,人们就设法利用剩余的精力创造一个自由的世界,这就是游戏。德国生物学家谷鲁则指出:游戏并不是没有目的的活动,不是与实际生活无关的活动,而是为将来实际的生活做准备。例如,小猫抓纸团是在练习捕鼠;小女孩给木娃娃喂饭,是在练习将来做母亲;男孩子在一起做打仗游戏,则是在练习战斗的本领。可见,游戏活动往往需要一定的物品作为道具,这种在游戏中使用的物品就是玩具,因此玩具是在游戏中产生的。

玩具,从字义上讲是指专供人玩耍的器具,玩具的英文单词是 toy 和 plaything。在古代,人们比较忽视玩具的教育功能,将玩具称为“耍杂”、“耍货”,意思就是用于“玩耍”的器具。这是对玩具比较片面的认识。玩具种类繁多,现代玩具概念的外延更为广泛,适合各种人群的玩具都有,已经不仅限于儿童使用,富有童趣的产品也可以说是一种玩具。但是,儿童使用的玩具占据多数,因此一般意义的玩具指的是儿童玩具。儿童玩具是儿童游戏所凭借的物体。对于玩具的概念,著名儿童教育专家陈鹤琴作了比较全面的论述:“凡是儿童可以玩的、看的、听的和触摸的东西,都可以叫玩具。”

二、玩具的基本特征与教育功能

(一) 玩具的基本特征

总的来看,玩具应该具有“三性”,即人性、玩性和物性,这三个基本特征是必不可少的。

1. 人性:如前所述,在游戏中玩具常作为游戏工具而存在,玩使幼儿动作协调性提高,满足了他们参与现实世界的愿望。因此,人是作为与玩具相对应的主体而存在,玩具则是客体。人对玩具的操作具有主体性,对玩具操作的活动水平也有个体差异性,这就是玩具的人性特征。

2. 玩性:“玩”既是一种活动方式,又是一种活动状态,也是游戏活动的目的。玩具使人处于轻松愉悦的状态,能够更加开放地进入到一种学习状态。因此,玩具的“玩性”是以人的操作活动为基础,通过活动的内涵传递,最终达到一定的教育目的。

3. 物性:玩具必然是具象的,有一定的物质构成和物质特征,这就是玩具的“物性”。“物性”中蕴含了丰富的文化内涵,反映社会时代风貌。不同的社会、不同的时代、不同的民俗与文化,玩具的形态一般不同。玩具在形态构成上是直观真实的,但在功能上却具有非真实性。玩具往往是真实物品的一种结构展示、替代或者模拟。结构的差异使玩具具有了丰富的操作方法,同时也具有了不同的学习途径。玩具的物性具体包含以下七个方面:



(1) 直观性:即玩具具有的材料、外观、重量、大小、色彩等物质特征。这些特征通过人的感知、体验、理解、记忆成为认知对象和学习对象,能够帮助人建构一定的知识结构,促使人探索知识规律。

(2) 模拟性:玩具是对真实世界物品的外观、用途和技术等内容的模拟。例如,仿真小狗、仿真手枪、仿真小汽车、小铲、家具等,是对外观与功用的模拟;各种机器人、高科技玩具是对科技成果的模拟。这些模拟玩具逼真、安全,而且操作性强,可用于对实物特征、性能的了解和学习,适用于讲解、观赏、体验等教育活动中,具有知识性。能被幼儿使用并了解其特点功能,从而满足幼儿迫切期望参与并掌控现实生活的需求。

(3) 展示性:有的玩具是对实际物体的结构、功能、原理等方面的展示,可用于某类知识和科学原理的感知和发现活动中。

(4) 创意性:玩具利用已有技术、特征、功能与想象中的形象、特征重新组合,成为新的形象或物品,具有一定的创造性与想象性,如发条玩具、电动车等;也可在形象性能方面加以创意,如卡通娃娃、毛绒玩具等。具有创意性的玩具能更好地激发幼儿想象力,可用于开展想象类游戏,创设游戏情境,创编故事,进行各种社会性行为、规则的学习与模仿。

(5) 替代性:玩具可以具有一定的实物成品或半成品的属性,可作为实物某方面特征的替代。如用玩具小鱼替代真实小鱼,娃娃替代小朋友,这属于成品替代;红色的小方块代表红色苹果,则属于半成品替代。

