



海洋经济文献译丛

海洋旅游学

[韩]丁硕重 著 李承子 林瑛 黄林花 金桂花 译

上海译文出版社



海洋经济文献译丛

海洋旅游学

[韩]丁硕重 著 李承子 林瑛 黄林花 金桂花 译

吴荣华 审校

上海译文出版社

图书在版编目(CIP)数据

海洋旅游学 / (韩)丁硕重著;李承子等译. —上海:
上海译文出版社, 2016. 3

(海洋经济文献译丛)

ISBN 978-7-5327-7038-0

I. ①海… II. ①丁… ②李… III. ①海洋—旅游资
源—资源开发 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 190757 号

本书由国家出版基金资助出版

해양관광론 (海洋观光论, Marine Tourism)

Copyright © 2011 by Jeong Seok Jung

All rights reserved

Simple Chinese Copyright © 2016 by SHANGHAI TRANSLATION PUBLISHING HOUSE

Simple Chinese language edition arranged with Daewangsa

Through Eric Yang Agency Inc.

图字: 09-2013-984 号

海洋旅游学

[韩]丁硕重 著 李承子 林 瑛 黄林花 金桂花 译

上海世纪出版股份有限公司

译文出版社出版

网址: www.yiwen.com.cn

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路 193 号 www.cwen.co

上海文艺大一印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.75 插页 5 字数 211,000

2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5327-7038-0/S·004

定价: 45.00 元

本书中文简体字专有出版权归本社独家所有,非经本社同意不得转载、摘编或复制
本书如有质量问题,请与承印厂质量科联系。T: 021-64511411

前言

随着国民生活水平的提高和休闲时间的增多以及旅游模式的高档化、多样化发展，海洋旅游人口呈逐渐增加趋势，从而需要确保海洋休闲空间。

然而韩国海上旅游设施建设跟不上需求，人们对海洋的认知度还有待提高，韩国海洋旅游在整个旅游产业中所占的比重还很低，需要在政策上制度上扶植海洋旅游发展。

随着旅游模式的多样化，传统的旅游方式发展为生态型、体验型、冒险型等多种模式。预计不久的将来以农村地区为核心的绿色旅游（green tourism）和以渔村地区为核心的蓝色旅游（blue tourism）将越来越活跃。

近年来过去被动消磨业余时间的生活模式悄然发生变化，人们越发重视基于绿色文化的更加丰富多样、充满活力的休闲旅游活动，特别是对海洋休闲旅游这一高附加值休闲活动的需求量急增。

人们已经不再满足于欣赏海洋景观、享受海水浴场的旅游方式，他们更希望把自己融入到海洋文化之中。越来越多的人希望在海洋空间里居住和旅游。海洋生态游、海上旅游、岛屿旅游、渔村体验等多种旅游形式的出现，丰富了海洋旅游活动。

本书由海洋概况、海洋旅游基础理论、海洋旅游现状等三大部分构成。

第一篇是海洋概况，主要介绍海洋的概念和特点、海洋作为社会空间的作用、海洋研究动态、海洋开发动态等内容。

第二篇是关于海洋旅游的基础理论部分，主要介绍海洋旅游的概念和发展历史、海洋旅游资源、海洋旅游开发、海洋旅游产业、海洋旅游信息、海洋旅游的经济文化环境生态效果、韩国的海洋旅游产业发展等内容。

第三篇是海洋旅游现状部分，主要讲述海洋旅游活动和海洋旅游范围以及海洋旅游发展情况，重点介绍海水浴场、海上游玩、海洋公园、水族馆、潜艇、海洋观景台、海洋休闲运动、渔村旅游等海洋旅游设施。

谨以本书献给海洋旅游爱好者。如果海洋旅游爱好者能从本书中得到一点启发，对作者来说是莫大的荣幸和欣慰。

敬请读者的批评指正。

2013年8月 作者

目 录

第一篇 海洋概况

第一章 海洋	3
第一节 海洋的概念和特点	3
1. 海洋的概念	3
2. 海洋的特点	4
第二节 作为社会空间的大海的作用	6
1. 水上居住	6
2. 滨海区	8
第三节 海洋研究动向	12
第二章 海洋开发	14
第一节 海洋开发概况	14
1. 海洋开发理念的变化	14