(6) 生活性:很多玩具来自于生活原型,与生活内容紧密相关,具有生活教育价值。

(7) 动作性:能发展动作进行运动,开展游戏活动,如动手拼插、弹球、打弹弓等各种内容的活动。

(二) 玩具的教育性能和教育作用

玩具的教育性能主要体现在不同玩具具有的基本性能和产生的教育作用两个方面。玩具的基本性能是实施玩具教育的基础,具有开展教育活动的可能性,玩具的教育作用是实施玩具教育的结果。在具体教育实践中,要针对具体情况具体分析对基本性能和教育作用的需求,分析现有玩具的教育可能性,评价其教育价值。有针对性地提供能满足基本教育需求的、具有一定基本性能的玩具,开展教育活动,提供教育帮助,使之产生所需要的教育作用。

三、玩具的价值

成功的儿童玩具可以愉悦身心,开发智力,激发孩子了解未知事物,使他们增长知识,了解外部世界及自身,满足他们的好奇心。

随着社会和科学技术的发展,玩具也在不断发展演变,并日渐成为人们生活所必不可少的一种产品,成为人类文明的不可分割的一部分。

鲁迅先生曾说:“玩具是儿童的天使”。在孩子成长的过程中,玩具是孩子最亲密的伙伴,玩具既可以使儿童从中获得快乐,又是打开智慧之门的钥匙。

在幼儿心理发展方面,著名发展心理学家皮亚杰提出了“认知发展理论”,指出个体自出生后在适应环境的活动中,对事务的认知及面对问题情境时的思维方式与能力表现会随年龄增长而改变。国内学者研究表明:玩具作为婴幼儿生活中最喜爱的朋友、伴侣,在婴幼儿身心发展中起着巨大的作用。例如:锻炼婴幼儿的体魄,培养和改变婴幼儿的个性,帮助婴幼儿理解成人世界,获得情感体验,促进同伴交往等等。

玩具可以让我们更加聪明:玩具可以在任何场合、任何时间给婴幼儿以各方面的刺激,从而潜移默化地提高婴幼儿的综合智力水平。美国心理学家布鲁姆(B. S. Bloom)认为,如果把人十七岁时达到的智力水平计为 100%,那么四岁前已获得 50%,故而说明从婴幼儿时期就应该注重智力开

发。婴幼儿的智力开发是多方面的,由于婴幼儿的整体心理水平相对低下,动作训练在智力发展中就显得特别重要。儿童动作的发展是在神经系统(尤其是大脑)和肌肉的控制下进行的,动作的发展和身体、神经系统的发展密切相关。因此,格塞尔(A. Gesell)甚至提出,婴儿早期动作发展水平预示其童年时期 IQ 高低。玩具就是很好的辅助动作训练的工具之一。

具体而言,玩具的价值体现在以下三个方面。

1. 利用玩具游戏不只是玩,而是对孩子进行教育的好形式。例如,孩子在游戏中,有时扮演“交通警察”,手里拿着指挥棒,认真地指挥车辆和行人;有时扮演“医生”,给病人看病;有时又用积木“建筑楼房”,好像自己就是建筑师。无论孩子在扮演什么角色,都要想象自己所扮演的“角色”是什么样的,要模仿他们的动作和语言,体验着他们对人对事的感情和态度,从中学习人们认真负责、热情待人等高尚品质,这样的游戏也为孩子将来不论从事任何工作,都奠定着良好的基础。

2. 利用玩具游戏能培养婴幼儿良好的性格,是对幼儿进行思想品德教育的有效手段。幼儿在游戏中模仿成人对劳动和一切事物的态度,体验着人们的思想感情,可以逐步认识社会的道德行为准则和风尚。

3. 利用玩具游戏能对幼儿进行美育教育。丰富多彩的游戏为幼儿获取美感创造了条件,幼儿在游戏中不仅能感受到美,而且能提高审美能力,并能学习用各种手段去创造美。

第二节 玩具发展史概述

玩具的历史几乎与人类文明一样久远。玩具由于受社会生产力发展水平的限制,经历了一个从简单到复杂、从单功能向多功能转变的发展过程。同时,不同的社会文化背景对玩具的制作和使用也产生了不同的影响。从演变、发展的时间跨度来看,主要经历了古代、近代和现代三个发展阶段。