2. 海洋开发的概念和种类	15
第二节 海洋开发的世界动向	18
1. 海洋开发的一般动向	18
2. 各国的海洋开发动向	20
第三节 韩国的海洋开发动向	24
1. 海洋旅游业动向	24
2. 海洋开发条件	24
3. 海洋开发计划的主要战略	28
4. 推进各部门的海洋开发计划	30
 第三章 海洋旅游	 39
第一节 海洋旅游的概念和类型	39
1. 海洋旅游的概念和特点	39
2. 海洋旅游的类型	41
第二节 海洋旅游的发展	44

第二篇 海洋旅游的基础理论

第四章 海洋旅游资源	51
第一节 海洋旅游资源的概念和特点	51
1. 海洋旅游资源的概念	51
2. 海洋旅游资源的特点	53
第二节 海洋旅游资源的分类	54

第五章 海洋旅游开发	57
第一节 海洋旅游开发的概念	57
1. 海洋旅游开发的定义	57
2. 海洋旅游开发的特点	59
第二节 海洋旅游开发的目的	64
1. 提供海洋旅游空间	65
2. 促进经济发展	65
3. 提升海洋旅游资源的价值	65
4. 海洋旅游资源的保护和保存	66
5. 保护游客的安全	66
第三节 海洋旅游开发的对象	66
1. 海洋旅游资源	67
2. 交通设施和手段	68
3. 海洋旅游的便利设施	68
4. 海洋旅游信息	68
5. 海洋旅游服务	69
第四节 海洋旅游开发的类型	70
1. 自然资源开发型	71
2. 社会文化资源开发型	71
3. 产业资源开发型	71
4. 人造资源开发型	72
第五节 海洋旅游开发新模式	73
1. 海洋开发新模式概况	73

2. 可持续的旅游类型	75
第六章 海洋旅游产业	77
第一节 海洋旅游产业的意义	77
第二节 海洋旅游产业的类型	79
1. 海上旅客运输业	80
2. 游船和渡船业	81
3. 垂钓渔船业	82
4. 水上休闲业	82
5. 游轮	83
6. 游艇船坞 (marina)	84
7. 海洋公园	85
8. 水族馆	86
9. 旅游潜艇	87
10. 海洋观景台	88
第三节 海洋旅游产业的发展	89
1. 海洋旅游产业的前景	89
2. 海洋旅游产业的发展方向	90
第七章 海洋旅游信息	94
第一节 海洋旅游信息的概念	94
1. 海洋旅游信息的定义与意义	94
2. 海洋旅游信息的功能与特性	97

第二节 海洋旅游信息系统	99
第八章 海洋旅游效益	101
第一节 海洋旅游效益的概念	101
第二节 海洋旅游的经济效益	102
1. 经济效益的概念与区分	102
2. 积极的效果	103
3. 负面效果	107
第三节 海洋旅游的社会效益	110
1. 旅游的社会视角	110
2. 社会相互作用	111
3. 海洋旅游的社会效益	114
第四节 海洋旅游的文化效果	122
1. 传统艺术文化的变化	122
2. 模型文化的诞生	123
3. 旅游文化商品	124
第五节 旅游生态环境效果	126
1. 海洋旅游生态环境效果的概念	126
2. 海洋旅游和生态环境之间的关系	127
3. 海洋旅游的生态环境效果	128
第九章 韩国的海洋旅游发展	131
第一节 海洋旅游的现状与展望	131

第二节 海洋旅游的发展	133
1. 基本方向	133
2. 海洋旅游区域开发	134
第三节 促进推动海洋旅游的课题	136
1. 重点推动课题	136
2. 长期发展课题	148