一、古代玩具

无论在埃及、希腊,还是在中国或罗马,都出土了不少历代的玩具。经考证,距今 6 000~10 000 年就已出现了原始玩具。

史前孩子们的玩具可能有石子、树枝和其他自然界中的东西。已知最早的一些玩具是古埃及和中国的陀螺、玩偶、弹子和玩具动物等。推铁圈、球、哨子、棋盘类游戏和竹马在希腊和罗马时代是十分流行的玩具。

我国古代玩具是以娱乐的方式向社会渗透和传播民俗文化意识的精神产物。玩具作为中国民间工艺美术的一种独特艺术形式,在漫长的发展过程中深受吉祥文化的影响,从而以其鲜明的娱乐性、趣味性和祈求性充实着百姓的生活。

许多民间玩具诞生于民俗之中,是与民间习俗、日常生活分不开的,有的给人精神上的启迪,益智而富有情趣,美化和充实了生活;有的给人精神上的寄托,潜移默化地影响着人们的精神和情操。

我国民间玩具源远流长,分布地域广阔,花色品种繁多,制作材料庞杂、功能多样,充分显示了我国劳动人民富有创造性和因地制宜、就地取材的智慧才能。

中国民间玩具的萌芽可以追溯到原始社会乃至更早的时期。考古所发现的史前遗物,证实了在距今 18 000 年的“龙骨山姑娘”制造出了世界上第一件专门制作的骨制玩具——龙骨山骨制游戏棒。距今 6 000~10 000 年的新石器时期就已出现了原始玩具。在陕西郊区的半坡村墓葬文化遗址出土的陶球和石球,它们散放在墓葬区内儿童遗骨的周围,被认为是当时的儿童玩具。新石器时代出土的陶面具、小鸟、小羊、猪、鱼等小陶塑,也属于玩具的祖先,这些玩偶常作为护身符或殉葬品



使用。大汉口出土的 5 000 年前的“跑马岭梯形石”是中国第一套玉制玩具、第一套几何玩具，而著名的三星堆青铜面具是中国第一套青铜面具玩具。



石球(新石器)



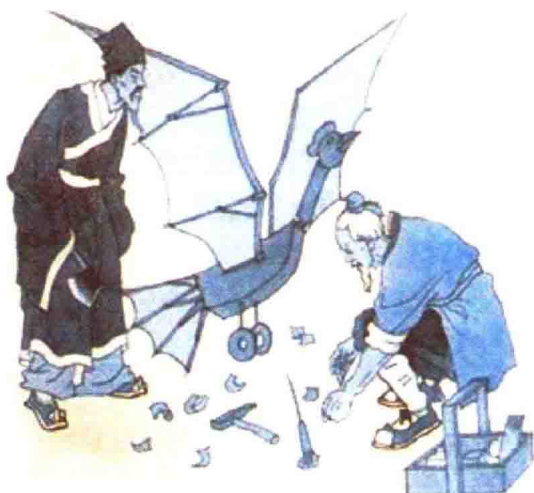
陶面具(新石器)



三星堆青铜面具

这些都体现出先民极其旺盛的创造激情和寻找娱乐解放的强烈意识,显示出原始人的自娱心理需要和表达自我意志的愿望。

作为风筝雏形的“木鸢(用竹木制成的鸟)”和中国民间至今流行的一种“巧环”玩具的前身玉连环,都出现在战国时期。



木鸢制作图



玉连环

到了宋朝,都市文化的进一步提升,带动了整个民间工艺的繁荣,也使玩具得到了进一步发展。玩具作为商品进入市场后,由于它能够带来经济利益,出现了一批专门制作玩具的手工艺人,玩具的品种更趋向多样化。宋代瓷制小玩具,富有情趣;南宋风俗画家李嵩的画作《货郎担图》,更是生动描绘了小商贩挑着各式玩具吸引了四面八方来的儿童的场景。



宋代瓷质小玩具



李嵩《货郎担图》(局部)

明定陵出土的两件孝靖皇后的刺绣百子衣,其上绣满形态生动的童子嬉戏图案,图案中出现了包括拨浪鼓、风筝、风车、毽子、空竹、陀螺、傀儡花灯等的几十种民间儿童玩具,可见当时玩具的种类已经非常丰富。