第三篇 海洋旅游现状

第十章 海水浴场	153
第一节 海水浴场概要	153
1. 海水浴场的由来和概念	153
2. 海水浴场的设施	154
第二节 海水浴场现状	155
1. 世界各国	155
2. 韩国	158
第三节 海洋经济空间——海水浴场	164
1. 海水浴场的差别化战略	164
2. 发达国家可持续发展海水浴场经营案例	167
第十一章 海滨广场	169
第一节 船坞的概念和特征	169
1. 船坞的概念	169
2. 船坞的种类	169

3. 船坞的特征	171
第二节 开发船坞度假村	172
1. 船坞度假村的旅游开发条件	172
2. 船坞度假村的布局和设施标准	174
3. 船坞度假村经营方式	179
第三节 船坞度假村现状	183
1. 世界各国	183
2. 韩国	187
 第十二章 游轮	 189
第一节 游轮旅游的意义和概念	189
第二节 游轮的类型	190
1. 大众游轮	190
2. 高级游轮	191
3. 豪华游轮	191
4. 特殊目的型游轮	192
第三节 游轮产业	192
1. 游轮产业的发展	192
2. 游轮产业的特征	193
3. 游轮产业的种类	194
第四节 游轮产业现状	196
1. 世界各国	196
2. 韩国的游轮产业	202

第十三章 海洋公园	204
第一节 海底公园	204
1. 海底公园的概念	204
2. 海底公园的历史	205
3. 海底公园的地理条件和分布	206
4. 海底公园的种类和设施	207
5. 海底公园的现况	210
第二节 海上公园	215
1. 海上公园的概念和作用	215
2. 海上公园的种类	216
3. 海上公园的现状	218
第十四章 水族馆	227
第一节 水族馆的概述	227
1. 水族馆的历史	228
2. 水族馆的特点	230
3. 水族馆的形式和种类	231
4. 饲养	233
5. 水族馆的最新趋势	235
第二节 水族馆现状	237
1. 世界各国	237
2. 韩国	244

第十五章 旅游潜艇	248
第一节 旅游潜艇概要	248
1. 旅游潜艇的概念和发展	248
2. 旅游潜艇的类型和结构	250
第二节 旅游潜艇的现况	251
1. 济州岛的玛利亚号	251
2. 束草的特里同号	252
3. 红岛的海亮号	252
 第十六章 海洋观景台	 253
第一节 海洋观景台概述	253
1. 海洋观景台的概念和种类	253
2. 海底观景台	254
第二节 海洋观景台现状	254
1. 世界各国	255
2. 韩国	257
 第十七章 海洋休闲运动	 258
第一节 潜水	258
1. 潜水的概述	258
2. 潜水种类	261
3. 潜水度假村现况	266
第二节 垂钓	270

1. 垂钓历史	270
2. 淡水垂钓的概念	271
3. 海钓	271
4. 海钓公园	274
5. 垂钓现况	279
第三节 帆船	284
1. 帆船的概念和发展	284
2. 帆船的分类	285
3. 帆船现况	286
第四节 划船	290
1. 概要	290
2. 摩托艇	291
第五节 滑水	293
1. 滑水概要	293
2. 滑水现况	294
3. 滑水的种类和装备	294
第六节 冲浪	295
1. 冲浪的概念	295
2. 冲浪种类	296
3. 冲浪的相关机构	297
第七节 划艇	299
1. 划艇的概念	299
2. 划艇的发展历程	300

3. 划艇种类	301
4. 划艇的相关机构	301
第十八章 渔村旅游	303
第一节 渔村旅游的概念和类型	303
1. 渔村旅游的社会和经济条件	303
2. 渔村旅游的概念	304
3. 渔村旅游的背景特征	308
4. 渔村旅游的形成因素和类型	309
第二节 指定旅游渔村	312
第三节 渔村旅游开发	314
1. 渔村旅游开发上的问题	314
2. 渔村旅游开发方案	316
3. 渔村旅游开发事业	319
参考文献	321

第一篇 海洋概况

第一章 海洋

第二章 海洋开发

第三章 海洋旅游