明孝靖皇后刺绣百子衣

二、近代玩具

到了近代,随着工业化水平的提高,玩具生产也由小型手工业逐渐扩大为一个产业。不仅原来的玩具有很大的发展,而且不少有着时代标志性的玩具也纷纷出现,比如像小型蒸汽火车、小汽车、仿真枪,各式玩具武器等等。资本家们为了能更大限度的获取利润夺取市场,在玩具质量上和技术含量上下了很大的工夫。为玩具的多样性,大发展奠定了坚实的基础。

1919年“五四”运动后,中国的民族工业初见端倪。上海周边出现了一些玩具制造商,例如爱国玩具厂,在生产铁皮盒子、盘子和和其他物品的同时,还制造漂亮的时钟、镀锡铁皮玩具战船和玩具电车,这些工厂通过模仿和改进外国产品来提高中国产品的质量。

中国玩具制造业最重要的发展阶段是20世纪20年代到30年代,当时上海周边出现了马口铁制造业,生产装颜料、化妆品、饼干和糖果的马口铁盒。由于受西方的影响,西方的镀锡铁皮玩具在上海开始流行,并成为一个新的产业。



“勿忘国耻”铁皮鼓 1920年



红卫兵软塑玩具



30年代日本侵华时期,与战争相关的玩具,如战斗机、坦克和士兵,成为主要的产品。后来,玩具常常被当作宣传工具。

在1949年中华人民共和国成立前后,玩具式样出现了显著的变化。玩具在图案和式样上呈现出了更多的东方风格。



工业革命后,纺织工业迅速成为发展最迅速的产业。大量的毛绒玩具和线布玩具被投入市场,并获得巨大成功,受到了广泛儿童及家长的欢迎,因此风靡全世界。现在,毛绒玩具依然是玩具市场上极为重要的一部分。

二战后,由于塑料的出现和塑料工业的发展,塑料玩具逐步代替了木制玩具,走入历史舞台并逐渐兴盛,走俏于孩子之间,橡胶做的体育运动类的玩具也在孩子们之间兴起,孩子们生活中的物质娱乐享受的渠道越来越丰富,逐渐走向多样化。

一些富有更广泛主题的玩具及一些大型玩具的出现也带动了周边经济的发展,尤其是给公园创造了更富有娱乐气氛的环境。

三、现代玩具

进入20世纪60~70年代之后,世界范围内的玩具生产与消费,出现了蓬勃发展的趋势,各种益智玩具、电动玩具、智能互动玩具、电子游戏、车饰玩具,以及针对成年人、老年人的装饰玩具、休闲玩具、健身玩具层出不穷,玩具的传统领域与时尚领域已经发生了很大的变化。

现代玩具工业的发展经历了以下几个阶段:二战后,由于塑料的出现,塑料玩具代替了木制玩具;70年代,电子玩具的出现已成为玩具的发展潮流,为吸引儿童的爱好和兴趣,玩具生产商千方百计地不断更新其品种;80年代末,日本玩具商抢先推出托架玩具,行销一时;现在,美国、日本和丹麦等几家世界大型玩具生产商从传统产品中脱颖而出,转而生产电子游戏,为应对多媒体的挑战,抢占市场,这些公司又捷足先登,研发智能玩具。

目前,现代商业玩具的发展趋势如下。

1. 由过去单纯的娱乐型玩具向智力型玩具发展。当前社会上独生子女多,许多家长、幼儿园都有条件给孩子买玩具。过去买的玩具多为发条小鸡、小鸭等。可现在多购买智力型,如磁性画板、各类积木等,这势必推动着玩具向智力型方向发展。
2. 由过去手拧的发条玩具、手推的惯性玩具向遥控电动玩具发展。随着科技的不断进步,高科技玩具,如光控玩具、电子计算机、电动模型等,将越来越受到欢迎。尤其是遥控类的坦克、游艇、飞机等等。
3. 由过去室内玩具向室外玩具转移。过去玩具多为小型,并以室内玩耍为主。如今市场上的玩具,如呼啦圈、飞碟、蹦蹦球等都是可以在室外玩耍的玩具。
4. 由过去单个玩具向系列玩具发展。由于教育研究的深入,玩具教育功能的开发,玩具将由单一化向系列化过渡。由传统的一具一玩,变为一具多玩,一系列玩具完成一个整体的系统的教育任务,如动物认知系列、建筑认知系列、生活认知系列。

高科技玩具的异军突起是伴随着第三次科技革命成果的使用,玩具也日趋高科技化,因此有人说玩具是科技的微缩,是个迷你的世界。

它会叫会跳,如果你用手抚摸它的脊背或是毛茸茸的小脑袋,它还会兴奋地摇头摆尾,可是如果你把它一脚踢翻,它就会大叫着表示不满——请别误会,我们正在说的并不是真的宠物狗或宠物猫,它是装着传感器、微型电脑的电子宠物。

总之,随着人类文明的发展,玩具将更具人性化、科学性和时代感。

第三节 玩具的分类

现在的玩具五花八门,题材丰富,种类繁多。一般可以从材料、功能、来源等几个方面对玩具进行分类。

一、按材料分类

按玩具使用的主要材料分类,最常见的有竹木玩具、布绒玩具、塑胶玩具、纸质玩具、泥塑玩具、金属玩具、陶瓷玩具等几种类型。

1. 竹木玩具

竹木玩具一般称为木制玩具,是玩具中的一大门类,由于其原料易得,且可塑性强,因此由古至今,竹木类玩具的数量和种类非常庞大。

最早的木制玩具以简单的手工雕刻为主,多用于制作动物,最流行的是各类马的形象,如木马、木马拖拉玩具等,之后又出现了活动的木制拖拉玩具。这样的活动木制玩具有两类。一类是在玩具末端装上活动杆,可使玩具的四肢或头脚跳跃或活动,这类活动的木制玩具称为跳偶。这种形式的玩具起源于东方,到了 18、19 世纪,在欧洲和南北美洲也十分流行。它有多种形象,有的模仿动物爬树、爬梯子;有的模仿动物在地上觅食,动作逼真,很受儿童的欢迎。另一类是弹簧活动玩具,这类玩具最有名的是玩偶盒和木制声响玩具。玩偶盒是在木盒中装上带有弹簧的小丑,一打开盒盖,小丑就会跳出来,曾在欧洲十分流行。这种玩偶盒逐渐发展成现代西方流行的恐怖玩具,即在盒子里放置有弹簧的蛇、虫或形象恐怖的怪物,以供刺激取乐。今天我们还能在市场上看到这类木制玩具。



木制小动物



流行弹簧玩偶



声响木板



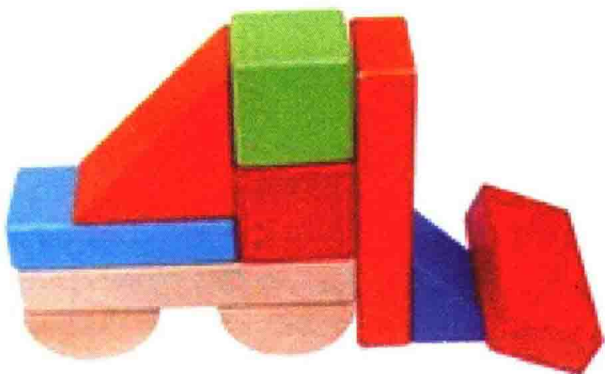
高跷、陀螺也曾是十分流行的木制玩具。高跷是古今中外都流行的游戏,常常在规模宏大的传统节日庆典活动中可以看到,在我国云南少数民族的庆典活动中,高跷还是游戏的主要节目之一。陀螺也是在全世界共同流传的木制玩具,最早可以追溯到公元前 250 年的古希腊,一直到现在,木制陀螺仍屡见不鲜。20 世纪 50 年代,我国的男孩子中曾十分流行玩木陀螺,当时用上海方言称之为抽“贱骨头”。而同时期的欧洲与美国,则出现了大规模生产的积木与拼板,这是木制玩具中的主要品种,至今仍十分流行,当时的加工工艺采用钢丝挠锯,这种工艺目前还在使用。



传统陀螺



空竹



积木



拼图

木制玩具有着广泛的民众基础,并非某一个国家或时代特有。在欧洲,17~19 世纪末,木雕及木刻手绘的玩具曾风行一时,有的甚至直到今天还被视为珍宝,价值不菲。我国木制玩具的历史,最早可以追溯到战国时期,一部分古老木制玩具经由民间艺人之手代代相传,又经过民间工匠们精工巧思的发挥,已上升到艺术品的行列,更因其独特的传统、民族风格,成为民俗学家、历史学家研究的对象。另一部分木制玩具,则在漫长的传承过程中,经历了岁月的筛选被保留在玩具领域,成为个中的经典品类。像一些中国传统的益智玩具:鲁班锁、七巧板、幼教具、各类木制拼装玩具,还有一些民俗玩具:陀螺、空竹、风筝,至今仍在玩具领域活跃着,其独有的娱乐功用是其他玩具品类所没有的,在业界的地位也不可取代。

随着时代的进步,木制玩具也没有故步自封,许多新品应运而生,如立体造型的拼图,各式仿真模型,等等,成为玩具领域主宰时尚的一支生力军。积木和拼板的表面装饰最早有两种,一种是采用模板蜡印技术,另一种是采用平板印刷的纸黏在积木或拼板的表面。现在取而代之的是丝网彩印,这种技术用于积木中的主要品种是建筑积木,通常是各种房屋建筑。房屋原形是流行于 19 世

纪欧洲富翁的住宅,第一套有接头、搭口的构造积木是美国宾夕法尼亚州的查尔斯发明的,他在 19 世纪 80 年代开了一家玩具公司,大量生产木制构造玩具,深受儿童的欢迎。

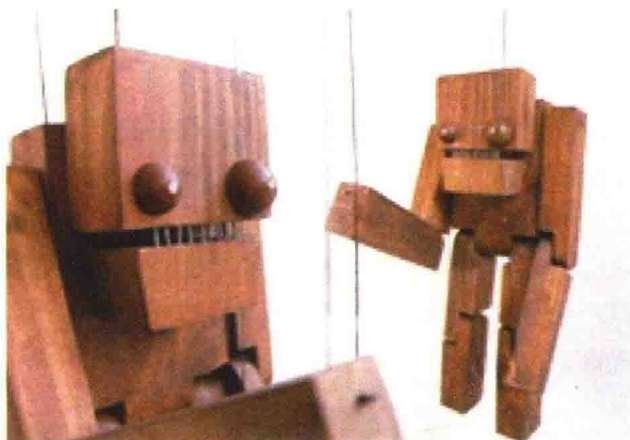


立体积木

木质的仿真玩具和造型人偶,不同于积木和拼装玩具,这种玩具材料质朴,质感柔和,结构简单,充满了浓郁的手工操作把玩的特性。其玩具制作手工性很强,直观、简约,与另一些高科技产品形成强烈的对比,更具亲切感和感染力。比如 Juan Pablo Cambariere 的木制人偶系列,采用简单的几何造型和传统的牵线木偶形式结合,造型笨拙可爱,并具有高度的可操作性和可玩性,是现代时尚木制玩具设计中的经典之作。Eliezer Sonnenschien 系列的木制人偶,以人们所熟知的卡通造型和产品商标为元素,进行夸张处理,题材另类,色彩绚丽,被众多玩具爱好者争相收藏。



竹蛇



Juan Pablo Cambariere 木制人偶

2. 布绒玩具

布绒玩具也叫毛绒玩具,是指用各种化纤、纯棉、无纺布、长毛绒、短绒等原料通过剪裁、缝制、装配、填充、整型、包装等工序制成的玩具。其优点是柔软、安全、耐压、美观大方、具有装饰性、造型逼真、开发智力,适合的人群年龄层次跨度很大。

布绒玩具也具有悠久的历史。起初,妇女们在劳动之余,缝制一些简单的小玩意儿取悦孩子,比如造型敦厚、朴实的布老虎,使得布绒玩具从最初诞生起就带有浓厚的生活气息,有着特殊的亲和力。布绒玩具的大规模生产、销售最早出现在西方,已有 200 年以上的历史。用碎羊皮、碎布制作的“泰迪熊”系列便是较早的布绒玩具。泰迪玩具发展到今天,已经几乎成为所有以小熊为原型的布绒玩具的代名词,是风靡全球的著名品牌。欧美的许多城市都有泰迪博物馆,记录泰迪和与之相关的泰迪文化的发展过程。